

CONCURSO 2020

NUEVOS

TALENTOS



FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA

Ve más allá

EL OJO DE IBEROAMÉRICA INVITA A ESTUDIANTES Y JÓVENES PROFESIONALES A PARTICIPAR DE LOS DOS BRIEFS PRESENTADOS PARA ESTA NUEVA EDICIÓN.

AUSPICIA

ATMA

ATNMA

Hagámoslo divertido

Brief de marca – Planchas



- ✓ Marca líder del mercado de electrodomésticos argentino
- ✓ Con presencia en los hogares desde hace 90 años
- ✓ Marca aspiracional, funcional y masiva con un toque de diseño
- ✓ Durante años fue de las marcas más vinculadas a las mujeres y las tareas del hogar
- ✓ Hoy en día, la marca le habla a las familias, jóvenes que puedan acceder a comprarse un electrodoméstico para sus hogares y quieran que su casa se vea bien

ATMA



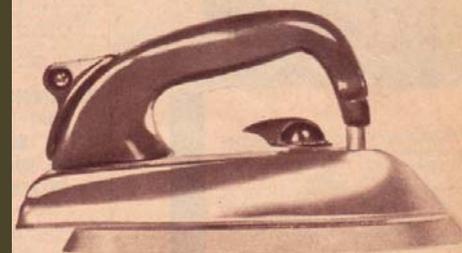
ATMA

Planchas

- ✓ Planchar no es una actividad atractiva
- ✓ Es una actividad solitaria. No es placentera
- ✓ Es una tarea necesaria pero nadie quiere a hacerla
- ✓ De una forma u otra se realiza en todos los hogares



WASH & WEAR?
WASH & ATMA!



No arruine la belleza de una tela sintética usándola sin planchar. Necesita siempre el categórico toque final de su plancha ATMA. En planchas, automáticamente ATMA.

ATMA

ATMA



Durante años cocinar estuvo asociado al ama de casa, una tarea rutinaria poco atractiva.

Cocinar HOY, se ha vuelto una Tendencia Foodie: es una actividad que reúne, divertida y es tendencia.

¿Se puede generar este mismo fenómeno con la actividad del planchado?

¿Cómo hacer de la actividad del planchado, un momento atractivo, en la que ATMA se asocie como marca al producto y se apodere del concepto?



Entregables (uno de estas dos opciones):

- a) Una idea de comunicación que resuelva y proponga superar el rechazo que genera la plancha y la tarea de planchar. Para dicha idea no importa el formato, ni su vehículo. Puede ser un comercial, un aviso, una promo, una activación, etc. O todos esos formatos juntos.

- b) El desarrollo de un producto o un producto complementario (se analizará la factibilidad) que facilite o promueva el uso de la plancha como actividad lúdica.