

PATROCINAN EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2025



HOGARTH



Leo



gettyimages®



McCANN
WORLDGROUP

Wieden
Kennedy+



TBWA
Media
Arts
Lab



ORGANIZA

30años
LatinSpots
Impulsando el talento latino



“What helps people,
helps business”



CONFERENCISTA
EL OJO DE IBEROAMÉRICA
2025

MARCO
VENTURELLI
GLOBAL
CCO/CEO LEO
CEO/CCO
PUBLICIS CONSEIL
CCO
PUBLICIS GROUPE FRANCE

XXVIII FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2025

VE MÁS ALLÁ

28 AÑOS DE INSPIRACIÓN LATINA

RECONOCIMIENTOS
SALÓN DE HONOR
CONFERENCIAS
CONVERSATORIOS
WORKSHOPS
NUEVOS TALENTOS
EXPOSICIÓN

El Ojo de Iberoamérica es el primer festival internacional con un criterio y una mirada latina de la creatividad, la comunicación y el entretenimiento que cada año impulsa los límites del talento, la creatividad y la comunicación latina.

En cada una de sus ediciones, El Ojo reúne, durante tres días, al talento y el espíritu latino y lo proyecta e integra al mundo en un espacio único de pensamiento, reflexión, encuentro, inspiración y reconocimiento.

El Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica aporta y contribuye a la industria de las comunicaciones, el marketing y la publicidad regional y mundial, con su cocktail único de capacitación e inspiración, reconocimiento a los mejores profesionales y empresas de la región y a sus trabajos, y con oportunidades únicas de encuentro, intercambio y networking, entre talentos latinos y figuras de renombre mundial.

El Ojo nació en 1998, como un reconocimiento a lo mejor de la industria iberoamericana y de cada uno de sus países, en base al período 1994-1998. Desde esa primera edición, fue evolucionando hasta convertirse en uno de los cinco festivales más reconocidos del mundo y el principal de Iberoamérica.

**Hoy, El Ojo es la cita obligada e
imperdible en la agenda anual de la
creatividad regional e internacional.**



Desde su creación, y a través de sus premios, el festival ha logrado reflejar el pensamiento, la creatividad, el talento y la frescura latina, y exponerla a los ojos del mundo, atrayendo a la región a figuras líderes a nivel internacional y regional, que llegan cada año a Buenos Aires, para compartir sus pensamientos y experiencias y nutrirse en el diálogo con la industria creativa latina y sus culturas.

Cada año, El Ojo empuja los límites del talento, la creatividad y la comunicación latina, haciéndolas crecer y potenciándolas. El Ojo ve más allá y se consolida como el lugar por excelencia para encontrarse, fortalecer y potenciar vínculos, intercambiar experiencias, pensar juntos y proyectar el talento latino más allá de las fronteras regionales.

En sus primeros 28 años de vida, El Ojo ha reconocido a las mejores ideas e impulsado el talento de profesionales de toda Iberoamérica, muchos de los cuales hoy ocupan posiciones de liderazgo mundial tanto en agencias, anunciantes como en empresas de tecnología y entretenimiento. Conquistar un reconocimiento en El Ojo significa llevar los trabajos y al talento de nuestros profesionales a lo más alto de la industria regional y global.

CONFERENCIAS, CHARLAS Y WORKSHOPS

Como referente de la creatividad e innovación latina, El Ojo presenta su Ciclo de Conferencias con presentaciones de primer nivel, que brindan capacitación e inspiración a los profesionales de la industria, así como exhibiciones, proyecciones de los trabajos participantes en los distintos premios, y una exposición comercial pensada para un público “trendsetter”, innovador y líder de opinión, que se convierte en un espacio de encuentro entre las mentes brillantes de la industria en los diferentes países de nuestra región y en un espacio ideal para conectar a los talentos de anunciantes, productoras, agencias y empresas de tecnología y medios. Además de un creciente segmento joven formado por los que serán los líderes del sector en los próximos años.

Cada año, El Ojo crea un espacio íntimo e inspirador, para que los más destacados profesionales reflexionen en voz alta lo que están pensando hoy, y comparten su

mirada sobre los desafíos de la industria, de nuestras sociedades y su visión hacia el futuro, en contextos de acelerada transformación en el planeta.

En las próximas páginas, El Ojo presenta a los talentos que compartirán su mirada con la industria durante los tres días del festival, así como también a los 19 presidentes que han liderado los diferentes grupos de jurados de cada uno de los reconocimientos y que han evaluado, curado y seleccionado a las mejores ideas y producciones de nuestra región, y que contribuirán a convertir a esta nueva edición de El Ojo de Iberoamérica, la XXVIII, en un encuentro único de intercambio, inspiración y la celebración de lo mejor de la creatividad latina. ¡Bienvenidos a El Ojo!! Bienvenidos a ver más allá y a ir más allá en nuestra industria.

QUÉ SE PREMIA EN EL OJO 2025

En esta nueva edición del festival volveremos a reconocer a las Mejores Ideas en cada una de las disciplinas de la industria a nivel regional, y también a las mejores ideas a nivel local de cada uno de nuestros países y también destacaremos a los profesionales y empresas que mejor lo han hecho en este año con los **Premios al Desempeño Local e Iberoamericano**. Con el **Salón de Honor del Talento Latino**, homenajaremos a los profesionales que han contribuido a sembrar raíces en nuestra industria, y con el **Concurso de Nuevos Talentos** daremos visibilidad a las nuevas generaciones de profesionales. Y con el **Premio + Mujeres** queremos seguir contribuyendo a que este mismo premio de +Mujeres no sea más necesario porque ya hayamos logrado una paridad y diversidad de liderazgos en el área creativa y audiovisual de nuestra industria. Más y diferentes miradas contribuyen a mejores soluciones



PARA CONOCER
TODOS LOS PREMIOS,
REGLAMENTOS Y
PUNTAJES DE
EL OJO 2025

(AI) Agencias
Inteligentes

Un modelo de agencia más eficiente®

Una charla con Gonzalo Vecino
y Juan Tubert.



 **TombrasNiña**

**Más humana que nunca.
Más inteligente que antes.**

CREATIVE INNOVATION



Avanzamos hacia el futuro, preguntándonos siempre: ¿qué sigue?
Nuestra imaginación no tiene límites. Creemos que no existe problema
que no podamos resolver con el poder de la creatividad.
Transformemos el futuro juntos.

電通クリエイティブ



08.15 hs
Apertura de Acreditaciones.

08.30 hs
Apertura de Muestra (1º Piso).

08.45 hs
Apertura Sala Ceibo A.
(Sala Workshops. 1º Piso).

09.00 hs
Workshop: ver página 23.

09.15 hs
Apertura Foyer y Patio de los Lápices.

AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS**09.30 hs** Apertura Auditorio (PB).

09.45 hs
Conferencia: "Del propósito al portafolio".
Por **Gigi Gutiérrez**, Directora Creativa Ejecutiva de Planta.

10.30 hs
Conferencia: "Perú: Bastante más que Machu Picchu y Ceviche. A truth well told story". Por **Charlie Tolmos**, CCO de McCann Lima.

11.10 hs
Conferencia: "Competiendo por la relevancia cultural: ¿Qué puede aprender la publicidad

del fotoperiodismo?" Por **Héctor Vivas**, Staff Photographer de **Getty Images**, conversa con **Claudio Destefano**, especialista en marketing deportivo.

12.00 hs
Conferencia: "La charla sobre IA que la IA no pudo escribir. El valor humano detrás de las ideas." Por **Rafa Quijano** y **Daro González**, Chief Creative Officers de **VML Argentina**.

13.00 hs
Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices. (Área de Muestra + Foodtrucks + Coffe + Encuentros).

14.20 hs
Apertura Auditorio (PB).

14.30 hs
Conferencia: "¿Existe algo más humano que un algoritmo?". Por **Alejandro Di Trolio**, European Creative Chairman de **Cheil Worldwide** y Executive Creative Director de **Cheil Spain**.

15.10 hs
Conferencia: "¿Adivina quién ganó? Una idea que transformó el juego del lavado". Por **Tati Lindenberg**, Dирт ls Good Chief Brand Officer | SVP, Head of Unilever Fabric Cleaning de Unilever; y **Eduardo Salles**, Global Creative Director de **MullenLowe**.

16.10 hs
Conferencia: "La vida en corto". Por **Juan Carlos Ortiz**, CEO de **IdeasJCO**.

17.10 hs
Conferencia: "¿Podemos permanecer humanos en un mundo de inteligencia artificial? Por **Marco Venturelli**, Global CCO /CEO Leo, CEO/CCO **Publicis Conseil**, CCO **Publicis Groupe France**.

18.00 hs
Cierre de Conferencias.
Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices. (Área de Muestra + Foodtrucks + Coffe + Encuentros).

19.00 hs
Apertura de Auditorio (PB).

19.15 hs
PRIMER CEREMONIA DE PREMIACIÓN
El Ojo Radio & Audio, **El Ojo Producción de Audio & Sonido**, **El Ojo Gráfica**, **El Ojo Producción Gráfica** y **El Ojo Salud & Pharma**.

Salón de Honor del Talento Latino:
Homenaje a **Juan Carlos Ortiz**, Creativo y Fundador de **IdeasJCO**.

El Ojo Eficacia, **El Ojo Sustentable**, **El Ojo Producción Audiovisual** y **El Ojo Local**: Entrega Premio a Mejor idea País.

08.15 hs
Apertura de Acreditaciones.

08.30 hs
Apertura de Muestra.
(1º Piso).

08.45 hs
Apertura Sala Ceibo A.
(Sala Workshops. 1º Piso).

09.00 hs
Workshop: ver página 23.

09.15 hs
Apertura Foyer y Patio de los Lápices.

AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS**09.30 hs** Apertura Auditorio (PB).

09.45 hs
Conferencia: "El poder del craft del audio en la era de la IA". Por **Eduardo Karas**, Partner & Creative Music Director at **Canja**.

10.30 hs
Conferencia: "Jiu-Jitsu publicitario: El arte creativo de sentirse cómodo en lo incómodo". Por **Aldo Ramírez**, CCO; **Ricardo Avilés**, CCO; **Carlos Correa**, CSO de **LePub Mexico City** y **Nicolás Álvarez Schiano**, Tecate Sr. Brand Manager de **HEINEKEN México**.

11.10 hs
Conferencia: "Somos una agencia de publicidad fracasada". Por **Rodrigo Jatene**, CCO de **Wieden+Kennedy Latam**; **Jessica Apellaniz**, CCO de **Wieden+Kennedy México**; **Yago Fandiño** y **Mathias Harbek**, DC de **Wieden+Kennedy Buenos Aires**.

12.00 hs
Conferencia: "Here we are now, interrupt us: La maravillosa alquimia de captar la atención" Por **Dave Rolfe**, Global Head of Production de **WPP** y **HOGARTH**.

13.00 hs Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices. (Área de Muestra + Foodtrucks).

14.20 hs
Apertura Auditorio (PB).

14.30 hs
Conferencia: "SUBVERTIR O MORIR" (cómo existir en un mundo que necesita desesperadamente creatividad, pero que está desesperadamente asustado de ella). Por **John Mescall**, Global Chief Creative Partner de **Dentsu Creative**.

15.10 hs
Conferencia: "La creatividad de lo distinto". Por **Damasia Merbilháa**, Vice Presidente para Latin America **TBWA\Worldwide**.

16.00 hs
Conferencia: "¿Qué no ves cuando me ves?" Por **David Gudiño**, Brenda Mato y **César González**, Modera **Belén Urbaneja**, Disney.

17.00 hs
Conversatorio: "La Colección PONCE". Una charla entre **Eleonora Jaureguiberry**, Directora del Museo **MALBA** **Puertos** y **Hernán Ponce**, Fundador, Presidente y CCO de **Ponce Buenos Aires**.

18.00 hs
Cierre de Conferencias. Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices.

19.00 hs
Apertura de Auditorio (PB).

19.15 hs
SEGUNDA CEREMONIA DE PREMIACIÓN
El Ojo Experiencia de Marca & Activación, **El Ojo Media**, **El Ojo Sports**.

Salón de Honor del Talento Latino:
Homenaje a **Hernán Ponce**, Fundador, Presidente y CCO de **Ponce Buenos Aires**.

El Ojo PR, **El Ojo Vía Pública**, **El Ojo Contenido**, y **El Ojo Local** – Entrega Premio al Desempeño del Año por País.

08.15 hs
Apertura de Acreditaciones.

08.30 hs
Apertura de Muestra.
(1º Piso).

08.45 hs
Apertura Sala Ceibo A.
(Sala Workshops. 1º Piso).

09.00 hs
Workshop: ver página 23.

09.15 hs
Apertura Foyer y Patio de los Lápices.

AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS**09.45 hs** Apertura Auditorio (PB).

09.50 hs
Premiación Concurso Nuevos Talentos 2025 Auspiciado Por Disney. (ver página 34)

10.30 hs
Conferencia: "Creatividad con impacto: marcas y mentes que están transformando la región". Por **Patricia Merino**, Vicepresidente Marketing & Comunicaciones, South LAC de **Mastercard**; **Rosana Vilcarromero**, Gerente de Marketing de **Supermercados Peruanos**; Modera **Fernando Herrera**, Fundador de **Roastbrief**.

11.00 hs
Conferencia: "Human Agents - Conversando sin AI". Panel **Dentsu Creative**. Por **Martín Seijas**, Managing Director Argentina; **Esteban Ibarra**, Managing Director Chile; **Said Gil**, CEO México y **Diana Triana**, Chief Creative Officer Colombia.

