



XII FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2009

Ve más allá

Prêmios El Ojo 2009

I - POR IBERO-AMÉRICA

EL OJO AO DESEMPENHO DO ANO

Desempenho do Ano; Melhor Agência, Melhor Criativo, Melhor Produtora, Melhor Diretor, Melhor Anunciante e Melhor Rede de Comunicação.

EL OJO CLASSIC

Melhores Peças: Cinema/TV, Gráfica, Rádio e Via Pública (por categorias).

EL OJO INTERATIVO

Melhores Trabalhos Interativos (por categorias).

EL OJO INOVADOR

Melhor Criatividade e Inovação no Uso de Meios (por categorias).

EL OJO CONTEÚDO

Melhor Desenvolvimento de Conteúdos para uma marca.

EL OJO DIRETO

Melhor Ação de Marketing Direto (por categorias).

EL OJO PROMO

Melhor Promoção (por categorias).

EL OJO CAMPANHAS INTEGRADAS

Destacará as melhores campanhas integradas que contêm com diversas apresentações e aplicações criativas.

EL TERCER OJO

Prêmio à Melhor Idéia, aqueles trabalhos que se sobressaiam levando os limites da comunicação muito além.

EL OJO PR *NOVO PRÊMIO*

Destacará as melhores ações de relações públicas

II - POR PAÍS/REGIÃO

EL OJO LOCAL AO DESEMPENHO DO ANO

Desempenho local: Melhor Agência, Melhor Criativo, Melhor Produtora, Melhor Realizador e Melhor Anunciante, por País/Região.

EL OJO LOCAL

Melhores Peças: Cinema/TV, Gráfica e Rádio, por País/Região.

III - PRÊMIOS ESPECIAIS

Melhor Uso de Recursos Audiovisuais: Melhor uso de música, fotografia, r animação e efeitos audiovisuais e pós-produção.

Melhores Postais Publicitários.

Concurso Novos Talentos de Ibero-América 2009.

Concurso Novos Realizadores 2009 - NOVO PRÊMIO

EL OJO CLASSIC

Será distinguido: Melhor Comercial de Cinema/TV, Melhor Anuncio de Gráfica, Melhor Spot de Rádio e Melhor Anúncio de Via Pública da América Ibérica em cada Categoria de Produto, Serviços, Formatos ou Campanhas.

As peças inscritas devem ter sido publicadas ou emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de agosto de 2009, e não devem ter participado em edições anteriores do Festival na mesma categoria.

OBSERVAÇÃO: No caso de que tais trabalhos só tenham sido emitidos ou publicados na América Ibérica antes do 31 de agosto de 2009 serão desclassificados sem nenhum ressarcimento. Por pedido do participante serão aceitos trabalhos concluídos até 31 de agosto de 2009, mas que serão emitidos antes de 30 de setembro, data em que será iniciado o trabalho dos Jurados. Como em todos os casos o festival poderá solicitar em qualquer instância da seleção os correspondentes comprovantes de publicação / emissão.

Os trabalhos poderão ser inscritos como peças individuais somente em 1(uma) categoria de produto/serviço e além de somente 1(uma) categoria correspondente a campanhas. No caso de se desejar fazer a inscrição da peça como individual e incluí-la também como parte de uma campanha, deverá inscrevê-la separadamente. Uma peça não poderá ser inscrita como individual em duas categorias de produtos diferentes.

Em cada categoria e em cada um destes meios - Cinema/TV, Gráfica, Rádio e Via Pública serão entregues: Ouro, Prata, Bronze; e entre os Ouros de cada meio será eleito El Gran Ojo de Iberoamérica.

Categorias Imprensa (GR) e Cinema/TV (TV):

TV1/GR1 - Alimentos, comidas e láteos. Guloseimas, confeitos e snacks. Congelados, conservas, alimentos para crianças, embutidos, leites, choco-latas em geral, cremes, iogurte, carnes, massas, arroz, manteigas, azeites, temperos, frutas, vegetais, molhos, cereais, farinhas, queijos, ovos. Balas, pirulitos, chicletes, chocolates, sorvetes, tortas/bolos, sobremesa, snacks, bolachas/biscoitos, barras de cereal, mel.

TV2/GR2 - Bebidas alcoólicas, tabacos e cigarros. Cerveja, vinho, champagne, licor, cocktails, bares, bodegas, cigarros, pipas, isqueiros.

TV3/GR3 - Bebidas não alcoólicas. Café, chá, refrigerante, sucos, água mineral, água saborada, aperitivos baseados em ervas, bebidas a base de soja, bebidas energizantes.

TV4/GR4 - Produtos para a higiene doméstica e manutenção do lar e de empresa. Produtos de limpeza, detergentes, produtos para lavar a roupa, desodorantes de ambiente, ceras para pisos, pomada para sapatos, inseticidas, alimentos e produtos para mascotas, embalagem de plástico e alumínio. Artículos para o lar e a empresa, louça, colchões, carpet, revestimentos, pinturas, artigos de ferramentaria, ferramentas em geral, artigos de decoração, móveis, adesivos, pilhas, úteis escolares e de empresa, produtos de jardim.

