



XII FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2009

Ve más allá

REGULAMENTO EL OJO 2009

A- CONSIDERAÇÕES GERAIS

FILOSOFIA DO PRÊMIO

O Prêmio Internacional *El Ojo de Iberoamérica* tem como objetivo reconhecer e distinguir a trajetória, o desempenho e as melhores peças das empresas e profissionais da região que tenham contribuído com o desenvolvimento da publicidade de seu país e de sua região por meio de um trabalho sólido, marcante e inovador, elevando a comunicação a um novo nível e posicionando a América Ibérica entre as potências publicitárias do mundo.

DATA E LUGAR DO EVENTO

A XII Edição do Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica acontecerá nos dias 2, 3 e 4 de novembro de 2009 no Hotel Hilton de Buenos Aires, Argentina.

COMO E QUANDO FAZER A INSCRIÇÃO PARA PARTICIPAR DO PRÊMIO?

A inscrição deverá ser realizada pela Internet, a partir de terça-feira, dia **24 de junho de 2009 até o dia 31 de julho de 2009** no www.elojodeiberoamerica.com, onde deverão ser colocados todos os dados e adicionados todos os materiais requisitados. O pagamento deverá ser à vista até o dia 31 de julho de 2008 através dos meios habilitados pelo festival: cheque, cartão de crédito ou transferência bancária. Todas as inscrições que estiverem registradas sem o devido pagamento ao iniciar o período de votação serão desqualificadas.

Ao fazer o registro *on line* o sistema lhe fornecerá um código de inscrição. Depois de preencher todos os dados da sua empresa, as fichas técnicas das peças e incorporado o material requisitado para cada um dos prêmios em www.elojodeiberoamerica.com estará concluída a sua inscrição. Em caso de material audiovisual, que não for adicionado ao site do festival, deverá então ser enviado da forma solicitada pela organização.

Para o envio da material audiovisual, a organização disponibilizou a recepção em forma digital o qual poderá ser enviado através de BeamTV e/ou FTP do festival. . O envio por BeamTV ou por ftp tem um custo, mas para os participantes da edição 2009 que subam o material dentro da data a organização reembolsará esses custos. Para informação detalhada de formas e tipo de envio acesse o Anexo II – Envio de Materiais.

Os participantes deverão remeter junto com o pagamento das Inscrições a carta de aceitação do presente regulamento e a autorização para difusão do material inscrito. A mesma se encontra no final do regulamento ou poderá ser descarregada na página do festival.

Em caso de dúvidas sobre o envio ou o pagamento da inscrição entre em contato com Executivo de Contas, envie um e-mail a info@elojodeiberamerica.com ou ligue para o número (5411) 45765335.

PRAZO PARA A INSCRIÇÃO PARA O PRÊMIO.

A inscrição será finalizada no dia **24 de junho de 2009 até o dia 31 de julho de 2009**, fuso horário de Argentina, sendo considerado concluído o prazo de inscrição a partir dessa data. O registro de todo

o material solicitado por Internet deverá ser efetuado antes dessa data. Os materiais que forem enviados sem o seu pagamento correspondente não poderão participar do festival.

Todo o material digitalizado deverá chegar às unidades do festival antes de sexta-feira, dia 31 de julho de 2009, para que possa ser incluído no DVD que é elaborado para os jurados avaliarem todos os trabalhos participantes. Uma vez iniciada a programação não é possível incluir material adicional.

Em caso de ser considerado necessário o festival poderá estabelecer uma prorrogação para o prazo da data de inscrição, que será comunicada oportunamente aos participantes. Em caso de fixar-se mais de uma data de prorrogação por pedido dos participantes a organização poderá estabelecer ônus para as mesmas.

QUEM PODE PARTICIPAR?

Agências de Publicidade, Diretores Criativos, Produtoras, Diretores de Cinema Publicitário, Anunciantes, Centrais de Meios, Estúdios Criativos, Estúdios de Desenho, Meios de Comunicação, Agências Interativas, Agências de Promoção e de Marketing Direto, Pós-produtoras, Estúdios de Animação, Designers, Produtoras de Imagem e Som, Produtoras de Música, Agências de Desenvolvimento e Ativação, Estúdios Multimídia, Produtoras de Conteúdo, Agências de Comunicação, Agências BTL, etc.

QUE PAÍSES PODEM COMPETIR?

Todos os países da região ibero-americana o qual inclui o mercado Hispano dos Estados Unidos, Espanha e Portugal podem competir nos prêmios que serão entregues no festival, em todas as categorias e prêmios existentes pela América Ibérica.

Todas as peças de Cinema/TV, Gráfica e Rádio inscritas no El Ojo Classic participam automaticamente e sem custo adicional na competição por El Ojo ao Desempenho do Ano Local e El Ojo Local (Melhores peças)

Considerando que para uma seleção representativa cada país/zona deve registrar uma quantidade de peças inscritas igual ou maior a 100 para competir por os prêmios locais ao Desempenho e as Melhores Peças, os países/regiões em competição são: Argentina, Brasil, América Central e Caribe (Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Nicarágua, Panamá, República Dominicana), Chile, Colômbia, Equador, Espanha, Estados Unidos (Hispanico), México, Peru, Portugal, Porto Rico, Região Sul (Bolívia e Paraguai), Uruguai e Venezuela. No caso de não alcançar o número mínimo de inscrições por país/zona o festival poderá reagrupar os países por afinidade de trabalhos ou declarar deserto os prêmios El Ojo ao Desempenho Local e El Ojo Local peças.

No caso do Prêmio Especial Postais Publicitários (Freecards) a convocatória é internacional.

QUAL A QUANTIDADE DE MATERIAL QUE PODE SER INSCRITO?

Não há limite para a quantidade de material que pode ser inscrito por um profissional ou uma empresa.

Não existe um limite para a quantidade de material que cada participante inscreva em qualquer das áreas ou categorias da premiação.

