



## El Ojo de Iberoamérica – Concurso Nuevos Talentos

Brief: **Educación Sexual Integral, un derecho de todxs**

Cliente: **Amnistía Internacional y la Coalición ESigualdad**

Proyecto: **Diseñar estrategia comunicacional y de movilización para la campaña #ESigualdad**

### Introducción

#### **¿Qué es Amnistía Internacional?**

Amnistía Internacional es un movimiento global de más de 10 millones de personas que se toman la injusticia como algo personal y trabaja por un mundo en el que todas las personas puedan disfrutar de sus derechos humanos.

Se financia gracias a su membresía y a gente como tú. Es independiente de toda ideología política, interés económico y religión. No hay gobierno libre de escrutinio. No hay situación sin esperanza.

Amnistía Internacional es miembro de la coalición regional **ESigualdad**.

#### **¿Qué es ESigualdad?**

ESigualdad es un movimiento regional de organizaciones, grupos, colectivos y activistas unidos para exigir una educación que construya y promueva la igualdad, la equidad, la diversidad y el respeto incondicional dentro y fuera de las aulas. Es decir, demandamos acceso universal a la educación sexual integral (ESI) como derecho humano y exigimos su cumplimiento por parte de los Estados de la región Américas y el Caribe.

Inspiramos y facilitamos herramientas para el activismo, en particular de activistas jóvenes, a favor del derecho a la educación sexual integral. Nuestro activismo toma diversas formas, desde acciones en las redes sociales hasta movilizaciones, activismo y artivismo en las calles y otros espacios públicos. Nuestro sueño es ver a personas en todas las comunidades del continente uniéndose para exigir su derecho a la ESI.

También implementamos campañas comunicativas y de educación en derechos humanos para concientizar a la población sobre la importancia de la ESI y una educación con enfoque de género, y los beneficios que estos traen a nuestras sociedades, comunidades y familias.

Finalmente, realizamos incidencia y fiscalización con nuestras autoridades para lograr la aprobación e implementación efectiva de políticas públicas, leyes, presupuestos y currículos educativos a favor de la ESI y el enfoque de género. Incluso, nos ha tocado alzar la voz contra leyes retrógradas.

## **Contexto**

Los gobiernos de América Latina y el Caribe están fallando en su deber de brindar una educación sexual integral (ESI) a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la región. En su lugar, nuestras instancias educativas y currículos perpetúan los prejuicios, el sexismo y la desigualdad, y no se hacen cargo de la integridad de las personas.

Esto deja a los niños, niñas y jóvenes expuestos a diversas violencias como el abuso sexual, el acoso y la discriminación, así también a numerosos otros graves problemas sociales como el embarazo no-deseado, las enfermedades de transmisión sexual y la deserción escolar.

La situación en la región respecto al cumplimiento del derecho a la educación sexual integral es desoladora. En algunos países, no existe ningún respaldo institucional para la educación sexual integral, efectivamente imposibilitando su implementación. Por ejemplo, en Paraguay, bajo presión por grupos opuestos a la igualdad de género y los derechos humanos, el Ministerio de Educación emitió una resolución en 2017 que prohibió todos los materiales de educación relacionados con la perspectiva de género del sistema de educación pública. Esta resolución sigue vigente hasta la fecha.

Iniciativas parecidas en otros países también han avanzado. En Guatemala, el proyecto de ley 5272, que buscaba prohibir a instituciones educativas privadas y públicas implementar políticas y programas sobre educación integral en sexualidad, avanzó en segundo debate en el Congreso en 2018.

Pasos positivos para avanzar en este ámbito también han sido frenados por grupos de oposición. En la República Dominicana, una orden departamental emitida por el Ministerio de Educación en 2019 para la creación de una política para la igualdad de género dentro del Ministerio provocó fuertes movilizaciones en su contra. Hasta la fecha, el Ministerio sigue sin ninguna política en esta materia.

Aún en países que cuentan con leyes o políticas públicas que respaldan el derecho a la educación sexual integral, existen serias deficiencias respecto a su implementación efectiva. En Argentina, por ejemplo, la educación sexual integral ha sido obligatoria por ley desde 2006, pero estudios del Ministerio de Educación han revelado que muchos estudiantes siguen sin recibir ningún tipo de educación sexual integral, y la mayoría de los estudiantes que sí han recibido algo de educación sexual lo han recibido de manera incompleta, no sostenida y fragmentada.

Estos fallos ocurren en una región afligida por altos índices de desigualdad de género, violencia contra las mujeres, niñas y personas LGBTI, embarazos precoces no-deseados y forzados, y otras vulneraciones de los derechos sexuales y reproductivos. La educación sexual integral plantea combatir todas estas problemáticas.

Existe una falta de voluntad política para cambiar esta situación, en gran parte debido a la excesiva influencia de grupos fundamentalistas que utilizan su poder político y financiero para promover agendas basadas en la desinformación, los prejuicios y los discursos de odio, impidiendo el acceso a una educación pública laica y de calidad, con perspectiva de derechos humanos y de género.

## Información adicional

La oposición y resistencia a la educación sexual integral viene de distintos ámbitos. Por un lado, hay grupos organizados que promueven discursos de odio y desinformación contra la ESI, como la campaña Con Mis Hijos No Te Metas. Por otro lado, existen funcionarios y representantes públicos que muestran oposición a la ESI en sus discursos y campañas, y/o que carecen de la voluntad política para priorizarlo dentro del Estado. Finalmente, hay madres y padres de familia que se oponen o tienen dudas sobre la implementación de los programas de ESI en las escuelas de sus hijos.

