

MIÉRCOLES 12

08.15 hs
Apertura de Acreditaciones.

08.30 hs
Apertura de Muestra (1º Piso).

08.45 hs
Apertura Sala Ceibo A.
(Sala Workshops. 1º Piso).

09.00 hs
Workshop: ver página 23.

09.15 hs
Apertura Foyer y Patio de los Lápices.

AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS
09.30 hs Apertura Auditorio (PB).

09.45 hs
Conferencia: “Del propósito al portafolio”.
Por **Gigi Gutiérrez**, Directora Creativa Ejecutiva de Planta.

10.30 hs
Conferencia: “Perú: Bastante más que Machu Picchu y Ceviche. A truth well told story”. Por **Charlie Tolmos**, CCO de **McCann Lima**.

11.10 hs
Conferencia: “Competiendo por la relevancia cultural: ¿Qué puede aprender la publicidad

del fotoperiodismo?” Por **Héctor Vivas**, Staff Photographer de **Getty Images**, conversa con **Claudio Destéfano**, especialista en marketing deportivo.

12.00 hs
Conferencia: “La charla sobre IA que la IA no pudo escribir. El valor humano detrás de las ideas.” Por **Rafa Quijano** y **Daro González**, Chief Creative Officers de **VML Argentina**.

13.00 hs
Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices. (Área de Muestra + Foodtrucks + Coffe + Encuentros).

14.20 hs
Apertura Auditorio (PB).

14.30 hs
Conferencia: “¿Existe algo más humano que un algoritmo?” Por **Alejandro Di Trolío**, European Creative Chairman de **Cheil Worldwide** y Executive Creative Director de **Cheil Spain**.

15.10 hs
Conferencia: “¿Adivina quién ganó? Una idea que transformó el juego del lavado”. Por **Tati Lindenberg**, Dirt Is Good Chief Brand Officer | SVP, Head of Unilever Fabric Cleaning de **Unilever**; y **Eduardo Salles**, Global Creative Director de **MullenLowe**.

16.10 hs
Conferencia: “La vida en corto”.
Por **Juan Carlos Ortiz**, CEO de **IdeasJCO**.

17.10 hs
Conferencia: “¿Podemos permanecer humanos en un mundo de inteligencia artificial? Por **Marco Venturelli**, Global CCO / CEO **Leo**, CEO/CCO **Publicis Conseil**, CCO **Publicis Groupe France**.

18.00 hs
Cierre de Conferencias.
Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices. (Área de Muestra + Foodtrucks + Coffe + Encuentros).

19.00 hs
Apertura de Auditorio (PB).

19.15 hs
PRIMER CEREMONIA DE PREMIACIÓN
El Ojo Radio & Audio, **El Ojo Producción de Audio & Sonido**, **El Ojo Gráfica**, **El Ojo Producción Gráfica** y **El Ojo Salud & Pharma**.

Salón de Honor del Talento Latino:
Homenaje a **Juan Carlos Ortiz**, Creativo y Fundador de **IdeasJCO**.

El Ojo Eficacia, **El Ojo Sustentable**, **El Ojo Producción Audiovisual** y **El Ojo Local:**
Entrega Premio a Mejor idea País.

JUEVES 13

08.15 hs
Apertura de Acreditaciones.

08.30 hs
Apertura de Muestra.
(1º Piso).

08.45 hs
Apertura Sala Ceibo A.
(Sala Workshops. 1º Piso).

09.00 hs
Workshop: ver página 23.

09.15 hs Apertura Foyer y Patio de los Lápices.

AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS
09.30 hs Apertura Auditorio (PB).

09.45 hs
Conferencia: “El poder del craft del audio en la era de la IA”. Por **Eduardo Karas**, Partner & Creative Music Director at **Canja**.

10.30 hs
Conferencia: “Jiu-Jitsu publicitario: El arte creativo de sentirse cómodo en lo incómodo”. Por **Aldo Ramírez**, CCO; **Ricardo Avilés**, CCO; **Carlos Correa**, CSO de **LePub Mexico City** y **Nicolás Álvarez Schiano**, Tecate Sr. Brand Manager de **HEINEKEN México**.

11.10 hs
Conferencia: “Somos una agencia de publicidad fracasada”. Por **Rodrigo Jatene**, CCO de **Wieden+Kennedy Latam**; **Jessica Apellaniz**, CCO de **Wieden+Kennedy México**; **Yago Fandiño** y **Mathias Harbek**, DC de **Wieden+Kennedy Buenos Aires**.

12.00 hs
Conferencia: “Here we are now, interrupt us: La maravillosa alquimia de captar la atención”. Por **Dave Rolfe**, Global Head of Production de **WPP** y **HOGARTH**.

13.00 hs Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices. (Área de Muestra + Foodtrucks).

14.20 hs
Apertura Auditorio (PB).

14.30 hs
Conferencia: “SUBVERTIR O MORIR” (cómo existir en un mundo que necesita desesperadamente creatividad, pero que está desesperadamente asustado de ella). Por **John Mescall**, Global Chief Creative Partner de **Dentsu Creative**.

