

Luego de dos exitosas ediciones online, El Ojo anuncia que llegó el momento de volver a juntarnos presencialmente. También será el momento de abrazarnos y celebrar todos juntos los 25 años del festival internacional con una mirada latina sobre la creatividad más importante del planeta. Además, El Ojo regresa en las fechas habituales de **inicios de noviembre**, este año la cita será el **9, 10 y 11** en el Centro de Convenciones de La Rural en Palermo, en Buenos Aires, por lo tanto, el proceso de inscripción de ideas y su juzgamiento también se adelantará, por lo que desde la organización recomiendan realizar la inscripción de sus trabajos con la mayor anticipación.

INSCRIPCIÓN

Contemplando el contexto actual, El Ojo volverá a tener tarifas de inscripción especiales para apoyar a la industria en el contexto internacional que estamos viviendo y para contribuir a optimizar los presupuestos de cada empresa, se mantendrá la posibilidad de inscribir con el formato BOOK.

Un BOOK es un paquete de piezas a un precio preferencial por cantidad de piezas inscriptas y que les permitirá a las mismas participar de los premios por Iberoamérica y automáticamente de El Ojo +Mujeres y también del Premio a la Mejor Idea País de El Ojo Local. Este año volveremos a tener dos formatos: ESTÁNDAR y el nuevo PREMIUM.

- **BOOK ESTÁNDAR:** Podrán participar **piezas individuales** en todos los premios disponibles para 2022, **excepto El Tercer Ojo y El Ojo Eficacia. No podrán participar campañas.** Se podrá elegir entre 5 opciones: BOOK 5, BOOK 10, BOOK 15, BOOK 20 o BOOK 30 que corresponden a 5, 10, 15, 20 o 30 piezas, respectivamente.

- **BOOK PREMIUM:** Podrán participar **piezas individuales y campañas en todos los premios** disponibles 2022 incluidos El Tercer Ojo y El Ojo Eficacia y se podrá elegir entre 4 opciones y para cada uno estarán definidas la cantidad de piezas individuales como las campañas o trabajos para El Tercer Ojo y El Ojo Eficacia. El Book 10 incluye: 8 piezas individuales y 2 campañas o El Tercer Ojo/ El Ojo Eficacia, Book 15: 12 y 3, Book 20: 16 y 4 y por último el Book 30: 24 piezas individuales y 6 campañas o El Tercer Ojo/ El Ojo Eficacia.

Para este año, El Ojo presentará los siguientes Premios: Film, Gráfica, Radio & Audio, Vía Pública, Digital & Social, Media, Directo, Experiencia de Marca & Activación, PR, Design, Sustentable, Sports, Contenido, El Tercer Ojo, Innovación, Creative Data, Eficacia, Mejor Idea Latina para el mundo, Producción Audiovisual, El Ojo Jóvenes Realizadores/as, Producción de Audio & Sonido, Producción Gráfica, y el premio especial El Ojo +Mujeres (Creativas y Realizadoras). Todas las piezas participantes también contribuirán a definir los Premios al Desempeño Local y Regional 2022.

La inscripción estará abierta para que **agencias, productoras, agencias de medios, anunciantes y profesionales de la región inscriban sus mejores ideas hasta el 23 de septiembre.**

PREMIOS Y TARIFAS INSCRIPCIONES 2022	TARIFA DE INSCRIPCIÓN *	
	CANTIDAD	HASTA EL 23/09
Pieza Individual / Caso		USD 600
Campaña / El Tercer Ojo / El Ojo Eficacia		USD 920
Jóvenes Realizadores		USD 360
BOOK ESTÁNDAR ** (incluye piezas individuales y casos en todos los premios menos en El Tercer Ojo y El Ojo Eficacia)		
Book 5 (incluye 5 piezas)		USD 2880
Book 10 (incluye 10 piezas)		USD 5520
Book 15 (incluye 15 piezas)		USD 7920
Book 20 (incluye 20 piezas)		USD 9600
Book 30 (incluye 30 piezas)		USD 13500
BOOK PREMIUM *** (incluye piezas individuales, campañas y casos en todos los premios)		
Book 10 (incluye 10 piezas)		USD 6110
Book 15 (incluye 15 piezas)		USD 8765
Book 20 (incluye 20 piezas)		USD 11290
Book 30 (incluye 30 piezas)		USD 15935
TOTAL DE LA INSCRIPCIÓN ****(completar con la cantidad correspondiente en cada casillero y el total de la inscripción)		USD

(*) Para acceder a las tarifas vigentes el pago deberá hacerse efectivo hasta el día que finaliza el período de inscripción, 23 de septiembre, y tendrá tiempo para subir el material en el sitio de inscripción online hasta el 26 de septiembre.

(**) Book Estándar: Podrán seleccionarse la cantidad de trabajos que indique el Book sin importar que sean piezas individuales y/o casos en cualquiera de los premios salvo El Tercer Ojo y El Ojo Eficacia. No podrán participar campañas.

(***) Book Premium: Podrán seleccionarse piezas individuales, campañas y/o casos en cualquiera de los premios disponibles pero deberán cumplirse la siguientes reglas: Book 10 (8 piezas individuales o casos y hasta 2 campañas o El Tercer Ojo, Book 15 (12 y 3), Book 20 (16 y 4) y Book 30 (24 y 6).

(****) Los pagos deben realizarse por el monto exacto de la inscripción y acreditarse hasta el día que finaliza el período de descuento. Para las inscripciones de Argentina, la factura y el pago se realizan en \$ (pesos argentinos) y deberá adicionarse el valor del IVA correspondiente.

Costos de Inscripción y Formulario de pago hasta el 23 de septiembre

Para participar del Festival, completar el formulario con los datos para el pago con tarjeta de crédito o transferencia bancaria y enviarlo por e-mail a info@elojodeiberoamerica.com

Datos para la Facturación

Empresa o Profesional participante: _____ www: _____

Responsable de la Inscripción: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Razón Social (nombre que debe figurar en la factura): _____ Cuit/ N° Fiscal: _____

Dirección legal (que debe figurar en la factura): _____ Ciudad/ Barrio: _____

Código Postal: _____ País: _____ Teléfono: _____

Contacto encargado de pagos: _____ E-mail: _____ Teléfono: _____

Formas de Pago

Tarjeta de crédito Visa MasterCard American Express (enviar junto al formulario una copia del frente y dorso de la tarjeta por e-mail).

Tarjeta N°: _____ Vencimiento: _____ Código de Seguridad: _____

Banco emisor: _____ País del Banco: _____ N° de ICA (MasterCard): _____

Dirección del resumen: _____

Nombre del Titular: _____ Documento / Cédula: _____

Transferencia Bancaria (solicitar datos a las oficinas de El Ojo y enviar junto al formulario, el comprobante por e-mail).

Transferencia N°: _____ Banco: _____ Fecha: _____

Importante: No podrán realizarse transferencias por montos menores a USD 1000. Las tarifas de las inscripciones no contemplan eventuales retenciones impositivas, cada empresa deberá adicionar el monto correspondiente a su país.