TV5/GR5 - Produtos de higiene pessoal, beleza, cosmética e perfumaria. Pasta de dentes, enxágues bucais, escova de dente e cabelo, absorventes femininos, tampões, produtos de maquiagem, gel e spray para cabelo, cremes para mãos e corpo, bronzeadores, protetores solares, lenços de papel, algodão, sabonetes, máquinas de barbear, cremes de barbear, desodorantes para o corpo, repelentes, xampu, tintas e produtos para o cuidado do cabelo, perfumes, loções, papel higiênico.

TV6/GR6 - Eletrodomésticos, eletrônica, vídeo, áudio, computação. Geladeiras, freezer, aspiradoras, lava roupas, seca roupas, lava pratos, microondas, cozinhas, calefones, liquidadoras, multiprocessadoras, juqueiras, cafeteiras. Equipamentos de áudio e vídeo, televisores, DVD player, filmadoras, walkman, discman, CD players, câmaras fotográficas, computadores, laptops, palms, minidiscs, home theatre, fotocopiadoras, impressoras, scanners, faxes, i-poods.

TV7/GR7 - Artículos medicinais e farmacêuticos. Medicinas, produtos de óptica, artigos ortopédicos, preservativos, teste de gravidez, fraldas para crianças e adultos, óculos, lentes de contato.

TV8/GR8 - Vestuário e acessórios pessoais. Indumentária, roupa interior, roupa esportiva, jóias, relógios, calçado, óculos de sol.

TV9/GR9 - Automóveis, caminhões e motos. Acessórios e repostos. Autos, pick-ups, vans, 4X4, caminhões, motos, ciclomotores, remolques, pneus, combustíveis, acessórios e repostos para veículos.

TV10/GR10 - Instituições e serviços financeiros. Bancos, cartões de créditos, companhias de seguros, instituições de crédito e poupança, companhias de inversões, cartões de desconto, imobiliárias, companhias construtoras de edifícios, rotas e autopistas, fundos de aposentadoria.

TV11/GR11 - Empresas de serviços públicos e privados com fins de lucro. Telefonia e comunicação

Serviços de TV á cabo e satelital, companhias e serviços de água, gás e eletricidade. Empresas de saúde, serviços postais e de courier, guias telefônicas e diretórios, serviços de peagem, companhias petroleiras, estações de serviço, escolas, universidades, academias, cursos e postgradados. Empresas, produtos e serviços de telefonia e comunicação. Aparatos fixos e móveis, beepers, tarjetas telefônicas prepagas, promoções de ligações locais e internacionais. Proveedores pagos e gratuitos da Internet.

TV12/GR12 - Institucional e imagem corporativa. Auspícios e Patrocínios.

TV13/GR13 - Comércio, lojas e supermercados. Grandes tendas, lojas de artigos para o lar, supermercados, minimercados, kioscos, drugstores, peluquerías, ópticas, farmácias, lojas de fotos, lavanderias. Vídeo clubes, lojas de discos, shoppings, livrarias, bares, restaurantes e fast foods.

TV14/GR14 - Meios de comunicação. Jornais, revistas, livros, discos, CD´s, cassettes, DVD´s, programas de rádio e TV, canais de TV e estações de rádio, agências de comunicação, multimídias, consultoras de imagem, enciclopédias, portais e buscadores da Internet.

TV15/GR15 - Recreação, tempo livre e lazer. Transporte, viagem e turismo. Spa, centro de esportes, eventos e clubes esportivos, parques temáticos e de entretenimentos, zoológicos, cinemas, discotecas, espetáculos, festivais, museus, exposições, videogames (PlayStation, X-Box, Game Boy, etc), jogos de mesa, brinquedos, bicicletas. Companhias aéreas, de trem e autobuses; linhas de ferry e cruzeiros, agências de turismo, hotéis, resorts, promoção de cidades e países, aluguel de veículos.

TV16/GR16 - Bem público (ONG). Mensagens governamentais, políticos e religiosos. Organizações não governamentais (ONG), associações ambientais, voluntários, obras de caridade, doação de órgãos e sangue, prevenção de doenças e adições, campanhas contra a discriminação. Campanhas políticas, mensagem e obras religiosas, organizações governamentais, difusão de serviços estatais e municipais, campanhas de segurança e obras públicas, campanhas de documentação, viabilidade, educação, capacitação e emprego realizadas pelo governo.

TV17/GR17 - Formatos não convencionais e outros suportes audiovisuais.

Incluirá peças gráficas desenvolvidas para jornais e revistas em medidas não standard, dimensionais, corpóreas, desdobráveis ou troqueladas. Comerciais criados originalmente para serem difundidos através de suportes audiovisuais emergentes - que não sejam telas de cinema ou televisão-. Os comerciais participantes nesta categoria devem haver sido emitidos por primeira vez na Internet, Celulares, soluções digitais exteriores ou telas interativas. Comerciais realizados para outras telas que não sejam a de Cinema nem a de TV.

