



XXV FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2022

Veja mais além

9, 10 E 11 DE NOVIEMBRE
BUENOS AIRES / ARGENTINA

elojodeiberoamerica.com

[f/elojodeiberoamerica](https://www.facebook.com/elojodeiberoamerica) [i/elojofestival](https://www.instagram.com/elojofestival) [y/elojoweb](https://www.youtube.com/elojoweb)

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2022

FILOSOFÍA DEL PREMIO

O Prêmio Internacional El Ojo de Iberoamérica tem como objetivo reconhecer e distinguir a trajetória, o desempenho e as melhores ideias e peças de comunicação das empresas e profissionais latinos que tenham contribuído com um trabalho sólido, constante e inovador ao desenvolvimento da publicidade de seu país e da região, levando a comunicação a um novo nível, elevando o prestígio da indústria e posicionando a Ibero-América como centro do pensamento criativo e inspiração para o mundo publicitário, do marketing, da criatividade, da produção e das comunicações.

DATA E LOCAL DO EVENTO

A XXV Edição do Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica será realizada nos dias 9, 10 e 11 de novembro de 2022 no Centro de Convenções La Rural em Palermo, na cidade de Buenos Aires.

Depois de duas edições online de sucesso em 2020 e 2021 para nos cuidar e atender às restrições sanitárias decorrentes da pandemia, o El Ojo anuncia que chegou a hora de voltarmos a nos encontrar pessoalmente, e também será o momento de nos abraçar e festejar cara a cara todos juntos os 25 anos do festival internacional com um olhar latino sobre a criatividade mais importante do planeta.

QUEM PODE PARTICIPAR?

Agências de Publicidade, Diretores de Criação, Produtoras, Diretores de Cinema Publicitário, Anunciantes, Agências de Mídia, Estúdios de Criação, Estúdios de Design e Branding, Designers, Meios de Comunicação, Agências Interativas, Agências de Promoção, Experiência de Marca e de Marketing Direto, Pós-produtoras, Estúdios de Animação, Produtoras de Imagem, Áudio e Som, Produtoras de Música, Estúdios Multimídia, Agências de Desenvolvimento e Ativação, Produtoras de Conteúdo, Agências de Comunicação, Assessorias de Imprensa, Agências de Relações Públicas, Agências de Comunicação interna, Consultoras de Comunicação, Departamentos Internos de Relações Institucionais Departamento de Publicidade, Marketing, Branding, Inovação, Sustentabilidade e RSE de empresas, Assessores de Imagem, Agências BTL, Estúdios 3D, Empresas de Software e Programação, Programadores e Realizadores de Videogames e Aplicativos, Instituições, organismos ou empresas tanto Públicas como Privadas, assim como Associações de bem público e ONGs, etc.

QUE PAÍSES PODEM PARTICIPAR?

Podem participar dos prêmios pela Ibero-América, peças, campanhas e cases, pensados, criados, realizados ou aprovados para um mercado, uma sub-região e/ou para a região por qualquer empresa ou profissional da América, Estados Unidos (as peças destinadas a um público alvo que inclua a comunidade latina, em qualquer

idioma), Espanha, Andorra e Portugal que se inscrevam e tenham pago suas inscrições dentro dos prazos estipulados pelo festival. Para os Prêmios Melhor Ideia Latina para o Mundo, Melhor Produção Audiovisual, Melhor Produção de Áudio & Som poderão participar as peças, campanhas e cases de profissionais de agências, produtoras ou empresas de qualquer lugar do planeta, sempre e quando a ideia inscrita conte com a participação relevante de um profissional latino em sua criação. (CCO, VP de Criação, Diretor de criação, Diretor de Arte, Redator, CMO, Realizador, etc).

QUAL É A QUANTIDADE DE MATERIAL QUE PODE SER INSCRITO?

