

<p>MÉRCOLES 6/11</p>	<p>AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS</p> <p>8.15 hs: Apertura de Acreditaciones, Muestras y Exposiciones.</p> <p>9 hs: Apertura Sala Workshops, Sala de Prensa.</p> <p>09.40 hs Apertura de Auditorio Principal</p>	<p>10 hs: Conferencia Creativas Visibles. Auspiciada por InVisible Creatives. Silvana Paola García Aliaga, Directora Creativa de PIMIENTA Estudio de diseño, Bolivia, Laura Holzmann, Líder de Contenidos de Aerolíneas Argentinas, Argentina, Tatiana Rico Cortés, Directora de Arte Sr. de Circus México y Gabriela Squadritto, Redactora Senior de Opendor, Chile. Ganadoras del Concurso #CreativasVisibles presentarán su mirada en el Escenario de El Ojo.</p>	<p>11 hs: Conferencia: "Marcas Conectadas, más que un propósito, una realidad" Fernando Taralli, Chief Integration Officer VMLY&R Latam y Presidente de VML Brasil.</p> <p>12 hs: Conferencia: "Inteligencia Artificial: Derribando Mitos" Ines Nosetti, Analytics Manager, Applied Intelligence de Accenture Argentina.</p> <p>13 hs: Break Libre.</p>		<p>14.15 hs: Conferencia: "Neuro-hacks para contar mejores historias" Lucía Díaz Sas, Integrated Production Manager de P&G Latin America.</p> <p>15 hs: Conferencia: "El rol social de la imaginación" Belén Urbaneja, Directora de Ciudadanía Corporativa y Brand Management para The Walt Disney Company Latin América.</p>	<p>16 hs: Conferencia: "Diseño Inclusivo es Mejor Diseño" Christina Mallon, Inclusive Designer Lead de Wunderman Thompson, EE.UU.</p> <p>17 hs: Conferencia: "Hecho en América" Rodrigo Jatene, Chief Creative Officer de Grey West Estados Unidos.</p> <p>18 hs: Cierre de Conferencias del día. Abierto Área de Stands</p>	<p>19.15 hs: Cocktail (Auditorio Principal) Artista Invitado: The Client Said No</p> <p>19.45 hs: CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE LOS SIGUIENTES RECONOCIMIENTOS: El Ojo Producción Gráfica, El Ojo Gráfica, El Ojo Producción Audio & Sonido, El Ojo Producción Audiovisual, El Ojo PR, El Ojo Experiencia de Marca, El Ojo Directo, El Ojo Local: Mejores Piezas.</p> <p>23.30 hs: Cierre de Actividades</p>
<p>JUEVES 7/11</p>	<p>AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS</p> <p>8.15 hs: Apertura de Acreditaciones, Muestras y Exposiciones.</p> <p>9 hs: Apertura Sala Workshops, Sala de Prensa.</p> <p>09.40 hs: Apertura de Auditorio Principal</p>	<p>10 hs: Conferencia: "#CreamosYAquíEstamos" Panel Liderado por Diana Ramírez, Business Head Senior Twitter Latam.</p> <p>10.40 hs: Conferencia: "Data Real ¿Qué sabés vos?" Chavo D'Emilio, Presidente de McCann Buenos Aires y Director Creativo Regional de McCann Worldgroup para Latinoamérica y Caribe.</p> <p>11.20 hs: Conferencia: "Humor por dónde no lo Esperas"</p>	<p>João Vicente de Castro, Socio de Porta dos Fundos, Brasil y Tereza Gonzalez, Directora Senior de Viacom International Studios (VIS) Brasil.</p> <p>12.15 hs: Conferencia: "Yo Skippeo, Tu Skippeas, Nosotros Skippeamos, Vosotros Skippeais..." Belén Colombo, Senior Manager de Comunicaciones Integradas de Marketing de la Unidad de Negocios South Latin de Coca-Cola Argentina y Maxi Itzkoff, Socio y CCO de Santo.</p>		<p>13 hs: Break Libre.</p> <p>14.15 hs: Conferencia: "¡Luz, mil-cosas-además-de-una-cámara, acción! Ideas que van más allá del video" Cecilia Seitun, Head of Creative Shop Latam Facebook.