

MIÉRCOLES 6/11

**9.20 hs: Sol Flores - @Digitalizadas - “Digital, la clave para empoderarnos”**

Sinopsis: @Digitalizadas te cuenta las oportunidades que tienen las mujeres para hacer de la Era Digital una aliada para conectarse, capacitarte y potenciarse.

**11 hs:** Los 100 Comerciales elegidos por LatinSpots de sus primeros 25 Años (parte 1 y 2).

**15 hs: Damián Coll - Diseñador y Publicitario - “Comunicación de Marcas vs. Comunicación política - La grieta invisible”**

Sinopsis: ¿Qué perfil profesional se requiere para articular comunicación en esa zona definida entre el engrudo y los afiches en las paredes de tu barrio y el muro de Facebook? Vamos a abordar el tema desde su experiencia profesional.

**16 hs:** Visualización de Carpetas de Finalistas del Concurso Nuevos Talentos 2019.

**17 hs:** Los 100 Comerciales elegidos por LatinSpots de sus primeros 25 Años (parte 3).

JUEVES 7/11

**9.30 hs: Aucan Czackis - Xerox Argentina - “¡La Impresión ha muerto! ¡Viva la impresión!”**

Sinopsis: El mundo cada vez más digitalizado, segmentado, estudiado y sobrecargado de información nos ha obligado a todos los que estamos en la industria de la producción gráfica a repensar el diseño y prestaciones de la tecnología, y muchos otros temas. Las rotativas pararon, pero no la impresión.

**10.15 hs:** Los 100 Comerciales elegidos por LatinSpots de sus primeros 25 Años (parte 1).

**11.30 hs: Raquel Oberlander - Directora de Marketing AVC. Speaker, Autor y Consultor - “Contenidos que funcionan en la era digital según el modelo AVC (Atraer, Vincular y Convertir)”**

Sinopsis: La Co Autora de “El AVC del marketing digital” libro que alcanzó el Top #3 de Amazon en libros de negocios en español, presentará las 5 claves para desarrollar contenidos valiosos.

**15 hs: Alejandro Formanchuk - FORMANCHUK - “Comunicación interna: el núcleo energético de las marcas”**

Sinopsis: En este workshop se van a revelar las 8 estrategias de comunicación interna para lograr marcas llenas de energía y potencia.

**16 hs:** Visualización de Carpetas de Finalistas del Concurso Nuevos Talentos 2019.

**17 hs:** Los 100 Comerciales elegidos por LatinSpots de sus primeros 25 Años (parte 2).

VIERNES 8/11

**9.30 hs:** Los 100 Comerciales elegidos por LatinSpots de sus primeros 25 Años (parte 1, 2 y 3).

**12 hs: Fabián Barros - Universidad ORT Uruguay - “Conversatorio sobre Diseño, Arte y Tecnología”**

Sinopsis: La disertación se centrará en la importancia de la intersección entre diseño, arte y tecnología en el contexto del siglo XXI.

**14.30 hs: Carlos Augusto Pezzani - GREY Latam - “Cómo sanar su agencia”**

Sinopsis: “Cómo sanar su agencia” presenta catorce “tips” muy concretos para mejorar la rentabilidad de las agencias, hacer crecer al negocio y ser definitivamente digitales.

**16 hs:** Visualización de Carpetas de Finalistas del Concurso Nuevos Talentos 2019.