Não existe limite para a quantidade de material que um profissional ou empresa podem inscrever em qualquer uma das áreas ou categorias de premiação, sempre e quando cumpram com as normas estabelecidas.

REQUISITOS QUE O MATERIAL INSCRITO DEVE ATENDER

Todos os trabalhos devem ser registrados e enviados no formulário solicitado antes do encerramento das inscrições (inscripcion.elojodeiberoamerica.com). A organização poderá prorrogar esta data, dependendo do dia do início do processo de votação.

O material inscrito deve contar com a autorização do anunciante, da agência e/ou do proprietário dos direitos da obra, ter sido efetivamente emitido, publicado ou implementado durante o período que definiu o Festival, exceto para as peças inscritas na categoria livre do prêmio Jovens Diretores de Cena.

Todo o material inscrito deve ter sido criado para um cliente a título oneroso, com exceção das peças correspondentes a Bem Público e a categoria livre do prêmio Jovens Diretores de Cena.

O material deve ser inscrito tal como tenha sido emitido, publicado e/ou implementado. As informações fornecidas ao Festival devem ser reais e verdadeiras, caso contrário provocará sua automática desqualificação.

A organização se reserva o direito de desclassificar em qualquer etapa do processo, sem qualquer tipo de ressarcimento, os trabalhos que não cumprirem este requisito, ou qualquer outro deste regulamento.

A fim de verificar a veracidade do material inscrito, a organização poderá solicitar o comprovante de emissão, publicação, implantação, e/ou resultados, assim como os dados do responsável por parte do anunciante, y que deverá ser apresentado dentro das 24 horas após ter sido solicitado pela organização do festival. Enquanto o comprovante não for apresentado, a participação deste material ou seu reconhecimento estará suspenso.

DATA DE EMISSÃO / PUBLICAÇÃO / IMPLEMENTAÇÃO

Poderão participar todas as peças que tenham sido emitidas, publicadas e/ou implementadas pela primeira vez entre 1º de setembro de 2021 e 2 de outubro de 2022 e que não tenham sido inscritas nas mesmas categorias da edição anterior do festival.

As peças inscritas no El Ojo Eficácia e El Ojo Jovens Realizadores/as poderão ter sido publicadas, emitidas e/ou realizadas de 1º de janeiro de 2020 até 2 de outubro de 2022, sempre que não tiverem participado na mesma categoria em uma edição anterior.

Por pedido dos participantes serão aceitos trabalhos concluídos, mas não publicados até 15 de setembro de 2022 (dia de finalização das inscrições) mas que serão emitidos, publicados e/ou implementados antes de 2 de outubro de 2022.

Os trabalhos que não tiverem sido publicados, emitidos ou realizados até 2 de outubro de 2022, exceto na categoria JR2 – Trabalhos sem marca por trás do Prêmio El Ojo Jovens Realizadores/as deverão ser eliminados antes do começo da votação, mediante uma notificação por e-mail para a organização do festival e serão desclassificados do prêmio sem nenhum ressarcimento

IDIOMA DAS PEÇAS INSCRITAS

Para os arquivos audiovisuais que contenham o português ou o inglês como idioma original, recomenda-se o envio da peça legendada ao espanhol para um melhor entendimento no momento de seu julgamento.

Além disso, deve ser realizada a tradução ao espanhol dos copys, roteiros de rádio, sinopsis, objetivos, repercussões e todas as informações solicitadas nas fichas técnicas do site de inscrição nos campos criados para isso

DATAS E CUSTOS DE INSCRIÇÃO

Considerando o contexto atual, o Festival voltará a ter taxas de inscrição especiais para apoiar a indústria e ajudar a otimizar os orçamentos de cada empresa, mantendo a possibilidade de inscrição no formato BOOK (pacote de peças com tarifas preferenciais).

O festival apresenta cinco (5) datas/etapas para as inscrições. Além disso, para cada uma delas, os custos terão descontos extras sobre as tarifas especiais de 2022. Quanto mais cedo for feita a inscrição, mais benefícios e bonificações serão obtidos.

