



EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2022 - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Após duas edições online de muito sucesso, El Ojo anuncia que chegou a hora de voltarmos a nos encontrar de forma presencial. Também vai ser a hora de nos abraçarmos e festejarmos juntos os 25 anos do festival internacional com um olhar latino sobre a criatividade mais importante do planeta. Além disso, El Ojo volta nas datas de sempre, no começo de novembro: neste ano, o encontro será nos dias 9, 10 e 11, no Centro de Convenções de La Rural, em Palermo, na cidade de Buenos Aires. Por isso, o processo de inscrição de ideias e o julgamento também serão adiados, então os organizadores recomendam que seus trabalhos sejam inscritos com a maior antecipação possível.

INSCRIÇÃO

El Ojo voltará a ter tarifas de inscrição especiais para apoiar a indústria, tendo em conta o contexto internacional que estamos vivenciando, e para contribuir a otimizar os orçamentos de cada empresa. Será mantida a possibilidade de inscrição com o formato BOOK.

Um BOOK é um pacote de peças por um preço preferencial por quantidade de peças inscritas, que permitirá que elas participem dos prêmios pela Iberoamérica e automaticamente do El Ojo +Mulheres, assim como do Prêmio à Melhor Ideia País do El Ojo Local. Este ano, teremos novamente dois formatos: STANDARD e o novo PREMIUM.

- **BOOK STANDARD: peças individuais** poderão participar em todos os prêmios disponíveis para 2022, **exceto El Tercer Ojo e El Ojo Eficácia. Não poderão participar campanhas.** Será possível escolher entre 5 opções: BOOK 5, BOOK 10, BOOK 15, BOOK 20 ou BOOK 30, que correspondem a 5, 10, 15, 20 ou 30 peças respectivamente.

- **BOOK PREMIUM: peças individuais e campanhas** poderão participar em todos os prêmios disponíveis para 2022, incluindo El Tercer Ojo e El Ojo Eficácia. Será possível escolher entre 4 opções e, para cada uma, estarão definidas a quantidade de peças individuais, assim como as campanhas ou trabalhos para El Tercer Ojo e El Ojo Eficácia. O Book 10 inclui: 8 peças individuais e 2 campanhas ou El Tercer Ojo / El Ojo Eficácia. Book 15: 12 e 3. Book 20: 16 e 4. E, por último, o Book 30: 24 peças individuais e 6 campanhas ou El Tercer Ojo / El Ojo Eficácia.

Este ano, El Ojo apresentará os seguintes Prêmios: Film, Gráfica, Rádio & Áudio, Via Pública, Digital & Social, Mídia, Direto, Experiência de Marca & Ativação, PR, Design, Sustentável, Sports, Conteúdo, El Tercer Ojo, Inovação, Creative Data, Eficácia, Melhor Ideia Latina para o mundo, Produção Audiovisual, El Ojo Jovens Realizadores/as, Produção de Áudio & Som, Produção Gráfica, e o prêmio especial El Ojo +Mulheres (Criativas e Realizadoras). Todas as peças participantes também contribuirão a definir os Prêmios ao Desempenho Local e Regional 2022.

A inscrição estará aberta para que agências, produtoras, agências de mídia, anunciantes e profissionais da região inscrevam suas melhores ideias até dia 30 de setembro.

PRÊMIOS E TAXAS DE INSCRIÇÃO 2022	TAXA DE INSCRIÇÃO *	
	QUANTIDADE	ATÉ 30/09
Peça Individual / Case		USD 650
Campanha / El Tercer Ojo		USD 995
Jovens Realizadores		USD 390
BOOK STANDARD ** (inclui peças individuais e cases em todos, menos no El Tercer Ojo) y El Ojo Eficacia)		
Book 5 (inclui 5 peças)		USD 3120
Book 10 (inclui 10 peças)		USD 5980
Book 15 (inclui 15 peças)		USD 8580
Book 20 (inclui 20 peças)		USD 10400
Book 30 (inclui 25 peças)		USD 14625
BOOK PREMIUM *** (inclui peças individuais, campanhas e cases em qualquer um dos prêmios)		
Book 10 (inclui 10 peças)		USD 6615
Book 15 (inclui 15 peças)		USD 9490
Book 20 (inclui 20 peças)		USD 12225
Book 30 (inclui 25 peças)		USD 17255
INSCRIÇÃO TOTAL (completa com o valor correspondente em cada caixa e o total do registro)		USD

(*) Para acessar as tarifas atuais, o pagamento deve ser feito até o final do período de inscrição, 30 de setembro, e haverá tempo para fazer o upload do material no site de inscrição online até 3 de outubro.

(**) Book Standard: poderá ser selecionada a quantidade de trabalhos que o Book indique, sem importar que sejam peças individuais e/ou casos em qualquer um dos prêmios, exceto El Tercer Ojo e El Ojo Eficácia. Não poderão participar campanhas.

(***) Book Premium: poderão ser selecionadas peças individuais, campanhas e/ou casos em qualquer um dos prêmios disponíveis, mas as seguintes regras deverão ser cumpridas: Book 10 (8 peças individuais ou casos e até 2 campanhas ou El Tercer Ojo), Book 15 (12 e 3), Book 20 (16 e 4) e Book 30 (24 e 6).

Custos de Inscrição e Formulário de Pagamento

Para participar do Festival, preencher o formulário com os dados para o pagamento com cartão de crédito ou transferência bancária e enviá-lo por e-mail a info@elojodeiberoamerica.com

Dados para o faturamento

Empresa ou Profissional participante: _____ www: _____

Responsável pela inscrição: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Razão Social (nome que deve aparecer na fatura): _____ CNPJ: _____

Endereço legal (que deve aparecer na nota fiscal): _____ Cidade/ Bairro: _____

CEP: _____ País: _____ telefone: _____

Contato do responsável pelo pagamento: _____ E-mail: _____ telefone: _____

Formas de Pagamento

Cartão de crédito Visa MasterCard American Express (enviar com o formulário uma cópia da frente e parte de trás do cartão por email).

Cartão N°: _____ Vencimento: _____ Código de Segurança: _____

Banco emissor: _____ País do Banco: _____ N° de ICA (MasterCard): _____

Endereço do resumo: _____

Nome do Titular: _____ Documento: _____

Transferência Bancária (solicite dados aos escritórios do El Ojo e envie junto com formulário o comprovante por e-mail).

Transferência N°: _____ Banco: _____ Data: _____

Importante: As transferências não devem ser feitas por valores inferiores a \$1000. As taxas de inscrição não contemplam possíveis retenções fiscais, cada empresa deve adicionar a quantidade correspondente ao seu país.