É recomendável inscrever um mínimo de 10 peças de Cinema/TV, Gráfica e/ou Rádio no caso de Agências, Criativos e Anunciantes; e de 10 comerciais de Cinema/TV para Produtoras e Diretores para poder participar no Prêmio El Ojo ao Desempenho do Ano. As empresas e/ou profissionais para poderem participar dos prêmios num nível local deverão ter um mínimo de 10(dez) peças, entre as quais pelo menos 6(seis) devem ter sido emitidas e/ou publicadas no país pelo qual se deseje participar para poder acessar aos prêmios locais

REQUISITOS QUE O MATERIAL INSCRITO DEVE CUMPRIR.

O material inscrito deve contar com a autorização do anunciante, da agência e/ou do proprietário dos direitos autorais, ter sido efetivamente emitido, publicado ou implementado pela primeira vez entre o dia 1º de janeiro de 2008 a 31 de agosto de 2009.

Por pedido do participante serão aceitos trabalhos concluídos até 31 de agosto de 2009, mas que serão emitidos antes de 30 de setembro, data em que será iniciado o trabalho dos Jurados. Como em todos os casos o festival poderá solicitar em qualquer instância da seleção os correspondentes comprovantes de publicação / emissão.

Todo o material inscrito, exceto os trabalhos do Prêmio aos Novos Talentos, deve ter sido criado para um cliente sob um determinado ônus.

O material deve ser inscrito tal qual foi emitido e/ou publicado. Todo o material que tenha participado em edições anteriores do festival não poderá competir nas mesmas categorias ou prêmios do presente ano. A Organização se reserva o direito de desqualificar em qualquer etapa do processo e sem nenhum ressarcimento os trabalhos que desobedeçam este requisito ou qualquer outro deste regulamento.

Com o propósito de verificar a veracidade do material inscrito a Organização poderá solicitar o comprovante de publicação, emissão ou implementação, o qual deverá ser apresentado transcorridas 48 horas de ter sido solicitado pela Organização do festival.

Recomendamos que as peças em outro idioma que não forem o espanhol, sejam legendadas no caso dos trabalhos audiovisuais e que realizem uma tradução por escrito nos campos correspondentes de cada ficha técnica do restante das peças inscritas para otimizar e facilitar a compreensão das mesmas por parte do jurado.

Recomendamos que as peças que não tenham sido criadas em espanhol, sejam legendadas no caso dos trabalhos audiovisuais, ou traduzida por escrito nos campos correspondentes de cada ficha técnica no restante dos casos para otimizar e facilitar a compreensão das mesmas por parte do júri.

B - PRÊMIOS

I – POR AMÉRICA IBÉRICA

EL OJO AO DESEMPENHO DO ANO

Desempenho do Ano; Melhor Agência, Melhor Criativo, Melhor Produtora, Melhor Diretor, Melhor Anunciante e Melhor Rede de Comunicação.

EL OJO CLASSIC

Melhores Peças: Cinema/TV, Gráfica, Rádio e Via Pública (por categorias).

EL OJO INTERATIVO

Melhores Trabalhos Interativos (por categorias).

EL OJO INOVADOR

Melhor Criatividade e Inovação no Uso de Meios (por categorias).

EL OJO CONTEÚDO

Melhor Desenvolvimento de Conteúdos para uma marca.

EL OJO DIRETO

Melhor Ação de Marketing Direto (por categorias).

EL OJO PROMO

Melhor Promoção (por categorias).

EL OJO CAMPANHAS INTEGRADAS

Destacará as melhores campanhas integradas que contêm com diversas apresentações e aplicações criativas.

EL OJO PR *NOVO PRÊMIO*

EL TERCER OJO

Prêmio à Melhor Idéia, aqueles trabalhos que se sobressaiam levando os limites da comunicação muito além.

II – POR PAÍS/REGIÃO

EL OJO LOCAL AO DESEMPENHO DO ANO

Desempenho local: Melhor Agência, Melhor Criativo, Melhor Produtora, Melhor Realizador e Melhor Anunciante.

EL OJO LOCAL

Melhores Peças: Cinema/TV, Gráfica e Rádio.

PRÊMIOS ESPECIAIS

Como todos os anos a Organização poderá estabelecer prêmios especiais. Para esta edição já estão confirmados os seguintes:

Melhor Uso de Recursos Audiovisuais: Melhor uso de música, Melhor fotografia, Melhor animação e Melhores efeitos audiovisuais e pós-produção.

Melhores Postais Publicitários.

Concurso Novos Talentos de América Ibérica 2009.

Concurso Novos Realizadores 2009 – NOVO PRÊMIO

C – DETALHE DE CATEGORIAS

I – POR AMÉRICA IBÉRICA

EL OJO AO DESEMPENHO DO ANO

Os melhores da América Ibérica serão distinguidos com este prêmio nas seguintes categorias; Agência, Criativo, Produtora, Realizador, Anunciante e Rede de Comunicação.

A avaliação para eleger aos melhores nas categorias mencionadas se realizará baseada no material inscrito no período compreendido entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de agosto de 2009, que não tenha participado em edições anteriores do Festival.

Recomendamos inscrever um mínimo de 10 peças de Cinema/TV, Gráfica e/ou Rádio no caso de Agências, Criativos e Anunciantes; e de 10 comerciais de Cinema/TV para Produtoras e Diretores para poderem participar no Prêmio El Ojo ao Desempenho do Ano. As empresas e/ou profissionais para poderem participar dos prêmios num nível local deverão ter um mínimo de 10(dez) peças, das quais ao menos 6(seis) devem ter sido emitidos e/ou publicadas no país pelo qual se deseje participar.

A inscrição mínima permitirá que o jurado avalie o desempenho do ano de uma empresa ou profissional.

Todo o material adicional inscrito no festival proporcionará aos jurados maiores possibilidades de análise no julgamento, o mesmo pode corresponder aos seguintes meios: Cinema/TV, Gráfica, Rádio e Via Pública.

Estes trabalhos participarão ademais do Prêmio El Ojo Classic às Melhores Peças da América Ibérica de Cinema/TV, Gráfica, Rádio e Via Pública.

