



EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2025 - SISTEMA DE INSCRIPCIÓN ANTICIPADA

El Ojo, como todos los años, ofrece una posibilidad única para que las empresas, a través del Sistema de Inscripción Anticipada, puedan organizar y optimizar sus presupuestos y asegurar la presencia de sus trabajos más destacados y de los mejores profesionales en el evento que reconoce la mejor creatividad latina del mundo.

La ventaja del Sistema de Inscripción Anticipada es que permite a las empresas garantizar la participación de un número determinado de sus ideas/casos en el festival, pagándolas por adelantado y luego, cuando se abra la etapa de inscripción de trabajos online, seleccionar las piezas que serán parte del certamen. Es decir, pueden inscribirse hoy, recibir importantes descuentos y luego decidir –a partir de julio– las piezas que presentarán.

Además, mantendremos la posibilidad de inscribir con el formato BOOK. **Un BOOK es un paquete de piezas a un precio preferencial** por cantidad de piezas inscriptas y que les permitirá a las mismas participar de los premios por Iberoamérica y automáticamente de El Ojo +Mujeres y también del Premio a la Mejor Idea País de El Ojo Local abonando un costo adicional correspondiente a los gastos de procesamiento. Este año nuevamente contaremos con dos formatos: "ESTÁNDAR" y "PREMIUM".

- **BOOK ESTÁNDAR:** Podrán participar **piezas individuales** en todos los premios disponibles para 2025, **excepto El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio** y en este Book **no se podrán incluir las campañas** (que si podrán hacerlo en el Book Premium). Se podrá elegir entre 5 opciones: BOOK 5, BOOK 10, BOOK 15, BOOK 20 o BOOK 30 que corresponden a 5, 10, 15, 20 o 30 piezas, respectivamente.

- **BOOK PREMIUM:** Podrán participar **piezas individuales y campañas en todos los premios** disponibles 2025 incluidos El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio y se podrá elegir entre 4 opciones y para cada uno estarán definidas la cantidad de piezas individuales como las campañas o trabajos para El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio. El Book 10 incluye: 8 piezas individuales y 2 campañas o El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio, Book 15: 12 y 3, Book 20: 16 y 4 y por último el Book 30: 24 piezas individuales y 6 campañas o El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio.

En caso de querer inscribir más piezas y/o campañas podrán hacerlo ahora o adicionarlas cuando abran las inscripciones online.

Para este año, El Ojo presentará los siguientes Premios: Film, Gráfica, Radio & Audio, Vía Pública, Digital & Social, Media, Directo, Experiencia de Marca & Activación, PR, Design, Sustentable, Sports, Contenido, El Tercer Ojo, Innovación, Creative Data, Creative Commerce, Eficacia, Transformación Creativa del Negocio, Salud & Pharma, Mejor Idea Latina para el mundo, Producción Audiovisual, Nuevos/as Realizadores/as, Producción de Audio & Sonido, Producción Gráfica. Además, todas las piezas podrán participar del Premio El Ojo +Mujeres (Creativas y Realizadoras) y abonando un costo de procesamiento adicional competirán del Premio Mejor Idea País. A su vez, todas las inscripciones contribuirán a definir los Premios al Desempeño Local y Regional 2025.

La inscripción mediante el Sistema de Inscripción Anticipada estará abierta para que agencias, productoras, agencias de medios, anunciantes y profesionales de la región inscriban sus mejores ideas con descuentos especiales de hasta un 10% OFF hasta el 27 de junio.