- **SISTEMA DE INSCRIÇÃO ANTECIPADA – Até 31 de maio:** Tarifas com 20% off + desconto por quantidade de peças inscritas (BOOK)
- **PRORROGAÇÃO SISTEMA DE INSCRIÇÃO ANTECIPADA – Até 10 DE JUNHO:** Tarifas com 20% OFF + Desconto por quantidade de peças inscritas (BOOK).
- **ENCERRAMENTO INICIAL -31 DE JULHO:** Tarifas regulares + Desconto por quantidade de peças inscritas (BOOK).
- **ENCERRAMENTO PRORROGAÇÃO -31 DE AGOSTO:** Tarifas com adicionais de 10% + Desconto por quantidade de peças inscritas (BOOK).
- **ENCERRAMENTO FINAL -15 DE SETEMBRO:** Tarifas com adicionais de 20% + Desconto por quantidade de peças inscritas (BOOK).
- **ÚLTIMO MINUTO – 23 DE SETEMBRO:** Tarifas com adicionais de 30%.
- **TARIFA FORA DE PRAZO:** O festival poderá, caso considere adequado, dar uma última oportunidade extra de inscrição e cobrará uma taxa extra por inscrição.

No encerramento de cada uma das etapas, os participantes que não tiverem finalizado suas inscrições, deverão pagar o custo extra correspondente à nova data e terá tempo para finalizar as inscrições nesse período.

CUSTO EXTRA: As peças/inscrições/arquivos subidas no sistema e que queiram ser substituídos/as, sempre e quando o festival aceite a substituição, terão um custo extra de U\$ 50, por cada peça individual, por cada peça de uma campanha ou arquivo.

CUSTOS DE PROCESSAMENTO DE INSCRIÇÃO

Todos os participantes deverão pagar, além do custo da inscrição para cada peça/campanha inscrita, um custo extra obrigatório correspondente aos gastos de processamento do material que já se encontra incluído nas tarifas definidas para cada um dos prêmios.

Com o objetivo de estimular o cumprimento das datas estipuladas de inscrição, a organização definiu diferentes custos de processamento, dependendo do momento em que cada participante finalizar a inscrição das peças e realizar o pagamento correspondente.

ENCERRAMENTO DE INSCRIÇÃO AO PRÊMIO

As inscrições terminarão no dia 23 de setembro de 2022 às 23h da Argentina, data a partir da qual as inscrições serão consideradas encerradas. O cadastro de todo o material solicitado deve ser concluído antes dessa data. Uma vez iniciada a programação do sistema de votação para que os jurados possam avaliar os trabalhos participantes, nenhum material adicional poderá ser incluído ou quaisquer modificações feitas.

Caso considere necessário, o festival poderá estabelecer uma prorrogação da data de encerramento das inscrições online, que será comunicada aos participantes oportunamente.

No caso de definir uma ou mais datas de prorrogação, a organização estabelecerá sobretaxas para elas e/ou cancelará descontos ou bônus existentes.

CONFIRMAÇÃO DE INSCRIÇÃO AO PRÊMIO

Para confirmar sua inscrição, o participante deverá enviar por e-mail (info@elojodeiberoamerica.com) e ao seu Executivo de Atendimento o [Formulario de Inscripción](#) preenchido com a quantidade de inscrições, os dados de faturamento e a forma de pagamento.

O pagamento deverá ser efetivado até o dia de finalização do período de inscrição selecionado, através dos meios habilitados pelo festival: cartão de crédito ou transferência bancária. (Serão aceitos pagamentos por transferência bancária para inscrições cujos valores sejam superiores a U\$S 1.000).

Todas aquelas inscrições que não se registrarem como pagas antes do encerramento final de inscrições serão desclassificadas.

