MIÉRCOLES 11

08.00 hs
Apertura de Acreditaciones.

08.30 hs
Apertura de Muestra (1º Piso).

09.00 hs
Workshop: "El canal importa: cómo elegirlo para experiencias únicas" (Sala Ceibo A, 1º Piso)

09.15 hs
Workshop: "Instrucciones para romper el molde"
(Sala Ceibo C, 1º Piso)
ver página 23

AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS
10.00 hs Apertura Auditorio (PB).

10.10 hs
Conferencia: "Co-razones para creer".
La historia detrás de la campaña de Quilmes Mundial de draftLine argentina.
Por **Florencia Loda y Emilio Yacon,**
CCOs de draftLine Argentina.

10.40 hs
Conferencia: "De lo Global a lo Local: La magia de estar cerca". Por **María Victoria Castagnino**, Directora Senior de Marketing en Coca-Cola Argentina y Uruguay.

11.20 hs
Conferencia: "De Selección Argentina a Marca Global"
Por **Leandro Petersen**, Fundador de Think Act Inspire, y ex Director Comercial y de Marketing de la AFA.
Modera: **Silvina Seiguer**, especialista en marketing y comunicación de marcas.

12.00 hs
Conferencia: "Cómo ganar un Mundial"
Por **Diego Gueler Montero**, Founder & CCO de Zurda Agency; y **Carolina del Hoyo**, Directora Regional de Marketing de Fratelli Branca.

13.00 hs
Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices.
(Área de Muestra + Foodtrucks + Coffe + Encuentros).

13.00 hs Conferencia de Prensa de los premios que se entregarán por la noche.
(Solo por invitación. Prensa, Jurados e invitados.
Sala Ceibo C - 1º Piso)

14.15 hs Apertura Auditorio (PB).

14.30 hs
Conferencia: "Cómo matar una buena idea"
Por **Pablo Sommer**, CEO de McCann Chile y VP Regional Business Lead de Graphene, Chile.

15.10 hs
Conferencia: "Sinfonía de la Energía"
Por **Jarbas Agnelli**, Director de Cine de Hungry Man. Compositor de Birds on the Wires, Brasil.

15.40 hs
Conferencia: "Cómo salir en la tapa de LatinSpots
Por **Checha Agost Carreño**, Founder & CCO y **Tanya De Poli**, Founder & COO de **Founders**.

16.20 hs
Conferencia: "Volver: Dos carreras.
Un mundo de experiencias. Regresar a casa"
Por **Juan José Posada**, CCO y **Santiago Cortés**, CEO del **Grupo TBWA Colombia**.

17.20 hs
Conferencia: "Emergencia Crea+iva"
Por **Juan Carlos Gómez de la Torre Marquina**, Fundador y Agitador Creativo de **Sala de Ensayo**, Estudio de Creación Artística.

18.00 hs
Cierre de Conferencias.

19.30 hs
PRIMER CEREMONIA DE PREMIACIÓN
El Ojo Radio & Audio, El Ojo Producción de Audio & Sonido, El Ojo Gráfica, El Ojo Producción Gráfica.

Salón de Honor del Talento Latino:
Homenaje a **Juan Carlos Gómez de la Torre Marquina**, Fundador y Agitador Creativo de Sala de Ensayo (Perú)

El Ojo Design, El Ojo Eficacia, El Ojo Producción Audiovisual y El Ojo Local Mejor idea País.

JUEVES 12

08.15 hs
Apertura de Acreditaciones.

08.30 hs
Apertura de Muestra. (1º Piso).

09.00 hs
Workshop: "Las ideas también se fabrican" (Sala Ceibo C, 1º Piso)

09.00 hs
Workshop: "Marketing de golosinas y mercados masivos"
(Sala Ceibo A, 1º Piso)
ver página 23

AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS
09.45 hs Apertura Auditorio (PB).

10.00 hs
Conversatorio: "El último panel de liderazgo femenino". Participan **Raquel Martínez** (This is Libre España), **Gina Lee** (Proximity BBDO Colombia), **Blanca Gómara** (Dimensión España), **Florencia Leibaschoff** (EEUU), **Angélica Cabrera** (México), **Daniela Graicar** (Brasil).

10.40 hs
Conferencia: "Entender el Mundo en un Brief".
Por **Paola Aldaz**, CMO de **Keralty Colombia.**

11.20 hs
Conferencia: "Loved by Humans, Preferred by Machines: How Living Systems Replace the Funnel". Por **Agustín Berro,** SVP Marketing Services; **Agustín Pelliza,** Senior Director of AI and Transformation; y **Carolina Dómine,** Group Strategy Director, Monks.

12.00 hs
Conferencia: "Culturevertising" Por **Aldo (Coco) Ramírez,** Chief Creative Officer, **Paola Escalante**, Managing Director de **LePub Mexico City;** y **Nicolás Álvarez Schiano**, Senior Brand Manager de Tecate México.

13.00 hs Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices. (Área de Muestra + Foodtrucks).

