

Luego de dos exitosas ediciones online, El Ojo anuncia que llegó el momento de volver a juntarnos presencialmente. También será el momento de abrazarnos y celebrar todos juntos los 25 años del festival internacional con una mirada latina sobre la creatividad más importante del planeta. Además, El Ojo regresa en las fechas habituales de **inicios de noviembre**, este año la cita será el **9, 10 y 11** en el Centro de Convenciones de La Rural en Palermo, en Buenos Aires, por lo tanto, el proceso de inscripción de ideas y su juzgamiento también se adelantará, por lo que desde la organización recomiendan realizar la inscripción de sus trabajos con la mayor anticipación.

## INSCRIPCIÓN

Contemplando el contexto actual, El Ojo volverá a tener tarifas de inscripción especiales para apoyar a la industria en el contexto internacional que estamos viviendo y para contribuir a optimizar los presupuestos de cada empresa, se mantendrá la posibilidad de inscribir con el formato BOOK.

**Un BOOK es un paquete de piezas a un precio preferencial** por cantidad de piezas inscriptas y que les permitirá a las mismas participar de los premios por Iberoamérica y automáticamente de El Ojo +Mujeres y también del Premio a la Mejor Idea País de El Ojo Local. Este año volveremos a tener dos formatos: ESTÁNDAR y el nuevo PREMIUM.

- **BOOK ESTÁNDAR:** Podrán participar **piezas individuales** en todos los premios disponibles para 2022, **excepto El Tercer Ojo y El Ojo Eficacia. No podrán participar campañas.** Se podrá elegir entre 5 opciones: BOOK 5, BOOK 10, BOOK 15, BOOK 20 o BOOK 30 que corresponden a 5, 10, 15, 20 o 30 piezas, respectivamente.

- **BOOK PREMIUM:** Podrán participar **piezas individuales y campañas en todos los premios** disponibles 2022 incluidos El Tercer Ojo y El Ojo Eficacia y se podrá elegir entre 4 opciones y para cada uno estarán definidas la cantidad de piezas individuales como las campañas o trabajos para El Tercer Ojo y El Ojo Eficacia. El Book 10 incluye: 8 piezas individuales y 2 campañas o El Tercer Ojo/ El Ojo Eficacia, Book 15: 12 y 3, Book 20: 16 y 4 y por último el Book 30: 24 piezas individuales y 6 campañas o El Tercer Ojo/ El Ojo Eficacia.

Para este año, El Ojo presentará los siguientes Premios: Film, Gráfica, Radio & Audio, Vía Pública, Digital & Social, Media, Directo, Experiencia de Marca & Activación, PR, Design, Sustentable, Sports, Contenido, El Tercer Ojo, Innovación, Creative Data, Eficacia, Mejor Idea Latina para el mundo, Producción Audiovisual, El Ojo Jóvenes Realizadores/as, Producción de Audio & Sonido, Producción Gráfica, y el premio especial El Ojo +Mujeres (Creativas y Realizadoras). Todas las piezas participantes también contribuirán a definir los Premios al Desempeño Local y Regional 2022.

La inscripción estará abierta para que **agencias, productoras, agencias de medios, anunciantes y profesionales de la región inscriban sus mejores ideas hasta el 30 de septiembre.**