¿Qué es la ESI? La educación sexual integral, también llamada educación integral en sexualidad, es un proceso de enseñanza y aprendizaje, integrado en el plan de estudios escolar pero que también ocurre fuera de la escuela, que aborda los aspectos cognitivos, emocionales, físicos y sociales de la sexualidad. La ESI se basa en información científicamente precisa y basada en derechos humanos sobre la sexualidad y la salud sexual y reproductiva, adecuada a la edad de las niñas y juventudes.

Su objetivo es dotar a las niñas y juventudes de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que las empoderen para hacer realidad su salud, bienestar y dignidad; gozar de su sexualidad; desarrollar relaciones sociales y sexuales respetuosas; considerar la forma en que sus decisiones afectan a su bienestar y al de otras personas; y comprender y garantizar la protección de sus derechos a lo largo de su vida.

Las consecuencias de no poder acceder a una ESI dentro ni fuera de la escuela son funestas: desde sentirnos incapaces de crear relaciones saludables, hasta ser vulnerables frente a violencias y abusos sexuales de todo tipo, pasando por enfermedades, embarazos no deseados, salud mental arruinada por los estigmas, no saber cómo ni dónde obtener ayuda, en fin, la lista es larga.

[Aprende más sobre el derecho a la educación sexual integral en este micro-curso virtual gratuito de Amnistía Internacional.](#) (quienes lo han tomado lo recomiendan muchísimo)

## Desafío

Proponer ideas de campañas, piezas y/o acciones con objetivo de awareness sobre la importancia de la educación sexual integral, y sobre la urgencia de que los Estados de la región hagan cumplir este derecho.

En particular, buscamos *convencer a personas indecisas o con dudas sobre la importancia de la ESI.*

Se valorará especialmente la creatividad que utiliza social media que otorguen un valor añadido para llamar la atención de la campaña, que no se queden solo con el formato video o gráfico.

## A quién le estamos hablando

Buscamos convencer a actores clave indecisos, o con dudas, acerca de la importancia de la educación sexual integral, principalmente:

- Madres y padres, tutores, cuidadores de familia (con hijxs en la escuela / colegio)
- Legisladores y funcionarios públicos (con cargos relevantes para implementar la ESI)
- Personas jóvenes y activistas

## Consideraciones:

- Un objetivo clave de la campaña ESIgualdad es promover el activismo y la movilización a favor de la ESI, en particular por parte de personas jóvenes. Entonces se valorarán especialmente las propuestas que incorporan elementos de activismo / movilización (presencial o digital) para llegar a los públicos objetivos.
- Este objetivo de acción también aplica a los objetivos públicos – lo que se busca es que estas audiencias no sólo se sensibilicen sobre la importancia de la ESI, pero que tomen acciones concretas para

promover su cumplimiento (por ejemplo, exigiendo su implementación en las escuelas de sus hijos en el caso de las madres / padres de familia), así que también se valorarán especialmente las propuestas que integran este enfoque.

- La campaña ESigualdad cuenta con una línea gráfica. Esperamos que las propuestas incorporen esta línea gráfica en su brief, aunque pueden crear nuevos elementos que construyen sobre esta línea gráfica.
- Buscamos ideas disruptivas de innovación social pero deben tener un enfoque de Género y Derechos Humanos, es decir, tu idea no debe ser sensacionalista, ni debe usar tácticas impactantes, amarillistas o violentas/ re victimizantes para buscar impactar.

## Referencias

- Video de campaña ESigualdad: <https://www.instagram.com/reel/CQY7Kv-JVd7/>
- Cuentas Instagram de la campaña:
  - <https://www.instagram.com/campanaesigualdad>
  - <https://www.instagram.com/esigualdadchile/>
  - <https://www.instagram.com/eisigualdadpy/>

## Tu presentación

Presentación con tu idea en una pieza soporte en cualquiera de los siguientes formatos: video caso, board o gráfica.

IMPORTANTE: No olvides que el logo de **ESigualdad** ahora debe incluirse como firma en las piezas.

## Budget producción

Las ideas y propuestas que realicen deberían hipotéticamente poder producirse como máximo con este presupuesto de producción: USD \$5.000.-

## Tips

- Utiliza distintas plataformas para comunicar tu campaña: TikTok, Twitch, Instagram, whatsapp, etc.
- Investiga en fuentes confiables: Ejemplo
  - <https://www.amnesty.org/es/latest/press-release/2021/04/americas-garantizar-derecho-educacion-sexual-integral-salva-vidas/>
  - <https://academy.amnesty.org/learn/course/internal/view/elearning/254/la-educacion-sexual-integral-esieis-es-un-derecho-humano>
- Recuerda que la empatía no llega solo con el pensamiento. Acércate, investiga y obtén información de primera mano para empatarte mucho más del contexto.
- Este brief no es solamente un brief comunicacional, sino también de activismo y movilización. Animamos a las personas postulantes a investigar tácticas y herramientas de activismo y movilización (digitales y presenciales) como inspiración para sus propuestas.
- Haz tu benchmarking y menciona las ideas que te inspiraron más y que te hacen creer que tu propuesta podría funcionar, en base a estas experiencias!