V18/GR18 - Campanhas de Produtos. Esta categoria inclui: 1) Alimentos, comidas e láteos. Guloseimas, confeitos e snacks. 2) Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros. 3) Bebidas não alcoólicas. 4) Produtos de higiene doméstica e manutenção do lar e da empresa. 5) Produtos de higiene pessoal, beleza, cosmética e perfumaria. 6) Eletrodomésticos, eletrônica, vídeo, áudio, computação. 7) Artículos medicinais e farmacêuticos. 8) Vestimenta, calçado, jóia e acessórios pessoais. 9) Automóveis caminhões e motos. Acessórios e repostos. 10) Instituições e serviços financeiros. 11) Companhias de serviços públicos e privados com fins de lucro. Telefonia e comunicação. 12) Institucional e imagem corporativa. Auspícios e Patrocínios. 13) Comércio ao público, lojas e supermercados. 14) Meios de comunicação. 15) Recreação, tempo livre e lazer. 16) Bem público (ONG). Mensagens governamentais, políticos e religiosos. 17) Formatos não convencionais e outros suportes audiovisuais.

TV19/GR19 - Campanhas de Serviços. Esta categoria inclui: 1) Alimentos, comidas e láteos. Guloseimas, confeitos e snacks. 2) Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros. 3) Bebidas não alcoólicas. 4) Produtos de higiene doméstica e manutenção do lar e da empresa. 5) Produtos de higiene pessoal, beleza, cosmética e perfumaria. 6) Eletrodomésticos, eletrônica, vídeo, áudio, computação. 7) Artículos medicinais e farmacêuticos. 8) Vestimenta, calçado, jóia e acessórios pessoais. 9) Automóveis caminhões e motos. Acessórios e repostos. 10) Instituições e serviços financeiros. 11) Companhias de serviços públicos e privados com fins de lucro. Telefonia e comunicação. 12) Institucional e imagem corporativa. Auspícios e Patrocínios. 13) Comércio ao público, lojas e supermercados. 14) Meios de comunicação. 15) Recreação,

tempo livre e lazer. 16) Bem público (ONG). Mensagens governamentais, políticos e religiosos. 17) Formatos não convencionais e outros suportes audiovisuais.

TV20/GR20 - Campanhas Institucionais e Imagem Corporativa. Auspícios e Patrocínios. Bem público (ONG). Mensagens governamentais, políticos e religiosos. Organizações não governamentais (ONG), associações ambientais, voluntários, obras de caridade, doação de órgãos e sangue, prevenção de doenças e adições, campanhas contra a discriminação. Campanhas políticas, mensagem e obras religiosas, organizações governamentais, difusão de serviços estatais e municipais, campanhas de seguridade e obras públicas, campanhas de documentação, viabilidade, educação, capacitação e emprego realizadas pelo governo.

Categorias de Rádio: (RA)

RA1 - Alimentos, comidas e láteos. Guloseimas, confituras e snacks e Bebidas não alcoólicas. Esta Categoria inclui: Congelados, conservas, alimentos para crianças, embutidos, leites, cremes, iogurte, carnes, massas, arroz, manteigas, azeites, temperos, frutas, vegetais, molhos/salsas, cereais, farinhas, queijos, ovos, mel. Balas, pirulitos, chicletes, chocolates, sorvetes, tortas/bolos, sobremesas, snacks, bolachas/biscoitos, barras de cereal. Café, chá, refrigerantes, sucos, água mineral, água saborizada, aperitivos a base de ervas, bebidas a base de soja, bebidas energizantes, chocolatados.

RA2 - Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros. Esta Categoria inclui: Cervejas, cerveja sem álcool, vinhos, champagne, cidras, vodka, licores, cocktails, aperitivos, bodegas, cigarros, tabaco, pipas, isqueiros.

RA3 - Moda, Beleza e Saúde: Indumentária, Produtos de higiene pessoal, beleza, cosmética e perfumaria. Artigos medicinais e farmacêuticos. Esta Categoria inclui: Indumentária, roupa interior, roupa esportiva, jóias, relógios, calçado, óculos de sol. Pasta de dentes, enxágüe bucais, escovas de dente e cabelo, toalhas femininas, tampões, produtos de maquiagem, gel e spray para cabelo, cremes para mãos e corpo, bronzeadores, protetores solares, lençóis de papel, algodão, sabonetes, máquinas de barbear, cremes de barbear, desodorantes corporais, repelentes, xampu, tintas e produtos para o cuidado do cabelo, perfumes, loções, papel higiênico. Medicinas, produtos de óptica, artigos ortopédicos, preservativos, teste de gravidez, fraldas para crianças e adultos, óculos, lentes de contato.

RA4 - Lar, Empresa: Limpeza, manutenção, decoração, eletrodomésticos. Esta Categoria inclui: Produtos de limpeza, detergentes, produtos para lavar roupa, desodorantes de ambiente, ceras para pisos, pomada para sapatos, inseticidas, alimentos e produtos para as mascotas, embalagem de plástico e alumínio. Artigos para o lar e a empresa, louça, colchões, almofbras, revestimentos, pinturas, artigos de ferreteria, ferramentas, artigos de decoração, móveis, adesivos, pilas, úteis escolares e de empresas, pilas, produtos de jardim. Geladeiras, freezer, aspiradoras, lavaroupas, secaroupas, lava-pratos, microondas, cozinhas, calefones, liquidadoras, multiprocessadoras, juqueiras, cafeteiras.

RA5 - Automóveis caminhões e motos. Acessórios e repostos. Esta Categoria inclui: Autos, pick-ups, vans, 4X4, caminhões, motos, ciclomotores, remolques, pneus, estações de serviço, combustíveis, acessórios e repostos para veículos.