13.00 hs Conferencia de Prensa de los premios que se entregarán por la noche.
(Solo por invitación. Prensa, Jurados e invitados.
Sala Ceibo C - 1º Piso)

14.15 hs
Apertura Auditorio (PB).

14.30 hs
Conferencia: "Building Brands at the Speed of Culture " Por **Alejandro Olascoaga**, Managing Director, **Sebastián Quiroga Cubides**, VP de Brand Strategy, **Paula Marsilli**, VP, Regional Accounts for Latin America, Monks; y **Ramiro Sánchez**, CMO y Senior Director de Marketing para Google América Latina.

15.10 hs
Conferencia: "La belleza de hacerlo mal".
Por **Edgardo Rivera**, Ceo de NAZA\TBWA.

16.00 hs
Conferencia: "Cuidar una historia". Por **Luis Madruga Enriquez,** CCO de VML Latam y México.

17.00 hs
Conferencia: "¿Tu marca tiene momentum?"
Por **Fernando Vega Olmos**, Co Founder & CCO de Anita&Vega.

18.00 hs
Cierre de Conferencias. Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices.

19.30 hs
SEGUNDA CEREMONIA DE PREMIACIÓN
El Ojo Innovación, El Ojo Creative Data, El Ojo Creative Commerce.

Salón de Honor del Talento Latino:
Homenaje a **Fernando Vega Olmos,**
Co Founder & CCO de Anita&Vega.

El Ojo Media, El Ojo PR, El Ojo Vía Pública, El Ojo Sports (Auspiciado por TAI) y El Ojo Local Desempeño del Año por País.

VIERNES 13

08.15 hs
Apertura de Acreditaciones.

08.30 hs
Apertura de Muestra.
(1º Piso).

09.00 hs
Workshop: "Todo oídos"
(Sala Ceibo C, 1º Piso)
ver página 23

09.15 hs Apertura Foyer y Patio de los Lápices.

AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS
09.30 hs Apertura Auditorio (PB).

09.45 hs Premiación Concurso Nuevos Talentos 2026 Auspiciado Por Disney. (ver página 34)

10.40 hs
Conversatorio: "Procesos Creativos, métodos, intuiciones y otras excusas para no laburar".
Por **Marcos Aramburu**, escritor, músico y locutor argentino integrante del canal de Streaming Gelatina, y **Nicolás Álvarez Schiano**, Senior Brand Manager de Tecate México.

11.30 hs
Conferencia: "Terapia de parejas: manteniendo sana nuestra relación entre clientes y creativos".
Por **Martín Seijas,** Managing Director Dentsu Creative Argentina & Chile; **Gastón "Tonga" Cánaves** y **Agustín Alba,** DGCs Dentsu Creative Argentina; **José Ignacio Rojas,** DC Dentsu Creative Chile; **Macarena Dippel,** CMO, AFP PlanVital | Grupo Generali; y **Federico Suárez,** Marketing Director, DIRECTV Latinoamérica.

12.15 hs
Conferencia: "CREAN (para crear hay que creer)"
Por **Alex Mendes,** Vicepresidente de Creatividad (Brasil); y **Esteban García**, Gerente Senior de Creative Marketing (Argentina); The Walt Disney Company en América Latina.

13.00 hs Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices. (Área de Muestra + Foodtrucks).

13.00 hs Conferencia de Prensa de los premios que se entregarán por la noche.
(Solo por invitación. Prensa, Jurados e invitados.
Sala Ceibo C - 1º Piso)

14.15 hs Apertura Auditorio (PB).

14.30 hs
Conferencia: "Me gusta la estrategia, pero la creatividad... nop". Por **Avinash Baliga,** CCO, Tombras Nueva York; y **Manolo Jofré,** CSO, Tombras LATAM.

15.30 hs
Conferencia: "Building Brands in the Post-Agency Era".
Por **Sir Martin Sorrell**, Founder & Executive Chairman, S4 Capital / Monks y **Ramiro Sánchez**, CMO y Senior Director de Marketing para Google América Latina.

16.20 hs
Conferencia: "Para llegar a trabajar en la agencia de tus sueños, tienes que atreverte a crearla." Por **Gian Carlo Lanfranco y Rolando Cordova,** co-fundadores y CCOs de L&C NYC.

17.00 hs
Conferencia: "Construir la casa por el techo". Por **Tomás Ostiglia**, CCO de LOLA, España.

18.00 hs
Cierre de Conferencias. Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices.

19.15 hs
TERCERA CEREMONIA DE PREMIACIÓN
El Ojo Experiencia de Marca, El Ojo Directo, El Ojo +Mujeres, El Ojo Digital, Social & Creadores, El Ojo Salud & Pharma (Auspiciado por Keralty Colombia), El Ojo Contenido, El Ojo Sustentable, El Ojo Idea Latina para el Mundo, El Ojo Transformación Creativa del Negocio, El Ojo Film, El Tercer Ojo.

El Ojo al Mejor Desempeño de Iberoamérica 2026.

23.30 - Fiesta de cierre - 02:30
Auspiciada por LatinSpots