



EL OJO ESPECIAL COVID19 (CV) *Nuevo Premio 2020

INFORMACIÓN GENERAL (CV)

Con el fin de reconocer todo el trabajo y esfuerzo que ha hecho la industria en estos tiempos de pandemia, este premio reconocerá a las Mejores Ideas relacionados al Covid-19.

Además, estas piezas que tienen mensajes y relación con la pandemia podrán participar también de los demás premios que presenta el festival siempre que cumplan las condiciones de inscripción en cada Premio.

Las piezas inscriptas deben haber sido publicadas y/o emitidas por primera vez entre el 1º de enero de 2020 y el 2 de noviembre de 2020.

Por cada categoría se entregarán los siguientes Premios Online: Oro, Plata y Bronce, y entre los Oros de cada categoría se elegirá el Gran Ojo Especial COVID-19 de Iberoamérica.

Todas las piezas participantes también contribuirán a definir los Premios al Desempeño Local y Regional 2020.

Las piezas inscriptas en este premio tendrán la posibilidad de participar en dos (2) grupos:

Grupo A - PRODUCTOS Y SERVICIOS "Acá estamos"

Los trabajos podrán ser inscriptos en una (1) sola categoría correspondiente a productos y servicios.

Grupo B - OBJETIVOS "Etapas"

Los trabajos podrán ser inscriptos en una (1) o más categorías siempre y cuando corresponda a los diferentes momentos de comunicación o fases.

Los casos podrán inscribirse en una sola de las categorías del Grupo A y además podrán participar en una (1) o más categorías del Grupo B siempre y cuando corresponda.

CATEGORÍAS (CV):

Grupo A - PRODUCTOS Y SERVICIOS "Acá estamos"

CV1 - Alimentos y golosinas

Congelados, conservas, carnes, pescados, embutidos, huevos, leches, leches chocolatadas, bebidas a base de soja, yogures, quesos, cremas, mantecas, pastas, arroces, pizzas, salsas, sopas, aceites, vinagres, aderezos, especias, frutas, vegetales,

harinas, azúcar, alimentos para niños, tortas, postres, mermeladas, dulce de leche, miel, panes, cereales, barras de cereales, frutas secas, galletitas, snacks, helados, chocolates, caramelos, chupetines, chicles, etc.

CV2 - Bebidas no alcohólicas

Aguas minerales, aguas saborizadas, gaseosas, jugos, cafés, tés, aperitivos a base de hierbas, bebidas energizantes.

CV3 - Bebidas alcohólicas

Cervezas, vinos, champagnes, sidras, vodkas, licores, whiskys, cocktails, aperitivos, bodegas, etc.

CV4 - Salud e higiene persona

Shampoo, acondicionadores, tinturas y productos para el cuidado del cabello, dentífricos, cepillos de dientes, jabones, cremas para manos y cuerpo, desodorantes, máquinas de afeitarse, cremas de afeitarse, toallas femeninas, papel higiénico, pañuelos de papel, algodón, repelentes, protectores solares, perfumes, productos de maquillaje y cuidado de la piel, medicamentos, desinfectantes, banditas, preservativos, test de embarazo, suplementos dietarios, productos de óptica, artículos ortopédicos, pañales para niños y adultos, productos para bebés, etc.

CV5 - Tecnología y Artículos para el hogar

Grandes y pequeños electrodomésticos, equipos de audio y video, smart, reproductores de música, cámaras fotográficas, webcams, computadoras, laptops, tablets, consolas de videojuegos, impresoras, teléfonos fijos y móviles, auriculares etc. Productos de limpieza para el hogar, pomadas para zapatos, pinturas, artículos de ferretería, colchones, artículos de decoración, productos de jardinería, insecticidas, adhesivos, pilas, útiles escolares y de oficina, alimentos y productos para mascotas, etc.

CV6 - Automóviles, Camiones y movilidad urbana

Autos, pick-ups, vans, camiones, remolques, motos, ciclomotores, cuatriciclos, bicicletas y monopatines eléctricos y/o a motor, neumáticos, combustibles, accesorios y repuestos para vehículos.

CV7 - Compañías de servicios públicos, privados y financieros

Servicios de TV por cable y satelital, servicios de TV on demand, aplicaciones para reproducción de música, servicios de empresas y servicios de telefonía, proveedores de Internet, compañías de servicios de agua, gas y electricidad, empresas de salud, coberturas médicas, servicios de courier, servicios de peaje, estaciones de servicio, colegios, universidades, centros de estudios, servicios de delivery online, bancos, tarjetas de crédito y débito, compañías de seguro, instituciones de crédito y ahorro, compañías de inversiones, empresas de servicios de pago, tarjetas de descuento, compañías constructoras, etc.

CV8 - Comercios al público, supermercados y tiendas online

Restaurantes, Fastfoods, cafeterías, bares, grandes tiendas, casas de artículos para el hogar, supermercados, kioscos, drugstores, peluquerías, lavanderías, ópticas, farmacias, inmobiliarias, concesionarias, tiendas de fotos, librerías y sitios online de venta directa al público, etc.