</p> <p>15 hs: Conferencia: "Contradicciones 2020" Carlos Andrés Rodríguez, Chief Creative Officer de MullenLowe SSP3 Colombia y Juan Pablo García, Chief Operating Officer de MullenLowe SSP3 Colombia.</p>	<p>16 hs: Conferencia: "Manteniendo vivo un ícono: El secreto detrás del progreso de Corona en México" Clarissa Pantoja, Directora Corona México, Grupo Modelo.</p> <p>17 hs: Conferencia: "Surfing the wave in the Post-Digital Age" Marina Specht Blum, CEO España y Directora Regional Europa para MRM//McCann, Global Business Lead Zurich Insurance en IPG España.</p> <p>18 hs: Cierre de Conferencias del día.</p>	<p>Abierto Área de Stands</p> <p>19.15 hs: Cocktail (Auditorio Principal) Artista Invitado: The Client Said No</p> <p>19.45 hs: CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE LOS SIGUIENTES RECONOCIMIENTOS: El Ojo Producción Digital, El Ojo Media, El Ojo Design, El Ojo Creative Data, El Ojo Innovación, El Ojo Sustentable, El Ojo Digital & Social, El Ojo Contenido, El Ojo Local: Desempeño País.</p> <p>23.30 hs: Cierre de Actividades</p>
<p>VIERNES 8/11</p>	<p>AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS</p> <p>8.30 hs: Apertura de Acreditaciones, Muestras y Exposiciones.</p> <p>9 hs: Apertura Sala Workshops, Sala de Prensa.</p> <p>10 hs: Conferencia: "Una cuestión personal"</p>	<p>Pancho Cassis, Global Chief Creative Officer y Socio de DAVID España y Jean Zamprogno & Fernando Pellizzaro, a.k.a. Zampa & Zaro, Directores Creativos de Grupo de DAVID Miami.</p> <p>11 hs: Conferencia: "Mientras tanto en el Planeta Tierra" Fernando Sosa y Ramiro Raposo, VP's Creativos de La Comunidad.</p> <p>11.45 hs: Conferencia: "En un mundo user centric, una charla que también lo es"</p>	<p>Panel liderado por Mariano Jeger, VP Director Creativo Ejecutivo SS LATAM de R/GA y Florencia Pereyra, Executive Client Services Director R/GA, con la participación de: Federico Barallobre, Business Decision Support de YPF, Martin Heine, Director de Marketing de Telecom y Mariano Toledo, Director de Specialties en Anheuser-Bush InBev.</p> <p>12.30 hs: Concurso Nuevos Talentos 2019 (Auspiciado por Coca-Cola).</p> <p>13 hs: Break Libre.</p>		<p>14.15 hs: Conferencia: "El poder de una Idea, ayer y hoy" Juan Carlos Dalto, Director General de Savencia Fromage & Dairy - Latam.</p> <p>15 hs: Conferencia: "25 y esto recién comienza" Juan Carlos Ortiz, Presidente y CEO de DDB Latina, Creative Chairman de DDB Américas, Estados Unidos.</p> <p>16 hs: Conferencia: "Creating culture through Counter Culture" Susan Hoffman, Chairperson de Wieden+Kennedy Global, Estados Unidos y Fernanda Antonelli,</p>	<p>Managing Director de Wieden+Kennedy São Paulo, Brasil.</p> <p>17 hs: Conferencia: "Bueno. No buenito" Joanna Monteiro, Directora Creativa de Proyectos Globales de FCB.</p> <p>18 hs: Cierre de Conferencias del Día. Abierto Área de Stands</p> <p>19.15 hs: Cocktail (Auditorio Principal) Artista Invitado: The Client Said No</p> <p>19.45 hs: CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE LOS SIGUIENTES RECONOCIMIENTOS:</p>	<p>Premio Especial +Mujeres Creativas (Auspiciado por Disney), El Ojo Radio, El Ojo Sports, El Ojo Vía Pública, El Ojo Eficacia, El Ojo Campañas Integradas, El Ojo Idea Latina, El Ojo Film, El Tercer Ojo, El Ojo Mejor Desempeño de Iberoamérica 2019.</p> <p>23.30 hs: Fiesta LatinSpots: 25 Años de Todos Nosotros 00.00 hs: Artista Invitado: La Delio Valdés 01.00 hs: Fiesta con DJ Sorpresa. Auspiciado por Metro 95.1 02.30 hs: Cierre EL Ojo 2019 03.00 hs: POST OJO EN CONGO</p>