Os trabalhos podem ter sido emitidos ou publicados na América Ibérica ou não. Os trabalhos que não correspondam a América Ibérica só poderão competir nos prêmios às melhores peças, nem serão considerados para o Prêmio ao Desempenho do Ano Local.

Serão selecionados, entre todos os participantes que tenham inscrito a quantidade de peças indicadas no presente regulamento, os Melhores da América Ibérica em cada categoria e se confeccionará um ranking com os melhores da região, o primeiro posto do ranking será premiado com o El Gran Ojo ao Desempenho de América Ibérica na sua categoria correspondente.

EL OJO CLASSIC

Será distinguido: Melhor Comercial de Cinema/TV, Melhor Anuncio de Gráfica, Melhor Spot de Rádio e Melhor Anúncio de Via Pública da América Ibérica em cada Categoria de Produto, Serviços, Formatos ou Campanhas.

As peças inscritas devem ter sido publicadas ou emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de agosto de 2009, e não devem ter participado em edições anteriores do Festival na mesma categoria.

OBSERVAÇÃO: Mesmo que o material possa ser publicado ou emitido até o dia 31 de agosto, terá que ser inscrito até dia 31 de julho de 2009. No caso de que tais trabalhos só tenham sido emitidos ou publicados na América Ibérica antes do 31 de agosto de 2009 serão desclassificados sem nenhum ressarcimento. Por pedido do participante serão aceitos trabalhos concluídos até 31 de agosto de 2009, mas que serão emitidos antes de 30 de setembro, data em que será iniciado o trabalho dos Jurados. Como em todos os casos o festival poderá solicitar em qualquer instância da seleção os correspondentes comprovantes de publicação / emissão.

Os trabalhos poderão ser inscritos como peças individuais somente em 1(uma) categoria de produto/serviço e além de somente 1(uma) categoria correspondente a campanhas. No caso de se desejar fazer a inscrição da peça como individual e incluí-la também como parte de uma campanha, deverá inscrevê-la separadamente. Uma peça não poderá ser inscrita como individual em duas categorias de produtos diferentes.

Em cada categoria e em cada um destes meios – Cinema/TV, Gráfica, Rádio e Via Pública serão entregues: Ouro, Prata, Bronze; e entre os Ouros de cada meio será eleito El Gran Ojo de Iberoamérica.

El Ojo Classic Cinema/TV (TV) – Categoria

- TV1 – Alimentos, comidas, lácteos, guloseimas, doces e snacks.
- TV2 – Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros.
- TV3 – Bebidas não alcoólicas.
- TV4 – Produtos de limpeza e de manutenção da casa e do escritório.
- TV5 – Produtos de higiene pessoal, beleza, cosmética e perfumaria.
- TV6 – Eletrodomésticos, eletrônicos, telefonia, vídeo, áudio, computação.
- TV7 – Artigos medicinais e farmacêuticos.
- TV8 – Vestuário e acessórios pessoais.
- TV9 – Automóveis, caminhões e motos. Acessórios e peças.
- TV10 – Instituições e serviços financeiros.
- TV11 – Companhias de serviços públicos e privados com fins de lucro.
- TV12 – Institucional e imagem corporativa. Auspícios e patrocínios.

TV13 – Comércio ao público, lojas e supermercados.
TV14 – Meios de comunicação.
TV15 – Lazer, tempo livre e ócio, transportes, viagens e turismo.
TV16 – Bem público. Mensagens governamentais, políticas e religiosas.
TV17 – Outros suportes audiovisuais.
TV18 – Campanhas de Produtos.
TV19 – Campanhas de Serviços.
TV20 – Campanhas Institucionais e de imagem Corporativa. Auspícios e Patrocínios. Bem Público, Mensagens governamentais, políticas e religiosas.

El Ojo Classic Gráfica (GR) – Categorias

GR1 – Alimentos, comidas, lácteos, guloseimas, doces e snacks.
GR2 – Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros.
GR3 – Bebidas não alcoólicas.
GR4 – Produtos de limpeza e de manutenção da casa e do escritório.
GR5 – Produtos de higiene pessoal, beleza, cosmética e perfumaria.
GR6 – Eletrodomésticos, eletrônicos, telefonia, vídeo, áudio, computação.
GR7 – Artigos medicinais e farmacêuticos.
GR8 – Vestuário e acessórios pessoais.
GR9 – Automóveis, caminhões e motos. Acessórios e peças.
GR10 – Instituições e serviços financeiros.
GR11 – Companhias de serviços públicos e privados com fins de lucro.
GR12 – Institucional e imagem corporativa. Auspícios e patrocínios.
GR13 – Comércio ao público, lojas e supermercados.
GR14 – Meios de comunicação.
GR15 – Lazer, tempo livre e ócio. Transportes, viagens e turismo.
GR16 – Bem público. Mensagens governamentais, políticas e religiosas.
GR17 – Formatos não convencionais.
GR18 – Campanhas de Produtos.
GR19 – Campanhas de Serviços.
GR20 – Campanhas Institucionais e de imagem Corporativa. Auspícios e Patrocínios. Bem público. Mensagens governamentais, políticas e religiosas.

El Ojo Classic Radio (RA) – Categorias

RA1 – Alimentos, Guloseimas e Bebidas não alcoólicas.
RA2 – Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros.
RA3 – Moda, Beleza e Saúde.
RA4 – Casa, Escritório: Limpeza, decoração, eletrodomésticos.
RA5 – Automóveis, caminhões e motos. Acessórios e peças.
RA6 – Telecomunicações, tecnologia, companhias com fins de lucro e financeiras.
RA7 – Lazer, Viagens, Entretenimento, Meios, Lojas.
RA8 – Institucional e Imagem Corporativa. Auspícios e Patrocínios.
RA9 – Bem Público. Mensagens governamentais, políticas e religiosas.
RA10 – Campanhas.

El Ojo Classic Via Pública (VP) – Categorias

VP1 – Produtos.
VP2 – Serviços.
VP3 – Institucional e Imagem Corporativa. Auspícios e Patrocínios.
VP4 – Bem Público. Mensagens governamentais, políticas e religiosas.
VP5 – Formatos não convencionais.
VP6 – Campanhas.