CV9 - Medios, entretenimientos, recreación y turismo

Diarios, revistas, libros, enciclopedias, discos, canales de TV, estaciones de radio, multimedios, programas de TV y de radio, series, documentales, realitys, agencias de comunicación, portales, buscadores de Internet, redes y app sociales, etc. Shoppings, gimnasios, eventos y clubes deportivos, parques temáticos y de diversiones, zoológicos, complejos de cine, discotecas, espectáculos, festivales, museos, muestras y exposiciones, video games, juegos de mesa, juegos de azar, loterías, juguetes, monopatines, bicicletas, indumentaria y accesorios, calzado, relojes, anteojos y lentes para el sol, valijas, compañías áreas, trenes, autobuses, líneas de ferrys y cruceros, servicios de alquiler de autos, aplicaciones de movilidad privada, sistemas de bicicletas compartidas, servicios y reservas de hospedaje, agencias de turismo, hoteles, promoción de ciudades y países, etc.

CV10 - Institucional, Patrocinios y RSE

Campañas realizadas con el fin de elevar el perfil, construir la imagen de una marca y comunicar el propósito de la compañía. Campañas de RSE no basadas en productos, dirigidas a abordar temas sociales, éticos y ambientales.

CV11 - Bien público y mensajes gubernamentales

Piezas realizadas por fundaciones, ONG's, asociaciones ambientales, voluntariados para obras de caridad, donación de órganos y sangre, prevención de enfermedades y adicciones, campañas contra la discriminación, etc. Campañas de organizaciones gubernamentales para la difusión de servicios estatales y municipales, campañas de seguridad y obras pública, de documentación, vialidad, educación, capacitación y empleo realizadas por el gobierno, campañas políticas, mensajes y obras religiosas, etc.

Grupo B - OBJETIVOS "Etapas"

CV12 - Concientización y prevención del virus

Primer momento. El Covid-19 se vuelve pandemia y se establecen cuarentenas obligatorias y no obligatorias. Las marcas están al lado de la gente. Tipos de mensajes: acciones de concientización de distanciamiento social, limpieza e higiene, Quedate en casa, etc.

CV13 - Apoyo sanitario y donaciones

Campañas y acciones que hayan fomentado el apoyo al sistema sanitario y a la comunidad, donaciones. Tipos de mensajes: producción de alcoholen gel, respiradores, barbijos ,etc

CV14 - Acompañamiento en el aislamiento

Campañas que busquen apoyar emocionalmente a la gente, marcas que hayan logrado acercarse y estar al lado de las personas.

CV15 - E-commerce

Campañas que promocien el uso de E-commerce, servicios a domicilio, las marcas que logran llegar a nuestra casa.

CV16 - Entretenimiento y capacitación on line

Campañas y acciones que hayan promovido contenidos de una marca o una asociación de marca con el objetivo de entretener como también la capacitación. Tipos de mensajes: recitales, cursos, clases, teatro on line, etc.

CV17 - Apoyo a los pequeños negocios/ al comercio

Acciones o comunicaciones de las marcas, apoyando al comercio local y de barrio, de cercanía.

CV18 - Cambio en el clima de la comunicación

Esta categoría busca premiar las campañas que logren ironizar o desacralizar la etapa seria de concientización sobre lo que estamos viviendo. Tipos de mensajes: mediante el humor, el reírnos de nosotros mismos, etc.

CV19 - Concientización de efectos colaterales

Campañas que comuniquen o busquen concientizar sobre los problemas que en estos momentos se hicieron más visibles o tienen mayor presencia. Tipos de mensajes: la violencia de género, hambre, racismo, discriminación hacia los médicos o personal esencial, etc.

CV20 - Comunicaciones de fechas tradicionales

Campañas que busquen promocionar fechas especiales celebrados en cuarentena. Tipos de mensajes: Día de la madre, padre, amigo, festivos patrios, LGTBT, aniversarios,etc.

CV21 - Nueva Normalidad y Responsabilidad ciudadana

Anuncios relacionados a la nueva normalidad, la salida de la cuarentena, la vuelta a la calle, al salir, y a la nueva cotidianidad y simultáneamente al cuidado y la prevención para evitar rebrotes.