PREMIOS Y TARIFAS INSCRIPCIONES 2022	TARIFA DE INSCRIPCIÓN *	
	CANTIDAD	HASTA EL 30/09
<b>Pieza Individual / Caso</b>		<b>USD 650</b>
<b>Campaña / El Tercer Ojo / El Ojo Eficacia</b>		<b>USD 995</b>
<b>Jóvenes Realizadores</b>		<b>USD 390</b>
<b>BOOK ESTÁNDAR ** (incluye piezas individuales y casos en todos los premios menos en El Tercer Ojo y El Ojo Eficacia)</b>		
<b>Book 5</b> (incluye 5 piezas)		<b>USD 3120</b>
<b>Book 10</b> (incluye 10 piezas)		<b>USD 5980</b>
<b>Book 15</b> (incluye 15 piezas)		<b>USD 8580</b>
<b>Book 20</b> (incluye 20 piezas)		<b>USD 10400</b>
<b>Book 30</b> (incluye 30 piezas)		<b>USD 14625</b>
<b>BOOK PREMIUM *** (incluye piezas individuales, campañas y casos en todos los premios)</b>		
<b>Book 10</b> (incluye 10 piezas)		<b>USD 6615</b>
<b>Book 15</b> (incluye 15 piezas)		<b>USD 9490</b>
<b>Book 20</b> (incluye 20 piezas)		<b>USD 12225</b>
<b>Book 30</b> (incluye 30 piezas)		<b>USD 17255</b>
<b>TOTAL DE LA INSCRIPCIÓN ****(completar con la cantidad correspondiente en cada casillero y el total de la inscripción)</b>		<b>USD</b>

(\*) Para acceder a las tarifas vigentes el pago deberá hacerse efectivo hasta el día que finaliza el período de inscripción, 30 de septiembre, y tendrá tiempo para subir el material en el sitio de inscripción online hasta el 3 de octubre.

(\*\*) Book Estándar: Podrán seleccionarse la cantidad de trabajos que indique el Book sin importar que sean piezas individuales y/o casos en cualquiera de los premios salvo El Tercer Ojo y El Ojo Eficacia. No podrán participar campañas.

(\*\*\*) Book Premium: Podrán seleccionarse piezas individuales, campañas y/o casos en cualquiera de los premios disponibles pero deberán cumplirse la siguientes reglas: Book 10 (8 piezas individuales o casos y hasta 2 campañas o El Tercer Ojo, Book 15 (12 y 3), Book 20 (16 y 4) y Book 30 (24 y 6).

(\*\*\*\*) Los pagos deben realizarse por el monto exacto de la inscripción y acreditarse hasta el día que finaliza el período de descuento. Para las inscripciones de Argentina, la factura y el pago se realizan en \$ (pesos argentinos) y deberá adicionarse el valor del IVA correspondiente.

## Costos de Inscripción y Formulario de pago hasta el 30 de septiembre

Para participar del Festival, completar el formulario con los datos para el pago con tarjeta de crédito o transferencia bancaria y enviarlo por e-mail a [info@elojodeiberoamerica.com](mailto:info@elojodeiberoamerica.com)

### Datos para la Facturación

Empresa o Profesional participante: \_\_\_\_\_ www: \_\_\_\_\_  
 Responsable de la Inscripción: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_  
 Razón Social (nombre que debe figurar en la factura): \_\_\_\_\_ Cuit/ N° Fiscal: \_\_\_\_\_  
 Dirección legal (que debe figurar en la factura): \_\_\_\_\_ Ciudad/ Barrio: \_\_\_\_\_  
 Código Postal: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_  
 Contacto encargado de pagos: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

### Formas de Pago

Tarjeta de crédito  Visa  MasterCard  American Express (enviar junto al formulario una copia del frente y dorso de la tarjeta por e-mail).  
 Tarjeta N°: \_\_\_\_\_ Vencimiento: \_\_\_\_\_ Código de Seguridad: \_\_\_\_\_  
 Banco emisor: \_\_\_\_\_ País del Banco: \_\_\_\_\_ N° de ICA (MasterCard): \_\_\_\_\_  
 Dirección del resumen: \_\_\_\_\_  
 Nombre del Titular: \_\_\_\_\_ Documento / Cédula: \_\_\_\_\_  
 Transferencia Bancaria (solicitar datos a las oficinas de El Ojo y enviar junto al formulario, el comprobante por e-mail).  
 Transferencia N°: \_\_\_\_\_ Banco: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Importante: No podrán realizarse transferencias por montos menores a USD 1000. Las tarifas de las inscripciones no contemplan eventuales retenciones impositivas, cada empresa deberá adicionar el monto correspondiente a su país.