11.30 hs
Conferencia: "Del brief al beta: el nuevo liderazgo creativo" Por **Majo Ezquerra**, CEO de **Havas Arg**; **Andy Clar**, Socia fundadora de **SUPER / Socia** co-Fundadora **POSCUA**; y **Caro Bompadre**, Chief of Staff de **Veo Branding Company**. Modera **Ximena Díaz Alarcón**.

12.00 hs
Conferencia: "¿Cuántas manos hacen una gran idea?" Por **Rodrigo Almeida**, CCO y **Rafael Gil**, CCO de **Artplan & Grupo Dreamers**.

13.00 hs Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices.

14.20 hs Apertura Auditorio (PB).

14.40 hs
Conferencia: "Liderazgo Femenino". Por **Tania Riera**, DCE de **Ernest**; **Susana Albuquerque**, ECD y Socia de **Uzina Lisboa** y **Christine Saouda**, COO de **Publicis Groupe Colombia**.

15.30 hs
Conferencia: "Fake Ads x Good Stories: El poder de las historias y producciones reales en tiempos artificiales". Por **Bernardo Romero**, "Maker" de **Klick Health**.

16.00 hs
Conferencia: "Agencias Inteligentes (AI). Un modelo de agencia más eficiente". Por **Gonzalo Vecino**, CCO de **TombrasNiña Latam** y **Juan Tubert**, CTO de **Tombras**.

17.00 hs
Conferencia: "Africa Creative - The Un-Original Agency". Por **Sergio Gordillo**, Socio, Co-Presidente y CCO de **Africa Creative**, Brasil.

19.15 hs
TERCERA CEREMONIA DE PREMIACIÓN
El Ojo Innovación, **El Ojo Creative Data**, **El Ojo Creative Commerce**, **El Ojo Directo**, **El Ojo Design**, **El Ojo +Mujeres Creativas**/ Realizadoras.

Salón de Honor del Talento Latino:
Homenaje a **Washington Olivetto**.
El Ojo Digital & Social, **El Tercer Ojo**, **El Ojo Ideas Latinas para el Mundo**, **El Ojo Transformación Creativa del Negocio**, **El Ojo Film** y **El Ojo al Mejor Desempeño de Iberoamérica 2025**.

23.30 - Fiesta Auspiciada por Oriental Films y LatinSpots - 02:30 - Cierre Edición 2025



CONFERENCIAS

MIÉRCOLES 12.11.25 / MAÑANA



09.45

GIGI GUTIÉRREZ
DIRECTORA CREATIVA
EJECUTIVA
PLANTA

DEL PROPÓSITO AL PORTAFOLIO

Sinopsis: Definir con claridad el propósito es el punto de partida para construir una carrera creativa con impacto positivo. El desafío está en dar el salto del storytelling al storydoing: cuando la creatividad trasciende el discurso y se convierte en una práctica capaz de transformar realidades.



11.10

HÉCTOR VIVAS
STAFF PHOTOGRAPHER
GETTY IMAGES

MODERA: CLAUDIO DESTÉFANO,
PERIODISTA Y EMPRENDEDOR
ESPECIALIZADO EN MARKETING
DEPORTIVO.

COMPITIENDO POR LA RELEVANCIA CULTURAL: ¿QUÉ PUEDE APRENDER LA PUBLICIDAD DEL FOTOPERIODISMO?

Sinopsis: El cultural zeitgeist: ese universo en el que las marcas buscan infiltrarse y por el que compiten para ganar relevancia. Pero la cultura no siempre sale de un set. Se documenta en la calle, en las redes sociales, los deportes, la música y en los momentos que despiertan emociones colectivas. Entonces, ¿qué puede aprender la industria de la publicidad de la mirada editorial de un fotógrafo que ha retratado desde Juegos Olímpicos hasta movimientos sociales? Héctor Vivas, fotógrafo de Getty Images con más de dos décadas capturando imágenes que definen la historia, conversará con Claudio Destefano, periodista y emprendedor especializado en marketing deportivo, sobre cómo las marcas pueden inspirarse en la narrativa editorial para crear campañas que no solo venden, sino que se vuelven parte de la cultura.



10.30

CHARLIE TOLMOS
CHIEF CREATIVE OFFICER
McCANN LIMA

PERÚ: BASTANTE MÁS QUE
MACHU PICCHU Y CEVICHE.
A TRUTH WELL TOLD STORY.

Sinopsis: A muchos latinoamericanos nos ha tocado ir lejos de nuestro país y encontrarnos con gente que tiene preconceptos errados de quiénes somos y de cuáles son nuestras realidades. Esta es una pequeña respuesta desde la mirada de un creativo peruano, que ama ser peruano.



12.00

RAFA QUIJANO
CHIEF CREATIVE OFFICER
VML ARGENTINA



DARO GONZÁLEZ
CHIEF CREATIVE OFFICER
VML ARGENTINA

LA CHARLA SOBRE IA QUE LA IA
NO PUDO ESCRIBIR. EL VALOR
HUMANO DETRÁS DE LAS IDEAS.

Sinopsis: La IA puede escribir titulares, diseñar campañas y hasta inventar conceptos... pero no puede entender por qué deberían importarle a alguien. En la charla vamos a celebrar que la publicidad sigue siendo un negocio de personas, y que cuando la inteligencia artificial se pone al servicio de la creatividad, las ideas llegan más lejos.



CONFERENCIAS

MIÉRCOLES 12.11.25 / TARDE



ALEJANDRO DI TROLIO
EUROPEAN CREATIVE CHAIRMAN / ECD CHEIL WORLDWIDE / CHEIL SPAIN

14.30

¿EXISTE ALGO MÁS HUMANO QUE UN ALGORITMO?

Sinopsis: En un mundo sacudido por la incertidumbre y la desconfianza tecnológica, nos preguntamos: ¿pueden los algoritmos realmente conectar con las personas? En una era tan profundamente deshumanizada, ¿puede la IA resolver los problemas que las instituciones no han abordado? ¿Puede convertirse en algo más que una herramienta para la segmentación y, en cambio, en un aliado para que las marcas conecten genuinamente con las personas? Y, quizás lo más importante, ¿existe todavía la posibilidad de creer que hay algo bueno alrededor de la inteligencia artificial? Esta sesión no solo reflexiona sobre el potencial de la IA, sino que lo demuestra. Alejandro Di Trolio ofrece una perspectiva contundente sobre cómo las marcas aún pueden crear experiencias basadas en la empatía, la convicción y la verdad emocional. En una era que a menudo se percibe como deshumanizada, aún hay esperanza al otro lado de la inteligencia artificial.



JUAN CARLOS ORTIZ
CHIEF EXECUTIVE OFFICER IdeasJCO

16.10

LA VIDA EN CORTO

Sinopsis: "La vida en corto" es la reflexión de lo más importante y lo más fundamental que he aprendido y he llevado conmigo por mi historia profesional a través del mundo. Mis maestras siempre han sido la vida y la simpleza.



TATI LINDBERG
DIRT IS GOOD CHIEF BRAND OFFICER / SVP, HEAD OF UNILEVER FABRIC CLEANING DE UNILEVER

15.10

EDUARDO SALLES
GLOBAL CREATIVE DIRECTOR MULLENLOWE



ADIVINA QUIÉN GANÓ? UNA IDEA QUE TRANSFORMÓ EL JUEGO DEL LAVADO / GUESS WHO WON: THE BLUEPRINT OF AN IDEA THAT CHANGED THE LAUNDRY GAME

Sinopsis: Cómo Dirt Is Good (ALA / OMO) aprovechó el poder del deporte para impulsar el desempeño de la marca, generar conexión y redefinir una categoría. (How Dirt Is Good (ALA / OMO) Harnessed the Power of Sport to Drive Performance, Spark Engagement, and Redefine a Category).



MARCO VENTURELLI
GLOBAL CCO/CEO LEO, CEO/CCO PUBLICIS CONSEIL, CCO PUBLICIS GROUPE FRANCE

¿PODEMOS PERMANECER HUMANOS EN UN MUNDO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL? / CAN WE STAY HUMAN IN AN AI WORLD.

SEGUINOS EN REDES
#EIOjo2025 • @EIOjoFestival

CONFERENCIAS

JUEVES 13.11.25 / MAÑANA



EDUARDO KARAS
PARTNER & CREATIVE MUSIC DIRECTOR CANJA

09.45



ALDO RAMÍREZ
CHIEF CREATIVE OFFICER LEPUB MÉXICO CITY

10.30



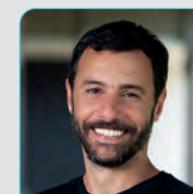
RICARDO AVILÉS
CHIEF CREATIVE OFFICER LEPUB MÉXICO CITY



CARLOS CORREA
CHIEF STRATEGY OFFICER LEPUB MÉXICO CITY



NICOLÁS ÁLVAREZ SCHIANO
TECATE SR. BRAND MANAGER HEINEKEN MÉXICO



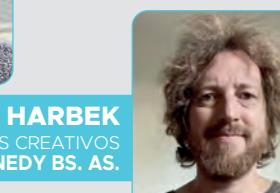
RODRIGO JATENE
CHIEF CREATIVE OFFICER WIEDEN+KENNEDY LATAM



JESSICA APELLANIZ
CHIEF CREATIVE OFFICER WIEDEN+KENNEDY MÉXICO



YAGO FANDIÑO



MATHIAS HARBEK
DIRECTORES CREATIVOS WIEDEN+KENNEDY BS. AS.

SOMOS UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD FRACASADA

Sinopsis: Comparten su visión sobre por qué ser pésimos creando para la publicidad tal como la conocemos convierte a W+K en una potencia creativa.

JIU-JITSU PUBLICITARIO: EL ARTE CREATIVO DE SENTIRSE CÓMODO EN LO INCÓMODO.

Sinopsis: Una vez un papá brasileño me dijo: 'Lo mejor que puedes hacer es meter a tu hija en Jiu Jitsu, es el arte de sentirte cómodo en una situación incómoda'. No metí a mi hija a Jiu Jitsu, pero sí a ballet; sin embargo, su recomendación me recordó mucho nuestra relación con Tecate". Durante el año y medio en que LePub y Tecate han trabajado en conjunto, cliente y agencia han sabido navegar entre miedos, riesgos, crisis de la categoría y hasta Trump. En ese proceso se han vuelto expertos en el arte del Jiu Jitsu.



DAVE ROLFE
GLOBAL HEAD
OF PRODUCTION
WPP Y HOGARTH

12.00

HERE WE ARE NOW, INTERRUPT US:
LA MARAVILLOSA ALQUIMIA
DE CAPTAR LA ATENCIÓN



JOHN MESCALL
GLOBAL CHIEF
CREATIVE PARTNER
DENTSU CREATIVE

14.30

SUBVERTIR O MORIR (cómo existir en un mundo que necesita desesperadamente creatividad, pero que está desesperadamente asustado de ella)

Sinopsis: Por defecto, el mundo impone conformidad y aceptación del statu quo. Lamentablemente, nuestra propia industria no es la excepción. Pero toda gran publicidad subvierte algo: las normas de la categoría, las expectativas, la sabiduría aceptada, la lógica, el sentido común. Entonces, ¿cómo encontramos formas de vivir nuestras vidas profesionales como las criaturas peligrosamente subversivas que necesitamos ser? ¿Cómo prendemos fuego a las cosas sin quemar el lugar -y a nosotros mismos- hasta los cimientos?



**DAMASIA
MERBILHÁA**
VICEPRESIDENTA
PARA LATINOAMÉRICA
TBWA\WORLDWIDE

15.30

LA CREATIVIDAD DE LO DISTINTO

Sinopsis: En plena era de la inteligencia artificial, donde los algoritmos aprenden a ser cada vez más precisos, más perfectos... y más iguales, la verdadera diferencia quedará -inevitablemente- en lo humano. Esta charla celebra la imperfección humana como detonante de creatividad, innovación y diferenciación, e invita a agencias y anunciantes a construir culturas donde equivocarse no solo se permita, sino que se fomente.



CONOCE MÁS SOBRE
LA **TRAYECTORIA**
DE CADA UNO DE LOS
CONFERENCISTAS



Making the Future

HOGARTH

CONFERENCIAS

JUEVES 13.11.25 / TARDE

16.00

DAVID GUDIÑO
LICENCIADO EN ACTUACIÓN, DRAMATURGO Y DIRECTOR TEATRAL



BRENDA MATO
MODEL, ACTRIZ Y ACTIVISTA POR LA DIVERSIDAD CORPORAL



CÉSAR GONZÁLEZ
ESCRITOR, POETA, ENSAYISTA Y DIRECTOR DE CINE ARGENTINO.



BELÉN URBANEJA
THE WALT DISNEY COMPANY LATIN AMERICA



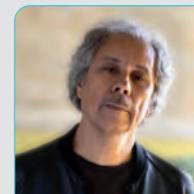
¿QUÉ NO VES CUANDO ME VES?

Sinopsis: Más que una charla es un grito, un llamado de atención, un pedido. Una forma más de decir "acá estoy, acá estamos y queremos ser parte de esta industria." El Consejo Publicitario Argentino y Disney convocan a César González, Brenda Mato y David Gudiño a compartir sus experiencias e invitarnos a volver a pensar de qué forma se representan (o no) a las personas de grupos minorizados en la publicidad y la comunicación.