FICHA TÉCNICA

- La inscripción debe realizarse en el sitio de inscripción (inscripcion.elojodeiberoamerica.com).
- Al momento del registro online el sistema le asignará el código de inscripción (Número de 4 dígitos) que le será solicitado por la organización para cualquier consulta que necesite realizar. Si realizó la inscripción para su empresa el año anterior, puede recuperar la contraseña y utilizar el mismo registro.
- La inscripción se realizará online y deberá ingresar los datos de la empresa participante, completar las fichas técnicas y subir el material (archivos .jpg y .mp3) requerido para cada premio. Además, deberá enviar el material audiovisual en alta calidad correspondiente a cada pieza inscrita a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos.
- Se recomienda completar todos los campos requeridos en las fichas técnicas (obligatorios y no obligatorios) y utilizar mayúsculas/minúsculas para la carga de los datos (no utilice todo MAYÚSCULA).
- Cuando se inicia la carga de una ficha existen campos obligatorios que deberá completar para poder guardar la ficha: "Título", "Anunciante" y "País Principal de Publicación, Emisión y/o Implementación". En una segunda instancia, deberá completar los campos obligatorios señalizados con un punto rojo para finalizar la carga de información.
- Verificar que los datos cargados sean los correctos, ya que los mismos serán utilizados para el juzgamiento y la difusión y comunicación a la prensa de los finalistas y ganadores. Así mismo se utilizarán para la realización de los rankings respectivos de Agencia, Agencia Independiente, Director/a Creativo/a, Productora, Realizador/a, Anunciante y Red de Comunicación (es importante aclarar que se reconocerá a la Mejor Red, por lo que no debe indicarse el Holding, sino la red a la que pertenece). Se recomienda antes de iniciar la inscripción tener definidos todos los campos de la ficha técnica a completar para agilizar este proceso.
- Los archivos (.jpg y .mp3) correspondientes para cada pieza deben cargarse en sus respectivas fichas técnicas en el sitio de inscripción, y una vez dado el "OK" al cuadro de "Verificación de archivo", se considerará finalizada la carga. No podrán realizarse cambios una vez finalizada la inscripción.
- Para finalizar la inscripción de la pieza, una vez completos los datos y archivos, deberá modificar el campo "Estado de la pieza" al final de la ficha, de "Abierta" a "Cerrada". Una vez completa su inscripción online, tanto fichas técnicas como archivos solicitados, deberá dar por finalizada su inscripción haciendo click en el botón correspondiente al tipo de premio en el que participó ingresando desde la solapa "Mis inscripciones". El festival dará prioridad y garantizará el chequeo de todas las piezas cuya ficha técnica figure como "Cerrada".

ENVÍO DE MATERIAL

MATERIAL

Se deberá enviar 1 (un) archivo obligatorio para la evaluación de la pieza, el resto de material es opcional.

Pieza individual / Casos:

- 1 (un) archivo audiovisual.

Comerciales deberán ser de hasta 180 SEGUNDOS de duración o 1 (una) presentación audiovisual. Recomendamos presentaciones de hasta 2 (dos) minutos, pero de ser necesario podrá ampliarla hasta 5 (cinco) minutos abonando un costo adicional. En caso de enviar una versión que exceda el tiempo de los 2 (dos) minutos, deberá enviarnos una versión reducida que no supere los 2 (dos) minutos para ser proyectada durante la ceremonia de premiación en el caso de que la pieza resulte premiada. De no enviarla, el festival realizará la edición correspondiente, a su criterio. La versión reducida debe enviarla a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos en el momento que realiza la inscripción y envía la versión larga.

- 1 (una) presentación gráfica o board (jpg).
- Hasta 4 (cuatro) archivos jpg.
- Hasta 3 (tres) archivos mp3.

Campañas:

- Entre 2 (dos) y 5 (cinco) archivos audiovisuales de hasta 180 SEGUNDOS.
- Entre 2 (dos) y 5 (cinco) archivos jpg.
- Entre 2 (dos) y 5 (cinco) archivos mp3.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Respetar las especificaciones técnicas y medidas solicitadas en este reglamento, le ayudará a hacer todo el proceso de inscripción de sus trabajos más fácil y rápido y le evitará tener que hacerlo más de una vez.

ARCHIVOS AUDIOVISUALES

Se deberán enviar en alta calidad a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos. Deberá solicitar los datos de acceso a su [EJECUTIVO DE CUENTAS](#) una vez que se registre en el sitio de inscripción informando el código de inscripción (Número de 4 dígitos).

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS AUDIOVISUALES		
EXTENSIÓN	.mov	.mp4
COMPRESIÓN	Codec: Apple ProRes 422 (LT) Full HD	Codec: H264
PESO	Máximo: 1 GB	
CALIDAD	Alta (máxima calidad)	
TAMAÑO	1920x1080 (preferentemente) o 1280x720. En caso de que una pieza no haya sido creada en formato 16:9, podrán enviarnos el archivo full pantalla en tamaño original.	
SONIDO	Descomprimido - 48 hz	
CANAL	Stereo	

ARCHIVOS JPG

Se deberán cargar directamente en la ficha técnica de cada pieza en el sitio de inscripción.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ARCHIVOS .JPG	
FORMATO	.jpg
RESOLUCIÓN	300 dpi
PESO	Peso máximo: 8 MB
CALIDAD	Alta
MODO	RGB
TAMAÑO PIEZAS HORIZONTALES	Ancho: igual a 5900 px Alto: no debe superar 4100 px
TAMAÑO PIEZAS VERTICALES	Alto: igual a 4100 px Ancho: no debe superar 4100 px

ARCHIVOS MP3

Se deberán cargar directamente en la ficha técnica de cada pieza en el sitio de inscripción.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ARCHIVOS .MP3	
FORMATO	.mp3
PESO	Peso máximo: 2 MB
CALIDAD	Alta
El spot debe estar precedido y sucedido por un (1) segundo de silencio.	

Por consultas sobre la inscripción de las piezas, el envío del material online, el pago de la inscripción, enviar un e-mail a info@elojodeiberoamerica.com.