



D E R E C H O
A M B I E N T E Y
R E C U R S O S
N A T U R A L E S



EL OJO
DE IBEROAMÉRICA

Ciente: Amnesty International y D.A.R

Proyecto: Diseñar estrategia comunicacional para #EscazuParaTodxs.

Introducción:

¿Qué es Amnesty International?

Amnistía Internacional es un movimiento global de más de 10 millones de personas que se toman la injusticia como algo personal. Trabajamos por un mundo en el que todas las personas puedan disfrutar de sus derechos humanos.

Nos financiamos gracias a nuestra membresía y a gente como tú. Somos independientes de toda ideología política, interés económico y religión. No hay gobierno libre de escrutinio. No hay situación sin esperanza.

Amnesty International es miembro de la coalición regional **Escazú Ahora**, compuesta por más de 100 organizaciones de la sociedad civil en toda América Latina y el Caribe exigiendo la ratificación y plena implementación del Acuerdo de Escazú.

¿Qué es el Acuerdo de Escazú?

Es el primer acuerdo regional ambiental de América Latina y el Caribe y el primero en el mundo en contener disposiciones específicas sobre defensores de derechos humanos en asuntos ambientales.

A la fecha, fue firmado por 24 países desde el 2018 y ratificado por 12.

Tiene como objetivo garantizar la implementación plena y efectiva en América Latina y el Caribe de los derechos de:

- **Acceso a la información ambiental**
- **Participación pública en los procesos de toma de decisiones ambientales**
- **Acceso a la justicia en asuntos ambiental**

Además, contempla la creación de instrumentos que permitan la protección y seguridad de lxs defensores ambientales.

¿Qué es #EscazuParaTodxs?

Es la campaña de comunicación llevada adelante por la coalición Escazú Ahora para la sensibilización y divulgación sobre la importancia de la ratificación e implementación del Acuerdo de Escazú en América Latina y el Caribe.

Para ello, prevé acciones comunicacionales como: diseño de una línea gráfica y piezas gráficas, videos, difusión web y en redes sociales.

Contexto:

La organización internacional Global Witness, en su último informe “Última Línea de Defensa”, sitúa a Colombia, México, Brasil, Honduras, Guatemala, Nicaragua y Perú en el primer, segundo, cuarto, quinto,

séptimo, octavo y noveno puesto respectivamente en número de **asesinatos a personas defensoras de derechos humanos y del medio ambiente** en 2020.

La ratificación y aplicación efectiva del Acuerdo de Escazú ayudará a **mantener a salvo y bien informadas a quienes defienden el medio ambiente** en la región más peligrosa del mundo para los y las activistas medioambientales. Asimismo, garantizará que se escuchen las voces de todas las personas cuando se tomen decisiones que afectan al medio ambiente.

Pese a que la entrada en vigor del Acuerdo de Escazú es un avance sustancial en la política de los Estados de la región frente a la emergencia climática y la crisis de violencia en contra de personas defensoras del medio ambiente, la lentitud de algunos Estados para ratificar e implementarlo demuestra el desinterés que aún existe en varios países en la región de tomar medidas para **construir una política ambiental más participativa, accesible y justa**.

Al ratificar e implementar el Acuerdo de Escazú, los gobiernos pueden transmitir a su ciudadanía y a la comunidad internacional el mensaje inequívoco de que están verdaderamente **comprometidos con la supervivencia y el bienestar de generaciones actuales y venideras**, que dependen de la protección del medio ambiente.

Información adicional:

De los 24 países que firmaron el Acuerdo, sólo 12 lo han **ratificado**: Antigua y Barbuda, Argentina, Bolivia, Ecuador, Guyana, México, Nicaragua, Panamá, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía y Uruguay. Sin embargo, aun en estos países hay mucho que hacer para garantizar la plena implementación del Acuerdo.

Otros 12 países han **firmado** el acuerdo, pero aún no lo han ratificado: Belice, Brasil, Colombia, Costa Rica, Dominica, Granada, Guatemala, Haití, Jamaica, Paraguay, Perú y República Dominicana.

En la lista de los países que **no lo firmaron ni ratificaron** están: Bahamas, Barbados, Chile, Cuba, El Salvador, Honduras, Surinam, Trinidad y Tobago y Venezuela.

La publicidad tiene la capacidad de modificar ideas, hábitos y valores en la población, pero para eso es importante que lxs publicistas se involucren e impulsen la protección de los derechos humanos. **Necesitamos comunicar que Escazú es para todxs.**

Desafío:

Proponer ideas de campañas, piezas y/o acciones con objetivo de awareness sobre la importancia del Acuerdo de Escazú en la sociedad civil (nuestro target).

Educar sobre este acuerdo, a la Generación X a través de la Gen MZ. Es decir, que las generaciones más jóvenes ayuden a otras a conocer y entender sobre el tema.

Se valorará especialmente la creatividad que utiliza social media que otorguen un valor añadido para llamar la atención de la campaña, que no se queden solo con el formato video o gráfico.

A quién le estamos hablando:

- Sociedad civil - Gen MZ

Consideraciones:

- Buscamos ideas disruptivas de innovación social pero deben tener un enfoque de Género y Derechos Humanos, es decir, tu idea no debe ser sensacionalista, ni debe usar tácticas impactantes, amarillistas o violentas/ re victimizantes para buscar impactar.

Referencias:

“La campaña de la campaña” (UNICEF)

Con el objetivo de que los mandatarios participantes del G20 incluyan en el documento final de dicho encuentro, la primera infancia, se realizó esta campaña que los invita a reafirmar su compromiso con esta causa.

<https://vimeo.com/362585208>

Podcasts

Radio Ambulante cuenta historias de toda América Latina, historias que son conmovedoras, graciosas y sorprendentes y que revelan la diversidad de la región en toda su complejidad.

En este episodio, se narra la reconstrucción de un crimen que provocó indignación mundial: **Berta Cáceres**, la defensora del medio ambiente más reconocida en Centroamérica, llevaba más de 20 años luchando por los derechos de los pueblos indígenas en Honduras y la protección de sus territorios. A pesar de que había denunciado amenazas en su contra, fue asesinada el 2 de marzo de 2016.

<https://radioambulante.org/audio/berta-y-el-rio>

Tu presentación:

Presentación con tu idea en una pieza soporte en cualquiera de los siguientes formatos: video caso, board o gráfica.

IMPORTANTE: No olvides que el logo de **Escazú** ahora debe incluirse como firma en las piezas.

Budget producción:

Las ideas y propuestas que realicen deberían hipotéticamente poder producirse como máximo con este presupuesto de producción: USD \$5.000.-

Tips:

- Utiliza distintas plataformas para comunicar tu campaña: TikTok, Twitch, Instagram, whatsapp, etc.
- Investiga en fuentes confiables: Ejemplo
<https://www.amnesty.org/es/latest/news/2018/08/americas-states-can-make-history-by-signing-regional-environmental-treaty/>
<https://www.amnesty.org/es/latest/press-release/2020/09/americas-oportunidad-para-proteccion-medio-ambiente/>
<https://amnistia.org.mx/contenido/index.php/escazu-un-paso-historico-para-la-proteccion-a-personas-defensoras-en-america-latina-y-el-caribe/>
<https://www.cepal.org/es/acuerdodeescazu>
- Recuerda que la empatía no llega solo con el pensamiento. Acércate, investiga y obtén información de primera mano para empaparte mucho más del contexto.