CONOCE MÁS SOBRE LA **TRAYECTORIA** DE CADA UNO DE LOS **CONFERENCISTAS**

CONVERSATORIO **17.00**



HERNÁN PONCE
FUNDADOR, PRESIDENTE Y CHIEF CREATIVE OFFICER PONCE BUENOS AIRES



ELEONORA JAUREGUIBERRY
DIRECTORA DEL MUSEO MALBA PUERTOS

LA COLECCIÓN PONCE

Una charla entre Eleonora Jaureguiberry, Directora del museo MALBA Puertos, y Hernán Ponce, Fundador, Presidente y CCO de Ponce Buenos Aires.

Sinopsis: Eleonora y Hernán se conocieron en las inauguraciones de las muestras de una conocida galería de arte: Braga Menéndez. Sí, Braga Menéndez, hija de la agencia de publicidad cuyo otro socio era Jorge Schusheim. Más tarde, Eleonora, Secretaría de Cultura de San Isidro, lo convocó a Hernán para ser jurado de un concurso de estudiantes para la creación de un logotipo. No pasó mucho tiempo hasta que la cosa escaló: Hernán fue convocado para trabajar para la Secretaría de Cultura. Aceptó pero con una condición: hacerlo ad honorem. Así empezaron a ser cliente y agencia, pero por sobretodo amigos. Eso duró varios años donde, fundamentalmente, se divirtieron mucho. La amistad siguió y la admiración mutua creció. Hoy por primera vez, la actual Directora del MALBA Puertos y Hernán, se juntan en un escenario para charlar sobre lo que saben. Pero también sobre lo que no.

SEGUINOS EN REDES
#EIOjo2025 • @EIOjoFestival



DAVID GUDIÑO

BRENDA MATO

CÉSAR GONZÁLEZ

FUERA DE BRIEF
CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO

Fuera de Brief es un ciclo de entrevistas realizado por el Consejo Publicitario Argentino, en colaboración con The Walt Disney Company Argentina, que amplifica voces históricamente silenciadas e invita a mirar más allá de los estereotipos.



CONFERENCIAS

VIERNES 14.11.25 / MAÑANA



10.40

PATRICIA MERINO
VICEPRESIDENTE MARKETING & COMUNICACIONES, SOUTH LAC
MASTERCARD

ROSANA VILCARROMERO
GERENTE DE MARKETING
MASTERCARD

MODERA: FERNANDO HERRERA,
DIRECTOR DE ROASTBRIEF.

CREATIVIDAD CON IMPACTO: MARCAS Y MENTES QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LA REGIÓN.

Sinopsis: Latinoamérica está demostrando que la creatividad no solo construye marcas, también impulsa negocios. En este panel conversamos con Patricia y Rosana, sobre cómo las marcas están enfrentando los nuevos desafíos del marketing moderno —desde la hiperpersonalización y la inteligencia artificial, hasta la presión por ser culturalmente relevantes— y cómo la creatividad se convierte en una ventaja competitiva real para el crecimiento.

RESERVÁ TU LUGAR
EN LA EDICIÓN LATINSPOTS #189
CON TODA LA COBERTURA 2025



CONFERENCIAS

VIERNES 14.11.25 / MAÑANA



11.50

MAJO EZQUERRA
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
HAVAS ARGENTINA



ANDY CLAR
SOCIA FUNDADORA DE LA AGENCIA **SUPER**
SOCIACO-FUNDADORA
POSCUA



CARO BOMPADRE
CHIEF OF STAFF
VEO BRANDING COMPANY

XIMENA DIAZ ALARCON
CEO & FOUNDER DE **YOUNIVERSAL**

DEL BRIEF AL BETA: EL NUEVO LIDERAZGO CREATIVO.

Sinopsis: Explorar cómo las agencias, como negocios basados en las personas y su capacidad creativa, pueden crecer en un entorno donde el cambio es permanente y la fuerza humana sigue siendo el verdadero motor. El desafío no está en "adaptar" a los equipos, sino en hackear el liderazgo para: Aprender e integrar la IA en tiempo real. Transformar roles y estructuras hacia modelos más líquidos y colaborativos. Acompañar el desarrollo de nuevas habilidades humanas que nos permitan danzar con la tecnología y potenciar lo que podemos crear juntos. Cuidar la salud mental y el bienestar como parte de la productividad. La AI nos propone una nueva adaptación evolutiva: no se trata de sobrevivir siendo los más fuertes o los más grandes, sino de transformarnos como líderes y equipos a la velocidad del cambio. Porque lo que define el futuro no es quién se adapta, sino quién logra evolucionar en tiempo real, con confianza como espina dorsal y equipos que avanzan juntos aun en la incertidumbre.



12.20

RODRIGO ALMEIDA
CHIEF CREATIVE OFFICER
ARTPLAN & GRUPO
DREAMERS



RAFAEL GIL
CHIEF CREATIVE OFFICER
ARTPLAN & GRUPO
DREAMERS

¿CUÁNTAS MANOS HACEN UNA GRAN IDEA?

Sinopsis: Proyectos creativos como Nigrum Corpus o Re-commerce Atacama pueden nacer en el departamento creativo, pero solo cobran vida cuando toda la agencia y sus clientes hacen suya la idea y la defienden juntos. Una charla sobre cómo la creatividad se multiplica cuando es de todos.



14.40



TANIA RIERA
 DIRECTORA CREATIVA
 EJECUTIVA
ERNEST



SUSANA ALBUQUERQUE
 EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
 Y SOCIA DE **UZINA LISBOA**



CHRISTINE SAouda
 CHIEF OPERATING OFFICER
PUBLICIS GROUPE COLOMBIA

LIDERAZGO FEMENINO

Sinopsis: Cuando empecemos a poder quitarle el apellido a nuestro liderazgo algo habrá cambiado de verdad.

16.00



GONZALO VECINO
 PRESIDENTE DE AGENCIAS ARGENTINAS / CCO
TOMBRASNIÑA LATAM



JUAN TUBERT
 CHIEF TECHNOLOGY OFFICER
TOBRAS

AGENCIAS INTELIGENTES (AI), UN MODELO DE AGENCIA MÁS EFICIENTE.

Sinopsis: Más que reemplazar a las agencias, la IA las obliga a evolucionar hacia algo más humano, más rápido, eficiente y más relevante. En la presentación Gonzalo y Juan presentarán casos de estudio que demuestran las aplicaciones prácticas de la IA en clientes importantes como PODS, Indeed, BMW Motorrad, KAYAK y BARK. Tombras ha desarrollado herramientas de IA propietarias y flujos de trabajo con agentes que automatizan todo, desde la generación de briefs creativos hasta la producción de contenido personalizado a escala.

15.20



BERNARDO ROMERO
 "MAKER"
KLICK HEALTH

FAKE ADS X GOOD STORIES: EL PODER DE LAS HISTORIAS Y PRODUCCIONES REALES EN TIEMPOS ARTIFICIALES.

Sinopsis: En una época en la que la facilidad de producción con inteligencia artificial acaba materializando ideas más perezosas y menos efectivas, el poder del craft, combinado con historias impactantes, sigue siendo una herramienta única para las marcas, las causas y, sobre todo, la eficacia en la búsqueda de atención y engagement genuinos.

17.00



SERGIO GORDILHO
 SOCIO, CO-PRESIDENTE
 Y CHIEF CREATIVE OFFICER
AFRICA CREATIVE

AFRICA CREATIVE THE UN-ORIGINAL AGENCY

Sinopsis: Africa celebra la creatividad que nace de las referencias, de las conversaciones y de la cultura. Nuestra historia se escribe desafiando el mito de la originalidad, porque creemos que nada surge de la nada. Ni una idea. Ni una agencia.

PRIMER CEREMONIA DE PREMIACIÓN

El Ojo Radio & Audio y El Ojo Producción de Audio & Sonido, entrega **Tony Waissmann**, Cofundador y CCO de **Creative52** EEUU, Líder de Miami de **Círculo Creativos USA**.

El Ojo Gráfica y El Ojo Producción Gráfica, entrega **Miguel Arciniega**, Presidente y Chief Creative Officer de **Archer Troy** México.

El Ojo Salud & Pharma, entrega **Agustín Alba**, Executive Creative Director de **Dentsu Creative Argentina**.

Salón de Honor del Talento Latino: Homenaje a **Juan Carlos Ortiz**, Creativo y Fundador de **IdeasJCO**.

El Ojo Eficacia, entrega **Tati Lindenberg**, **Dirt Is Good** Chief Brand Officer | SVP, Head of **Unilever Fabric Cleaning** de **Unilever**. Reino Unido.

El Ojo Sustentable, entrega **Belén Urbaneja**, Vicepresidente de Responsabilidad Social Corporativa, Gestión de Marca y Diversidad, Equidad e Inclusión, en **The Walt Disney Company Latin America**.

El Ojo Producción Audiovisual, entrega **Yupi Segura**, Directora de **Oriental Films**.

El Ojo Local: Entrega Premio a **Mejor idea País** de Argentina, Bolivia, Brasil, Centroamérica y Caribe (Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Venezuela), Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico y Uruguay.

MIÉRCOLES 12 - 19 HS

SEGUNDA CEREMONIA DE PREMIACIÓN

El Ojo Experiencia de Marca & Activación, entrega **Rodrigo Jatene**, Chief Creative Officer de **Wieden+Kennedy Latam**.

El Ojo Media, entrega **Christine Saouda**, Chief Operating Officer de **Publicis Groupe Colombia**.

El Ojo Sports, entrega **Gonzalo Vecino**, CCO de **TombrasNiña Latam** y Presidente de **Agencias Argentinas**.

Salón de Honor del Talento Latino: Homenaje a Hernán Ponce, Fundador, Presidente y CCO de Ponce.

El Ojo PR, entrega **Tania Riera**, Directora Creativa Ejecutiva de **Ernest**. España.

El Ojo Vía Pública, entrega **Luis "Madruga" Enríquez**, Chief Creative Officer de **VML Latam**, CCO de **VML** México y Presidente del **Círculo Creativo** de México.

El Ojo Contenido, entrega **Pedro Prado**, Executive Creative Director de **TBWA\Media Arts Lab LATAM + Canada + US Hispanic**. Estados Unidos.

El Ojo Local: Premio al **Desempeño del Año por País** (Creativo, Realizador, Anunciante, Agencia, Agencia Independiente y Productoras).

JUEVES 13 - 19 HS

TERCERA CEREMONIA DE PREMIACIÓN

VIERNES 14 - 19 HS

El Ojo Innovación y El Ojo Creative Data, entrega **Rafael Nasser**, CEO de **Hogarth Brasil**.

El Ojo Creative Commerce, entrega **Rosana Vilcarromero**, Gerente de Marketing de **Supermercados Peruanos**, Perú.

El Ojo Directo, entrega **Félix del Valle**, Chief Creative Officer de **MRM Spain**.

El Ojo Design, entrega **Susana Albuquerque**, Executive Creative Director y Socia de **Uzina Lisboa** y Presidenta del **Clube da Criatividade Portugal**.

El Ojo +Mujeres Creativas/Realizadoras, Auspiciado por Disney, entrega **Silvina Baiardi**, cargo Disney.

Salón de Honor del Talento Latino: Homenaje a **Washington Olivetto**. Entrega reconocimiento **Santiago Keller Sarmiento**, Presidente del Festival.

El Ojo Digital & Social, entrega **Alejandro Di Trolio**, European Creative Chairman de **Cheil Worldwide** y Executive Creative Director de **Cheil Spain**, España.

El Tercer Ojo, El Ojo Ideas Latinas para el Mundo y El Ojo Transformación Creativa del Negocio, entrega **Sergio Gordilho**, Fundador, Co-Presidente y Chief Creative Officer de **Africa Creative**. Brasil.

El Ojo Film entrega **Diego Gueler Montero**, Fundador y Chief Creative Officer de **Zurda Agency**, Argentina.

El Ojo al Mejor Desempeño de Iberoamérica 2025: (Creativo, Realizador, Agencia Independiente, Productora, Agencia, Red y Anunciante).



WORKSHOPS

SALÓN CEIBO A, PRIMER PISO



FACUNDO MALDONADO
DIRECTOR COMERCIAL
Y MARKETING DE COPILEIDY
COPELEIDY

MIÉRCOLES 12.11.25 | 9.00 HS

CREATIVIDAD CON
IMPRONTA Y PROPÓSITO

Sinopsis: En Copileidy encontramos el punto exacto donde la creatividad, la innovación y la sustentabilidad se combinan para generar impacto real. Creamos experiencias que trascienden lo visual y conectan con algo más profundo: la emoción, la memoria y el valor. Detrás de cada proyecto —desde el brillo inesperado de una pieza hasta un reconocimiento internacional— hay un proceso donde lo estético se vuelve estratégico y la inspiración se convierte en resultado. Porque cuando la creatividad tiene propósito, deja una huella que no se borra.



LETICIA SIMON
COO
HOGARTH ARGENTINA

JUEVES 13.11.25 | 9.00 HS

UNA MENTE ESCALABLE

Sinopsis: ¿Imaginas una creatividad sin límites, liberada de lo monótono? En este workshop, exploraremos cómo la Inteligencia Artificial se convierte en el aliado indispensable de los equipos creativos. Descubre cómo la IA, al integrar la hipersonalización, no solo acelera la producción y eficientiza recursos, sino que transforma radicalmente el proceso creativo. Deja atrás las tareas repetitivas y prepárate para potenciar tu ingenio, desatar tu verdadero potencial y escalar tu mente creativa a horizontes inexplorados.



FABIANA RENAULT
CEO
CREATIVE MORNINGS
BUENOS AIRES

VIERNES 14.11.25 | 9.00 HS

WORKSHOCK CREATIVIDAD
URBANA: DEMOCRATIZANDO
LA CREATIVIDAD CON "STREET AD."

