

Custo de Inscrição e formulário de pagamento

Para participar do Festival complete esta ficha de Inscrição e envie-la com o cheque correspondente a nossas oficinas ou envie-la por fax ao (5411) 4576 5330 ou por e-mail a info@elojodeiberoamerica.com com os dados para abonar com cartão de crédito ou transferência bancária. Realize a inscrição ao Prêmio **El Ojo de Iberoamérica 2009** até o dia **21 de agosto** online no nosso site www.elojodeiberoamerica.com

Dados para o Faturamento

Empresa ou Profissional participante: _____ Tipo de participante: _____
 Nome do Responsável da Inscrição: _____ Cargo: _____
 E-mail: _____ www: _____
 Razão Social (nome que deve aparecer na fatura): _____ CUIT / Nº Impositivo: _____
 Endereço legal (que deve aparecer na fatura): _____ Cidade / Bairro: _____
 CEP: _____ País: _____ Telefone: _____ Fax: _____
 Contato encarregado de pagamentos: _____ E-mail: _____ Telefone: _____
 Endereço de envio da fatura: _____
 Cidade / Bairro: _____ Código Postal: _____ País: _____

Formas de Pagamento

Cheque em U\$S nominal a Latin Spots Internacional SA (enviar junto ao formulário fotocópia do cheque por fax ao (5411) 4576-5330).
 Cheque Nº: _____ Banco emissor: _____ País do Banco: _____

Cartão De Crédito Visa Master Amex (enviar junto ao formulário fotocópia frente e verso por fax ao (5411) 4576-5330).
 Cartão Nº: _____ Vencimento: _____ Código de Segurança: _____
 Banco emissor: _____ País do Banco: _____ Nº de ICA (MasterCard): _____
 Endereço do resumo: _____
 Nome do Titular: _____ Docum. Identidade: _____ Assinatura: _____

Transferência Bancaria (solicitar dados aos escritórios de El Ojo e enviar junto ao formulário o comprovante por fax ao (5411) 4576-5330).
 Transferência Nº: _____ Banco: _____ Data: _____

PRÊMIOS e CATEGORIAS para inscrever peças	Quantidade	Custo até 21/8	Sub-Total
El Ojo Classic - Peças Individuais de Cinema/TV		275	U\$S
El Ojo Classic - Peças Individuais de Gráfica		240	U\$S
El Ojo Classic - Peças Individuais de Radio		220	U\$S
El Ojo Classic - Peças Individuais de Via Pública		240	U\$S
El Ojo Classic - Campanhas de Cinema/ TV (Até 5 peças)		375	U\$S
El Ojo Classic - Campanhas de Gráfica (Até 5 peças)		340	U\$S
El Ojo Classic - Campanhas de Radio (Até 5 peças)		300	U\$S
El Ojo Classic - Campanhas de Via Pública (Até 5 peças)		340	U\$S
Quantidade de peças / Campanhas em El Ojo Classic *		Total	U\$S
El Ojo Interactivo - Peças Individuais Interativas		175	U\$S
El Ojo Interactivo - Campanhas Interativas (Até 5 peças)		275	U\$S
El Ojo Innovador - Criatividade e Inovação em Meios		285	U\$S
El Ojo Directo - Peças, Campanhas ou Ações de Marketing Direto		250	U\$S
El Ojo Promo - Peças, Campanhas ou Ações promocionais		250	U\$S
El Ojo Conteúdo - Melhor desenvolvimento de Conteúdos para uma marca		330	U\$S
El Ojo Campanhas Integradas		600	U\$S
El Tercer Ojo - Melhor Idéia de Ibero América		600	U\$S
El Ojo PR - Peças, Campanhas ou Ações de Relações Públicas (Novo Prêmio)		250	U\$S
Prêmio Especial: Postais Publicitárias (Freecards)		150	U\$S
Prêmio Especial: Campanhas de Postais Publicitárias (Até 4 peças)		250	U\$S
Prêmio Especial: Melhor Uso de Recursos Audiovisuais **		150	U\$S
Quantidade de peças / Campanhas de Outros prêmios		Total	U\$S
Multiplique a quantidade de peças pelo custo em cada categoria e logo some os Sub-Totais calculando o total de sua Inscrição.		Total da Inscrição (El Ojo Classic + Outros prêmios)	U\$S

* **Benefício:** As peças de Cinema/TV, Gráfica e Radio inscritas em El Ojo Classic participam **sem custo algum no Premio El Ojo Local** a Melhores Peças (Cinema/TV, Gráfica ou Radio) por País/Região e contribuem para o **Prêmio ao Desempenho do Ano**.

** As Peças de Cinema/TV, que tenham sido inscritas em **El Ojo Classic**, poderão participar do **Prêmio Especial Melhor Uso de Recursos Audiovisuais** pagando um custo adicional de U\$S 50.- por cada categoria na que seja inscrita dentro deste Prêmio Especial.