

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2021 - FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Llega una nueva edición de El Ojo de Iberoamérica, el evento global más importante de la creatividad latina, donde la INSPIRACIÓN, la MOTIVACIÓN y el ENCUENTRO se combinan con la premiación y el reconocimiento a los mejores profesionales, empresas e ideas de la región y con un Ciclo de Conferencias y Workshops con la participación de referentes de la industria de las comunicaciones y el entretenimiento a nivel regional y global.

La XXIV edición de El Ojo se realizará los días 23, 24 y 25 de noviembre y teniendo en cuenta las nuevas olas de la pandemia nuevamente será una edición especial con un formato online, que mantendrá todo lo que siempre convirtió a El Ojo en el festival más importante del planeta con una mirada latina.

INSCRIPCIÓN

Contemplando el contexto actual, El Ojo volverá a tener tarifas de inscripción especiales para apoyar a la industria en este momento tan delicado que estamos viviendo. Además, para contribuir a optimizar los presupuestos de cada empresa, mantendremos la posibilidad de inscribir con el formato BOOK.

Un BOOK es un paquete de piezas a un precio preferencial por cantidad de piezas inscriptas y que les permitirá a las mismas participar de los premios por Iberoamérica y automáticamente de El Ojo +Mujeres y también del Premio a la Mejor Idea País de El Ojo Local. Este año lanzamos dos formatos: ESTÁNDAR y el nuevo PREMIUM.

- **BOOK ESTÁNDAR:** Podrán participar **piezas individuales** en todos los premios disponibles para 2021, **excepto El Tercer Ojo**. Se podrá elegir entre 5 opciones: BOOK 5, BOOK 10, BOOK 15, BOOK 20 o BOOK 30 que corresponden a 5, 10, 15, 20 o 30 piezas, respectivamente.

- **BOOK PREMIUM:** Podrán participar **piezas individuales y campañas en todos los premios** disponibles 2021 incluido El Tercer Ojo y se podrá elegir entre 4 opciones y para cada uno estarán definidas la cantidad de piezas individuales como las campañas o trabajos para El Tercer Ojo. El Book 10 incluye: 8 piezas individuales y 2 campañas o El Tercer Ojo, Book 15: 12 piezas y 3 campañas o El Tercer Ojo, Book 20: 16 piezas y 4 campañas o El Tercer Ojo y Book 30: 24 piezas individuales y 6 campañas o El Tercer Ojo.

Para este año, El Ojo presentará los siguientes Premios: Film, Gráfica, Radio, Vía Pública, Digital & Social, Media, Directo, Experiencia de Marca & Activación, PR, Design, Sustentable, Sports, Contenido, El Tercer Ojo, Innovación, Creative Data, Eficacia, Mejor Idea Latina para el mundo, Producción Audiovisual, El Ojo Jóvenes Realizadores/as, Producción de Audio & Sonido, Producción Gráfica, y el premio especial El Ojo +Mujeres (Creativas y Realizadoras). Todas las piezas participantes también contribuirán a definir los Premios al Desempeño Local y Regional 2021.

La inscripción estará abierta para que agencias, productoras, agencias de medios, anunciantes y profesionales de la región inscriban sus mejores ideas hasta el 8 de octubre.

PREMIOS Y TARIFAS INSCRIPCIONES 2021	TARIFA REGULAR DE INSCRIPCIÓN	
	CANTIDAD	HASTA EL 08/10
Pieza Individual / Caso		USD 625
Campaña / El Tercer Ojo		USD 900
Jóvenes Realizadores		USD 375
BOOK ESTÁNDAR ** (incluye piezas individuales y casos en todos los premios menos en El Tercer Ojo)		
Book 5 (incluye 5 piezas)		USD 2970
Book 10 (incluye 10 piezas)		USD 5650
Book 15 (incluye 15 piezas)		USD 7950
Book 20 (incluye 20 piezas)		USD 10000
Book 30 (incluye 30 piezas)		USD 14070
BOOK PREMIUM *** (incluye piezas individuales, campañas y casos en cualquiera de los premios)		
Book 10 (incluye 10 piezas)		USD 6120
Book 15 (incluye 15 piezas)		USD 8670
Book 20 (incluye 20 piezas)		USD 10880
Book 30 (incluye 30 piezas)		USD 15300
TOTAL DE LA INSCRIPCIÓN ****(completar con la cantidad correspondiente en cada casillero y el total de la inscripción)		USD

(*) Para acceder a a las tarifas especiales el pago deberá hacerse efectivo hasta el día que finaliza el período de inscripción y tendrá tiempo para subir el material en el sitio de inscripción online hasta el 8 de octubre.

(**) Book Estándar: Podrán seleccionarse la cantidad de trabajos que indique el Book sin importar que sean piezas individuales y/o casos en cualquiera de los premios salvo El Tercer Ojo. No podrán participar campañas.

(***) Book Premium: Podrán seleccionarse piezas individuales, campañas y/o casos en cualquiera de los premios disponibles pero deberán cumplirse la siguientes reglas: Book 10 (8 piezas individuales o casos y hasta 2 campañas o El Tercer Ojo, Book 15 (12 y 3), Book 20 (16 y 4) y Book 30 (24 y 6).

(****) Los pagos deben realizarse por el monto exacto de la inscripción y acreditarse hasta el día que finaliza el período de inscripción. Para las inscripciones de Argentina, la factura y el pago se realizan en \$ (pesos argentinos) y deberá adicionarse el valor del IVA correspondiente.

Costos de Inscripción y Formulario de pago

Para participar del Festival, completar el formulario con los datos para el pago con tarjeta de crédito o transferencia bancaria y enviarlo por e-mail a info@elojodeiberoamerica.com hasta el 8 de octubre.

Datos para la Facturación

Empresa o Profesional participante: _____ www: _____
 Responsable de la Inscripción: _____ Cargo: _____ E-mail: _____
 Razón Social (nombre que debe figurar en la factura): _____ Cuit/ N° Fiscal: _____
 Dirección legal (que debe figurar en la factura): _____ Ciudad/ Barrio: _____
 Código Postal: _____ País: _____ Teléfono: _____
 Contacto encargado de pagos: _____ E-mail: _____ Teléfono: _____

Formas de Pago

Tarjeta de crédito Visa MasterCard American Express (enviar junto al formulario una copia del frente y dorso de la tarjeta por e-mail).
 Tarjeta N°: _____ Vencimiento: _____ Código de Seguridad: _____
 Banco emisor: _____ País del Banco: _____ N° de ICA (MasterCard): _____
 Dirección del resumen: _____
 Nombre del Titular: _____ Documento / Cédula: _____
 Transferencia Bancaria (solicitar datos a las oficinas de El Ojo y enviar junto al formulario, el comprobante por e-mail).
 Transferencia N°: _____ Banco: _____ Fecha: _____

Importante: No podrán realizarse transferencias por montos menores a USD 1000. Las tarifas de las inscripciones no contemplan eventuales retenciones impositivas, cada empresa deberá adicionar el monto correspondiente a su país.