CARTA DE ACEITAÇÃO E AUTORIZAÇÃO

Os participantes deverão enviar simultaneamente ao pagamento das inscrições a [Carta de Aceptación y autorización del Reglamento](#) (Carta de Aceitação e autorização do Regulamento), assinada pelo responsável da

empresa, com o nome completo do mesmo, documento de identidade, cargo e outros dados solicitados, aceitando o presente regulamento e autorizando a divulgação do material inscrito. A mesma se encontra no final do regulamento e também poderá ser baixada no site do festival. Esta autorização deverá ser enviada antes do dia de finalização de inscrições.

Independentemente do envio desta carta, a simples inscrição do material no festival implica a aceitação de seu regulamento.

Ao inscrever seus trabalhos, o participante autoriza o El Ojo de Iberoamérica/LatinSpots a usar as peças participantes, suas marcas, produtos, protagonistas, reproduções fotográficas, animações, logos, imagem, design, para cumprir com os objetivos do festival.

O Festival poderá utilizar todo o material inscrito com diversos fins como divulgação e promoção, apresentações em eventos e instituições educativas e o público em geral, assim como publicar o mesmo em meios de comunicação em qualquer formato.

CARREGAMENTO ONLINE

A inscrição deve ser realizada no site de inscrição (inscripcion.elojodeiberoamerica.com).

No momento do registro online o sistema designará o código de inscrição (Número de 4 dígitos) que será solicitado pela organização para qualquer consulta que você precise realizar. Se você realizou a inscrição para sua empresa no ano anterior, pode recuperar a senha e utilizar o mesmo registro.

A inscrição deve ser feita online, onde você deve inserir os detalhes da empresa participante, preencher as fichas técnicas e subir o material (arquivos mp4, jpg e mp3) necessários para cada prêmio.

Recomendamos preencher todos os campos exigidos nas fichas técnicas (obrigatórios e não obrigatórios) e utilizar maiúsculas/minúsculas para carregar os dados (não utilizar tudo MAIÚSCULA). Quando se inicia o carregamento de uma “Peça” existem campos obrigatórios que você deverá preencher para poder salvar a ficha, depois em uma segunda instância, você deverá preencher os campos restantes.

Verifique se os dados carregados estão corretos, pois serão utilizados para o julgamento e divulgação e comunicação para a imprensa dos finalistas e vencedores. Estes dados também serão utilizados para a realização dos rankings respectivos de Agência, Agência Independente, Diretor/a de Criação, Produtora, Diretor/a de Cena, Anunciante e Rede de Comunicação (é importante esclarecer que será premiada a Melhor Rede, e por isso não deve ser indicada a Holding, mas sim a rede a qual a agência pertence).

Recomendamos antes de iniciar a inscrição ter definidos todos os campos da ficha técnica para preencher para agilizar este processo.

Os arquivos de vídeo, gráficos e de áudio, em formato mp4, .jpg e .mp3 respectivamente, correspondentes para cada peça devem ser carregados em suas respectivas “Inscripciones” no site de inscrição, e depois de completadas todas as informações e os arquivos solicitados, você deverá clicar em “ENVIAR”. Nesse momento será considerado finalizado o carregamento dessa inscrição e não poderão ser realizadas mudanças nessa inscrição, nem na peça (ficha técnica).

O festival dará prioridade e garantirá a verificação de todas as peças e inscrições cujo estado apareça como “Enviada”, Confirmado o seu faturamento e realizado o pagamento da mesma.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS E ENVIO DO MATERIAL

Respeitar as especificações técnicas e medidas solicitadas neste regulamento, ajudará a que todo o processo de inscrição de seus trabalhos seja mais fácil e rápido e evitará ter que realizá-lo mais de uma vez.

