



XII FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2009

Ve más allá

EL OJO INTERACTIVO

Serão distinguidos os Melhores Trabalhos Interativos da América Ibérica.

As peças inscritas devem ter sido publicadas ou emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2008 a dia 31 de agosto de 2009, e não devem ter participado nas mesmas categorias em edições anteriores do Festival.

Os trabalhos poderão ser inscritos como peças individuais em somente 1(uma) categoria de produto e na categoria correspondente a campanhas, no caso de que se deseje inscrever a peça como individual e incluí-la também como parte de uma campanha. Uma peça não poderá ser inscrita como individual em duas categorias interativas diferentes.

Em cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze e, entre os Ouros de casa uma delas será eleito El Gran Ojo Interativo por América Ibérica.

El Ojo Interativo (IT) – Categorias

IT1 – Banner (Simple/Rich Media)

IT2 – Beyond the-banner

IT3 – Hot Site

IT4 – Jogo *On line*

IT5 – Website Institucional / de Promoção de Marca

IT6 – E-mail Marketing

IT7 – Viral Marketing

IT8 – Publicidade Móvel

IT9 – Campanha Interativa

Idioma dos trabalhos: Recomendamos que as peças que não tenham sido criadas em espanhol, sejam legendadas no caso dos trabalhos audiovisuais, ou traduzida por escrito nos campos correspondentes de cada ficha técnica no restante dos casos para otimizar e facilitar a compreensão das mesmas por parte do júri. Quando ingressem seus trabalhos em www.eljodeiberoamerica.com encontrará nas fichas técnicas das peças um campo para a tradução, salvo o caso de Televisão que terão que ser subtituladas. Isto permitirá uma melhor avaliação por parte do jurado.

CARGA ON LINE

As fichas técnicas de todo o material deverão carregar-se no site www.eljodeiberoamerica.com. As peças interativas deverão ser carregadas no site de El Ojo, indicando a URL correspondente a cada trabalho. Os trabalhos deverão manter-se ativos e acessíveis até no dia 31 de dezembro de 2009.