RA6 - Telecomunicações, tecnologia, companhias com fins de lucro, financeiras. Esta Categoria inclui: Empresas, produtos e serviços de telefonia e comunicação. Aparatos fixos e móveis, beepers, tarjetas telefônicas prepagas, promoções de ligações locais e internacionais. Provedores pagos e gratuitos da Internet. Equipes de áudio e vídeo, televisores, DVD player, filmadoras, walkman, discman, CD players, câmaras fotográficas, computadoradoras, laptops, palms, minidiscs, home theatre, fotocopiadoras, impressoras, scanners, faxes, i-poods. Serviços de TV á cabo e satelital, companhias e serviços de água, gás e eletricidade. Empresas de saúde, serviços postais e de courier, guias telefônicas e diretórios, serviços de peagem, companhias petroleiras, escolas, universidades, academias, cursos e postgradados. Bancos, cartões de créditos, companhias de seguros, instituições de crédito e poupança, companhias de inversões, cartões de desconto, imobiliárias, companhias construtoras de edifícios, rotas e autopistas, fundos de aposentadoria.

RA7 - Prazer: Recreação, Transporte, Viagem, Entretenimento, Meios, Lojas. Esta Categoria inclui: Recreação, tempo livre e lazer . Transporte, viagem e turismo. Meios de comunicação. Comércio ao público, tendas e supermercados, Vídeo clubes, lojas de discos, livrarias, spa, centro de esportes, eventos e clubes esportivos, parques temáticos e de entretenimentos, zoológicos, cinemas, discotecas, espetáculos, festivais, museus, exposições, videogames (PlayStation, X-Box, Game Boy, etc), jogos de mesa, brinquedos, bicicletas, bares, restaurantes e fast foods. Companhias aéreas, de trem e autobuses; linhas de ferry e cruzeiros, agências de turismo, hotéis, resorts, promoção de cidades e países, aluguel de veículos. Jornais, revistas, livros, discos, CD s, cassetes, DVD 's, programas de rádio y TV, canais de TV e

estações de rádio, agências de comunicação, multimídias, consultoras de imagem, enciclopédias, portais e buscadores da Internet. Shoppings, grandes tendas, casas de artigos para o lar, supermercados, minimercados, kioscos, drugstores, peluquerías, ópticas, farmácias, lojas de fotos, lavanderias.

RA8 - Institucional e Imagem Corporativa. Auspícios e Patrocínios.

RA9 - Bem Público (ONG). Mensagem governamentais, políticos e religiosos. Organizações não governamentais (ONG), associações ambientais, voluntários, obras de caridade, doação de órgãos e sangue, prevenção de doenças e adições, campanhas contra a discriminação. Campanhas políticas, mensagem e obras religiosas, organizações governamentais, difusão de serviços estatais e municipais, campanhas de seguridade e obras públicas, campanhas de documentação, viabilidade, educação, capacitação e emprego realizadas pelo governo.

RA10 - Campanhas. De todos os produtos e serviços incluídos nas categorias antes mencionadas.

Categorias Via Pública (VP)

VP1 - Produtos. Esta categoria inclui: Alimentos, comidas e láteos. Guloseimas, confeitos e snacks. Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros. Bebidas não alcoólicas. Produtos de higiene doméstica e manutenção do lar e da empresa. Produtos de higiene pessoal, beleza, cosmética e perfumaria. Eletrodomésticos, eletrônica, vídeo, áudio, computação. Artículos medicinais e farmacêuticos. Vestuário, calçado, jóias e acessórios pessoais. Automóveis, caminhões e motos. Empresas, produtos de telefonia e comunicação. Aparatos fixos e móveis, beepers, tarjetas telefônicas prepagas, promoções de ligações locais e internacionais. Proveedores pagos e gratuitos da Internet. Videogames (PlayStation, X-Box, Game Boy, etc), jogos de mesa, brinquedos, bicicletas.

VP2 - Serviços. Esta categoria inclui: Bancos, cartões de créditos, companhias de seguros, instituições de crédito e poupança, companhias de inversões, cartões de desconto, imobiliárias, companhias construtoras de edifícios, rotas e autopistas, fundos de aposentadoria. Serviços de TV a cabo e satelital, companhias e serviços de água, gás e eletricidade. Empresas de saúde, serviços postais e de courrier, guias telefônicas e diretórios, serviços de peagem, companhias petroleiras, estações de serviço, escolas, universidades, academias, cursos e postgradados. Empresas, serviços de telefonia e comunicação. Rreação, tempo livre e lazer. Transporte, viagem e turismo.Spa, centro de esportes, eventos e clubes esportivos, parques temáticos e de entretenimentos, zoológicos, cinemas, discotecas, espetáculos, festivais, museus, exposições. Companhias aéreas, de trem e autobuses; linhas de ferry e cruzeiros, agências de turismo, hotéis, resorts, promoção de cidades e países, aluguel de veículos.

VP3 - Institucional e Imagem Corporativa. Auspícios e Patrocínios.

VP4 - Bem Público (ONG). Mensagem governamentais, políticos e religiosos. Organizações não governamentais (ONG), associações ambientais, voluntários, obras de caridade, doação de órgãos e sangue, prevenção de doenças e adições, campanhas contra a discriminação. Campanhas políticas, mensagem e obras religiosas, organizações governamentais, difusão de serviços estatais e municipais, campanhas de seguridade e obras públicas, campanhas de documentação, viabilidade, educação, capacitação e emprego realizadas pelo governo.

