



XII FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2009

Ve más allá

## EL OJO DIRECTO (MD)

### EL OJO DIRECTO – Marketing Directo

El Ojo Direto premiará as Melhores Ações de Marketing Direto e/ou Relacional por América Ibérica, considerando a Criatividade.

Poderão participar todas as peças/campanhas que tenham sido publicadas entre 1° de janeiro de 2008 a 31 de julho de 2009 e que respondam aos seguintes critérios:

- \* Estejam dirigidas a um target/destinatário determinado por Base de Dados, ou que sirvam para coletar dados de maneira personalizada (um a um)
- \* Tenham um meio de respostas (0-800, site, cupom, etc.) que deva ser utilizado para participar da ação (entrega de dados)
- \* Persiga um objetivo de marketing/comunicação determinado (Fidelização, retenção, criar relações, solicitude de entrevistas).
- \* Demonstrem quantitativamente ou qualitativamente a conquista dos objetivos propostos no momento da sua criação.

Os trabalhos de Marketing Direto poderão ser inscritos somente em 1 (uma) categoria do Grupo A (MD1 a MD7) e além disso, levando em consideração a estratégia, também poderão ser inscritos somente em uma (1) categoria do Grupo B (MD7 ou MD8).

Em cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze e, entre os Ouros de casa uma delas será eleito El Gran Ojo Direto por América Ibérica.

### El Ojo Directo (MD) – Categorías

#### **- Grupo A: Meios**

##### **MD1 – Correio Direto**

Peças em formato plano (folhetos, cupons, cartas de venda, catálogos, convites a eventos, você reporte de auditoria, memórias & oscilações anuais, folhetos, cupons, cartas de venda, catálogos, convites a eventos, você reporte de auditoria, memórias & oscilações anuais em formatos corpóreos, desdobráveis, troqueladas, etc.). Peças em formato dimensional (folhetos, cupons, cartas de venda, catálogos, convites a eventos, você reporte de auditoria, memórias & oscilações anuais em formatos corpóreos, desdobráveis, troqueladas, etc.).

Subcategorias: 1 a 19

##### **MD2 – Meios Massivos Audiovisuais (Cinema/TV, Rádio, Gráfica e Via Pública)**

Ações que utilizem meios audiovisuais para estabelecer um contato com o target específico e obter dados

##### **MD3 – Meios Digitais (Internet / Celulares)**

Peças ou ações que utilizem meios digitais para estabelecer um contato com o target específico e obter dados.

##### **MD4 – Meios Alternativos**

Peças ou ações que utilizem qualquer outro suporte não contemplado nas categorias antes mencionadas.

##### **MD5 – Ações no campo**

Ações criadas para obter dados ou estabelecer relações com um [target] determinado em um campo preestabelecido, utilizando diferentes modalidades de contato: porta a porta, merchandising, guerrilha, etc.

## MD6 – Campanha Integral de Marketing Direto

Ações de um mesmo produto ou serviço que envolvam o uso de 2 ou mais alternativas de meios anteriormente [descriptas] (MD1 a MD6).

### - Grupo B: Estratégias e Objetivos

## MD7 – Melhor Ação geradora de vendas para a marca

Ações que promovam a venda de um produto ou serviço e cumpram com os objetivo de estabelecer contato e obter informação.

## MD8 – Melhor Ação geradora de fidelidade e/ou construção de marca

Ações dirigidas à manutenção de uma relação duradoura do cliente e/ou à construção de marca.

**Apresentação gráfica digital para El Ojo Directo:** é obrigatória, deve carregar-se no site de El Ojo, em alta qualidade, formato JPG a 300 dpi, RGB, ter 1700 píxeles de largo se a peça fora horizontal, ou 1400 píxeles de alto se a peça fora vertical e um peso máximo de 7 MB por peça.

Exemplo de apresentação grafica: Peça ganhadora – El Ojo 2008



**Apresentação audiovisual para El Ojo Directo** é opcional, deverá ser enviada através do sistema de BeamTV ou FTP. O tempo de duração da apresentação não pode exceder os 3 minutos. Além disso para estes prêmios se deseja acrescentar peças adicionais de Gráfica, Via Pública, Rádio ou URL terá a opção de fazê-lo na ficha técnica correspondente em nosso sistema (poderá adicionar até 7 arquivos).

### Especificações e forma de envio do material audiovisual

Há mais de cinco anos El Ojo implementou o sistema de Inscrição e envio de material online em formato digital, por tanto, grande parte do processo de Inscrição ao prêmio e o envio de material é realizado através da página do festival [www.elojodeiberoamerica.com](http://www.elojodeiberoamerica.com), onde deverão ser ingressados todos os dados e subir todos os materiais lá requeridos.

O sistema lhe outorgará um código de inscrição, que deverá ser indicado em todo o material que for remetido fisicamente para participar no festival.