Sinopsis: Nosotros, los que amamos las ideas, los que vivimos de ellas, hacemos realmente algo para que cada vez más personas accedan al pensamiento creativo? Tenemos rutinas de bienestar para todo, pero las tenemos para generar la dopamina que nos da la creatividad. Este Workshop propone un espacio donde vamos a trabajar en modo maratón de ideas, como si las ideas mismas fueran marcas que quisiéramos ver triunfar en festivales. Se habla de ciudades inteligentes, se habla de ciudades de 15 minutos, en este WORKSHOCK vamos a hablar de CIUDADES CREATIVAS.

JURADOS

PRESIDENTES DEL JURADO



El Ojo constituye el encuentro más importante de la creatividad iberoamericana. El festival que capacita, reúne, inspira y reconoce a las mejores ideas de la región no sería posible sin el aporte, el compromiso y la mirada de los reconocidos profesionales que integran, cada año, los Jurados del Festival. Más de 400 reconocidos profesionales de la región eligieron a las mejores ideas en cada uno de los premios, que se llevarán los metales de Oro, Plata y Bronce o que llegaron a ser Finalistas.

Una vez definidos los metales, todos los Presidentes de cada Jurado, reunidos en Buenos Aires, eligen entre todas las ideas que alcanzaron un Oro, y con una mirada integral, a los Grandes Ojos de Iberoamérica, aquellas piezas que se destacan por el poder de su creatividad con sello latino.

A continuación, presentamos todos los Jurados de cada premio:



TONY WAISSMANN
FOUNDER & CCO 52 /
LIDER DE MIAMI DE **CÍRCULO
CREENATIVO USA**

EL OJO RADIO & AUDIO

Federico Alonso, DCE de Nexus BBDO, Bolivia.
Gema Arias, Directora General de Estrategia Creativa de Kitchen, España.
Belén Arregui, Senior Creative de Springtime / Publicitarias Ecuador.
Juan Balcazar, Director Creativo de LePub México.
Chany D'Amelio, CCO & Partner de Archer Troy Miami, EEUU.
Javier Graña Belmont, Socio & DGC de Nodos Perú.
Carmen Martínez, Gerente General de Publicidad Comercial MullenLowe Honduras.
Brila Martínez, Directora General Creativa de Human Why, Venezuela.
Piero Oliveri, CCO de CIRCUS GREY, Perú.
Aldo Pennacchiotti, CCO de flor.agency, Chile.
Federico Perié, Director General Creativo y de Estrategia de Biedermann McCann, Paraguay.
Nicolás Pardo, ECD de Samy, México.
Gina Rosenman, CEO de Consorcio Publicitario, Bolivia.
Carina Silva, Directora de cuentas de Havas Gúrisa, Uruguay.
Carolina Smith, Creative Manager de The Walt Disney Company, Argentina.
Facundo Varela, CCO de DDB Uruguay.
Gerardo Vazquez, CCO de VML Puerto Rico.
Alba Vence, Directora General Creativa de Lady Brava, España.

EL OJO PRODUCCIÓN DE AUDIO & SONIDO

Bia Ambrogi, Presidente de APRO + SOM, Brasil.
Alexis Estiz, Founder & CCO de Pickle, EEUU.
Matheus de Moraes Gugelman, Director de Proyectos de Vox Haus, Brasil.
Claudia Incio, CCO / Music Director de Agosto Music & Sound Craft, Perú.
Eduardo Karas, CCO & Music Director de CANJA Audio Culture, Brasil.

Lucía Martos, Directora de The hits agency, México.
Damián Minchis, Co-Founder de Papamusic, Argentina.
Matheus Peres, Associate Executive Producer de Pingado Audio, Brasil.
Lola Piñero, Realizadora de LCDAL, Argentina.
José Miguel Sauvalle, Director Ejecutivo de Sauvalle, Chile.
Alberto Slezynger, Fundador y CCO de Personal Music, EEUU.
Henrique Tanji, Maestro & Creative Director de Bumblebeat, Brasil.



MIKE ARCINIEGA
PRESIDENTE Y CCO
ARCHER TROY

**EL OJO
GRÁFICA**

Andrés Quezada, Director General Creativo de Leo Burnett Panamá.
Malu Donaire, CCO Latina Sur de Ogilvy, Argentina.
Ana Cardenas, Copywriter de VML Perú.
Leo Chiesi, CCO de McCANN Chile.
Sergio Chinchilla Guillen, DGC de Garnier BBDO, Costa Rica.
Luis Constantino, CEO & CCO de Oliver Latinoamérica, Brasil.
Gabriela Freire, DC de Paper, Ecuador.
Alex Garcia, ECD de Lopez Negrete Communications, EEUU.
Blanca Gómez, Directora Creativa Ejecutiva de Dimensión, España.
Diego Lazcano, Director General Creativo de Juan Diego, Uruguay.
Christian Liu, ECD de Alma DDB, EEUU.
Amanda Lourenço, Redactora de Agência NOVA, Brasil.
Sebastián May, DCE de Manifiesto, España.
Alexandre Marques Meneses, Senior Art Director de Havas Lisboa, Portugal.
Diana Ramírez Gómez, Head of Art, ECD de Rock & Roll Bolivia y Presidente del Círculo de Creativas Bolivia.

Ana María Rochac de Molina, Fundadora / Presidente de Molina DDB, El Salvador.
Eduardo "Duda" Salles, Global Creative Director de MullenLowe Global, UK.

Rafael Sepúlveda, Creative Director de JDS Agency, Puerto Rico.
 Duván Villegas Suárez, DGC de deNicas/TBWA, Colombia.
 Celso Antonio Zelaya Vallvé, Director Creativo de Havas Perú.



AGUSTÍN ALBA
 EXECUTIVE CREATIVE
 DIRECTOR
DENTSU CREATIVE
ARGENTINA



Denise Gallo, ECD & Partner de Galeria, Brasil.
 Gabriel Araujo, Director Creativo de Havas Lynx, EEUU.
 Eduardo Domínguez, Creative Director & Head of Copy de VML Health España.
 André Felix, VP Creativo de Publicis Health New York, EEUU.
 Luis "Tim" González, CCO de McCANN México.
 Katia Leal, Directora General de Health of Wellness de Ogilvy Spain.
 Natasha Lashly, Fundadora y CCO de Piña Colada, Venezuela.
 Virginia Marotta, CEO de Hogarth Uruguay.
 Javiera Quintanilla, Directora creativa de Benapres y Lyon, Chile.
 Mariela Ramos Caballero, CEO - Co-founder de Agencia Netto, Paraguay.
 Bernardo Romero, "Maher" de Klick Health latam/Northamerica, EEUU.
 Samer Zeidan, Creative VP de VML Chile.



TATI LINDENBERG
 DIRT IS GOOD
 CHIEF BRAND OFFICER |
 SVP, HEAD OF UNILEVER
 FABRIC CLEANING DE
UNILEVER



Victoria Kopelowicz, Directora de Kopelco, Argentina.
 Carlos Álvarez Borrás, Responsable de marketing Estratégico & Autor de "Pensar mejor con IA" de Banco Santander España.
 Rui Frabicio Monroy Velásquez, Subgerente Nacional de Marketing y Comunicación de Banco Unión, Bolivia.
 Mariana Cárdenas Castro, Classic Lager Marketing Director de Ab InBev Colombia, Bavaria, Colombia.
 Ricardo Carvajal Korbel, Head of Agencies and New Rev. Streams de Walmart Connect, México.
 Pía Valderrama, External Communications Manager Latam de Chubb Seguros, Ecuador.
 Gumaro Dávila Alvarado, Gerente Creativo de Aeroméxico, México.
 Alejandro Díaz, Gerente Mercadeo Digital de Burger King Puerto Rico.

Diana Montano, Jefa de Publicidad de Movistar El Salvador.
 Tatiana Esguerra Rezk, Directora de Marketing de Grupo Bimbo, Colombia.
 Gabriel Alonso Freire Balseca, Gerente de Comunicaciones Integradas de Marketing de Telefónica Ecuador.
 Alejandro Gómez, PR and Brand Manager de TELEPIZZA, España.
 José Murillo, Retail Marketing Category Manager de Fifco, Costa Rica.
 Lucila Castellani, Creative Excellence Manager de Naranja X, Argentina.
 Raquel Messias, Chief Strategy Officer de Lew'Lara\TBWA, Brasil.
 Sebastián Palacio Fortunic, Director de Marcas Premium de Backus Perú, ABInbev, Perú.
 María Beatriz Parodi, Gerente de Publicidad e Imagen Corporativa de Banco de Chile.
 Ximena Quintas Benía, Directora Marketing y RRHH de GDN Uruguay.
 Alexandra Silveira, Creative & Strategy Director de Hogarth Brasil.
 Jazmín Viale, Product Manager de BIC Argentina.
 Agustina Pelfini, CMO de YPF, Argentina.
 Fernanda Zuloaga, SVP Global Marketing & Education de Aleph Group, Inc., EEUU.



BELÉN URBANEJA
 VICEPRESIDENTE DE
 RESPONSABILIDAD SOCIAL
 CORPORATIVA, GESTIÓN DE
 MARCA Y DIVERSIDAD,
 EQUIDAD E INCLUSIÓN
**THE WALT DISNEY
 COMPANY LATIN AMERICA**



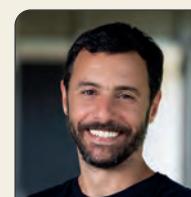
GiGi Gutiérrez, Fundadora & CEO de Planta, EEUU.
 Giovanni Almada, CEO de Koku, Paraguay.
 Orlando Álvarez, DGC de Publicidad Comercial MullenLowe, El Salvador.
 Mariano Duhalde, CCO de Samy, España.
 Carito Faget Brünner, Directora de Arte de Cámara/TBWA, Uruguay.
 Anahí Garrido, Brand Strategy Director de Dentsu Creative, México.
 Juliana Leite, VP de Proyectos Especiales y Contenido Creativo de Africa Creative, Brasil.
 Viviane Duarte, CEO de Plano Consultoria, Brasil.
 Quino Oneto Gaona, Director General Creativo Regional de Di Paola Latina, Chile.
 Josafat Padilla, DGC de Havas Costa Rica.
 Marino Peña Barinas, ECD de Pagés BBDO, República Dominicana.
 Aldo Pini, Partner and CSO de LePub, Brasil.
 Gastón Potasz, CCO de Ogilvy Colombia.
 Julia Rayeb, Creative Director Global / ECD de Accenture / Publicitarias, Argentina.
 Vito Reig, ECD de VML España.
 Juan Roldós, DGC de Publicis Impetu, Uruguay.
 Jaime Rosado, Socio Director de Rosado Toledo & Puerto Rico.
 Diego Saucedo Andrade, SVP, Executive Creative Director de Orici, EEUU.
 Elías Weinstock, EVP Chief Creative Officer de Casanova McCANN, EEUU.



YUPI SEGURA
 DIRECTORA
ORIENTAL FILMS



Nate Rabelo, Directora de Escena de Mercuria, Brasil.
 José Arnal, Socio & Productor de Ladoble, Argentina y México.
 Toño Acosta, Director de Producción de The Maestros, México.
 Marcus Alqueres, Realizador de O2 Filmes, Brasil.
 Ricardo Ayala, Head of Production Región Andina de Hogarth Latam, Colombia.
 Laura Baumeister, Directora de Catatonia, México.
 Ignacio Castillo Cottin, CEO / Fundador de Los Panas, Venezuela.
 Alejandro De Michele, Productor Ejecutivo, Argentina.
 João Dornelas da Dois, Socio & Director de Saigon, Brasil.
 Mathias Esmoris, Fundador y Productor Ejecutivo de Celeste Films, Colombia.
 Ari Evasio, Co-founder & Director de NOT NORMAL, EEUU.
 Juan Carlos García Rivero, Director & Founder de Manzanón, Perú.
 Tomás Gómez del Fresno, Managing Director de Mama Hungara, México.
 Gustavo Gripe, Ceo Grupo Landscape / Realizador de Landscape, Brasil.
 Joaco Guiraldes, Realizar de Rebolucion, Argentina.
 Felix Hadad, Socio Fundador de Studio GoodLife, Chile.
 Vanesa Hernandez, Managing Director de STINK Films, México.
 Ale Houston, Productor Ejecutivo de The LAB, Paraguay.
 Javier Lourenco, Realizador y Socio de Flamboyant Paradise, Argentina.
 Cesar Nery, Director de Escena de MyMama Entertainment, Brasil / EEUU.
 Alejandro Noriega, Productor Ejecutivo / Fundador de Rebeca Producciones, Perú.
 Nany Oliveira, Realizadora de Untitled, Brasil.
 Manuel Oxenford, Director & Co Founder de Ka&O, Perú.
 Cristóbal Pérez-Gazitúa S., Founder & CEO de Believe TV, Chile.
 Regiani Pettinelli, Productora Ejecutiva de Corazón Filmes, Brasil.
 Luciano Podcaminsky, Director de Welcome Content, Argentina.
 Silvana Princival, Directora Ejecutiva de Ça Va Art, Brasil.
 Juan Rueda, Director y Partner de Akira, Colombia.
 Lucas Shannon, Director de Landia, Argentina.
 Jean Sharony, Executive Producer & Partner de Whisky Films, EEUU.
 Nico Spinoso, Managing Partner de Oruga Cine, México.
 Alberto Tapia, CEO y Productor Ejecutivo General de BangMotion&Films, Ecuador.
 Eduardo Lubiazi, Founder and Director de The Youth.



