



XII FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2009

Ve más allá

EL OJO INNOVADOR (CM)

EL OJO INNOVADOR – Criatividade em Meios

Serão distinguidas as Melhores Peças ou Ações de Criatividade e Inovação no Uso de Meios da América Ibérica

Poderão participar deste prêmio peças ou ações publicadas, emitidas ou realizadas, entre 1º de janeiro de 2008 a 31 de julho de 2009, em meios inusitados ou originais de publicidade, ou inovadoras formas de utilização dos meios tradicionais. Todas as peças ou ações devem estar relacionadas com uma mesma mensagem ou com somente uma campanha publicitária.

Em cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze e, entre os Ouros de casa uma delas será eleito El Gran Ojo Inovador por América Ibérica.

El Ojo Inovador (CM) – Categorias

- CM1 – Cinema/TV
- CM2 – Gráfica
- CM3 – Rádio
- CM4 – Via Pública
- CM5 – Meios Alternativos
- CM6 – Mix de Meios
- CM7 – Ações no espaço público
- CM8 – Sponsorship

Idioma dos trabalhos: Recomendamos aos participantes que inscrevam peças em outro idioma, que não seja espanhol, subtitulen seus trabalhos audiovisuais e que realizem a tradução das peças gráficas ou os roteiros de rádios. Quando ingressem seus trabalhos em www.eljodeiberoamerica.com encontrará nas fichas técnicas das peças um campo para a tradução, salvo o caso de Televisão que terão que ser subtituladas. Isto permitirá uma melhor avaliação por parte do jurado.

CARGA ON LINE

As fichas técnicas de todo o material [Inscrito] deverá carregar-se no site www.eljodeiberoamerica.com. Os comerciais de Cinema/TV, os anúncios de Gráfica, os spots de Rádio, os anúncios de Via Pública, os trabalhos Interativos, os casos de Criatividade em Meios, de Conteúdos, as peças de Marketing Direto, as ações promocionais, as Campanhas Integradas, as idéias do Terceiro Olho, as ações de Relações Você publica e as postais; deverão referir-se eletronicamente seguindo os requerimentos que se detalharão para cada categoria.

Para não fazer incorrer aos participantes em despesas extras, o envio de material se realizará online, em formato digital, através da página do festival www.eljodeiberoamerica.com, FTP ou BeamTV.

Apresentação gráfica digital para El Ojo Inovador: é obrigatória, deve carregar-se no site de El Ojo, em alta qualidade, formato JPG a 300[dpí], [RGB], ter 1700 [píxeles] de largo se a peça for horizontal, ou 1400 [píxeles] de alto se a peça for vertical e um peso máximo de 7 MB por peça

Exemplo JPG de apresentação: (Peça ganhadora – El Ojo 2008)

Los Botines de Palermo

BRIEF Constar el video entre el club ganador Martín Palermo y Puma, en un momento donde tiene cuenta por acciones patrocinadas y es dueño de la imagen e instrumentaria de Boca Avellaneda, club en el que juega Palermo.

ACCIÓN Cuando se le Palermo le hacen el gesto para abanicar los 180 millones de dólares que le donaron, se lanzará una edición especial de los 180 pares de botines, uno por cada gol, cada uno de ellos con la inscripción de los datos del gol al que corresponde. Se lanzará el día que comience el gol No. 180. Se le podrá obtener registrándose en el sitio www.losbotinesdepalermo.com.

RESULTADOS Los botines fueron fuerte participados en la etapa del lanzamiento, transformándose en un éxito de la marca. Los datos, ventas, rendimiento de lanzamiento y tiempo más importantes durante la campaña como muestra.

EDICIÓN HOMENAJE UN PAR DE BOTINES POR CADA GOL



Se generó una pasión valorada en US\$ 1.200.000, con una inversión de US\$ 150.000.

- Obtuvo muchos seguidores en su versión de los 180 goles.
- El 80% de los seguidores del sitio se registró, generando una base de datos de 70.000 personas.
- 10.000 personas del 47% de los registrados participaron de la búsqueda de los botines en la ciudad.
- Puma donó una nueva línea de productos a partir de la campaña.
- El botín 180 alcanzó valores record en la subasta de UNICEF.

Para ver el video y todas las piezas ingresa a: case.losbotinesdepalermo.com

ETAPA 1 ESPERANDO EL GOL 180 DE PALERMO



ETAPA 2 PALERMO HACE EL GOL 180



IMPACTO EN LA SOCIEDAD



Apresentação audiovisual para El Ojo Innovador (cat: Cinema/TV): é obrigatória, deverá ser enviada através do sistema de [BeamTV] ou FTP. O tempo de duração da apresentação não pode exceder os 3 minutos. Para o resto das categorias de El Ojo Innovador a apresentação audiovisual é opcional.