EL OJO INTERACTIVO

Serão distinguidos os Melhores Trabalhos Interativos da América Ibérica.

As peças inscritas devem ter sido publicadas ou emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2008 a dia 31 de agosto de 2009, e não devem ter participado nas mesmas categorias em edições anteriores do Festival.

Os trabalhos poderão ser inscritos como peças individuais em somente 1(uma) categoria de produto e na categoria correspondente a campanhas, no caso de que se deseje inscrever a peça como individual e incluí-la também como parte de uma campanha. Uma peça não poderá ser inscrita como individual em duas categorias interativas diferentes.

Em cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze e, entre os Ouros de casa uma delas será eleito El Gran Ojo Interativo por América Ibérica.

El Ojo Interativo (IT) – Categorias

IT1 – Banner (Simple/Rich Media)

IT2 – Beyond the-banner

IT3 – Hot Site

IT4 – Jogo *On line*

IT5 – Website Institucional / de Promoção de Marca

IT6 – E-mail Marketing

IT7 – Viral Marketing

IT8 – Publicidade Móvel

IT9 – Campanha Interativa

EL OJO INNOVADOR – Criatividade em Meios

Serão distinguidas as Melhores Peças ou Ações de Criatividade e Inovação no Uso de Meios da América Ibérica

Poderão participar deste prêmio peças ou ações publicadas, emitidas ou realizadas, entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de julho de 2009, em meios inusitados ou originais de publicidade, ou inovadoras formas de utilização dos meios tradicionais. Todas as peças ou ações devem estar relacionadas com uma mesma mensagem ou com somente uma campanha publicitária.

Em cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze e, entre os Ouros de casa uma delas será eleito El Gran Ojo Inovador por América Ibérica.

El Ojo Inovador (CM) – Categorias

CM1 – Cinema/TV

CM2 – Gráfica

CM3 – Rádio

CM4 – Via Pública

CM5 – Meios Alternativos

CM6 – Mix de Meios

CM7 – Ações no espaço público

CM8 – Sponsorship

EL OJO CONTENIDO – Conteúdos para uma marca

El Ojo Conteúdo premiará os produtos de comunicação que tenham como objetivo entreter e que tenham sido desenvolvidos para uma marca ou em conjunto com uma marca. Poderão participar todos os trabalhos que tenham sido realizados, emitidos ou publicados entre 1º de janeiro de 2008 e 31 de julho de 2009.

Em princípio para este prêmio não haverá categorias, mas o volume de peças determinará se é implementada a separação de peças segundo o meio em que foram veiculadas: Cinema/TV (Conteúdos criados para serem emitidos em televisão/cinema – programas de TV, Curtas, Videoclipes e outro suportes audiovisuais-); Editorial (Conteúdos criados para serem publicados em forma impressa – revistas, livros, jornais-); Rádio (Programas, emisoras radiais ou conteúdos); Digitais (Conteúdos gerados para serem emitidos por celulares, palms, Pda's, videogames); Product Placement; Eventos de Marcas (associações de marcas com igual target ou mensagem).

Será entregue El Gran Ojo Conteúdo de América Ibérica ao melhor trabalho de Conteúdo para Marcas.

EL OJO DIRECTO – Marketing Direto

El Ojo Direto premiará as Melhores Ações de Marketing Direto e/ou Relacional por América Ibérica, considerando a Criatividade.

Poderão participar todas as peças/campanhas que tenham sido publicadas entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de julho de 2009 e que respondam aos seguintes critérios:

- * Estejam dirigidas a um target/destinatário determinado por Base de Dados, ou que sirvam para coletar dados de maneira personalizada (um a um)
- * Tenham um meio de respostas (0-800, site, cupom, etc.) que deva ser utilizado para participar da ação (entrega de dados)
- * Persiga um objetivo de marketing/comunicação determinado (Fidelização, retenção, criar relações, solicitude de entrevistas).
- * Demonstrem quantitativamente ou qualitativamente a conquista dos objetivos propostos no momento da sua criação.

Os trabalhos de Marketing Direto poderão ser inscritos somente em 1 (uma) categoria do Grupo A (MD1 a MD7) e além disso, levando em consideração a estratégia, também poderão ser inscritos somente em uma (1) categoria do Grupo B (MD7 ou MD8).

Em cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze e, entre os Ouros de casa uma delas será eleito El Gran Ojo Direto por América Ibérica.

El Ojo Directo (MD) – Categorias

- Grupo A: Meios

- MD1 – Correio Direto
- MD2 – Meios Massivos Audiovisuais (Cinema/TV, Rádio, Gráfica e Via Pública)
- MD3 – Meios Digitais (Internet / Celulares)
- MD4 – Meios Alternativos
- MD5 – Ações no campo
- MD6 – Campanha Integral de Marketing Direto

- Grupo B: Estratégias e Objetivos

- MD7 – Melhor Ação geradora de vendas para a marca
- MD8 – Melhor Ação geradora de fidelidade e/ou construção de marca

EL OJO PROMO – Promoções

El Ojo Promo premiará as Melhores Promoções por América Ibérica.

Poderão participar todas as peças/campanhas que tenham sido publicadas entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de julho de 2009 e que tenham sido criadas com o objetivo de promover a venda de um produto ou serviço, gerar conhecimento e uso de marca, e/ou fidelizar, levando em consideração o público ao qual está sendo dirigida a ação e os seus objetivos.

Os trabalhos de Promoções poderão ser inscritos em somente 1 (uma) categoria do Grupo A (PR1 a PR5) e além disso, levando em consideração os Objetivos, também poderão ser inscritos em somente uma (1) categoria do Grupo B (PR6 a PR8).

Em cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze e, entre os Ouros de casa uma delas será eleito El Gran Ojo Promo por América Ibérica.