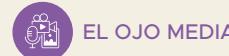
RODRIGO JATENE
 CHIEF CREATIVE OFFICER
WIEDEN+KENNEDY LATAM



Anabel Mustafá, Jefe de Producto de Madepa Bolivia.
 Rafael Pabón, ECD de WILD FI Chile.
 Martín Belasques, Creative Art Director de FROM, Uruguay.
 Emerson Braga, CCO de Propeg, Brasil.
 Paula Carboni, ECD de DON by Havas, Argentina.
 Tanya De Poli, Founder & CCO de Founders, EEUU.
 Carolina Del Hoyo, Regional Marketing Director de Fratelli Branca, Argentina.
 Huelander Escalante, CCO de McCann San José, Costa Rica.
 Johana Valencia, Subgerente de Marketing de PERURAIL, Perú.
 Edwin Jarrín, Gerente General Creativo de Circo, agencia inhouse de Banco Guayaquil, Ecuador.
 Alex Katz, Cofundador y Director Creativo Ejecutivo de Officer & Gentleman, España.
 Amaya Martínez, Associate Account Director de Monks, México.
 Alexis Ospina Trujillo, CCO de Grey México.
 Juan Pablo Peschiera, DGC / Socio de VALOR Socios de Ideas, Perú.
 Andrés Porras Ceron, DGC de DDB Colombia.
 Felipe Porte, DGC de Porta, Chile.
 Rafael Quijano, CCO de VML Argentina.
 Mauricio Sarmiento, CCO de Sancho BBDO, Colombia.
 Leticia Simon, COO de Hogarth Argentina.
 Ricky Soler, Partner / CCO de Oneighty / FCB, Puerto Rico.
 Benjamin Yung, President de DPZ Brasil.



CHRISTINE SAouda
 CHIEF OPERATING OFFICER
**PUBLICIS GROUPE
 COLOMBIA**



Carla Alexander, CEO de Burns, España.
 Armando Araujo, CCO de We, Brasil.
 Maxi Arbes, Executive Creative Director de Innvented, Uruguay.

Maria Beatriz Aular, Gerente General de Nasta / Ogilvy Paraguay.
 Lina María Camargo Ospina, Creative Director de Dentsu Creative Colombia.
 Paloma Cella Maidana, DGC de Garabato MullenLowe, Paraguay.
 Mauricio Guerrero, Americas CCO de BESO by LLYC, México.
 Catalina Henao, Co-Managing Partner & Chief Operating Officer de HAVAS HOY, México.
 Mario Andrés Lagos Medicis, Founder & CCO de Name, Colombia.
 Ana Marroquin, Head of Art and Planning de Rockrolla, Guatemala.
 Mateo Martinez, ACD de We Believers, EEUU.
 Mario Neumann Roca Rey, Director Creativo de TBWA\ Perú.
 Juliana Hincapié, Directora General de SAB Marketing Connections-Bumerang, Colombia.
 Miguel Pava, CEO de PHD, Costa Rica.
 Hernán Sampo, Chief Content Officer de Hogarth, Argentina.
 José Fernando Serrano Tosi, ECD de Paradais DDB, Ecuador.
 Bruno Torquato, Head Sucesso do Cliente de Newton, Brasil.
 Carlos "Woody" Vergara, ECD de BBDO, Ecuador.
 Natalia Verri, CMO de TombrasNiña, Argentina.



GONZALO VECINO
CCO
TOMBRASNIÑA LATAM
PRESIDENTE DE AGENCIAS ARGENTINAS



Jennifer Caldwell, Directora Creativa de Leo Burnett Costa Rica.
 Iván Calle, ECD de Zubi, EEUU.
 Marcelino Cuéllar Castro, Director Creativo de Havas Colombia.
 Juan Escudero García, Director General Creativo de Piel Creative Studio, España.
 Fabiana Renault, CEO de Creative Mornings Buenos Aires, Argentina.
 Yago Fandino, DC de W+K Buenos Aires, Argentina.

Esteban Gabriel García, Sr. Manager Creative MKT de The Walt Disney Company Latinamerica, Argentina.

José Pablo Huertas, CCO / Director General Creativo de Leo Burnett Costa Rica y Guatemala, Costa Rica.

Sindo Ingelmo Sevilla, Head of Art de D14S, México.

Ricardo John, CEO de ISLA, Brasil.

Diana Lora, Director de BRANDARYAH, República Dominicana.

Coco Luyo, Director Creativo Ejecutivo de Monroe, Perú.

Daniela Matute Ordóñez, Gerente General de House Dentsu, Costa Rica.

Luis Miguel Molina, Director Creativo de Norpro | WMG, Ecuador.

José Montoya Escobar, VP Creativo de Creamos, Colombia.

Aníbal Quiñones, VP Creación de ARTEAGA, Puerto Rico.

Mauro Ramalho, CCO de Publicis Brasil.

Martín Rumbo Cabrera, DGC de Notable, Uruguay.

Calú Sarroca, Partner DGC y Docente Creativa de Agencia Woment / UDD, Chile.

Cristian Tarzi, DGC de Mercado McCANN, Argentina.

Francisco Uribe, Director Creativo Ejecutivo de Teran\TBWA, México.



TANIA RIERA
DIRECTORA
CREATIVA EJECUTIVA
ERNEST



Silvina Seiguer, Directora de Negocios & Partner de Agens Agency, Argentina.
 Victor "Coky" Caselli, DGC de Agencia Lupe, Paraguay.
 Sabrina Cordes, Managing Director Conosur de NINCH® Creative Communication Company, Argentina.
 René Baquero, CCO de Contactica, Puerto Rico.
 Thiago Biazetto, CCO de Tif Comunicacão, Brasil.
 Luciana Borges, Global Chief Communications Officer de TBWA Media Arts Lab, EEUU (LA).
 Alan Calderón, DGC de Brandy Creativity & Technology, Costa Rica.
 Patricia Cavada Esquer, Europe Branding & Planning Senior Director de LLYC, España.
 Adriano Chueiri Abdalla, CCO de PROS, Brasil.
 David Correa, Executive Creative Director de Monks, Colombia.
 Carolina Cukier, Socia y Directora General de Liquid Agencia, Argentina.
 Natalia Díaz, Group Business Development Director de DDB Latina Puerto Rico.
 Pablo Hernández de Urrutia, DC de LLYC Colombia.
 Javier Maldonado, Director Creativo de Delta MullenLowe, Ecuador.
 Pablo Ferrari, DGC de Edelman, México.
 Nacho Quiñones, DGC de Super, Chile.
 Teresa Rey, Directora de Consumer Engagement de LLYC, Rep. Dominicana.
 Ines Lespiaucq, Gerente de Comunicación de Coca-Cola Argentina.



**LUIS MADRUGA
ENRÍQUEZ**
CHIEF CREATIVE OFFICER
VML LATAM / VML MÉXICO
PRESIDENTE CÍRCULO
CREATIVO MÉXICO



Laura Blois, Directora de Go Cero Cien, Uruguay.
 Juan Carlos Cárdenas, CCO de Brücke, Colombia.
 José Figueroa, DGC de BBDO Guatemala.
 Rodolfo Gómez, CCO / Co-founder de Cielito, Paraguay.
 Luciano Griessi, Multicultural Creative Director de Conill, EEUU.
 Gastón Guetmonovitch, CCO de Leo Madrid, España.
 Fernando Hidalgo, DGC de Joystick Fifco, Costa Rica.

Fabiano Higashi, Director Creativo de TBWA \ Media Arts Lab, EEUU (Miami).
 Yoshi Ishikawa Veliz, DGC de Fahrenheit DDB, Perú.
 Antonia Jiménez Arroyo, CEO de Destilería, Ecuador.
 Arah Kim, Directora Creativa de Wieden+Kennedy México.
 Ingrid Lira, DGC de Puerto, Chile.
 Eduardo Marques, CCO de VML Brasil, Brasil.
 Jorge "Cometa" Méndez, DGC de Ganem, México.
 Sebastián MIR, DGC de Punto Ogilvy, Uruguay.
 Jonathan Quimby, CCO de Digitas Colombia.
 Titi Santos, Socia fundadora y CCO de Andino, Chile.
 Otavio Schiavon, VP Creativo de BETC HAVAS, Brasil.
 Fernando "Ferko" Valladares, DGC de McCann Lima, Perú.
 Jorge Zacher, ECD de LOLA MullenLowe, España.



PEDRO PRADO
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
TBWA\ MEDIA ARTS
LAB LATAM + CANADA
+ US HISPANIC.



Patricio Elfi, CoFounder y CCO de Springtime, Argentina.
 Marcela Ángeles, VP Creativa de MullenLowe SSP3, México.
 Éric Bech Delgado, Director Creativo Ejecutivo / Brands de Telefónica TBS, España.
 Matías Beruezo, New Business de Bermuda, Argentina.
 María Dolores Caballero, Directora de Growth Latam de Hogarth Argentina.
 Luis Cabrera, CCO y Socio de Boost Brand Accelerator, Perú.
 Francisco Cavaña, Director General Creativo de BBDO Chile.
 José Ferraz, Group Creative Director de Wieden+Kennedy São Paulo, Brasil.
 Juan Manuel Gaitán, CCO de Ogilvy República Dominicana.
 Estela Oliveira García, Sr Manager Creative Marketing de The Walt Disney Company Brasil.
 Carolina Gelfont, DGC de Amén McCann Uruguay.
 Camilo Guanés, Founder de Oniria\TBWA Paraguay.
 Marcelo Lourenço, Co-Founder & ECD de Coming Soon Lisboa, Portugal.
 Abel Ramírez, Content Manager de BBA Ecuador.
 Sofía Ramón, ACD de DDB Latina Puerto Rico.
 Lourenço Thomaz, CCO Dentsu Creative Iberia / EMEA, España.



CONOCE MÁS SOBRE
LA TRAYECTORIA
DE CADA UNO DE LOS
PRESIDENTES



RAFAEL NASSER
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
HOGARTH BRASIL



**EL OJO
INNOVACIÓN**



**EL OJO
CREATIVE DATA**

Cristiana Zito, Chief Strategy Officer de DDB Spain.
 Camilo Carvajal, CCO de LePub Colombia.
 David Israel Espadas, Sr. Manager, Partner Creative de The Walt Disney Company México.
 Lucas Feltes, CEO de WT.AG, Brasil.
 Rafael Hessel, ECD de Druid Creative Gaming, Brasil.
 Andrés Luque, Creative VP de VML Colombia.
 Beto Noriega, CCO de Leo Lima, Perú.
 Rafael Pera Castro, Gerente de Marketing de Alicorp Ecuador.
 Rafa Reina, CCO de Ogilvy México/Miami, México.
 Rebecca Sottoroff Álvarez, Directora General de Cuentas de Dentsu Creative Chile.
 Lorena Velázquez San José, Art Director de Cheil Spain.
 Isbel Venegas, Brand Manager Corporate de AVANTI, Venezuela.
 Gonzalo Cepeda, Director Creativo de The 3Hundred Agency, Argentina.



**ROSANA
VILCARROMERO**
GERENTE DE MARKETING
SUPERMERCADOS
PERUANOS



EL OJO CREATIVE COMMERCE

Carlos "Charro" Altamirano, VP Creativo de Digitas Perú.
 María Berdún, Chief Digital & Marketing Officer de L'Oréal Groupe Uruguay.
 Fabián Alejandro Camelo Contento, Director Creativo de Interrapidísimo, Colombia.
 Jessica "Chauriye" Cassis, DGC de Grupo Raya / Inflamable, Chile.
 Laura Flores, CEO de Hogarth México.
 Santiago Gómez Herrera, Head Social Media & Director Creativo de Dentsu Creative Colombia.
 Luciana Haguíra, Founder & CCO de Nation Brasil.
 Dogura Kozonoe, CCO de MRM Brasil.
 Felipe Ortiz, ECD de Cheil Chile.
 Rommel Puertas, ECD de Norlop VML Ecuador.
 Andrés "Retro" Redrovan, DGC de Publicis Groupe Ecuador.
 Juan Manuel Rodríguez, DC de Capital República Dominicana.
 Nanel Rodríguez Figueroa, CCO de BBDO Puerto Rico.
 Montserrat Villafane Molina, CEO de DDB México.

Coca-Cola

Magia de Verdad

83 AÑOS
Juntos en todas

CONTIENE EDULCORANTES,
NO RECOMENDABLE EN NIÑOS/AS.
Ministerio de Salud

CONTIENE CAFEINA.
EVITAR EN NIÑOS/AS.
Ministerio de Salud

Coca-Cola Zero: Bebida sin alcohol dietética gasificada de extractos vegetales.
Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company.