VP5 - Formatos não convencionais. Incluirá peças gráficas desenvolvidas para jornais e revistas em medidas não standard, dimensionais, corpóreas, desdobráveis ou troqueladas.

VP6- Campanhas.

De todos os produtos e serviços incluídos nas categorias antes mencionadas.

EL OJO INTERACTIVO (IT)

Serão distinguidos os Melhores Trabalhos Interativos da América Ibérica. As peças inscritas devem ter sido publicadas ou emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2008 a dia 31 de agosto de 2009, e não devem ter participado nas mesmas categorias em edições anteriores do Festival.

Os trabalhos poderão ser inscritos como peças individuais em somente 1(uma) categoria de produto e na categoria correspondente a campanhas, no caso de que se deseje inscrever a peça como individual e incluí-la também como parte de uma campanha. Uma peça não poderá ser inscrita como individual em duas categorias interativas diferentes.

Em cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze e, entre os Ouros de casa uma delas será eleito El Gran Ojo Interativo por América Ibérica.

Categorias Interativas (IT):

IT1 - Banner (Simples / Rich Media): Banners, HTML, GIF animados e Flash sem som e sem interação com o usuário. Dentro de seu espaço/site (afeta somente o conteúdo de seu próprio espaço/site) e fora de seu espaço/site (expansível além de seus limites iniciais).

IT2 - Beyond the-banner: Pop-up, DHTML, interstitial, superstitial, banner de transição, patrocínio.

IT3 - Hot Site. De produto ou campanha específica, com um tempo determinado e finito de permanência.

IT4 - Jogos On-line: Obrigatoriamente deve incluir a promoção de uma marca.

IT5 - Website Institucional/ de Promoção de Marca

IT6 - E- mail Marketing: Peças desenvolvidas para sua distribuição através de e-mail.

IT7 - Viral Marketing: Peças desenvolvidas especificamente para gerar efeito viral ou “boca a boca”; que o usuário recomende uma mensagem ou produto a seus contatos.

IT8 - Publicidade Móvil: Peças desenvolvidas especificamente para ser difundidas através de Telefones Celulares, Palms, PDAs.

IT9 - Campanha Interativa: Peças de um mesmo produto ou serviço que envolvam o uso de 2 ou mais alternativas das anteriormente.

EL OJO INNOVADOR - (CM) Criatividade em Meios

Serão distinguidas as Melhores Peças ou Ações de Criatividade e Inovação no Uso de Meios da América Ibérica.

Poderão participar deste prêmio peças ou ações publicadas, emitidas ou realizadas, entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de julho de 2009, em meios inusitados ou originais de publicidade, ou inovadoras formas de utilização dos meios tradicionais. Todas as peças ou ações devem estar relacionadas com uma mesma mensagem ou com somente uma campanha publicitária.

Em cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze e, entre os Ouros de casa uma delas será eleito El Gran Ojo Inovador por América Ibérica.

El Ojo Inovador (CM) - Categorias

CM1 - Cinema/TV

CM2 - Gráfica

CM3 - Rádio

CM4 - Via Pública

CM5 - Meios Alternativos

CM6 - Mix de Meios

CM7 - Ações no espaço público

CM8 - Sponsorship

EL OJO CONTENIDO - Conteúdos para uma marca

El Ojo Conteúdo premiará os produtos de comunicação que tenham como objetivo entreter e que tenham sido desenvolvidos para uma marca ou em conjunto com uma marca. Poderão participar todos os trabalhos que tenham sido realizados, emitidos ou publicados entre 1º de janeiro de 2008 e 31 de julho de 2009.

Em princípio para este prêmio não haverá categorias, mas o volume de peças determinará se é implementada a separação de peças segundo o meio em que foram veiculadas: Cinema/TV (Conteúdos

criados para serem emitidos em televisão/cinema - programas de TV, Curtas, Videoclipes e outro suportes audiovisuais-); Editorial (Conteúdos criados para serem publicados em forma impressa - revistas, livros, jornais-); Rádio (Programas, emissoras radiais ou conteúdos); Digitais (Conteúdos gerados para serem emitidos por celulares, palms, Pda's, videogames); Product Placement; Eventos de Marcas (associações de marcas com igual target ou mensagem).

Será entregue El Gran Ojo Conteúdo de América Ibérica ao melhor trabalho de Conteúdo para Marcas.

EL OJO DIRECTO - (MD) Marketing Direto

El Ojo Direto premiará as Melhores Ações de Marketing Direto e/ou Relacional por América Ibérica, considerando a Criatividade.

Poderão participar todas as peças/campanhas que tenham sido publicadas entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de julho de 2009 e que respondam aos seguintes critérios:

- * Estejam dirigidas a um target/destinatário determinado por Base de Dados, ou que sirvam para coletar dados de maneira personalizada (um a um)
- * Tenham um meio de respostas (0-800, site, cupom, etc.) que deva ser utilizado para participar da ação (entrega de dados)
- * Persiga um objetivo de marketing/comunicação determinado (Fidelização, retenção, criar relações, solicitude de entrevistas).
- * Demonstrem quantitativamente ou qualitativamente a conquista dos objetivos propostos no momento da sua criação.