Promoções (PM) – Categorias

GRUPO A: Formato / Tipo

- PR1 – Promoções no ponto de venda.
- PR2 – Eventos Auspícios e Patrocínios.
- PR3 – Promoções de descontos e bonificações
- PR4 – Prêmios e Recompensas. Sampling e Packaging
- PR5 – Promoções integradas

GRUPO B: Objetivos

- PR6 – Lançamento de produto.
- PR7 – Posicionamento.
- PR8 – Ativação.

EL OJO CAMPANHAS INTEGRADAS (CI)

Para este prêmio não haverá categorias, mas o volume de peças determinará se será implementada a separação de peças pela categoria: Campanhas de Produtos, Campanhas de Serviços e Campanhas Institucionais e de imagem Corporativa. Auspícios e Patrocínios. Bem Público. Poderão participar todas as idéias que tenham sido realizadas entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de agosto de 2009.

Será entregue El Gran Ojo por América Ibérica à melhor Campanha Integrada.

EL OJO PR *NOVO PRÊMIO*

Premiará o uso inovador e criativo de qualquer forma de propaganda não pagamento e a geração de mensagens que comuniquem credibilidade, conscientização, reputação e relacionem às companhias ou organizações com seus consumidores ou membros.

Poderão participar deste novo prêmio: Agências de Relações Públicas e assessoria de imprensa, Consultoras de Comunicação, Departamentos Internos de Relações Institucionais, e assessore de Imagem entre outros.

As campanhas devem haver-se implementado entre o 1º de janeiro de 2008 e no dia 31 de julho de 2009 e devem haver sido realizadas para um cliente pagamento, com exceção das campanhas de auto promoção ou caridad/organizações sem fins de lucro.

Se entregará entre todas as peças ou casos inscritos: Ouro, Prata e Bronze.

PR – Categorias

- PR1 - Ações para o consumidor.
- PR2 – Ações corporativas.
- PR3 - Uso de Crises

EL TERCER OJO (TO)

El Tercer Ojo premiará as idéias que cumpram com o objetivo de abrir novos horizontes para a criatividade incluindo novos meios, novas formas de relação com o consumidor, idéias que contemplem um número maior de disciplinas de comunicação e se tornem mais completas.

Será simplesmente um prêmio ao melhor do melhor. Reconhecerá a melhor idéia para comunicar. Poderão participar todas as idéias que tenham sido realizadas entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de agosto de 2009.

Este prêmio não tem categorias, não é restrito a uma quantidade de execuções ou tipo de canais, não tem limites para o tipo de meios usado. El Tercer Ojo considera a qualidade, originalidade e precisão da idéia para comunicar um conceito e o frescor da criatividade, assim como a implementação e a consistência nos diferentes canais e o risco.

Será entregue El Gran Ojo por América Ibérica à melhor idéia.

II – PRÊMIOS POR PAÍS/REGIÃO

EL OJO AO DESEMPENHO DO ANO EM NÍVEL LOCAL

Com este prêmio El Ojo tem como proposta reconhecer e premiar aqueles que tiveram um melhor desempenho no ano e incentivar o desenvolvimento da publicidade em cada País/Região.

Considerando que para uma seleção representativa cada país/zona deve registrar uma quantidade de peças inscritas igual ou maior que 100 para competir por os prêmios locais. Os Países/regiões que estão competindo por este prêmio são: Argentina, Brasil, América Central e Caribe (Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Nicarágua, Panamá, República Dominicana), Chile, Colômbia, Equador (este ano participa fora da Região Sul, no caso que o volume de empresas não seja o mínimo para participar, será avaliado dentro da Região Sul), Espanha, Estados Unidos (Hispanico), México, Peru, Portugal, Porto Rico, Região Sul (Bolívia e Paraguai), Uruguai e Venezuela. Em caso de não atingir o número mínimo de inscrições por país/zona o festival pode reagrupar os países por afinidade de trabalhos ou declarar deserto os prêmios El Ojo ao Desempenho Local.

Serão distinguidos com o Prêmio ao Desempenho por País/Região os melhores nas seguintes categorias: Agência, Criativo, Produtora, Realizador e Anunciante, com base no material inscrito.

A avaliação para a eleger os melhores nas categorias mencionadas será realizada com base no material inscrito no período compreendido entre 1º de janeiro de 2008 e 31 de agosto de 2009, que não tenha participado em edições anteriores do Festival.

Para participar do Prêmio El Ojo ao Desempenho do Ano é aconselhável fazer a inscrição de no mínimo 10 peças emitidas ou publicadas no País/Região pelo qual se participe durante o período analisado, nos seguintes meios: Cinema/TV, Gráfica e Rádio. Para Agências, Criativos e Anunciantes deve estar conformado por: 10(dez) peças de Cinema/TV, Gráfica e Rádio. No caso de Produtoras e Realizadores é recomendável inscrever um Book composto por: 10(dez) spots de Cinema/TV dos quais pelo menos 6 (seis) tenham sido realizados para o mercado local. A inscrição mínima permitirá que o jurado avalie o desempenho do ano de uma empresa ou profissional. Todo material adicional inscrito no festival proporcionará aos jurados maiores possibilidades de análise no julgamento.

Estes trabalhos participarão além do Prêmio El Ojo Classic às Melhores Peças de América Ibérica de Cinema/TV, Gráfica e Rádio; do Prêmio El Ojo Local às Melhores Peças de Cinema/TV, Gráfica e Rádio do nível local. O restante do material inscrito que não pertença ao país/região de origem não será considerado no momento de avaliar o Desempenho em tal país, mas sim participará do Prêmio ao Desempenho do Ano da América Ibérica e do Prêmio às Melhores por Peças por América Ibérica e por País/Região ao que pertença. Se uma empresa ou pessoa deseje competir pelo Prêmio ao

Melhor Desempenho do Ano em mais de um País/Região, deverá fazer a inscrição por cada um dos Países/Regiões nos quais deseje competir, o mínimo de trabalhos previamente detalhado.

Em cada categoria serão selecionados: Melhor Agência, Melhor Criativo, Melhor Produtora, Melhor Realizador e Melhor Anunciante e serão nomeados 1º e 2º Finalista.