Especificaciones y forma de envío del material audiovisual

Para não fazer com que os participantes tenham gastos extras no envio de material, será realizada *on line* em formato digital, mediante a página do festival www.elojodeiberoamerica.com, FTP ou Beam TV.

Os comerciais de Cinema/TV, os anúncios de Gráfica, os spots de Rádio, os anúncios de Via Pública, os trabalhos interativos, os casos de Criatividade em Meios, de Conteúdos, as peças de Marketing Direto, as ações Promocionais, as Campanhas Integradas, as idéias de O Terceiro Ojo e os Postais; deverão ser enviados por Internet seguindo os requerimentos que serão detalhados para cada categoria. Os delineamentos básicos para o envio de material são detalhados a seguir: Para ver as especificações detalhadas segundo os meios e prêmios ver ANEXO II – ENVIO DE MATERIAL DETALHADO.

Cinema/TV: os comerciais deverão ser enviados através do sistema de BeamTV o FTP. O material deverá ser enviado em alta em qualquer um dos seguintes formatos segundo a forma de envio escolhida e sempre respeitando a norma do seu país.

- FTP (MPEG2 ou Quicktime)
- BeamTV (MPEG2 ou Quicktime)
- Correio (DVD, MiniDV ou DVCam PAL o NTSC segundo a norma de cada país)

Custos por utilização de BeamTV e Ftp

O festival tem realizado acordos com BeamTV e proporciona também um acesso via ftp para o envio de peças. O custo original pela utilização destes serviços é de U\$S 20 por peça (que não supere os 3 minutos) para envio por ftp, e de U\$S 50 por peça (de entre 3 e 5 minutos de duração) para envios por BeamTV. Nesta edição e para ambos os casos o festival tem decidido se encarregar destes custos para tornar mais acessível o montante de cada inscrição. Esta bonificação será válida para os participantes que tenham completado o processo de Inscrição (Inscrição de peças e pagamento) antes de 30 de julho de 2009. Se por algum motivo um participante sobe material fazendo uso de BeamTV ou ftp mas finalmente não completa a inscrição deverá pagar esses custos à organização.

Por BeamTV:

Este ano O Olho de [Iberoamérica] chegou novamente a um acordo com [BeamTV] para realizar o envio do material ao festival, utilizando sua plataforma de serviços.

Ingresse a [www.beam.tv/awards/\[login\]/\[elojo\]2009](http://www.beam.tv/awards/[login]/[elojo]2009) se não é usuário cadastrado, deverá dar-se de alta como usuário novo. Cumprindo este passo ingressará automaticamente ao processo de carga de material.

Os comerciais em BeamTV devem subir-se em alta resolução (MPEG2) para ser incluído no DVD e em baixa resolução (Quicktime) que será utilizado como referência, com as seguintes especificações:

- **MPEG2** – encodeado a 8 megabytes por segundo (full frame)

Ao encodear e subir arquivos por favor controlar os seguintes itens:

-Que a fonte, o material original, seja um tape da mais alta qualidade possível.

-Que o filme seja encodeado ao mesmo aspecto de ratio que a fonte.

-Que o material subido contém em um só arquivo áudio e vídeo.

Por favor, ao digitalizar a apresentação, o nome do mesmo NÃO deve conter símbolos

Norma:

PAL– no menos de 25 cuadros por segundo

NTSC – no menos de 29.97 cuadros por segundo

Video:

Video Birate Rate: bps no menos de 10000000

Image Size: 720 x 576 para norma Pal / 720 x 480 para norma NTSC

Gop Pattern: IBBP

Aspect Ratio: 4:3

Audio:

Sample Rete: 48.000Hz

Audio Bit Rate: 192 kbps

Channel: Stereo

- **Quicktime** – encodeado usando Sorenson 3 (320x240) – Peso máximo hasta 7 MB.

Por FTP:

Para enviar peças pelo FTP de El Ojo de Iberoamérica, deverá comunicar-se com seu executivo de contas.

Um usuário e senha única serão outorgados para cada inscrito.

Logo deve ingressar a ftp.elojodeiberoamerica.com, ingressar com seus dados e carregar o material.

IMPORTANTE: Uma vez finalizada a subida total dos arquivos audiovisuais, deve enviar um e-mail a info@elojodeiberoamerica.com detalhando no assunto: Carga FTP completa e o nome de sua empresa.

Datos técnicos:

- MPEG2 – encodeado a 8 megabytes por segundo (full frame)

Al encodear y subir archivos por favor controlar los siguientes items:

-Que la fuente, el material original, sea un tape de la más alta calidad posible.

-Que el film sea encodeado al mismo aspecto de ratio que la fuente.-Que el material subido contiene en un solo archivo audio y video.

