



## EL OJO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - CRAFT (PA)

### INFORMACIÓN GENERAL (PA)

---

El Ojo Producción Audiovisual tiene el objetivo de reconocer al mejor talento en la ejecución y la técnica en cada uno de las piezas audiovisuales inscriptas, puesto que la excelencia contribuye de manera relevante al éxito de la idea. Una gran idea con una gran producción contribuye al éxito de la primera.

El Ojo Producción busca reconocer el trabajo de los directores, editores, fotógrafos, guionistas, directores de arte, músicos y a las empresas que con su esfuerzo y dedicación buscan la originalidad y calidad que distinga a cada uno de los trabajos transformándolo en una pieza única.

Las piezas inscriptas deben haber sido publicadas y/o emitidas por primera vez entre el 1º de enero de 2019 y el 2 de noviembre de 2020.

Por cada categoría se entregarán los siguientes Premios Online: Oro, Plata y Bronce; entre los oros de cada categoría se elegirá el Gran Ojo Producción Audiovisual de Iberoamérica.

Las piezas inscriptas en este premio que hayan sido emitidos en Iberoamérica tendrán la posibilidad de participar en dos (2) grupos y, además, habrá un grupo para los trabajos que se emitieron fuera de Iberoamérica.

#### Grupo A - COMERCIALES

En este grupo participarán comerciales realizados por o para una marca que haya sido publicada en TV, cine, VOD (Video on demand) y/o plataformas digitales. Las piezas podrán ser inscriptas como piezas individuales o como parte de una campaña en más de una (1) categoría. Duración máxima de los archivos hasta 180 segundos.

#### Grupo B - OTROS FORMATOS

En este grupo participarán videos institucionales, cortos, trailers, documentales, videoclips, fashion films, series, video cases y todos los contenidos creados por o para una marca. Las piezas podrán ser inscriptas como piezas individuales o como parte de una campaña en más de una (1) categoría. Duración máxima de los archivos hasta 20 minutos.

#### Grupo C - MEJOR PRODUCCIÓN LATINA PARA EL MUNDO

En esta categoría se podrán inscribir los trabajos que se emitieron fuera de Iberoamérica pero donde haya un profesional latino cumpliendo un rol importante y relevante en su producción (Dirección, Producción, Animación, Edición, etc.). Las piezas podrán ser inscriptas como piezas individuales o como parte de una campaña en una (1) sola categoría. Duración máxima de los archivos hasta 20 minutos.

## CATEGORÍAS (PA):

---

### Grupo A - COMERCIALES

PA1 - Fotografía

PA2 - Dirección de Arte

PA3 - Animación

PA4 - Efectos Visuales

PA5 - Edición

PA6 - Dirección

PA7 - Producción Integral

PA8 - Bajo Presupuesto (Hasta USD 20.000.-)

PA9 - Uso de imágenes de stock (archivo propio, histórico o ajeno)

PA10 - Dirección de actores

### Grupo B - OTROS FORMATOS

PA11 - Fotografía y Dirección de Arte

PA12- Animación

PA13 - Edición y Efectos visuales

PA14 - Guión

PA15 - Dirección

PA16 - Producción Integral

### Grupo C - MEJOR PRODUCCIÓN LATINA PARA EL MUNDO

PA17 - Mejor Producción Latina

PA18 - Mejor Producción Latina relacionada al COVID-19

## FICHA TÉCNICA

---

- La inscripción debe realizarse en el sitio de inscripción ([inscripcion.elojodeiberoamerica.com](http://inscripcion.elojodeiberoamerica.com)).

- Al momento del registro online el sistema le asignará el código de inscripción (Número de 4 dígitos) que le será solicitado por la organización para cualquier consulta que necesite realizar. Si realizó la inscripción para su empresa el año anterior, puede recuperar la contraseña y utilizar el mismo registro.
- La inscripción se realizará online y deberá ingresar los datos de la empresa participante, completar las fichas técnicas y subir el material (archivos .jpg y .mp3) requerido para cada premio. Además, deberá enviar el material audiovisual en alta calidad correspondiente a cada pieza inscrita a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos.
- Se recomienda completar todos los campos requeridos en las fichas técnicas (obligatorios y no obligatorios) y utilizar mayúsculas/minúsculas para la carga de los datos (no utilice todo MAYÚSCULA).
- Cuando se inicia la carga de una ficha existen campos obligatorios que deberá completar para poder guardar la ficha: "Título", "Anunciante" y "País Principal de Publicación, Emisión y/o Implementación". En una segunda instancia, deberá completar los campos obligatorios señalizados con un punto rojo para finalizar la carga de información.
- Verificar que los datos cargados sean los correctos, ya que los mismos serán utilizados para el juzgamiento y la difusión y comunicación a la prensa de los finalistas y ganadores. Así mismo se utilizarán para la realización de los rankings respectivos de Agencia, Agencia Independiente, Director/a Creativo/a, Productora, Realizador/a, Anunciante y Red de Comunicación (es importante aclarar que se reconocerá a la Mejor Red, por lo que no debe indicarse el Holding, sino la red a la que pertenece). Se recomienda antes de iniciar la inscripción tener definidos todos los campos de la ficha técnica a completar para agilizar este proceso.
- Los archivos (.jpg y .mp3) correspondientes para cada pieza deben cargarse en sus respectivas fichas técnicas en el sitio de inscripción, y una vez dado el "OK" al cuadro de "Verificación de archivo", se considerará finalizada la carga. No podrán realizarse cambios una vez finalizada la inscripción.
- Para finalizar la inscripción de la pieza, una vez completos los datos y archivos, deberá modificar el campo "Estado de la pieza" al final de la ficha, de "Abierta" a "Cerrada". Una vez completa su inscripción online, tanto fichas técnicas como archivos solicitados, deberá dar por finalizada su inscripción haciendo click en el botón correspondiente al tipo de premio en el que participó ingresando desde la solapa "Mis inscripciones". El festival dará prioridad y garantizará el chequeo de todas las piezas cuya ficha técnica figure como "Cerrada".