EL OJO LOCAL ÀS MELHORES PEÇAS

Melhores Peças de Cinema/TV, Gráfica e Rádio por País/Região

Serão distinguidos os Melhores Comerciais de Cinema/TV, os Melhores Anúncios de Gráfica e os Melhores Spots de Radio de cada País/Região participante, que tenha sido publicado ou emitido nesse País/Região entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de agosto de 2009, que não tenha participado em edições anteriores do Festival. Todos os trabalhos inscritos de um País/Região de um mesmo meio participarão sem estar divididos em categorias.

Em cada meio de cada País/Região serão selecionados os três melhores: Ganhador, 1º e 2º Finalista. No caso de haver poucas peças poderá ser decidida a eleição de um só meio ou declarar deserto o meio que não registre um número representativo de peças.

PRÊMIOS ESPECIAIS

Melhor Uso de Recursos Audiovisuais.

Serão premiados:

- Melhor uso de música
- Melhor fotografia
- Melhor animação
- Melhores efeitos audiovisuais e pós-produção

Na Melhor Música, Melhor Fotografia, Melhor Animação e Melhores efeitos audiovisuais e pós-produção poderão participar as peças individuais de Cinema/TV que tenham sido emitidas entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de agosto de 2009.

Em cada categoria serão entregues: Ganhador, 1º e 2º Finalista.

Postais Publicitários – FREECARDS

Poderão participar deste prêmio todas as empresas que desenvolvem e distribuem Postais publicitários gratuitos, agências de publicidade, centrais de meios, anunciantes, designers, etc.

Os trabalhos inscritos para serem considerados Postais, devem ter um formato de 10X15cms. Por folha e é condição excludente que possuam verso postal.

As peças inscritas devem ter sido distribuídas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2008 e 31 de agosto de 2009 e não devem ter participado em edições anteriores do Festival.

Os trabalhos poderão ser inscritos como peças individuais em somente 1 (uma) categoria de produto (FC1 a FC5) e na categoria correspondente a campanhas (FC6), no caso de que se deseje inscrever a peça como individual e incluí-la também como parte de uma campanha. Uma peça não poderá ser inscrita como individual em dois categorias diferentes.

Em cada categoria serão entregues: Ganhador, 1º e 2º Finalista.

Categorias Postais (FC):

FC1 – Produtos

FC2 – Serviços

FC3 – Institucional e Imagem Corporativa. Auspícios e Patrocínios.

FC4 – Bem Público. Mensagens governamentais, políticas e religiosas

FC5 – Formatos não convencionais

FC6 – Campanhas

Concurso NOVOS TALENTOS (Estudantes e Jovens Profissionais)

O Concurso Novos Talentos de El Ojo tem como objetivo estimular aos Jovens Profissionais E Estudantes da região que desejam desenvolver seu futuro profissional no âmbito das comunicações e a propaganda, dando a oportunidade de mostrar seu talento, capacidade e criatividade à comunidade propagandista de Iberoamérica no marco do evento que convoca aos máximos referentes da criatividade e a propaganda regional. Os brief para participar estarão disponíveis a partir do 31 de julio na web oficial do festival

Concurso NOVOS REALIZADORES *NOVO PRÊMIO*

El Ojo abre um espaço para os Novos Realizadores para dar maior visualização a eles e a seus trabalhos.

A história do festival demonstra que por menor que seja um mercado, seus criativos podem se tornar grandes nos pódios mundiais e que esse talento não tem fronteiras e muito mais se conta com o reconhecimento e o impulso de seus pares.

Também está comprovado que as maiores referências mundiais olham com admiração para esta parte do mundo, não porque seja uma moda, mas porque é uma escola onde aprender a essência da comunicação humana. É por isso que El Ojo cria esta nova instância para continuar projetando o talento regional ao mundo.

Em breve serão anunciadas as bases para participar neste novo concurso na web oficial do festival.

D – APRESENTAÇÃO DO MATERIAL E AS FORMAS DE ENVIO

Para não fazer com que os participantes tenham gastos extras no envio de material, será realizada *on line* em formato digital, mediante a página do festival www.elojodeiberoamerica.com, FTP ou Beam TV.

Os comerciais de Cinema/TV , os anúncios de Gráfica, os spots de Rádio, os anúncios de Via Pública, os trabalhos interativos, os casos de Criatividade em Meios, de Conteúdos, as peças de Marketing Direto, as ações Promocionais, as Campanhas Integradas, as idéias de O Terceiro Ojo e os Postais; deverão ser enviados por Internet seguindo os requerimentos que serão detalhados para cada categoria. Os delineamentos básicos para o envio de material são detalhados a seguir: Para ver as especificações detalhadas segundo os meios e prêmios ver ANEXO II – ENVIO DE MATERIAL DETALHADO.

Cinema/TV: os comerciais deverão ser enviados através do sistema de BeamTV o FTP. . O material deverá ser enviado em alta em qualquer um dos seguintes formatos segundo a forma de envio escolhida e sempre respeitando a norma do seu país.

- FTP (MPEG2 ou Quicktime)
- BeamTV (MPEG2 ou Quicktime)
- Correio (DVD, MiniDV ou DVCam PAL o NTSC segundo a norma de cada país)

Custos por utilização de BeamTV e Ftp

O festival tem realizado acordos com BeamTV e proporciona também um aceso via ftp para o envio de peças. O custo original pela utilização destes serviços é de U\$S 20 por peça (que não supere os 3 minutos) para envio por ftp, e de U\$S 50 por peça (de entre 3 e 5 minutos de duração) para envios

por BeamTV. Nesta edição e para ambos os casos o festival tem decidido se encarregar destes custos para tornar mais acessível o montante de cada inscrição. Esta bonificação será válida para os participantes que tenham completado o processo de Inscrição (Inscrição de peças e pagamento) antes de 30 de julho de 2009. Se por algum motivo um participante sobe material fazendo uso de BeamTV ou ftp mas finalmente não completa a inscrição deverá pagar esses custos à organização.