Os trabalhos de Marketing Direto poderão ser inscritos somente em 1 (uma) categoria do Grupo A (MD1 a MD6) e além disso, levando em consideração a estratégia, também poderão ser inscritos somente em uma (1) categoria do Grupo B (MD7 ou MD8).

Em cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze e, entre os Ouros de casa uma delas será eleito El Gran Ojo Direto por América Ibérica.

Categorias de Marketing Direto e/ou Relacional (MD)

Grupo A: Meios

MD1 - Correio Direto: Em formato convencional: Peças em formato plano (folhetos, cupons, cartas de venda, catálogos, convites a eventos, reporte de auditoria, memórias & oscilações anuais). Em Formato não convencional: Peças em formato dimensional (folhetos, cupons, cartas de venda, catálogos, convites a eventos, reporte de auditoria, memórias & oscilações anuais em formatos corpóreos, desdobráveis, troqueladas, etc.)

MD2 - Meios Masivos Gráficos e Audiovisuais (Gráfica / Via Pública /TV / Rádio): Peças ou ações que utilizem meios gráfico, Gráfica / Via Pública, para estabelecer um contato com o target específico e obter dados. Ações que utilizem meios audiovisuais, TV / Rádio, para estabelecer um contato com o target específico e obter dados.

MD3 - Meios Digitais (Internet / Celulares): Peças ou ações que utilizem meios digitais, Internet/Celulares, para estabelecer um contato com o target específico e obter dados.

MD4 - Meios Alternativos: Peças ou ações que utilizem qualquer outro suporte não contemplado em mala direta nas suas duas alternativas e meios em massa.

MD5 - Ações no campo: Ações criadas para obter dados ou estabelecer relações com um target determinado em um campo preestabelecido utilizando diferentes modalidades de contato: porta a porta, merchandising, guerrilha, etc.

MD6 - Campanha Integral de Marketing Direto: Ações de um mesmo produto ou serviço que envolvam o uso de 2 ou mais alternativas de meios anteriormente descritas (MD1 a MD6)

Grupo B: Estratégia e Objetivos

MD7 - Melhor Ação geradora de vendas para a marca: Ações que promovam a venda de um produto ou serviço e cumpram com os objetivos de estabelecer contato e obter informação.

MD8 - Melhor Ação geradora de fidelidade e/ou construção de marca: Ações dirigidas à manutenção de uma relação duradoura do cliente e/ou à construção de marca.

EL OJO PROMO - (PM) Promoções

El Ojo Promo premiará as Melhores Promoções por América Ibérica.

Poderão participar todas as peças/campanhas que tenham sido publicadas entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de julho de 2009 e que tenham sido criadas com o objetivo de promover a venda de um produto ou serviço, gerar conhecimento e uso de marca, e/ou fidelizar, levando em consideração o público ao qual está sendo dirigida a ação e os seus objetivos.

Os trabalhos de Promoções poderão ser inscritos em somente 1 (uma) categoria do Grupo A (PR1 a PR4) e além disso, levando em consideração os Objetivos, também poderão ser inscritos em somente uma (1) categoria do Grupo B (PR6 a PR8).

Em cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze e, entre os Ouros de casa uma delas será eleito El Gran Ojo Promo por América Ibérica.

Categorias Promoções (PM)

Grupo A: Formato / Tipo

PM1 - Promoções no ponto de venda: Ações promocionais criadas para ser implementadas levando em conta como palco principal um ou vários pontos de venda ou outros espaços, como apoio de uma promoção (supermercados, comércios, centros, etc.).

PM2 - Eventos Auspícios e Patrocínios.

PM3 - Promoções de descontos e Bonificações: Ações criadas para promover descontos ou bonificações no preço dos produtos ou serviços.

PM4 - Prêmios e recompensa. Sampling e Packaging: Ações que outorguem prêmios e/ ou você recompensa mediante concursos, sorteios, sistema de milhagem, acumulação de pontos, etc. aos consumidores pelo uso ou eleição de um produto ou serviço. Ações que realizem distribuição de amostras de produtos ou utilizem a embalagem para sua difusão e promoções de benefícios diretos.

PM5 - Promoções integradas: Ações promocionais de um mesmo produto ou serviço que integrem a implementação de 2 ou mais alternativas das anteriormente descritas (PR1 a PR4)

Grupo B: Objetivo.

PR6 - Lançamento de produto.

PR7 - Posicionamento.

PR9 - Ativação.

EL OJO CAMPANHAS INTEGRADAS (CI)

El Ojo Campañas Integradas premiará as melhores campanhas que contem com a integração de diversas execuções e aplicações criativas e tenham sido desenvolvidas para uma marca.

Para este prêmio não haverá categorias, mas o volume de peças determinará se será implementada a separação de peças pela categoria: Campanhas de Produtos, Campanhas de Serviços e Campanhas Institucionais e de imagem Corporativa. Auspícios e Patrocínios. Bem Público.

Poderão participar todas as idéias que tenham sido realizadas entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de agosto de 2009.

Será entregue El Gran Ojo por América Ibérica à melhor Campanha Integrada.

