

**ATMA**

**BRIEF: ATMA lidera la revolución del aire.  
La nueva era de la cocina**

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2025



ATMA

PRODUCTOS  
*FREIDORAS DE AIRE*



## OBJETIVO DEL BRIEF

Necesitamos posicionar a ATMA como la marca *líder y experta* en la categoría de *freidoras de aire* en el mercado local.

En un contexto donde este producto se volvió un fenómeno en los hogares y es elegido por sobre otros electrodomésticos, necesitamos dar visibilidad y posicionar a ATMA como el referente.

Demostrar que ATMA cuenta con el lineal más amplio de freidoras de aire, con un producto perfecto para cada tipo de hogar y necesidad.



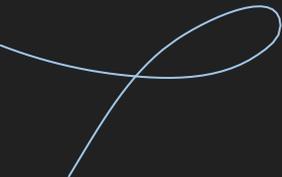
## DESAFÍO

- En un tiempo récord, la freidora de aire se ha convertido en un fenómeno global, un electrodoméstico indispensable en los hogares que representa una forma de cocinar más saludable, rápida y versátil. La categoría está en auge, y la competencia es feroz.
- Nuestro desafío es crear una campaña que eleve a ATMA por encima de la competencia. Necesitamos una idea que no solo venda un producto, sino que posicione a ATMA como el referente de la categoría.
- La campaña debe:
  - Reflejar el estatus de la freidora de aire como un electrodoméstico esencial.
  - Comunicar que ATMA es el experto en esta tecnología.
  - Resaltar la variedad y especialización de nuestro lineal de productos.



## BRIEF EN UNA LÍNEA:

Vender *freidoras de aire* posicionando a ATMA como el experto de la categoría, demostrando que tiene la solución perfecta para cada tipo de vida.



## OBJETIVO DE MARCA

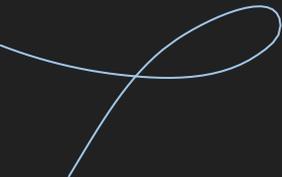
Lograr posicionarse como una **MARCA ASPIRACIONAL, FUNCIONAL Y DE DISEÑO** sin perder accesibilidad y masividad. Transmitir **MODERNIDAD e INNOVACIÓN** apoyados en las fortalezas de la marca: **VARIEDAD DE PRODUCTOS, FACILIDAD DE USO Y DISPONIBILIDAD** tanto en tiendas físicas como digitales. Capitalizar la **CONFIANZA EN LA MARCA**, la buena ecuación de valor y la capacidad de comprender las necesidades de los usuarios



## TARGET

Son personas **ACTIVAS E INDEPENDIENTES**. Les interesa la **TECNOLOGÍA Y EL DISEÑO**. Son **ACTIVOS EN RRSS** y les interesa **VERSE BIEN**. Son **SOCIABLES**, les encanta ir a **RECITALES, SPOTIFY**, el **CINE**, la **MODA**, la **FOTOGRAFÍA**, les gusta ir a **FESTIVALES GASTRONÓMICOS**.

Nos centraremos en **MILLENIALS Y GENERACIÓN Z**.



ATMA

## MODELOS ATMA A TENER EN CUENTA

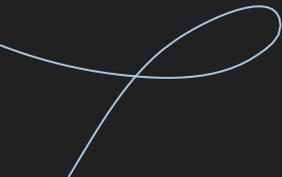
### - FREIDORA DE AIRE 8 Lts INOX - ATMA

<https://tiendanewsan.com.ar/freidora-de-aire-atma-8l-2000w-inox.html>

*Descubrí la magia de cocinar sin esfuerzo con la Freidora de Aire Atma 8L 2000W Inox!*

*Ideal para los apasionados de la tecnología y la cocina, este pequeño electrodoméstico revoluciona tus comidas con su avanzada cocción mediante circulación de aire. ¿Te gustaría disfrutar de papas fritas crujientes o asados jugosos sin remordimientos? Con su potente motor de 2000W y un amplio canasto de 8 litros, ahora es posible.*

*Su diseño moderno en acero inoxidable no solo le da un toque elegante a tu cocina, sino que además es súper funcional. La pantalla digital táctil te permite controlar la temperatura (80°C a 200°C) y el temporizador, garantizando resultados perfectos siempre. El apagado automático y el mango resistente al calor ofrecen más seguridad, mientras que el canasto removible apto para lavavajillas facilita la limpieza.*



ATMA

- **FREIDORA DE AIRE DOBLE 8.5 Lts 2200W ATMA**

<https://tiendanewsan.com.ar/freidora-de-aire-doble-8-5lts-2200w-atma.html>

*¡Revoluciona tu cocina con la nueva Freidora de Aire Doble 2200W de Atma!  
Diseñada para facilitar tus comidas favoritas, esta freidora cuenta con dos canastos independientes de 4.25L cada uno, brindándote una impresionante capacidad total de 8.5L para que cocines más en menos tiempo. Perfecta para preparar distintos platos al mismo tiempo o duplicar la cantidad de una receta.*

*Con 6 programas preestablecidos (papas fritas, pollo, bife, torta, deshidratar y recalentar), lograrás resultados perfectos con solo presionar un botón.*

*Sus canastos son antiadherentes, lo que garantiza una limpieza rápida y sencilla, y su temperatura ajustable hasta 200°C asegura una cocción rápida, uniforme y deliciosa. Además, las ventanas de visualización te permiten controlar la cocción sin abrir el canasto, conservando la temperatura ideal.*

*Gracias a su potencia de 2200W, obtendrás resultados saludables sin necesidad de usar grandes cantidades de aceite.*



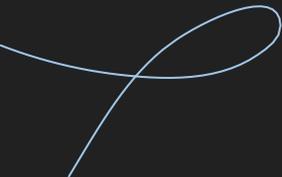
## ENTREGABLES

La campaña debe ser adaptable a distintos formatos digitales. Buscamos ideas que se sientan nativas en cada plataforma.

- Concepto creativo: Una idea original y poderosa que responda al desafío del brief.

Se requiere alguno de los siguientes:

- Spot publicitario: Un guion o storyboard para un spot digital que capture la esencia de la campaña.
- Ideas de contenido digital: Propuestas de piezas para redes sociales que muestren la versatilidad del producto y la variedad de nuestra línea.



ATMA

## INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE LA MARCA

**ATMA**, la MARCA LIDER  
en el mercado de pequeños electrodomésticos en Argentina,  
surgió en la década de 1930.



**ATMA**

ATMA

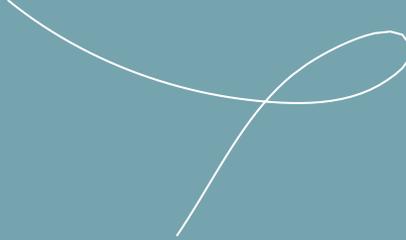
Comprometida con la vida doméstica, constantemente desarrolla productos para satisfacer las necesidades de los consumidores.

**ATMA** es sinónimo de tradición y confiabilidad, y es ampliamente reconocida por ser una **MARCA QUE INSPIRA**, es **FUNCIONAL** y tiene un **DISEÑO ACCESIBLE Y POPULAR**.

Ofrece una amplia variedad de productos diseñados para proporcionar **COMODIDAD Y BIENESTAR**, incluyendo su gama de electrodomésticos para la cocina, el hogar, la refrigeración, la climatización y el cuidado personal.



**ATMA**



**Muchas  
Gracias**

