

El Ojo de Iberoamérica es el primer festival internacional con un criterio y una mirada latina de la creatividad, la comunicación y el entretenimiento. En cada una de sus ediciones, y desde hace más de 27 años, El Ojo congrega el talento y el espíritu latino y lo proyecta e integra al mundo. Este año el Festival se realizará los días 12, 13 y 14 de noviembre en el Centro de Convenciones de La Rural en Palermo, Buenos Aires.

El festival presenta diferentes fechas / etapas para las inscripciones. Para cada una de ellas, los costos tendrán descuentos adicionales sobre las tarifas 2025. Cuanto antes se finalice la inscripción, más beneficios y bonificaciones se obtendrán.

Además, mantendremos la posibilidad de inscribir con el formato BOOK. **Un BOOK es un paquete de piezas a un precio preferencial** por cantidad de piezas inscricpia y que les permitirá a las mismas participar de los premios por Iberoamérica y automáticamente de El Ojo +Mujeres y también del Premio a la Mejor Idea País de El Ojo Local abonando un costo adicional correspondiente a los gastos de procesamiento. Este año nuevamente contaremos con dos formatos: "ESTÁNDAR" y "PREMIUM" con algunos cambios.

- **BOOK ESTÁNDAR:** Podrán participar **piezas individuales** en todos los premios disponibles para 2025, **excepto El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio** y en este Book **no se podrán incluir las campañas** (que si podrán hacerlo en el Book Premium). Se podrá elegir entre 5 opciones: BOOK 5, BOOK 10, BOOK 15, BOOK 20 o BOOK 30 que corresponden a 5, 10, 15, 20 o 30 piezas, respectivamente.

- **BOOK PREMIUM:** Podrán participar **piezas individuales y campañas en todos los premios** disponibles 2025 incluidos El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio y se podrá elegir entre 4 opciones y para cada uno estarán definidas la cantidad de piezas individuales como las campañas o trabajos para El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio. El Book 10 incluye: 8 piezas individuales y 2 campañas o El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio, Book 15: 12 y 3, Book 20: 16 y 4 y por último el Book 30: 24 piezas individuales y 6 campañas o El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio.

Para este año, El Ojo presentará los siguientes Premios: Film, Gráfica, Radio & Audio, Vía Pública, Digital & Social, Media, Directo, Experiencia de Marca & Activación, PR, Design, Sustentable, Sports, Contenido, El Tercer Ojo, Innovación, Creative Data, Creative Commerce, Eficacia, Transformación Creativa del Negocio, Salud & Pharma, Mejor Idea Latina para el mundo, Producción Audiovisual, Nuevos/as Realizadores/as, Producción de Audio & Sonido, Producción Gráfica. Además, todas las piezas podrán participar del Premio El Ojo +Mujeres (Creativas y Realizadoras) y abonando un costo de procesamiento adicional competirían del Premio Mejor Idea País. A su vez, todas las inscripciones contribuirán a definir los Premios al Desempeño Local y Regional 2025. [La inscripción estará abierta para que agencias, productoras, agencias de medios, anunciantes y profesionales de la región inscriban sus mejores ideas con descuentos especiales hasta el 10 de octubre.](#)

PREMIOS Y TARIFAS INSCRIPCIONES 2025	TARIFA REGULAR DE INSCRIPCIÓN *	
	CANTIDAD	DESC. HASTA EL 10/10
Pieza Individual / Caso		USD 800
Campaña / El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Trans. Creativa del Negocio.		USD 1235
El Ojo Prod. de Audio & Sonido / Categoría "Marca Local" de cualquiera de los premios		USD 510
Nuevos/as Realizadores/as		USD 400
El Ojo Local - Mejor Idea País / Región (adicional a la inscripción en otro premio por Iberoamérica)		USD 75
BOOK ESTÁNDAR ** (incluye piezas individuales y casos en todos los premios menos en El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Trans. Creativa del Negocio.)		
Book 5 (incluye 5 piezas)		USD 3968
Book 10 (incluye 10 piezas)		USD 7577
Book 15 (incluye 15 piezas)		USD 11125
Book 20 (incluye 20 piezas)		USD 14355
Book 30 (incluye 30 piezas)		USD 20815
BOOK PREMIUM *** (incluye piezas individuales, campañas y casos en todos los premios)		
Book 10 (incluye 10 piezas)		USD 8403
Book 15 (incluye 15 piezas)		USD 12339
Book 20 (incluye 20 piezas)		USD 15921
Book 30 (incluye 30 piezas)		USD 23086
TOTAL DE LA INSCRIPCIÓN ****(completar con la cantidad correspondiente en cada casillero y el total de la inscripción)		USD

(+) Para acceder a las tarifas con descuentos el pago deberá hacerse efectivo hasta el día que finaliza el período de descuento, 10 de octubre, y tendrá tiempo para subir el material en el sitio de inscripción online hasta el 10 de octubre. (++) Book Estándar: Podrán seleccionarse la cantidad de trabajos que indique el Book sin importar que sean piezas individuales y/o casos en cualquiera de los premios salvo El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio. No podrán participar campañas. (+++) Book Premium: Podrán seleccionarse piezas individuales, campañas y/o casos en cualquiera de los premios disponibles pero deberán cumplirse la siguientes reglas: Book 10 (8 piezas individuales o casos y hasta 2 campañas o El Ojo Contenido, El Tercer Ojo, El Ojo Eficacia y El Ojo Transformación Creativa del Negocio, Book 15 (12 y 3), Book 20 (16 y 4) y Book 30 (24 y 6). (****) Los pagos deben realizarse por el monto exacto de la inscripción y acreditarse hasta el día que finaliza el período de inscripción. Para las inscripciones de Argentina, la factura y el pago se realizan en \$ (pesos argentinos) y deberá adicionarse el valor del IVA correspondiente.

Costos de Inscripción y Formulario de pago con descuentos especiales 2025 hasta el 10 de octubre

Para participar del Festival, completar el formulario con los datos para el pago con tarjeta de crédito o transferencia bancaria y enviarlo por e-mail a info@elojodeiberoamerica.com.

Datos para la Facturación

Empresa o Profesional participante: _____ www: _____

Responsable de la Inscripción: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Razón Social (nombre que debe figurar en la factura): _____ Cuit/ N° Fiscal: _____

Dirección legal (que debe figurar en la factura): _____ Ciudad/ Barrio: _____

Código Postal: _____ País: _____ Teléfono: _____

Contacto encargado de pagos: _____ E-mail: _____ Teléfono: _____

Formas de Pago

☐ Tarjeta de crédito ☐ Visa ☐ MasterCard ☐ American Express (enviar junto al formulario una copia del frente y dorso de la tarjeta por e-mail).

Tarjeta N°: _____ Vencimiento: _____ Código de Seguridad: _____

Banco emisor: _____ País del Banco: _____ N° de ICA (MasterCard): _____

Dirección del resumen: _____

Nombre del Titular: _____ Documento / Cédula: _____

☐ Transferencia Bancaria (solicitar datos a las oficinas de El Ojo y enviar junto al formulario, el comprobante por e-mail).

Transferencia N°: _____ Banco: _____ Fecha: _____

Importante: No podrán realizarse transferencias por montos menores a USD 1000. Las tarifas de las inscripciones no contemplan eventuales retenciones impositivas, cada empresa deberá adicionar el monto correspondiente a su país.