EL TERCER OJO (TO)

El Tercer Ojo premiará as idéias que cumpram com o objetivo de abrir novos horizontes para a criatividade incluindo novos meios, novas formas de relação com o consumidor, idéias que contemplem um número maior de disciplinas de comunicação e se tornem mais completas.

Será simplesmente um prêmio ao melhor do melhor. Reconhecerá a melhor idéia para comunicar. Poderão participar todas as idéias que tenham sido realizadas entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de agosto de 2009.

Este prêmio não tem categorias, não é restrito a uma quantidade de execuções ou tipo de canais, não tem limites para o tipo de meios usado. El Tercer Ojo considera a qualidade, originalidade e precisão da idéia para comunicar um conceito e o frescor da criatividade, assim como a implementação e a consistência nos diferentes canais e o risco.

Mas o volume de peças determinará se será implementada a separação de peças pelas categorias: Campanhas de Produtos, Campanhas de Serviços e Campanhas Institucionais e de imagem Corporativa. Auspícios e Patrocínios. Bem Público.

Será entregue El Gran Ojo por América Ibérica à melhor idéia.

EL OJO PR (Relaciones Publicas- PR) *NOVO PRÊMIO*

Premiarão o uso inovador e criativo de qualquer forma de propaganda não pagamento e a geração de mensagens que comuniquem credibilidade, concientização, reputação e relacionem às companhias ou organizações com seus consumidores ou membros.

Poderão participar deste novo prêmio: Agências de Relações Públicas e assessoria de imprensa, Consultoras de Comunicação, Departamentos Internos de Relações Institucionais, e assessores de Imagem entre outros.

As campanhas deve haver-se implementado entre o 1º de janeiro de 2008 e no dia 31 de julho de 2009 e devem haver sido realizadas para um cliente pagamento, com exceção das campanhas de auto promoção ou caridade/organizações sem fins de lucro.

Se entregara entre todas as peças ou casos inscritos: Ouro, Prata e Bronze.

PR - Categorias

PR1 - Ações para o consumidor.

Reconhecerá as melhores ações de Relações Públicas orientadas aos consumidores nas seguintes áreas:

- Indústria da arte e entretenimento (cinema, jornais, livros, programas de TV, websites).
- Caridade, sem fins de lucro, causas sociais relacionadas com uma companhia, produto ou serviço.
- Lançamento ou relançamento de uma nova marca de consumo, produtos ou serviços incluídos produtos ou serviços de tecnologia.
- Campanha global em um ou mais países da Ibero-América

PR2 - Ações corporativas.

Reconhecerá o sucesso em:

- Lançamento ou relançamento de uma companhia e/ou sua identidade corporativa.
- Campanhas de imagem e posicionamento corporativo.

PR3 - Uso de Crises.

Premiará a efetividade na gestão de crises ou assuntos de comunicação dos quais uma equipe de Relações Públicas esteja encarregada.

II - PRÊMIOS POR PAÍS/REGIÃO

EL OJO AO DESEMPENHO DO ANO EM NÍVEL LOCAL

Com este prêmio El Ojo tem como proposta reconhecer e premiar aqueles que tiveram um melhor desempenho no ano e incentivar o desenvolvimento da publicidade em cada País/Região.

Considerando que para uma seleção representativa cada país/zona deve registrar uma quantidade de peças inscritas igual ou maiores que 100 para competir por os prêmios locais. Os Países/regiões que estão competindo por este prêmio são: Argentina, Brasil, América Central e Caribe (Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Nicarágua, Panamá, República Dominicana), Chile, Colômbia, Equador (este ano participa fora da Região Sul, no caso que o volume de empresas não seja o mínimo para participar, será avaliado dentro da Região Sul), Espanha, Estados Unidos (Hispanico), México, Peru, Portugal, Porto Rico, Região Sul (Bolívia e Paraguai), Uruguai e Venezuela. Em caso de não atingir o número mínimo de inscrições por país/zona o festival pode reagrupar os países por afinidade de trabalhos ou declarar deserto os prêmios El Ojo ao Desempenho Local.

Serão distinguidos com o Prêmio ao Desempenho por País/Região os melhores nas seguintes categorias: Agência, Criativo, Produtora, Realizador e Anunciante, com base no material inscrito.

A avaliação para a eleger os melhores nas categorias mencionadas será realizada com base no material inscrito no período compreendido entre 1º de janeiro de 2008 e 31 de agosto de 2009, que não tenha participado em edições anteriores do Festival.

Para participar do Prêmio El Ojo ao Desempenho do Ano é aconselhável fazer a inscrição de no mínimo 10 peças emitidas ou publicadas no País/Região pelo qual se participe durante o período analisado, nos seguintes meios: Cinema/TV, Gráfica e Rádio. Para Agências, Criativos e Anunciantes deve estar conformado por: 10(dez) peças de Cinema/TV, Gráfica e Rádio. No caso de Produtoras e Realizadores é recomendável inscrever um Book composto por: 10(dez) spots de Cinema/TV dos quais pelo menos 6 (seis) tenham sido realizados para o mercado local. A inscrição mínima permitirá que o jurado avalie o desempenho do ano de uma empresa ou profissional. Todo material adicional inscrito no festival proporcionará aos jurados maiores possibilidades de análise no julgamento.