| PREMIOS Y TARIFAS INSCRIPCIONES 2025 | TARIFA REGULAR | TARIFA INSCRIPCIÓN ANTICIPADA * | |
|--|----------------|---------------------------------|----------------------|
| | HASTA EL 31/07 | CANTIDAD | DESC. HASTA EL 27/06 |
| Pieza Individual / Caso | USD 550 | | USD 495 |
| Campaña / El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Trans. Creativa del Negocio | USD 850 | | USD 765 |
| Categoría "Marca Local" de cualquiera de los premios por Iberoamérica | USD 350 | | USD 315 |
| Nuevos/as Realizadores/as | USD 275 | | USD 250 |
| El Ojo Local - Mejor Idea País / Región (adicional a la inscripción en otro premio por Iberoamérica) | USD 50 | | USD 45 |
| BOOK ESTÁNDAR ** (incluye piezas individuales y casos en todos los premios menos en El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Trans. Creativa del Negocio.) | | | |
| Book 5 (incluye 5 piezas) | USD 2668 | | USD 2400 |
| Book 10 (incluye 10 piezas) | USD 5225 | | USD 4705 |
| Book 15 (incluye 15 piezas) | USD 7673 | | USD 6905 |
| Book 20 (incluye 20 piezas) | USD 9900 | | USD 8910 |
| Book 30 (incluye 30 piezas) | USD 14355 | | USD 12920 |
| BOOK PREMIUM *** (incluye piezas individuales, campañas y casos en todos los premios) | | | |
| Book 10 (incluye 10 piezas) | USD 5795 | | USD 5520 |
| Book 15 (incluye 15 piezas) | USD 8510 | | USD 7660 |
| Book 20 (incluye 20 piezas) | USD 10980 | | USD 9885 |
| Book 30 (incluye 30 piezas) | USD 15921 | | USD 14330 |
| TOTAL DE LA INSCRIPCIÓN ****(completar con la cantidad correspondiente en cada casillero y el total de la inscripción) | | | USD |

(+) Para acceder a los beneficios de la Inscripción Anticipada el pago deberá hacerse efectivo hasta el día que finaliza el período de descuento, 27 de junio, y tendrá tiempo para subir el material en el sitio de inscripción online hasta el 31 de julio. (**) Book Estándar: Podrán seleccionarse la cantidad de trabajos que indique el Book sin importar que sean piezas individuales y/o casos en cualquiera de los premios salvo El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio. No podrán participar campañas. (***) Book Premium: Podrán seleccionarse piezas individuales, campañas y/o casos en cualquiera de los premios disponibles pero deberán cumplirse la siguientes reglas: Book 10 (8 piezas individuales o casos y hasta 2 campañas o El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio, Book 15 (12 y 3), Book 20 (16 y 4) y Book 30 (24 y 6). (****) Los pagos deben realizarse por el monto exacto de la inscripción y acreditarse hasta el día que finaliza el período de inscripción anticipada. Para las inscripciones de Argentina, la factura y el pago se realizan en \$ (pesos argentinos) y deberá adicionarse el valor del IVA correspondiente.

Costos de Inscripción y Formulario de pago con descuentos especiales 2025 hasta el 27 de junio

Para participar del Festival, completar el formulario con los datos para el pago con tarjeta de crédito o transferencia bancaria y enviarlo por e-mail a info@elojodeiberoamerica.com

Datos para la Facturación

Empresa o Profesional participante: _____ www: _____

Responsable de la Inscripción: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Razón Social (nombre que debe figurar en la factura): _____ Cuit/ N° Fiscal: _____

Dirección legal (que debe figurar en la factura): _____ Ciudad/ Barrio: _____

Código Postal: _____ País: _____ Teléfono: _____

Contacto encargado de pagos: _____ E-mail: _____ Teléfono: _____

Formas de Pago

Tarjeta de crédito Visa MasterCard American Express (enviar junto al formulario una copia del frente y dorso de la tarjeta por e-mail).

Tarjeta N°: _____ Vencimiento: _____ Código de Seguridad: _____

Banco emisor: _____ País del Banco: _____ N° de ICA (MasterCard): _____

Dirección del resumen: _____

Nombre del Titular: _____ Documento / Cédula: _____

Transferencia Bancaria (solicitar datos a las oficinas de El Ojo y enviar junto al formulario, el comprobante por e-mail).

Transferencia N°: _____ Banco: _____ Fecha: _____

Importante: No podrán realizarse transferencias por montos menores a USD 1000. Las tarifas de las inscripciones no contemplan eventuales retenciones impositivas, cada empresa deberá adicionar el monto correspondiente a su país.