## ENVÍO DE MATERIAL

---

### Grupo A - COMERCIALES

#### MATERIAL OBLIGATORIO

- Piezas Individuales: 1 (un) archivo audiovisual de hasta 180 SEGUNDOS de duración.
- Campañas: Entre 2 (dos) y 5 (cinco) archivos audiovisuales de hasta 180 SEGUNDOS de duración cada uno dependiendo la cantidad de piezas de cada campaña.

## **Grupo B - OTROS FORMATOS**

### **MATERIAL OBLIGATORIO**

- 1 (un) archivo audiovisual de hasta 20 MINUTOS de duración.  
Recomendamos presentaciones de hasta 2 (dos) minutos, pero de ser necesario podrá ampliarla hasta 5 (cinco) minutos abonando un costo adicional de USD 100.-. En caso de enviar una versión que exceda el tiempo de los 2 (dos) minutos, deberá enviarnos una versión reducida que no supere los 2 (dos) minutos para ser proyectada durante la ceremonia de premiación en el caso de que la pieza resulte premiada. De no enviarla, el festival realizará la edición correspondiente, a su criterio. La versión reducida debe enviarla a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos en el momento que realiza la inscripción y envía la versión larga.

### **MATERIAL OPCIONAL**

- 1 (un) link/ url para visualizar el video completo.

## **Grupo C – MEJOR PRODUCCIÓN LATINA PARA EL MUNDO**

### **MATERIAL OBLIGATORIO**

- Piezas Individuales 1 (un) archivo audiovisual de hasta 20 MINUTOS de duración.  
Recomendamos presentaciones de hasta 2 (dos) minutos, pero de ser necesario podrá ampliarla hasta 5 (cinco) minutos abonando un costo adicional de USD 100.-. En caso de enviar una versión que exceda el tiempo de los 2 (dos) minutos, deberá enviarnos una versión reducida que no supere los 2 (dos) minutos para ser proyectada durante la ceremonia de premiación en el caso de que la pieza resulte premiada. De no enviarla, el festival realizará la edición correspondiente, a su criterio. La versión reducida debe enviarla a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos en el momento que realiza la inscripción y envía la versión larga.
- Campañas: Entre 2 (dos) y 5 (cinco) archivos audiovisuales de hasta 20 MINUTOS de duración entre todos los archivos de la campaña.

### **MATERIAL OPCIONAL**

- 1 (un) link/ url para visualizar el video completo.

## **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

---

**Respetar las especificaciones técnicas y medidas solicitadas en este reglamento, le ayudará a hacer todo el proceso de inscripción de sus trabajos más fácil y rápido y le evitará tener que hacerlo más de una vez**

### **ARCHIVOS AUDIOVISUALES**

Se deberán enviar en alta calidad a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos. Deberá solicitar los datos de acceso a su [EJECUTIVO DE CUENTAS](#) una vez que se registre en el sitio de inscripción informando el código de inscripción (Número de 4 dígitos).

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS AUDIOVISUALES

EXTENSIÓN	.mov	.mp4
COMPRESIÓN	Codec: <b>Apple ProRes 422 (LT) Full HD</b>	Codec: <b>H264</b>
PESO	Máximo: <b>1 GB</b>	
CALIDAD	<b>Alta</b> (máxima calidad)	
TAMAÑO	<b>1920x1080</b> (preferentemente) o1280x720. En caso de que una pieza no haya sido creada en formato 16:9, podrán enviarnos el archivo full pantalla en tamañooriginal.	
SONIDO	Descomprimido - <b>48 hZ</b>	
CANAL	<b>Stereo</b>	

### LINK/ URL

El Festival permitirá presentar, solo para algunas categorías ya definidas, una url con material adicional para la pieza/caso inscripto siempre y cuando la información sea fundamental para la comprensión de la idea. La url deberá estar disponible indefectiblemente hasta el 31 de diciembre de 2020.

Por consultas sobre la inscripción de las piezas, el envío del material online, el pago de la inscripción, enviar un e-mail a [info@elojodeiberoamerica.com](mailto:info@elojodeiberoamerica.com).