Estes trabalhos participarão além do Prêmio El Ojo Classic às Melhores Peças de América Ibérica de Cinema/TV, Gráfica e Rádio; do Prêmio El Ojo Local às Melhores Peças de Cinema/TV, Gráfica e Rádio do nível local. O restante do material inscrito que não pertença ao país/região de origem não será considerado no momento de avaliar o Desempenho em tal país, mas sim participará do Prêmio ao Desempenho do Ano da América Ibérica e do Prêmio às Melhores por Peças por América Ibérica e por País/Região ao que pertença. Se uma empresa ou pessoa deseja competir pelo Prêmio ao Melhor Desempenho do Ano em mais de um País/Região, deverá fazer a inscrição por cada um dos Países/Regiões nos quais deseje competir, o mínimo de trabalhos previamente detalhado.

Em cada categoria serão selecionados: Melhor Agência, Melhor Criativo, Melhor Produtora, Melhor Realizador e Melhor Anunciante e serão nomeados 1º e 2º Finalista.

EL OJO LOCAL ÀS MELHORES PEÇAS

Melhores Peças de Cinema/TV, Gráfica e Rádio por País/Região

Serão distinguidos os Melhores Comerciais de Cinema/TV, os Melhores Anúncios de Gráfica e os Melhores Spots de Rádio de cada País/Região participante, que tenha sido publicado ou emitido nesse País/Região entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de agosto de 2009, que não tenha participado em edições anteriores do Festival. Todos os trabalhos inscritos de um País/Região de um mesmo meio participarão sem estar divididos em categorias.

Em cada meio de cada País/Região serão selecionados os três melhores: Ganhador, 1º e 2º Finalista. No caso de haver poucas peças poderá ser decidida a eleição de um só meio ou declarar deserto o meio que não registre um número representativo de peças.

III- PRÊMIOS ESPECIAIS

Melhor Uso de Recursos Audiovisuais.

Poderão participar aquelas peças individuais de Cinema/TV que tenham ou não tenham sido inscritas em El Ojo Classic, pagando um custo adicional. As peças poderão ser inscritas em uma ou mais categorias do prêmio.

- Melhor uso de música
- Melhor fotografia
- Melhor animação
- Melhores efeitos audiovisuais e pós-produção

Na Melhor Música, Melhor Fotografia, Melhor Animação e Melhores efeitos audiovisuais e pós-produção poderão participar as peças individuais de Cinema/TV que tenham sido emitidas entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de agosto de 2009.

Em cada categoria serão entregues: Ganhador, 1º e 2º Finalista.

Postais Publicitários (FC)- FREECARDS

Poderão participar deste prêmio todas as empresas que desenvolvem e distribuem Postais publicitários gratuitos, agências de publicidade, centrais de meios, anunciantes, designers, etc.

Os trabalhos inscritos para serem considerados Postais, devem ter um formato de 10X15cms. Por folha e é condição excludente que possuam verso postal.

As peças inscritas devem ter sido distribuídas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2008 e 31 de agosto de 2009 e não devem ter participado em edições anteriores do Festival.

Os trabalhos poderão ser inscritos como peças individuais em somente 1 (uma) categoria de produto (FC1 a FC5) e na categoria correspondente a campanhas (FC6), no caso de que se deseje inscrever a peça como individual e incluí-la também como parte de uma campanha. Uma peça não poderá ser inscrita como individual em dois categorias diferentes.

Em cada categoria serão entregues: Ganhador, 1º e 2º Finalista.

Categorias Postais (FC):

FC1 - Produtos

FC2 - Serviços

FC3 - Institucional e Imagem Corporativa. Auspícios e Patrocínios.

FC4 - Bem Público. Mensagens governamentais, políticas e religiosas

FC5 - Formatos não convencionais

FC6 - Campanhas

Concurso NOVOS TALENTOS (Estudantes e Jovens Profissionais)

O Concurso Novos Talentos de El Ojo tem como objetivo estimular aos Jovens Profissionais E Estudantes da região que desejam desenvolver seu futuro profissional no âmbito das comunicações e a propaganda, dando a oportunidade de mostrar seu talento, capacidade e criatividade à comunidade propagandista de Iberoamérica no marco do evento que convoca aos máximos referentes da criatividade e a propaganda regional. Os brief para participar estarão disponíveis a partir do 31 de Agosto na web oficial do festival

Concurso NOVOS REALIZADORES *NOVO PRÊMIO*

El Ojo abre um espaço para os Novos Realizadores para dar maior visualização a eles e a seus trabalhos.

A história do festival demonstra que por menor que seja um mercado, seus criativos podem se tornar grandes nos pódios mundiais e que esse talento não tem fronteiras e muito mais se conta com o reconhecimento e o impulso de seus pares.

Também está comprovado que as maiores referências mundiais olham com admiração para esta parte do mundo, não porque seja uma moda, mas porque é uma escola onde aprender a essência da comunicação humana. É por isso que El Ojo cria esta nova instância para continuar projetando o talento regional ao mundo.

Em breve serão anunciadas as bases para participar neste novo concurso na web oficial do festival.

CONTATO

Organização LatinSpots

Informação e Inscrição:

info@elojodeiberoamerica.com

Tel.: (5411) 4576-5335

