



25

CONCURSO 2022

Nuevos Talentos

BRIEF 3: "TU TAMBIÉN ERES ARTIVISTA ALTERNATIVO"

AUSPICIADO POR Crayola ALTERNATIVE ARTIVISMO ALTERNATIVO PLANTA

Apertura de inscripción: **26 de septiembre** | Último día para registrarte: **7 de octubre** | Cierre final: **15 de octubre**

Podrán participar Estudiantes y Jóvenes Profesionales, en grupos hasta 4 integrantes

El Ojo de Iberoamérica – Concurso Nuevos Talentos

Brief: **Tu también eras Artivista Alternativo**

Cliente: **Crayola Alternative y Artivismo Alternativo**

1- Contexto

Crayola Alternative es una submarca de Crayola International. Y es una marca única dentro de la empresa, solo existe actualmente en México, donde fue creada y es el resultado de una extensión de línea que busca dotar a los adolescentes y jóvenes adultos con herramientas de escritura para que ellos plasmen su libertad de expresión.

+Info

Ver historia de la marca: <https://www.crayola.com.mx/>

2 - Competidores

Sharpie, Micron, Bic Marking, Posca, Stabilo, Norma Kiut, Molotow, Copic, Prismacolor premier, Faber Castell, Krink, Tombow, Arteza, y Staedler.

Crayola Alternative buscó salirse de acciones y mensajes convencionales para buscar un objetivo más sustancioso. El objetivo principal es el movimiento con todas sus causas y crayola alternative performa como herramienta.

El producto no es el protagonista sino el facilitador de expresiones de ideas, intenciones, manifestaciones que contribuyen a la construcción de un mundo más artivista.

3 - Product Features

Crayola Alternative tiene 5 productos distintos que permite a los jóvenes expresarse a través de plumones glitter, metálicos, doble punta, punta multilínea y marcadores permanentes.

Nos permiten expresarnos sin dejar de lado lo artístico por más que no seamos artistas profesionales.

4 - RTB

Estamos a favor de la creatividad y libertad de expresión, demostrando que no hace falta tener destreza en el dibujo ni ser artista, solo estar comprometidos con las causas.

5 - Brand Positioning

Crayola Alternative busca habilitar un espacio para inspirar, potenciar a las y los jóvenes a expresarse e impulsar la idea de que siempre hay una alternativa para hacer un cambio significativo y dejar huella positiva en el mundo a través de nuestras causas.

6 - Consumer Benefit

Crayola Alternative es una marca que entiende y quiere lo mismo que tú para el mundo: ser más conscientes en la manera en la que lo habitamos, libertad de expresión, y por eso te acompaña en tu proceso para generar un impacto positivo.

7 - Attitudinal Brand Target Audience

Le hablamos a todas las personas jóvenes que resuenen con alguna (o más) de estas causas: promover la adopción animal, tener un estilo de vida más sostenible, respetar a las diversidades y luchar por movimientos socioambientales.

- Se expresan libremente
- Luchan por los cambios socioambientales
- La música es importante en sus vidas
- No discriminan. Entienden que, desde el activismo, podemos construir un mundo mejor.

8 - Mercados

Si bien el producto solo está disponible en México, como estamos impulsamos “causas” se podrán proponer ideas para toda la región.

9 - Reason why

El movimiento Artivismo Alternativo impulsado por Crayola Alternative reconoce el potencial que hay en las personas de idear soluciones artísticas y creativas que pueden dejar una huella positiva a través de acciones tangibles.

Nuestras causas son:

- **Salud física y mental:** Nos movemos por nuestra salud física y mental.
- **Viajes:** Viajamos de forma sostenible para conectar y no para dañar el ambiente.
- **Adopción animal:** Promovemos la adopción animal, evitamos la compra y comercialización de animales.
- **Protección animal:** Luchamos por el bienestar de cada especie. Le decimos no al maltrato animal.
- **Música:** Apoyamos la música que resuena con nosotres. musica emergente, apoyando a les artistas que se expresan desde la musica.
- **Pride:** Luchamos por el respeto, la diversidad y el amor en todas sus formas.
- **Cambios socioambientales:** Accionamos por los cambios socioambientales, la crisis climatica es una realidad.
- **Gaming:** Hacemos comunidad haciendo GG (good game). Impulsamos las expresiones dentro del mundo gaming.

10 - ¿Qué queremos hacer?

Queremos dar a conocer el movimiento de Artivismo Alternativo con más jóvenes que resuenen con nuestras causas, para hacer crecer nuestra comunidad impulsando las mismas.

11 - Propuesta única a comunicar

Tu también eres Artivista Alternativo

12 - Success

Aumentar el awareness del movimiento Artivismo Alternativo, crecer en seguidores, generar conversación y acciones positivas en torno a las causas.

13 - KPIs

- Vamos a medir el éxito de la campaña con el engagement de las audiencias tanto online como offline.
- Número de seguidores en las redes sociales del movimiento
- Alcance del hashtag #ArtivismoAlternativo
- Participaciones en eventos públicos offline.

14 - Entregables

Desarrollar creatividades que conecten el online con el offline y que tengan como objetivo el crecimiento de la comunidad de Artivismo Alternativo.

Queremos que estas acciones resulten inspiradoras y despierten el interés de más personas para sumarse a nuestra comunidad de Artivistas Alternativxs y trabajar a favor de nuestras causas.

Contamos con 7 causas. Elegir 3 para desarrollar sus ideas.

15 - Executional requirements

- Utilizar el logo de Artivismo Alternativa
- Utilizar lenguaje inclusivo
- Utilizar el hashtag #ArtivismoAlternativo

16 - Creative Warnings

La marca es parte de Crayola, por lo cual debe mantener una comunicación irreverente pero respetuosa, sin ofender o ser grosera, ni tocar temas alusivos a drogas, violencia, armas, etc.
En este enlace pueden descargar el brandbook de la marca y sus logos para su correcta aplicación.

17 - Medios y Canales

- Digital: Redes sociales actuales: Instagram y tiktok. Se pueden sugerir plataformas.
- BTL: Se puede sugerir espacios offline.

19 - Budget

Buscar ejecuciones con \$10.000.- En el caso de presentar una idea que salga del budget, estimar el costo de implementación.