JURADOS



FÉLIX DEL VALLE
CHIEF CREATIVE OFFICER
MRM SPAIN

EL OJO DIRECTO

Paulo Areas, Socio de TBWA España.
Rafael Barthaburu Trujillo, CCO de VML Uruguay.
Rodolfo Borrell, Co-Fundador & CCO de The Table, República Dominicana.
Fernando Condeza, ECD de Groenlandia by Havas, Chile.
Montserrat Cuevas, DGC de The Juju México.
Isabella Duran Piovesan, CEO de Be Flamingo Ecuador.
Sofía Escofet, Directora Creativa de Star5, Panamá.
Daniela Ferrari, Marketing Director DTC de The Walt Disney Company Latinamerica, México.
Aline Noya, Bullet, Brasil.
Luciano Leone, Socio y DGC de The Lemon Agency, Perú.
Franco Luca, Country Manager de RAPP, Argentina.
Jimena Castro, Directora Creativa / Producción de Amelia MVD, Uruguay.
Nathalie Hazim, C.E.O. / Directora General de Room, República Dominicana.
Facundo Paglia, CCO de Lopito Ileana & Howie, Puerto Rico.
Susana Pérez Bermejo, Directora Creativa Ejecutiva de Proximity Madrid, España.
Dani Ribeiro, CCO de W/McCANN, Brasil.
Catalina Sánchez, CEO de Hogarth Colombia.
Jose Solari, CCO de DDB Chile.
Juan Carlos Valero, VP Creativo de Buentipo Anchor, Colombia / España.
Ana Carolina Vergel, North America StudioX Lead for The Coca-Cola Company at WPP OpenX of WPP, EEUU.
Gustavo Victorino, CCO de Talent Brasil.



SUSANA ALBUQUERQUE
EXECUTIVE CREATIVE
DIRECTOR Y SOCIA DE
UZINA LISBOA
PRESIDENTA DEL CLUBE DA
CRIATIVIDADE PORTUGAL

EL OJO DESIGN

Tomas Almuna, DGC de The Plan, Chile.
Rosalía Guardatti, Co-Founder & Strategy Director de Veo Branding Company, Argentina.
Blanca Arteaga, DGC / Co-Fundadora del Círculo de Creativas, Bolivia.
Karla Bonilla, Presidenta, CCO & Partner de Fire Creative Puerto Rico.

Jerónimo Cerimedó, DGC de Hoopla Argentina.
Marita Costa, Consultora de Cook Estudio, Uruguay.
Dennis De Ycaza, DC de Independiente Panamá.
Jimena Vigliero, Design Coordinadora de TombrasNiña, Argentina.
Harold Espinal Araica, DGC de Publimark MullenLowe Costa Rica.
Fabiana "Fafá" Falcão, Directora de Criação de TBWA\Media Arts Lab Brasil.
Daniel García de Paz, Head of Creative de draftLine MX- ABInbev México.
Elizabeth Juárez, VP Creativa de Vector B, México.
André Kazzu, Socio y CCO de CP+B Brasil.
Juan Sebastián Laverde, Creative Director de Hogarth Argentina.
Ricardo Mendoza, CCO de Ogilvy Guatemala.
Alicia María Ea Riquelme Crosa, Directora Creativa - Fundadora Quinto Viento, Paraguay.
Roxana Villalobos, Directora Operativa Creativa de Alpha Studio, El Salvador.
Paula Zambrano, Senior Art Director de Saatchi & Saatchi MEA, Dubai.



ALEJANDRO DI TOLIO
EUROPEAN CREATIVE CHAIRMAN
DE **CHEIL WORLDWIDE**
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
DE **CHEIL SPAIN**



EL OJO DIGITAL & SOCIAL

Camila Sagardía, Vice Presidenta & Directora Digital de Adworks Corp, Puerto Rico.
Gonzalo Baeza, CCO de Wolf BCPP, Chile.
Andrés Alarcón, CCO de Interaction Ogilvy, Costa Rica.
María Jazhal, Managing Director de togetherwith, Argentina.
Michelle Guichard, Directora General Creativa de Somos Local, Chile.
María Florencia Morado, Directora Creativa de Draftline, Argentina.
Jimena Archundia Escalante, Head of Marketing Latam de Urban Marketing Powerhouse, México.
Marina Sarroka, Founder & CEO de Planetlampo, Argentina.
Lucas Bargen, de 121 LATAM, Perú.
Diego Beritagni, ECD Americas de Burson.
Clarissa Biaggi, CCO de TBWA Puerto Rico.
Victoria Calzagno, Head of Social & Influencers de WILD FI Uruguay (Latam).
Lukas Calderón, DGC de El Taier DDB Centro, Guatemala.
Gastón Cánaves, Executive Creative Director de Dentsu Creative Argentina.
Jorge Carrera, CCO de Digitas México.
Romina Martínez, Managing director de Monks España.
Emma Castañeiras, Directora Creativa de Pinguino Torreblanca, España.
Ferju Cuevas, Founder y CCO de 1947, Bolivia.
Filipe Cuvero, CCO / Fundador y Soci creativo de D'OM, Brasil.
Caio Del Manto, Co-Founder de Euphoria Creative, Brasil.
Nicolás Goldstein, VP Creativo de Digitas Argentina.
Lucas Heck, Lider Creativo whatsapp de Meta, EEUU.
Santiago Lucero, Global Chief Creative Officer de Samy, Argentina.



Leonardo Oliveira, Regional Digital Director Latam de Hogarth Worldwide, Brasil.
 David Patiño Mahecha, DGC de MullenLowe Mass, Colombia.
 Camilo Plazas Michelsen, CEO de BBDO México.
 Carmelo Rodríguez, Director Creativo y Co-founder de CYW, España.
 Eoin Sherry, CCO de McCann Spain, España.



SERGIO GORDILHO
 SOCIO, CO-PRESIDENTE
 Y CHIEF CREATIVE OFFICER
 AFRICA CREATIVE



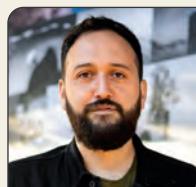
EL TERCER OJO



EL OJO IDEAS
 LATINAS PARA
 EL MUNDO



Christian Caldwell, VP Creativo de Rosado Toledo & Perú.
 Josefina Casellas, VP ECD & General Manager SS Latam de R/GA, Argentina.
 Anita Rios, Founder & CEO de Anita & Vega, Presidenta del Círculo Creativo de Argentina.
 Darío González, CCO de VML Argentina.
 Flavio Pantigoso, Fundador / CCO de Zavalita, Perú.
 Carlos Rodríguez, ECD de MullenLowe Global, UK.
 Tony Sarroca, Founder & CCO de Simple, Chile.
 Andrea Siqueira, CCO y Socia de Ampfy, Brasil.
 Alex Pineda, CCO de Horizon FCB Middle East, Medio Oriente / Colombia.
 Aldo Quevedo, CEO & Creative Chairman de BeautifulBeast, EEUU.
 Sergio Tenjo, CCO de Leo México.



DIEGO GUELER MONTERO
 FUNDADOR Y CHIEF
 CREATIVE OFFICER
 ZURDA AGENCY



Diana Triana, CCO de Dentsu Creative Colombia.
 Rodrigo Almeida, CCO de Artplan, Brasil.
 Florencia Leibaschoff, CoFounder & CCO de BeautifulBeast, EEUU.
 Celeste Dalairac, DGC de Isla, Argentina.
 Alejandro Barrera, CCO de McCANN Colombia.
 Sebastián Bullorini, CCO de la Cruz Ogilvy, Puerto Rico.
 Natalia Benincasa, Directora Creativa Independiente, Argentina.
 Henrique Del Lama, VP Creativo de Almap BBDO, Brasil.

Andrés Diaz, Partner & CCO de Fri, Chile.
 Mauricio Fernández Maldonado, ECD de MullenLowe SSP3, Perú.
 Abe García, CCO de Dieste, EEUU.
 María Leiria, International Creative Director de VML Lisboa, Portugal.
 Diego Livachoff, CCO / Fundador de Potro Lima, Perú.
 Rodolfo López, Creative Director de VML México.
 Santiago Castro, DGC de Publicis Argentina.
 Adrián "Pipo" Morano, CCO de Maruri Ecuador.
 Mónica Moro, CCO & Founder de This is Libre, España.
 Miguel Ángel Ruiz, Co Founder & Creative de Bombay México y Miami, México.
 Vinícius Stanzione, VP Creativo de Leo Brasil.
 Leandro Vaccarini, ECD de TBWA Buenos Aires, Argentina.

EL OJO LOCAL

Andrés Alonso Acevedo Abaca, CD de MRM Chile.
 Oscar Daniel Acosta Leaño, Managing Director de MullenLowe Mass, Colombia.
 Danny Alvarez, Executive Creative Director de MEL, Estados Unidos.
 Daniel Álvarez Arango, DGC de Sancho BBDO, Colombia.
 Camilla Amorim Facin, Head of Strategy de LOLA MullenLowe, España.
 Ito Andery, Executive Director of Dirty Work, Brasil.
 Fernanda Ariceta, CEO de Alva Creative House, Uruguay.
 Leo Avila, CCO de Santa Clara M+C Saatchi, Brasil.
 Daniel Bermúdez, Fundador & VP Creativo de Fantástica, Colombia.
 Manola Renée Blanco Ramírez, CCO de Mostro, Guatemala.
 Paulo Blassoli, Sócio e Diretor Criativo de NOT SO IMPOSSIBLE, Brasil.
 Kiko Borger, Director Creativo de MullenLowe Brasil.
 Víctor Hugo Cabezas, SVP Creative Director de Sajo//McCann, Puerto Rico.
 Hugo Cabrera, ECD de Cheil México.
 Rafael Caldeira, CCO de 404 design, Brasil.
 Gonzalo Calmet, CEO de 1.21 LATAM, Perú.
 Manuel Camacho, Presidente y SocioFundador de LaDobleVida, México.
 Darío Campos, Director creativo de Dieste, Estados Unidos.
 Daniel Cerillo, Director General Creativo Regional de 4 am S&S Centroamérica, Guatemala.
 Jhon Vicente Chacón, Director creativo de Havas Worldwide Colombia.
 Juan Carlos Chaves, VP Creativo de Grupo DDB Colombia.
 Belén Coca, Directora creativa y co-directora de UnaDeDos - Más Mujeres Creativas, España.
 Mauricio "Poncho" Cortés, Director creativo de DDB Latina Puerto Rico.
 Emiliano Cortez, Director creativo de Wieden+Kennedy México.
 Rodrigo Costas Ferreira, DGC de Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala.
 Seco Cuenca, ECD de imaxe, España.
 Fernando Esteban de la Cerdá Valdés, Director Creativo de TBWA Frederick, Uruguay.
 Rafael de Nicolas, CEO de nicolas TBWA, Colombia.
 Leonel Delfino, Socio Fundador y Director Creativo de Ólaf, Uruguay.
 Jonathan Díaz, Principal VP Creative Director de Arco Publicidad, Puerto Rico.
 Andrés Domínguez, Creative Director of Hogarth Argentina.
 Luciano Duarte, Sr Manager Creative Brand Solutions and Partner de The Walt Disney Company Latinamerica, Brasil.

Hugo Eléspuru, DGC de McCann Lima, Perú.
 Víctor Elman, CCO Latam de Cappuccino / The Weber Shandwick Collective, Brasil.
 Epaminondas Paulino, Associate Creative Director / Copresidente del Clube de Criação Brasil de Galeria, AG, Brasil.
 Manuel Escalante, ECD de MullenLowe SSP3, México.
 Pedro Pablo Escobar, CEO Productor Ejecutivo de Makina Films, Bolivia.
 Violeta Escobar, DGC de Soda Creativa, Paraguay.
 James Feeler, Founder & Music Creative Director de Jamute, Brasil.
 Carlos Fernández Oxté, VP Creativo de Archer Troy México.
 Kenneth Foweraker Soulodre, ECD de Havas Creative Santiago / Groenlandia by Havas, Chile.
 Nelson Fragoso, Socio y CEO de FCB/FRST, Perú.
 Fernando Franco Larrea, DGC de Publicidad Comercial MullenLowe Nicaragua.
 Alejandro Gama Camarena, Head of Creative Production de Hogarth México.
 Marco Aurelio García Salgado, Director Creativo de LePub México.
 Carolina Gil, Socia y Productora Ejecutiva de Saywhisky, Ecuador.
 Alejandro Gómez, VP Creativo de Fantástica, Colombia.
 Gabriela Guerra, Directora creativa de Havas Health São Paulo, Brasil.
 Martín Guillén, Creative Director de VML Perú.
 Alba Guzmán, CoCEO de ROSAPARKS, España.
 Alejandra Haro, Independent ACD / Creative Leader & Community Builder de Círculo Creativo USA / Publicitarias México.
 Violeta Kertész Noya, CEO & Founder de bebot digital, Brasil.
 Juan Larco, DC de FURIA, Ecuador.
 Werner Lemke, DGC de Star5, Panamá.
 Isabela Levy, Head of Reputation & Global Connections de LePub Brasil.
 José Lizarzaburu, DGC de Delta MullenLowe, Ecuador.
 Erika López Vega, Head of strategy & research de Dentsu Chile.
 Mauricio Loredo, DGC de Fahrenheit DDB, Perú.
 Gustavo Madera, Creative Director de Dentsu Creative México.
 Gala Maldonado, Directora Digital de Camara TBWA, Uruguay.
 Felipe Mañalich Raffo, Founder y CCO de MODO1984, Chile.
 Roberto Martínez, Director General de República Digital, México.
 Andrea Mertens, CEO & Founder de ADLER, Bolivia.
 Caro Mongelos, Directora General de Arte / Prana de Prana, Paraguay.
 Nicolás Montanaro, DGC de DON by Havas, Argentina.
 Diego Armando Morales, ECD de MullenLowe Group Colombia.
 Nelson Moya Alvarado, ECD CETAM & Caribe de Havas Costa Rica.
 Marco Muñoz Carranza, CEO de Atomikal, Perú.
 Yuri Mussoly, CCO de DM9, Brasil.
 Pablo Andrés Naval, DGC de Havas HOY México.
 Nicolás Ochoa, Director Creativo de Freelance, España.
 Denon Oliveira, ECD de VML Brasil.
 María Alejandra "Maja" Ortega, CEO de BrandStore, Bolivia.
 Diego "Mimo" Ortiz, CCO de DDB México.
 Vanessa Osorio León, Directora creativa de Brands&People, México.
 Tute Ostiglia, DCE de Dentsu Storylab, España.
 Ángela Pacheco, Directora creativa Ejecutiva de El Ruso de Rocky, España.
 Fernando Parra Sánchez, Group Creative Director de anónimo, México.
 Benjamín Pedrero, ECD de BBDO México.
 Nathalie Pera, Directora General de Arte de Oniria\TBWA, Paraguay.