Por favor, al digitalizar el comercial, el nombre del mismo NO debe contener símbolos.

Norma:

PAL- no menos de 25 cuadros por segundo // NTSC – no menos de 29.97 cuadros por segundo

Video:

Video Birate Rate: bps no menos de 10000000

Image Size: 720 x 576 para norma Pal / 720 x 480 para norma NTSC

Gop Pattern: IBBP

Aspect Ratio: 4:3

Audio:

Sample Rete: 48.000Hz

Audio Bit Rate: 192 kbps

Channel: Stereo

O

• **Quicktime** con las siguientes especificaciones:

Video Codec name: H264

Image Size: 640x480

Aspect Ratio: 4:3

Interlacing: Non Interlaced

Audio:

Sample Rete: 44.100Hz

Audio Bit Rate: 16 bit rate

Channel: Stereo

Audio codec name: mp4a

Deberá contener en el mismo archivo, el audio y video juntos.

Por correio:

O Festival recomenda fazer o envio, tanto dos comerciais como as apresentações audiovisuais, através de BeamTV ou por FTP.

Caso que seja impossível e deva enviá-lo por correio, lhe pedimos que antes de realizar o envio se comunique com seu Executivo de Contas, quem lhe dará toda a informação necessária para que o envio chegue a nossos escritórios sem problemas e no tempo estipulado.

O participante deverá responsabilizar-se tanto dos gastos de envio como dos gastos alfandegários e se for necessário que um Despachante de Aduanas libere o envio, adicionar também estes gastos.

Todos os gastos deverão ser pagos antes do fechamento da inscrição, do contrário, a Organização do Festival desqualificará os trabalhos inscritos por dito participante.

O material enviado deve conter os trabalhos inscritos claramente identificados, tanto no tape como em seu box, com o nome da empresa, o código de inscrição (que o sistema lhes outorgará uma vez que iniciem sua inscrição online) e o país de origem da empresa.

Recomenda-se aos participantes que inscrevam peças em outro idioma que não seja em espanhol, legendá-las para facilitar seu julgamento.

Formato do material:

O material deve ser enviado em alta em qualquer dos seguintes formatos conforme a forma de envio escolhida e sempre respeitando a norma de seu país. Não TRANSCODIFICAR.

1- MPEG2 (Para FTP / BeamTV / DVD)

– encodeamento a 8 megabytes por segundo (full frame)

Ao encodear e subir arquivos, por favor, controlar os seguintes itens:

-Que a fonte, o material original, seja um tape da mais alta qualidade possível.

-Que o filme seja encodeado ao mesmo aspecto de ratio que a fonte.

-Que o material subido contenha em um só arquivo áudio e vídeo.

Por favor, ao digitalizar o comercial, o nome do mesmo não deve conter símbolos.

Norma NTSC

Não menos de 29.97 quadros por segundo

Vídeo:

Video Birate Rate: bps não menos de 10000000

Video Codec name: mpeg2

Video Stream: ISO/IEC 13818-2:1996

Image Size: 720 x 480 Para Norma NTSC

Gop Pattern: IBBP

Aspect Ratio: 4:3

Interlacing: Lower / Bottom Field First

Áudio:

Sample Rete:48.000Hz 16 bit stereo

Audio codec name: mpeg

Audio stream: ISO/IEC 11172-3:1993,13818-3:1996

Norma PAL

Não menos de 25 quadros por segundo

Vídeo:

Video Birate Rate: bps não menos de 10000000

Video Codec name: mpeg2

Video Stream: ISO/IEC 13818-2:1996

Image Size: 720 x 576 para norma PAL

Gop Pattern: IBBP

Aspect Ratio: 4:3

Interlacing: Lower / Bottom Field First

Áudio:

Sample Rete:48.000Hz 16 bit stereo

Audio codec name: mpeg

Audio stream: ISO/IEC 11172-3:1993,13818-3:1996

2-Quicktime (Para FTP / BeamTV / DVD)

Video Codec name: H264

Image Size: 640x480

Aspect Ratio: 4:3

Interlacing: Non Interlaced

Áudio:

Sample Rete: 44.100Hz

Audio Bit Rate: 16 bit rate

Channel: Stereo

Audio codec name: mp4a

Deverá conter no mesmo arquivo, o áudio e vídeo juntos.

3- Mini DV ou DV Cam (Para correio)

O cassete deve ter um minuto de colour bars e 30 segundos de Negro que deverá incluir contador o relógio (countdown) e a seguir a programação. Cada comercial deve estar separado do seguinte por 5 segundos de negro e o deve anteceder uma placa de vídeo com o código de inscrição da empresa ou pessoa participante e o título da peça. As fitas devem ser gravadas com tom Dolby C a 0dB, peek audio +8db. O aspect ratio deverá ser como origem 4:3.