Gráfica e Via Pública: as peças deverão ser adicionadas ao site de El Ojo, em alta qualidade, formato JPG, a 300dpi, RGB, ter 1700 pixels de largura se a peça for horizontal, ou 1400 pixels de altura se a peça for vertical e um peso máximo de 7 Mb por peça.

Peças montadas

Na etapa inicial a organização não requererá o envio das peças montadas para evitar trabalho e custos adicionais aos participantes. Sim o fará no momento de definir os finalistas, uma vez definidos o longlist e o shortlist a organização se comunicará com as empresas que tenham material entre os finalistas solicitando que enviem as peças montadas para serem exibidas.

As peças devem ser enviadas em impressas e montadas sobre papelão preto para serem exibidas (medida máxima 50 x 50 cm). No verso das reproduções deverá ir colada uma fotocópia da ficha técnica completa da peça inscrita. Nos casos de trabalhos inscritos em outro idioma que não seja o espanhol, recomenda-se em cada reprodução enviada anexar tradução. Na reprodução montada, recomendamos que esta seja incluída sob a peça.

Rádio: os spots deverão ser adicionados ao site de El Ojo em formato mp3 com um peso máximo de 500kb e estar antecedido e precedido por um (1) segundo de silêncio.

Internet: as peças interativas deverão ser carregadas no site de El Ojo, indicando a URL correspondente a cada trabalho. Os trabalhos deverão ser mantidos ativos e acessíveis até o dia 31 de dezembro de 2009.

Apresentação gráfica digital para El Ojo Inovador, El Ojo Conteúdo, el Ojo Direto, El Ojo Promo, El Ojo Campanhas Integradas e El Tercer Ojo: Obrigatória, deve ser adicionada no site de El Ojo, em alta qualidade, formato JPG a 300 dpi, RGB, ter 1700 pixels de largura se a peça for horizontal, ou 1400 pixels de altura de a peça for vertical e um peso máximo de 7 MB por peça.

Apresentação audiovisual para El Ojo Inovador (categoria Cinema/TV), El Ojo Conteúdo, El Ojo Campanhas Integradas e El Tercer Ojo: Obrigatória, deverá ser enviada através do sistema de BeamTV ou FTP. O tempo de duração da apresentação não pode exceder os 3 minutos. No caso de ser preciso realizar uma apresentação que exceda esta duração deverá entrar em contato com a organização, a qual autorizará ao participante a ampliar a 5 ou 10 minutos. É importante sinalizar que as apresentações que excedam os 3 minutos terão um custo adicional para os participantes que serão informados no momento de gestar a ampliação.

Apresentação audiovisual para El Ojo Inovador (todas as categorias exceto Cinema/TV), El Ojo Direto e El Ojo Promo: Opcional, deverá ser enviada através do sistema de BeamTV ou FTP. O tempo de duração da apresentação não pode exceder os 3 (três) minutos.

Além disso, para estes prêmios se desejar acrescentar peças adicionais de Gráfica, Via Pública, Rádio ou URL terá a opção de fazê-lo na ficha técnica correspondente no nosso sistema.

Postais: as peças (frente e verso) deverão ser adicionadas no site de El Ojo, em alta qualidade, formato JPG a 300dpi, RGB, ter 1700 pixels de largura se a peça for horizontal, ou 1400 pixels de altura se a peça for vertical e um peso máximo de 7 Mb por peça.

Idioma dos trabalhos: Recomendamos aos participantes que inscrevam peças em outro idioma, que não seja o espanhol, que coloquem legendas em seus trabalhos audiovisuais e que realizem uma tradução por escrito em cada um dos campos da ficha técnica do restante das peças inscritas, para poder otimizar a compreensão das mesmas por parte do jurado.

Quando colocarem seus trabalhos em www.elojodeiberoamerica.com encontrarão nas fichas técnicas um espaço para a tradução para todas as peças, salvo no caso da Televisão em que terão que ser legendadas.

E - COMPOSIÇÃO DO JURADO E AS FORMAS DE VOTAÇÃO

O Corpo de Jurados será integrado por reconhecidos profissionais da região que com seu critério, responsabilidade e compromisso reconhecem aos melhores profissionais e trabalhos da região.

El Ojo Classic será julgado em três grupos levando em consideração os meios: Cinema/TV, Gráfica e Rádio/Via Pública.

Para selecionar os melhores trabalhos Interativos, de Inovação em Meios, de Marketing Direto, Promoções, Conteúdo, Campanhas Integradas e Tercer Ojo são selecionados profissionais especializados em cada disciplina que conformarão diferentes corpos de jurados que votarão: El Ojo Interativo, El Ojo Inovador, El Ojo Direto, El Ojo Promo, El Ojo Conteúdo, El Ojo Campanhas Integradas e El Tercer Ojo e El Ojo PR.

Desta forma o Jurado de El Ojo Local (Desempenho e Melhores Peças) contará com um grupo de destacados profissionais de cada um dos países/regiões participantes que votarão o melhor de seus correspondentes países.

Para os Prêmios Especiais, o Festival contará com jurados especializados para cada uma das disciplinas.

O sistema de votação é interativo. Para isto é produzido um DVD-Rom especial com todo o material inscrito em **El Ojo Classic** (Cinema/TV, Gráfica, Rádio e Via Pública) e El Ojo Local. Desde este DVD, cada jurado pode julgar atentamente e com o tempo necessário desde seu escritório ou de sua casa o material participante, e ir selecionando os seus favoritos e logo realizar sua votação e eleger os melhores desde o mesmo DVD. Com este mesmo DVD votarão os prêmios especiais de Melhor Uso de Recursos Audiovisuais.

Os Jurados de El Ojo Interativo, El Ojo Inovador, El Ojo Direto, El Ojo Promo, El Ojo Conteúdo, El Ojo Campanhas Integradas, El Tercer Ojo e o prêmio especial Melhores Postais votam através de um segundo DVD-Rom que apresenta todo o material inscrito em tais prêmios.