Carol Pinheiro, CEO de Inbrax, Chile.
 Leandro Raggio, Director Creativo General de Tribeca Media Perú.
 Aldo Ramírez, CCO de LePub México.
 Azahara Ramos, Directora General Producción OAG España de DDB Spain, España.
 Hernán Ramos Badilla, CCO de PUEBLO The Agency, Chile.
 Priscila Rangel, Group Creative Director de Teran\TBWA, México.
 José Emilio Reinoso López, ECD de Paradise DDB, Ecuador.
 María Renilla Villalta, CEO & Founder de Hamon Design, España.
 Cristina Roa, ECD de VML Colombia.
 Manuela Roa, Head de Estrategia de MullenLowe SSP3, Colombia.
 Ronan Rocha, VP de Selleria.AI, Brasil.
 Thiago Rodrigues, CFO de PACE, Brasil.
 Emílano Rodríguez, Business & Growth Director de Hogarth Uruguay.
 Olenky Rosales, Head of Art de McCann Panamá.
 Pipe Ruiz Pineda, CCO de MullenLowe SSP3 Colombia.
 Alessandra Sadoch, EXC de WMcCann, Brasil.
 Mícho Sánchez, Executive Creative Director & Head of Art de FCB/Newlink México.
 Ángel Sánchez, VP Creativo de Birth Group, México.
 Thamires Santos de Oliveira, Brand Strategist de Drogas5, Brasil.
 Martín Seijas, Managing Director de Dentsu Creative Argentina.
 Cristian Seisdedos Morales, DGC de Paper, Ecuador.
 Luis Sordo, CCO de Leo México.
 Jonay Sosa, CCO de Badillo Saatchi & Saatchi, Puerto Rico.
 Sandra Urdaneta, Directora de Creatividad y Estrategia de Robin, Venezuela.
 Gilda Valle, Directora de estrategia de Garnier BBDO Ecuador.
 Renzo Viacava Cevallos, Director creativo de Havas Perú.
 Anna Walter, Jefe de Producción Creativa de Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador.
 Henrique Zípoli, Associate Creative Director de TBWA\ Media Arts Lab, Estados Unidos.

EL OJO +MUJERES CREATIVAS/REALIZADORAS



El Premio +Mujeres es auspiciado por Disney y como en ediciones anteriores, contó con la participación en el jurado de María Silvina Baiardi, Manager DE&I en Contenidos de The Walt Disney Company Latinoamérica. 111 fueron los Jurados que visualizaron y eligieron las mejores ideas creadas y realizadas por mujeres iberoamericanas. Estos jurados también seleccionaron las mejores ideas de diferentes premios de esta edición.

SEGUINOS EN REDES
 #EIOjo2025 • #EIOjoFestival



CONCURSO 2025 Nuevos Talentos

AUSPICIADO POR 

El objetivo del **Concurso Nuevos Talentos** es estimular a jóvenes profesionales y estudiantes de la región que deseen desarrollar su futuro profesional en el ámbito de las comunicaciones y la publicidad, dándoles la posibilidad de mostrar su talento, capacidad y creatividad a la comunidad publicitaria de Iberoamérica, dentro de un evento que convoca a los máximos referentes de la industria a nivel regional y mundial.

A lo largo de su historia, muchos fueron los profesionales que con el incentivo de Nuevos Talentos lograron llegar a lo más alto. Este reconocimiento fue fundamental para la carrera de muchos creativos, como los peruanos Gian Carlo Lanfranco y Rolando Córdova, que luego de un tiempo en McCann New York, abrieron Lanfranco & Cordova en La Gran Manzana. Otro ejemplo emblemático es el de la dupla de Ricardo Casal y Juan Javier Peña Plaza, flamantes Socios y Executive Creative Directors de GUT, quienes se consagraron en 2018 con un Grand Prix en Eficacia por Google Home of the Whopper. Ambos empezaron sus carreras ganando el concurso de Nuevos Talentos de El Ojo 2010. En aquella oportunidad fueron reconocidos con el mejor trabajo iberoamericano de la categoría estudiantes. Su banner "Una minoría" les valió una beca para estudiar en La Escuelita de Buenos Aires, y ahí empezó su exitosa trayectoria creativa.

Brief 1: "**¿Quién habita la belleza?**" con el auspicio de **Disney** y el apoyo del **Consejo Publicitario Argentino**.
Categoría: Campaña sobre una nueva mirada sobre la representación en la publicidad.

Partiendo de la premisa de que la belleza habita en la diversidad y que es necesario tener mayor representación, esta campaña invita a encontrar la be-

llezza donde no se la suele buscar, y replantear los modelos tradicionales no solo estéticos, sino de convivencia colectiva, y a aprovechar la oportunidad para visibilizar aquellas formas de belleza que existen, resisten y florecen en los márgenes de la sociedad. No se trata de romantizar la pobreza ni de embellecer lo roto, sino de reconocer que en esos espacios también hay cuidado, estilo, identidad, orgullo y expresión.

La invisibilización sistemática de ciertos cuerpos, estilos de vida o realidades genera una visión sesgada del mundo, alimenta estereotipos nocivos y reproduce desigualdades. En un contexto donde los medios y la publicidad juegan un rol importante en la percepción social, se propone revisar las formas en que se construyen los discursos mediáticos y a cuestionar los modelos dominantes de representación.

Para que las representaciones dejen de ser simbólicas o forzadas y pasen a ser reales y transformadoras, se requiere un trabajo transversal, con perspectiva, empatía y compromiso.

Brief 2: "ATMA lidera la revolución del aire. La nueva era de la cocina" con el auspicio de **ATMA**.
Producto: Freidoras de aire

Objetivos: Necesitamos posicionar a ATMA como la marca líder y experta en la categoría de freidoras de aire en el mercado local.

En un contexto donde este producto se volvió un fenómeno en los hogares y es elegido por sobre otros electrodomésticos, necesitamos dar visibilidad y posicionar a ATMA como el referente.

Demostrar que ATMA cuenta con el lineal más

amplio de freidoras de aire, con un producto perfecto para cada tipo de hogar y necesidad.

Nuestro desafío es crear una campaña que eleve a ATMA por encima de la competencia. Necesitamos una idea que no solo venda un producto, sino que posicione a ATMA como el referente de la categoría. Desafío: En un tiempo récord, la freidora de aire se ha convertido en un fenómeno global, un electro-doméstico indispensable en los hogares que representa una forma de cocinar más saludable, rápida y versátil. La categoría está en auge, y la competencia es feroz.

Nuestro desafío es crear una campaña que eleve a ATMA por encima de la competencia. Necesitamos una idea que no solo venda un producto, sino que posicione a ATMA como el referente de la categoría.

JURADOS

Felipe Abufhele Rodríguez, Director Creativo Regional de Graphene / McCann Worldgroup, Chile.

Victoriano Alejo, CCO & Partner de Boost Brand Accelerator, Perú.

Gonzalo Alzamora, Director General Creativo de ROQOTO Advertising, Perú.

Lulo Calio, Creative Entrepreneur & CCO, Argentina.

Michelle Capdevielle, Directora de Plutón, Uruguay.

Lupas Celis, CCO y Partner de Be Flamingo, Ecuador.

Carlos Javier Chacón, DGC de RG2 FCB, Venezuela.

Majo Donohoe, CEO de Somos Chili, Argentina.

Omar Fabián, CCO de Independiente, México.

Virgilio Flores, Group Creative Director /Presidente del Círculo Creativo USA de Alma, Estados Unidos.

Esteban Gabriel García, Sr. Manager Creative MKT de The Walt Disney Company Latinamerica, Argentina.

Alex González, Business Development Advisor de Omnicom Group España.

Gian Hernández Fernández, Director Creativo de Freelance, Perú.

Tábata Imbriaco, Directora de Comercial y Marketing de Danone Lácteos Uruguay.

Juan Cruz Keller, Director de Anda Cine, Argentina.

Cristian Kemp García, DGC de Pedro, Juan y Diego, Chile.

Johana López, VP Creativa de McCann México.

Nicolás López Mujica, Socio y DGC de Loca Santiago, Chile.

Meche Mármol, Sr Manager, Regional Marketing Latam de Getty Images, Argentina.

Oscar Martínez Marín, Creative Director de Dentsu Creative Colombia.

Alfredo Necoechea, Regional Creative Connector de VML México.

Victor Pardo, CCO de el taier DDB, Guatemala.

Angie Paola Peña Ávila, Directora creativa de MullenLowe SSP3 Colombia.

Javiera Prado López, Cirector Creativo Asociado de Leo Ecuador/ Publicis Groupe, Ecuador.

Ale Rebull, CCO de ALALA, Paraguay.

Joao Resende, CD de WMcCann, Brasil.

Marcelo Rodríguez, Director Creativo de 23 Sports MKT, Paraguay.

Stephanie Rumierk Briceño, Directora Creativa de DeNicolás\TBWA, Colombia.

Christian "Pimpom" Santacruz, Director Creativo de VML Mexico.

Ton Santos, CEO de Agência Newton, Brasil.

Calú Sarroca, Partner DGC y Docente Creativa de Agencia Woment / UDD, Chile.

Carolina Smith, Creative Manager de The Walt Disney Company, Argentina.

Luis Sordo, CCO de Leo México.

Martín Stuart, Group Creative Director de VML Miami, Estados Unidos.

Frederico Texeira, ECD de VML Brasil.

Andrés Villalobos, ECD de WILD, México.

Stephanie Wang, Business Director de Zombie Studio, Brasil.

Lariza Zaidan, Directora de cena de KAUS, Brasil.

Jennifer Zierenberg, Presidenta y Directora Creativa de Wonderberg Studio, Puerto Rico.

VIERNES 14.11.25
Auditorio Principal (PB) · 09:50 hs

**CEREMONIA DE
PREMIACIÓN CONCURSO
NUEVOS TALENTOS 2025**

Las ideas que trascienden cuentan historias que conectan.

Getty Images en El Ojo de Iberoamérica.



2165129143, Héctor Vivas



SALÓN DE HONOR DEL TALENTO LATINO

EL OJO DE IBEROAMÉRICA

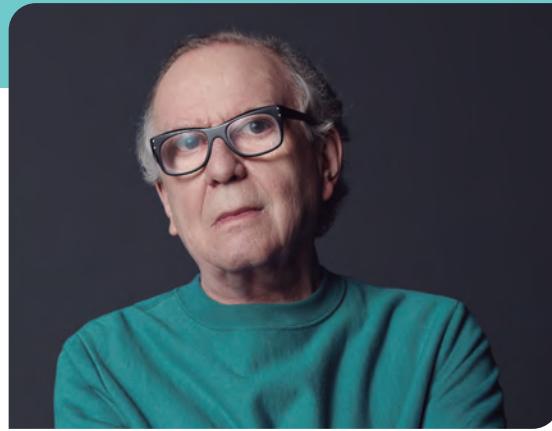


Tres de los más importantes nombres de la creatividad latina y global se suman como miembros del espacio de homenaje a aquellos líderes que forman parte de estos 28 años de encuentros, inspiración y reconocimientos y que contribuyeron a construir una industria creativa latina relevante, integrada y destacada en el mundo.

El Salón de Honor del Talento Latino se consolida como el lugar por excelencia donde se encuentran los máximos referentes de la creatividad latina y global, una iniciativa de El Ojo de Iberoamérica, que desde 2022 impulsa este reconocimiento como forma de preservar la memoria de casi tres décadas de encuentros y reconocimientos e inspirar a la industria y a las nuevas generaciones.

Luego de los homenajes a Marcello Serpa y a Agulla & Baccetti en 2022; a Toni Segarra y a Ana María

Olabuenaga en 2023; y a Pablo del Campo y José Miguel Sokoloff en 2024, el festival se prepara ahora, en 2025, para el homenaje en partida triple. El eterno Washington Olivetto, referente de una generación de gigantes que cambió para siempre la calidad y reputación de la creatividad brasileña y latina, fallecido el año pasado; Hernán Ponce, líder indiscutido de la creatividad argentina y latina, ícono de la transformación y proyección de nuestra industria hacia el mundo y formador de varias generaciones destacadas y ganadoras a nivel global y Juan Carlos Ortiz, el colombiano maestro de las grandes ideas, que supo transponer fronteras, llevando todo su talento, conocimiento y visión estratégica mucho más allá del lugar que lo vio crecer; son los nuevos miembros del Salón de Honor del Talento Latino.



Olivetto: El poder de una W

escena Andrés Bukowinsky, de ABA Filmes. El seudónimo fue usado porque Olivetto trabajaba en la DPZ, que en aquella época atendía al Banco Itaú, pero no quiso dejar de aprovechar la oportunidad del trabajo ofrecido por su amigo.