15.10 hs
Conferencia: “La creatividad de lo distinto”. Por **Damasia Merbilhãa**, Vice Presidente para Latin America **TBWA\Worldwide**.

16.00 hs
Conferencia: “¿Qué no ves cuando me ves?”
Por **David Gudiño**, **Brenda Mato** y **César González**, Modera **Belén Urbaneja**, **Disney**.

17.00 hs
Conversatorio: “La Colección PONCE”. Una charla entre **Eleonora Jaureguiberry**, Directora del Museo **MALBA** Puertos y **Hernán Ponce**, Fundador, Presidente y CCO de **Ponce Buenos Aires**.

18.00 hs
Cierre de Conferencias. Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices.

19.00 hs
Apertura de Auditorio (PB).

19.15 hs
SEGUNDA CEREMONIA DE PREMIACIÓN
El Ojo Experiencia de Marca & Activación, **El Ojo Media**, **El Ojo Sports**.

Salón de Honor del Talento Latino:
Homenaje a **Hernán Ponce**, Fundador, Presidente y CCO de **Ponce Buenos Aires**.

El Ojo PR, **El Ojo Vía Pública**, **El Ojo Contenido**, y **El Ojo Local** – Entrega Premio al Desempeño del Año por País.

VIERNES 14

08.15 hs
Apertura de Acreditaciones.

08.30 hs
Apertura de Muestra.
(1º Piso).

08.45 hs
Apertura Sala Ceibo A.
(Sala Workshops. 1º Piso).

09.00 hs
Workshop: ver página 23.

09.15 hs Apertura Foyer y Patio de los Lápices.

AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS
09.45 hs Apertura Auditorio (PB).

09.50 hs
Premiación Concurso Nuevos Talentos 2025
Auspiciado Por **Disney**. (ver página 34)

10.30 hs
Conferencia: “Creatividad con impacto: marcas y mentes que están transformando la región”. Por **Patricia Merino**, Vicepresidente Marketing & Comunicaciones, South LAC de **Mastercard**; **Rosana Vilcarromero**, Gerente de Marketing de **Supermercados Peruanos**; Modera **Fernando Herrera**, Fundador de **Roastbrief**.

11.00 hs
Conferencia: “Human Agents - Conversando sin AI”. Panel **Dentsu Creative**. Por **Martin Seijas**, Managing Director Argentina; **Esteban Ibarra**, Managing Director Chile; **Said Gil**, CEO México y **Diana Triana**, Chief Creative Officer Colombia.

11.30 hs
Conferencia: “Del brief al beta: el nuevo liderazgo creativo” Por **Majo Ezquerria**, CEO de **Havas Arg**; **Andy Clar**, Socia fundadora de **SUPER** / Socia co-Fundadora **POSCUA**; y **Caro Bompadre**, Chief of Staff de **Vevo Branding Company**. Modera **Ximena Diaz Alarcón**.

12.00 hs
Conferencia: “¿Cuántas manos hacen una gran idea?” Por **Rodrigo Almeida**, CCO y **Rafael Gil**, CCO de **Artplan & Grupo Dreamers**.

13.00 hs Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices.

14.20 hs Apertura Auditorio (PB).

14.40 hs
Conferencia: “Liderazgo Femenino”. Por **Tania Riera**, DCE de **Ernest**; **Susana Albuquerque**, ECD y Socia de **Uzina Lisboa** y **Christine Saouda**, COO de de **Publicis Groupe Colombia**.

15.30 hs
Conferencia: “Fake Ads x Good Stories: El poder de las historias y producciones reales en tiempos artificiales”. Por **Bernardo Romero**, “Maker” de **Klick Health**.

16.00 hs
Conferencia: “Agencias Inteligentes (AI). Un modelo de agencia más eficiente”. Por **Gonzalo Vecino**, CCO de **TombrasNiña Latam** y **Juan Tubert**, CTO de **Tombras**.

17.00 hs
Conferencia: “Africa Creative - The Un-Original Agency”. Por **Sergio Gordilho**, Socio, Co-Presidente y CCO de **Africa Creative**, Brasil.

19.15 hs
TERCERA CEREMONIA DE PREMIACIÓN
El Ojo Innovación, **El Ojo Creative Data**, **El Ojo Creative Commerce**, **El Ojo Directo**, **El Ojo Design**, **El Ojo +Mujeres Creativas/Realizadoras**.

Salón de Honor del Talento Latino:
Homenaje a **Washington Olivetto**.

El Ojo Digital & Social, **El Tercer Ojo**, **El Ojo Ideas Latinas para el Mundo**, **El Ojo Transformación Creativa del Negocio**, **El Ojo Film** y **El Ojo al Mejor Desempeño de Iberoamérica 2025**.

23.30 - Fiesta Auspiciada por **Oriental Films** y **LatinSpots** - **02:30** - Cierre Edición 2025