Em nenhum caso um jurado poderá votar por suas peças ou por si mesmo. O sistema de votação está configurado para invalidar os auto-votos de qualquer membro do júri. Em caso de detectar o procedimento de auto-votação em constante por parte de algum dos membros, a organização invalidará toda a atuação do jurado em questão.

Para os Premios Especiais, o Festival contará com jurados especializados para cada uma das disciplinas. Os Jurados do Olho Interativo realizarão a votação de forma online.

El Ojo Inovador, El Ojo Direto, El Ojo Promo, El Ojo Contido, El Ojo Campanhas Integradas, El Terce Ojo, El Ojo PR e o prêmio especial Melhores Postais votam através de um segundo DVD-Rom que apresenta todo o material inscrito em ditos prêmios.

Em nenhum caso um jurado poderá votar por suas peças ou por si mesmo. O sistema de votação está configurado para invalidar os auto-votos de qualquer membro do júri. Em caso de detectar o procedimento de auto-votação em constante por parte de algum dos membros, a organização invalidará toda a atuação do jurado em questão.

Votação El Ojo Classic, El Ojo Interactivo, El Ojo Innovador, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Contenido, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo, El Ojo PR e El Ojo Local às Melhores peças:

Para cada edição do Festival se produz um DVD-Rom com todas as peças inscritas, a través do qual cada jurado emitirá seu voto. Desta maneira se possibilita que cada jurado conte com o tempo

necessário para julgar atentamente, já que vota em forma privada desde a tranquilidade do local que escolher, e depois faça a sua votação final a través de internet.

Ao mesmo tempo, este sistema garante um prêmio genuíno e transparente, já que cada jurado vota de maneira online e secreta sem as habituais pressões e movimentos políticos que normalmente se produzem nas votações presenciais.

Cada jurado recebe o DVD-Rom com o material inscripto para ser julgado e as indicações dos prêmios e categorias nas quais deve votar.

F- PUNTUACION Y PREMIACION

Prêmios por Iberoamérica (El Ojo al Desempeño del Año, El Ojo Classic, El Ojo Interactivo, El Ojo Innovador, El Ojo Contenido, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo e El Ojo PR):

Grand Prix: 10 pontos

Oro: 7 pontos

Plata: 5 pontos

Bronce: 3 pontos

Finalista: 1 ponto

Prêmios por País/ zona (El Ojo Local al Desempeño del Año e Melhores peças locais):

Oro: 7 pontos

Plata: 5 pontos

Bronce: 3 pontos

Finalista: 1 ponto

G- TROFEOS Y PREMIOS A ENTREGAR

Os participantes que tenham inscripto as peças ganhadoras de Ouro ou Gran Ojo (GP) receberão nas Cerimônias de Premiação os troféus correspondentes.

No caso de não poder assistir ou enviar um representante poderão solicitar os troféus físicos até 90 dias depois de outorgados. Para isso deverá solicitá-los à organização indicando os dados do courier a través do qual gestará o envio, pagando as respectivas despesas.

Os ganhadores do prêmio El Ojo ao Desempenho que tenham inscripto a quantidade mínima indicada de peças receberão um troféu no caso de resultar ganhador e um diploma no caso de ser finalista. No caso de querer uma cópia do troféu deverão solicitá-la ao festival, indicando os dados do courier a través do qual gestará o envio, pagando as respectivas despesas.

Os ganhadores do prêmio El Ojo ao Desempenho que não tenham inscripto a quantidade mínima indicada de peças receberão um diploma. Em caso de querer uma cópia do troféu a solicitarão ao festival, indicando os dados do courier a través do qual gestará o envio, pagando as respectivas despesas.

Somente se convidará a subir ao cenário a aqueles que recebam troféus.

H- CERIMÔNIAS DE PREMIAÇÃO

À Cerimônia de Premiação correspondente a El Ojo ao Desempenho Local somente se convidará a subir os premiados que tenham inscripto a quantidade mínima indicada de peças e tenham confirmado a sua assistência à cerimônia com 24 horas de antecedência.

Os jurados que comprovadamente tenham completado todas as etapas de votação terão um credenciamento Full que os habilitará a acessar em forma ilimitada ao festival: Conferências, Exposições, Entregas de Prêmios e Festas.

Em todos os casos os ganhadores terão que gestar com a organização a compra dos passes para assistir às Cerimônias de Premiação.

F – ATRIBUIÇÕES DA ORGANIZAÇÃO

- A Organização se reserva o direito de dividir uma categoria quando o número de inscrições seja excessivo, a reunir dois ou mais categorias afins quando o número de inscrições não alcance o mínimo para estabelecer um critério de avaliação, e a mudar as peças para uma categoria mais apropriada no caso de considerar-se necessário.

- LatinSpots Internacional S.A. se exime expressamente de toda responsabilidade causada por qualquer dano e/ou prejuízo sofrido pelos participantes provenientes de casos fortuitos, de força maior, atos de terceiros e/ou qualquer outra responsabilidade que não possa ser-lhe diretamente imputável.

- A Organização não processará nenhum trabalho inscrito se não é acompanhado do correspondente pagamento de sua inscrição e de todos os dados solicitados nas fichas de inscrição respectivas.

- Os participantes que forem premiados autorizam expressamente à Organização a difundir seus nomes, imagens, dados pessoais e material inscrito nos meios e formas que considerem convenientes, sem direito a receber nenhuma compensação por isto.

- Todo o material inscrito fica em posse do festival e é incorporado ao seu arquivo podendo ser utilizado com fins de promoção e difusão de El Ojo de Iberoamérica. Cada participante ao fazer a inscrição do material, autoriza automaticamente a Organização à realização de apresentações de premiação, programas de televisão, rádio, Internet ou outros meios, e a utilizar o material ou reproduções do mesmo em livros, revistas, folhetos, sites, ou em qualquer outro meio de comunicação.

- Somente com a inscrição do material no Festival El Ojo de Iberoamérica já implica na aceitação de seu regulamento e na autoridade de seus organizadores.

- As situações não previstas neste regulamento serão resolvidas por LatinSpots Internacional S.A., e sua decisão será inapelável.