Uma vez completo o **Formulário de Inscrição**, que pode ser descarregado no site [www.elojodeiberoamerica.com](http://www.elojodeiberoamerica.com), você deverá remetê-lo a nossos escritórios com o pagamento com cheque o enviá-lo por fax ao **5411.4576.5330** ou por e-mail a [info@elojodeiberoamerica.com](mailto:info@elojodeiberoamerica.com) com os dados para o pagamento com cartão de crédito ou transferência antes de 31 de julho, data da inscrição ao festival.

**Uma vez cumprida a etapa de inscrição e subida online, deverá comunicar-se com a organização do festival para corroborar que toda a informação seja correta. As inscrições cujos pagamentos não tenham sido remetidos a nossos escritórios antes de 31 de Julho, terão dadas a baixa sem exceções.**

Em caso de realizar o envio de algum material a nossos escritórios, você deverá enviá-lo a:  
LatinSpots Internacional S.A.  
Cuit N° 30-70823448-2  
Nicaragua 6085  
(C1414BWM)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Argentina  
At. El Ojo de Iberoamérica

O material deverá chegar à Organização do Festival com todos os gastos de envio, alfândega e impostos já pagos. A organização não aceitará nenhum material que não cumpra com estes requisitos. A fatura pró-forma do envio deverá indicar "MATERIAL DIDÁTICO - SEM VALOR COMERCIAL"; e deve indicar o seguinte valor: entre 5 e 10 Dólares americanos; este valor é simplesmente simbólico mas deve ser indicado. Também detalhar o mais claro possível o conteúdo do envio. Recomenda-se não deixar a documentação relativa à inscrição na parte exterior do pacote.

**Data de publicação/emissão / implementação:** Poderão participar todas as peças que tenham sido publicadas entre 1º de janeiro de 2008 e 31 de agosto de 2009, excetuando os prêmios El Ojo Inovador, El Ojo Direto, El Ojo Promo, El Ojo Contenido e El Ojo PR (Relações públicas) cuja data será até 31 de julho.

**Idioma dos trabalhos:** Recomendamos aos participantes que inscrevam peças em outro idioma, que não seja o espanhol, que coloquem legendas em seus trabalhos audiovisuais e que realizem uma tradução por escrito em cada um dos campos da ficha técnica do restante das peças inscritas, para poder otimizar a compreensão das mesmas por parte do jurado. Quando colocarem seus trabalhos em [www.elojodeiberoamerica.com](http://www.elojodeiberoamerica.com) encontrarão nas fichas técnicas um espaço para a tradução para todas as peças, salvo no caso da Televisão em que terão que ser legendadas.

## **SUBIDA ON LINE**

As fichas técnicas de todo o material inscrito deverá ser subido no site [www.elojodeiberoamerica.com](http://www.elojodeiberoamerica.com).

Os comerciais de Cinema/TV , os anúncios de Gráfica, os spots de Rádio, os anúncios de Via Pública, os trabalhos interativos, os casos de Criatividade em Meios, de Conteúdos, as peças de Marketing Direto, as ações Promocionais, as Campanhas Integradas, as idéias de O Terceiro Ojo e os Postais; deverão ser enviados por Internet seguindo os requerimentos que serão detalhados para cada categoria. Para não fazer com que os participantes tenham gastos extras no envio de material, será realizada *on line* em formato digital, mediante a página do festival [www.elojodeiberoamerica.com](http://www.elojodeiberoamerica.com), FTP ou Beam TV.

**Cinema/TV:** os comerciais deverão ser enviados através do sistema de BeamTV o FTP. . O material deverá ser enviado em alta em qualquer um dos seguintes formatos segundo a forma de envio escolhida e sempre respeitando a norma do seu país.

- FTP ( MPEG2 ou Quicktime)
- BeamTV (MPEG2 ou Quicktime)
- Correio (DVD, MiniDV ou DVCam PAL o NTSC segundo a norma de cada país)

## **Especificações ou forma de envio do material audiovisual**

### **Forma de envio:**

O material audiovisual para El Ojo de Iberoamérica 2009 pode ser enviado através de:

- FTP ( MPEG2 ou Quicktime)
- BeamTV (MPEG2 ou Quicktime)
- Correio (DVD, MiniDV ou DVCam PAL ou NTSC conforme a norma de cada país)

### **Como mandar o material conforme a forma de envio escolhida:**

#### **FTP:**

Para enviar peças pelo FTP de El Ojo de Iberoamérica, deverá comunicar-se com seu executivo de contas.

Um usuário e senha única serão outorgados para cada inscrito.

Logo deve ingressar a [ftp.elojodeiberoamerica.com](http://ftp.elojodeiberoamerica.com) , ingressar com seus dados e carregar o material.

**IMPORTANTE: Uma vez finalizada a subida total dos arquivos audiovisuais, deve enviar um e-mail a [info@elojodeiberoamerica.com](mailto:info@elojodeiberoamerica.com) detalhando no assunto: Carga FTP completa e o nome de sua empresa.**

#### **BeamTV**

Ingresse a [www.beam.tv/awards/login/elojo](http://www.beam.tv/awards/login/elojo) se não for usuário registrado, deverá dar alta como usuário novo. Cumprindo este passo ingressará automaticamente ao processo de subida de material.