ARQUIVOS DE VÍDEO

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS AUDIOVISUALES	
EXTENSIÓN	.mp4
COMPRESIÓN	Codec: H264
PESO	Máximo: 500 MB
CALIDAD	Alta (máxima calidad)
TAMAÑO	1920x1080 (preferentemente) o 1280x720. En caso de que una pieza no haya sido creada en formato 16:9, podrán enviarnos el archivo full pantalla en tamaño original.
SONIDO	Descomprimido - 48 hZ
CANAL	Stereo
<ul style="list-style-type: none"> - El spot debe estar precedido y sucedido por un (1) segundo de negro, no tener placas con créditos ni logos. - En caso de tener que enviar más de un archivo para una campaña deberá hacerlo en un único archivo unificado colocando un archivo detrás del otro siempre precedido y sucedido por un (1) segundo de negro y respetando el orden que desea que sean visualizados. 	

ARQUIVOS GRÁFICOS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ARCHIVOS .JPG	
FORMATO	.jpg
RESOLUCIÓN	300 dpi
PESO	Peso máximo: 8 MB
CALIDAD	Alta
MODO	RGB
TAMAÑO PIEZAS HORIZONTALES	Ancho: igual a 5900 px / Alto: no debe superar 4100 px
TAMAÑO PIEZAS VERTICALES	Alto: igual a 4100 px / Ancho: no debe superar 4100 px
<ul style="list-style-type: none"> - Es importante que si la pieza posee un copy, se lea correctamente al visualizarla de lo contrario, podrá copiarlo en el campo de texto para una mejor visualización. - En caso de tener que enviar más de un archivo para una campaña o caso deberá cargarlos respetando el orden que desea que sean vistos (el que sube primero, se verá primero y así sucesivamente). 	

ARQUIVOS DE ÁUDIO

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ARCHIVOS .MP3	
FORMATO	.mp3
PESO	Peso máximo: 4 MB
CALIDAD	Alta
<ul style="list-style-type: none"> - El spot debe estar precedido y sucedido por un (1) segundo de silencio. - En caso de tener que enviar más de un archivo para una campaña o caso deberá hacerlo en un único archivo unificado colocando un archivo detrás del otro siempre precedido y sucedido por un (1) segundo de silencio y respetando el orden que desea que sean escuchados. 	

(ENVIAR ASSINADA EM FOLHA INSTITUCIONAL- COM LOGO DA EMPRESA)

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2022

CARTA DE ACEITAÇÃO E AUTORIZAÇÃO

Data: / / 2022

Pela presente, deixo constância de que li o Regulamento correspondente à edição do El Ojo de Iberoamérica 2022, e como responsável pelas inscrições da minha companhia, e aceito os termos e condições do mesmo

Ao mesmo tempo, autorizo o El Ojo de Iberoamérica/LatinSpots Internacional S.A. a publicar, emitir e/ou reproduzir o material impresso, gráfico, digital, audiovisual y todo o material inscrito por minha empresa para participar do festival El Ojo de Iberoamérica 2022.

O mesmo poderá ser emitido ou publicado nos sites elojodeiberoamerica.com e latinspots.com, em meios de comunicação, em redes sociais, em programas de televisão, por plataformas de streaming, exposições e conferências e nos lugares que o festival considerar conveniente para a divulgação do mesmo e dos trabalhos ganhadores. O material enviado para a competição também poderá ser emitido em programas de televisão, internet, etc e ser incluído tanto no Anuário El Ojo de Iberoamérica quanto nas diferentes edições da revista LatinSpots em qualquer um dos seus formatos.

CÓDIGO DE INSCRIÇÃO ONLINE:

DADOS DA EMPRESA

Nome da empresa:

Razão Social (nome legal da empresa para o faturamento):

Nº Impositivo do seu país:.....

Endereço:

Cidade:

País:

Telefone: (..... -).....

DADOS DO RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO

Nome:

Sobrenome:

Cargo:

Nº de Documento / Passaporte / RG:

Celular:

Assinatura:.....

Nome em letra de imprensa (Nome e Sobrenome completo):