La idea recibió aplausos incluso del dueño de DPZ, Francesc Petit, un reconocimiento que siempre generó orgullo en Olivetto. Esa aventura seudonímica era el inicio de una trayectoria gloriosa con el sector bancario. "Trabajar con diferentes anunciantes de la misma categoría es algo que puede ocurrir en la vida de cualquier publicitario. Pero existe una categoría en la que ciertamente soy el campeón mundial, en cantidad y calidad", escribía Olivetto en su libro "Direto de Washington", lanzado en 2018 (Editora Estação Brasil). "Me refiero a los bancos. Trabajé para Itaú, Unibanco, Bradesco y todavía hice un freelance para el Bamerindus. Ningún publicitario en el mundo trabajó para tantas instituciones financieras de ese tamaño y estatus", contó.

Los bancos fueron solo un capítulo de la trayectoria de éxito de la figura pop que fue Olivetto. Fueron más de 50 Leones en Cannes y reconocimientos variados, como el registro en el Libro Guinness de los récords, en 1994, por la publicidad que más tiempo había permanecido al aire en toda la historia de la publicidad mundial. Fueron 337 comerciales de Bombril, protagonizados por Carlos Moreno. Olivetto también fue el primer no anglosajón en entrar al "Creative Hall of Fame" de The One Club, en 2015, además de recibir, un año antes, el Clio Lifetime Achievement Award, uno de los premios de mayor prestigio de la publicidad mundial.

En el año 2000, Olivetto encantó a una audiencia completa en El Ojo de Iberoamérica, donde dejó registrada su visión sobre lo que es creatividad publicitaria: "Creatividad sin estrategia es llamada arte; creatividad con estrategia es llamada publicidad".

El comercial «Mi primer sostén» fue una obra icónica creada por Olivetto en 1987 para la marca Valisère.

En 1990, el Acuerdo Ortográfico brasileño, tratado internacional con el objetivo de crear una ortografía unificada para el portugués, introdujo oficialmente la letra W en su alfabeto. Pero esa letra, de origen anglosajón, ya formaba parte del idioma nacional desde hacía muchas décadas, más específicamente en el idioma creativo de la publicidad brasileña. Fue Washington Olivetto, con sus creaciones originales, quien la hizo brasileña, mucho antes de cualquier convención lingüística.

"Mi competencia es conmigo mismo", solía decir Olivetto cuando tenía que hablar de trabajo. En realidad, en su boca competencia era solo una demostración de modestia. La genialidad del creador de hits, eternizados en la memoria colectiva brasileña, como los de "Garoto Bombril", "Casal Unibanco", "Mi primer sostén", "Perrito de Cofap", entre tantos otros, hizo de su obra un producto único, a prueba de cualquier competencia.

Su talento trascendió incluso la letra que se transformó en marca. En 1976, Olivetto conquistó un León de Oro, sin la letra W. El creativo ganó el premio usando el seudónimo George Remington, inspirado en el nombre del actor George Hamilton, pero cambiando el apellido por la marca de las máquinas de escribir competidora de Olivetti. "Hombre frustrado" fue creado por George para el Bamerindus a invitación del amigo y director de



Ponce: Toda una vida dedicada a la creatividad

testear los testeos" cuyas reflexiones tienen una fuerte vigencia al día de hoy.

A lo largo de su carrera conquistó cientos de reconocimientos. Entre ellos, 8 Grandes Ojos para sus clientes. Estos fueron: 2 Grandes Ojos en 2002 (El Ojo Film por «Metamorfosis» para Axe larga duración y El Ojo Radio con "Eructo" también para Axe), 1 en 2003 (El Ojo Media con "Pierluiggi"), 1 en 2006 (El Ojo Film con "Choques" para Axe 3), 2 Grandes Ojos en 2007 (uno en El Ojo Film con "Volvimos" para Impulse y otro en El Tercer Ojo con "Axe 3"), 1 en El Ojo Campañas integrales en 2008 con "Axe Dark Temptation"), y en 2018 volvió a conquistar nuevamente el Gran Ojo Film con "Who?" para la cadena Fox Premium. También conquistó el Grand Prix del Festival de Cannes en la categoría Titanium & Integrated, por una campaña "Axe 3" para Axe. Fue jurado de los principales festivales internacionales de publicidad como Cannes, el Clio, D&AD, y en 2015 presidió el jurado de El Ojo Film.

Ponce protagonizó las tapas de LatinSpots #46 y #48, fue reconocido en 2007 con el Premio Konex de Platino y en 2013 el Círculo de Creativos Argentinos le rindió un merecido homenaje durante el premio local Diente 2013. En 2019 protagonizó en el Club de Creación de San Pablo la recordada charla "Brasil te digo qué se siente".

Por todos estos logros y el aporte que ha brindado -y que sigue haciéndolo- a la creatividad y la cultura latina, este 2025, El Ojo de Iberoamérica lo reconocerá con su ingreso al Salón de Honor del Talento Latino. Este reconocimiento se realizará el día 13 de noviembre en Buenos Aires en el marco del festival, donde también volverá a compartir su mirada y sus reflexiones en una conferencia que será parte de este reconocimiento a su trayectoria.



Ortiz: Mil ganadores en uno

Group, parte del grupo Omnicom, para liderar las operaciones en Latinoamérica, España y el mercado hispano de Estados Unidos, creando el modelo de DDB Latina y transformando a todas las oficinas de la red en la región. En el 2014 se convirtió también en el Responsable del Consejo Creativo de DDB Américas.

Bajo su liderazgo, DDB Latina se consagró como la Mejor Red de Comunicación de Iberoamérica en El Ojo en 2017. Logro que volvió a conquistar nuevamente en otras cinco oportunidades: 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023, gracias al trabajo de todas las agencias de la red en la región, y bajo su presidencia en DDB Latina, la región conquistó 4 grandes premios en Cannes.

Juan Carlos creó el sistema Bullseye, el referente y medidor creativo y cultural que se implementa hoy en DDB Worldwide. El sistema ha obtenido resultados impresionantes para DDB con más de 264 Leones y contribuyó para que DDB se consagrara como Mejor Red en Cannes 2023.

Ortiz ha recolectado múltiples reconocimientos a nivel mundial a lo largo de su carrera. El Foro Económico Mundial de Davos lo reconoció como Joven Líder Global por sus logros profesionales, compromiso con la sociedad e inspiración para darle forma al futuro del mundo.

Es miembro del Hall of Achievement de la Federación Estadounidense de Publicidad, fue incluido en la selecta lista de los 50 Creativos de Forbes en 2020 y 2021, destacando el talento colombiano que marca la diferencia en el mundo y en 2023, recibió el Reconocimiento especial del Congreso de los Estados Unidos en Washington, D.C., resaltando su destacada trayectoria profesional y su invaluable servicio a la comunidad. Hoy, Juan Carlos lidera la consultora creativa y estratégica de comunicaciones "IdeasJCO" desde Estados Unidos para el mundo.

En el dinámico mundo de la publicidad, pocos nombres resuenan con tanta fuerza en Iberoamérica como el del colombiano Juan Carlos Ortiz. Inició su carrera en la publicidad en 1991, como pasante en Leo Burnett Colombia, formándose bajo el liderazgo de José Miguel Sokoloff. Su talento y dedicación lo impulsaron rápidamente a través de los rangos, asumiendo roles de director creativo y vicepresidente, hasta convertirse en presidente de Leo Burnett Colombia con tan solo 31 años, un hito para un creativo en Colombia. Durante su gestión en Leo Burnett Colombia, la agencia fue elegida cuatro veces como Mejor Agencia de Colombia en El Ojo (1998, 2000, 2001 y 2002). En el 2000, Ortiz conquistó el primer león de oro en Cannes en la historia de la publicidad colombiana por el trabajo «Caspa» para la presidencia de Colombia, y ese mismo año fue elegido como el Mejor Creativo de Colombia en El Ojo 2000, reconocimiento que repitió en 2001.

La influencia de Ortiz trascendió fronteras. En el 2004, fue transferido a Leo Burnett Chicago para asumir la función de Director Creativo Global de Procter & Gamble y al año siguiente asumió como Presidente de Leo Burnett para Latinoamérica. En 2006, Ortiz se convirtió en el primer co-presidente de origen latino de una red publicitaria internacional como Leo Burnett en EEUU. En el 2008, Ortiz fue contratado por DDB Worldwide Communications

MEJOR AGENCIA

1994 a 1998: DM9 DDB / **1999:** Agulla & Baccetti / **2000:** Almap BBDO / **2001-2002:** Agulla & Baccetti / **2003:** Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi / **2004-2005:** Almap BBDO / **2006-2007:** Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi / **2008:** Almap BBDO / **2009:** Leo Burnett Lisboa / **2010-2011:** Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi / **2012:** Almap BBDO / **2013:** Ogilvy & Mather Brasil / **2014:** The Cyranos McCann / **2015:** Almap BBDO / **2016:** Almap BBDO / **2017:** Africa / **2018:** LOLA MullenLowe / **2019 a 2021:** Africa / **2022:** We Believers / **2023-2024:** Africa Creative.

MEJOR PRODUCTORA

1994 a 1999: 2001 Argentina / **2000:** Flehner Films / **2001-2002:** Peluca Films / **2003:** García Bross & Asoc. / **2004 a 2008:** Landia / **2009-2010:** Primo / **2011:** Landia / **2012:** Primo / **2013-2014:** Rebolucion / **2015:** Landia / **2016:** Landia / **2017-2018:** Primo / **2019:** Primo / **2020:** Primo / **2021:** Oriental Films / **2022:** Primo Content / **2023:** Oriental Films / **2024:** Landia.

MEJOR ANUNCIANTE

1999-2000: Renault / **2001:** Telecom Argentina / **2002:** Unilever / **2003:** MTV Latinoamérica / **2004:** Aerolíneas Argentinas / **2005-2006:** Coca-Cola de Argentina / **2007-2008:** Unilever / **2009:** Cruz Roja Portuguesa / **2010:** Cervecería y Maltería Quilmes / **2011-2012:** Coca-Cola Latam / **2013:** Unilever / **2014:** Coca-Cola / **2015:** No Somos Delito / **2016:** TyC / **2017:** Netflix / **2018:** Burger King / **2019-2020:** AB InBev / **2021:** Burger King / **2022 a 2024:** AB InBev.

MEJOR DIRECTOR CREATIVO

1994 a 2000: Marcello Serpa (Almap BBDO) / **2001:** Fabio Fernandes (F/Nazca S&S) / Marcello Serpa (Almap BBDO) / **2002:** Hernán Ponce (VegaOlmosPonce) / **2003 a 2005:** Marcello Serpa (Almap BBDO) / **2006:** Maxi Anselmo / Sebastián Wilhelm (Santo Buenos Aires) / **2007:** Hernán Ponce (VegaOlmosPonce) / **2008:** Marcello Serpa (Almap BBDO) / **2009:** Chacho Puebla (Leo Burnett Iberia) / **2010-2011:** Maxi Itzkoff & Mariano Serkin (Del Campo

Saatchi & Saatchi) / **2012:** Luiz Sanches (Almap BBDO) / **2013-2014:** Anselmo Ramos (Ogilvy Brasil) / **2015:** Luiz Sanches / Marcello Serpa (Almap BBDO) / **2016:** Luiz Sanches (Almap BBDO) / **2017:** Sergio Gordilho (Africa) / **2018:** Pancho Cassis (LOLA MullenLowe) / **2019 a 2021:** Sergio Gordilho (Africa) / **2022:** Gustavo Lauría (We Believers) / **2023-2024:** Sergio Gordilho (Africa Creative).

MEJOR REALIZADOR

1994 a 1999: Pacho Mentasti (2001 Argentina) / **2000:** Simón Bross (García Bross & Asociados) / **2001:** Peluca (Peluca Films) Argentina / **2002:** Simón Bross (García Bross & Asoc. México) / **2003 a 2006:** Andy Fogwill (Landia) / **2007:** Armando Bo (Rebolucion) / **2008:** Andy Fogwill (Landia) / **2009-2010:** Nico & Martín (Primo) / **2011:** Andy Fogwill (Landia) / **2012:** Nico & Martín (Primo) / **2013:** Armando Bo (Rebolucion) / **2014:** Vladi & Diego (Agosto) / **2015:** Rodrigo Saavedra (The Maestros) / **2016:** Vellas (Saigon) / **2017:** Nico Pérez Veiga (Primo) / **2018:** Vellas (Saigon) / **2019:** BRBR / **2020:** Nico Perez Veiga (Primo Content) / **2021:** Alaska (Gustavo Moraes y Marco Lafer) / **2022-2023:** Yupi Segura (Oriental) / **2024:** Youth (Eduardo Lubiazi, Yuri Maranhão y João Machado de The Youth).

MEJOR RED

1999: Lowe / **2000:** BBDO / **2001:** Leo Burnett / **2002:** Lowe / **2003 a 2005:** BBDO / **2006:** J.Walter Thompson / **2007 a 2009:** BBDO / **2010 a 2015:** Ogilvy & Mather Latina / **2016:** McCann Worldgroup / **2017:** DDB Latina / **2018:** MullenLowe / **2019 a 2024:** DDB Latina.

MEJOR AGENCIA INDEPENDIENTE

2012: Circus México / **2013:** Grupo Gallegos (Estados Unidos Hispano) / **2014:** Loducca (Brasil) / **2015 a 2017:** We Believers (Estados Unidos Hispano) / **2018:** el Ruso de Rocky (España) / **2019:** We Believers (USA) / **2020:** Sioux & Cyranos (España) / **2021-2022:** We Believers (USA) / **2023:** El Ruso de Rocky (España) / **2024:** Buentipo (Colombia).



ASOCIACIONES ALIADAS



AUSPICIO INSTITUCIONAL



ACOMPAÑAN



MEDIA PARTNERS