Para poder dar como finalizada a subida total de material, para o festival, em BeamTV deverá carregar dois arquivos por cada peça. Um em MPEG2 e outro em Quicktime.

#### **Custos por utilização de BeamTV e Ftp**

O festival tem realizado acordos com BeamTV e proporciona também um acesso via ftp para o envio de peças. O custo original pela utilização destes serviços é de U\$S 20 por peça (que não supere os 3 minutos) para envio por ftp, e de U\$S 50 por peça (de entre 3 e 5 minutos de duração) para envios por BeamTV. Nesta edição e para ambos os casos o festival tem decidido se encarregar destes custos para tornar mais acessível o montante de cada inscrição. Esta bonificação será válida para os participantes que tenham completado o processo de Inscrição (Inscrição de peças e pagamento) antes de 31 de julho de 2009. Se por algum motivo um participante sobe material fazendo uso de BeamTV ou ftp mas finalmente não completa a inscrição deverá pagar esses custos à organização.

#### **Por correio:**

O Festival recomenda fazer o envio, tanto dos comerciais como as apresentações audiovisuais, através de BeamTV ou por FTP.

Caso que seja impossível e deva enviá-lo por correio, lhe pedimos que antes de realizar o envio se comunique com seu Executivo de Contas, quem lhe dará toda a informação necessária para que o envio chegue a nossos escritórios sem problemas e no tempo estipulado.

O participante deverá responsabilizar-se tanto dos gastos de envio como dos gastos alfandegários e se for necessário que um Despachante de Aduanas libere o envio, adicionar também estes gastos.

Todos os gastos deverão ser pagos antes do fechamento da inscrição, do contrário, a Organização do Festival desqualificará os trabalhos inscritos por dito participante.

O material enviado deve conter os trabalhos inscritos claramente identificados, tanto no tape como em seu box, com o nome da empresa, o código de inscrição (que o sistema lhes outorgará uma vez que iniciem sua inscrição online) e o país de origem da empresa.

**Recomenda-se aos participantes que inscrevam peças em outro idioma que não seja em espanhol, legendá-las para facilitar seu julgamento.**

#### **Formato de material:**

O material deve ser enviado em alta em qualquer dos seguintes formatos conforme a forma de envio escolhida e sempre respeitando a norma de seu país. Não TRANSCODIFICAR.

#### **1- MPEG2 (Para FTP / BeamTV / DVD)**

– encodeamento a 8 megabytes por segundo (full frame)

Ao encodear e subir arquivos, por favor, controlar os seguintes itens:

-Que a fonte, o material original, seja um tape da mais alta qualidade possível.

-Que o filme seja encodeado ao mesmo aspecto de ratio que a fonte.

-Que o material subido contenha em um só arquivo áudio e vídeo.

Por favor, ao digitalizar o comercial, o nome do mesmo não deve conter símbolos.

#### **Norma NTSC**

Não menos de 29.97 quadros por segundo

##### **Video:**

Video Birate Rate: bps não menos de 10000000

Video Codec name: mpeg2

Video Stream: ISO/IEC 13818-2:1996

Image Size: 720 x 480 Para Norma NTSC

Gop Pattern: IBBP

Aspect Ratio: 4:3

Interlacing: Lower / Bottom Field First

##### **Áudio:**

Sample Rete:48.000Hz 16 bit stereo

Audio codec name: mpeg

Audio stream: ISO/IEC 11172-3:1993,13818-3:1996

#### **Norma PAL**

Não menos de 25 quadros por segundo

##### **Video:**

Video Birate Rate: bps não menos de 10000000

Video Codec name: mpeg2

Video Stream: ISO/IEC 13818-2:1996

Image Size: 720 x 576 para norma PAL

Gop Pattern: IBBP

Aspect Ratio: 4:3

Interlacing: Lower / Bottom Field First

##### **Áudio:**

Sample Rete:48.000Hz 16 bit stereo

Audio codec name: mpeg

Audio stream: ISO/IEC 11172-3:1993,13818-3:1996

#### **2-Quicktime (Para FTP / BeamTV / DVD)**

Video Codec name: H264

Image Size: 640x480

Aspect Ratio: 4:3

Interlacing: Non Interlaced

##### **Áudio:**

Sample Rete: 44.100Hz

Audio Bit Rate: 16 bit rate

Channel: Stereo

Audio codec name: mp4a

Deverá conter no mesmo arquivo, o áudio e vídeo juntos.

### **3- Mini DV ou DV Cam (Para correio)**

O cassete deve ter um minuto de colour bars e 30 segundos de Negro que deverá incluir contador o relógio (countdown) e a seguir a programação. Cada comercial deve estar separado do seguinte por 5 segundos de negro e o deve anteceder uma placa de vídeo com o código de inscrição da empresa ou pessoa participante e o título da peça. As fitas devem ser gravadas com tom Dolby C a 0dB, peak audio +8db. O aspect ratio deverá ser como origem 4:3.