



XII FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2009

Ve más allá

El Ojo Classic RADIO (RA)

Se distinguirá Mejor Spot de Radio de Iberoamérica por cada Categoría de Producto, Servicios, Formatos o Campañas.

Las piezas inscriptas deben haber sido publicadas o emitidas por primera vez entre el 1º de enero de 2008 y el 31 de agosto de 2009, y no deben haber participado en ediciones anteriores del Festival en la misma categoría.

Los trabajos podrán ser inscriptos como piezas individuales en 1 (una) sola categoría de producto/servicios y además en 1 (una) sola categoría correspondiente a campañas. En caso de que se desee inscribir la pieza como individual e incluirla también como parte de una campaña, deberá inscribirla por separado. Una pieza no podrá ser inscripta como individual en dos categorías de producto diferentes.

Por cada categoría se entregará: Oro, Plata y Bronce; y entre los Oros de cada de cada una de ellas se elegirá el Gran Ojo de Radio.

Pieza Individual - Categorías:

RA1 - Alimentos, Golosinas y Bebidas no alcohólicas

Subcategorías: 1, 2 y 4

1- Congelados, conservas, alimentos para niños, embutidos, leches, leches chocolatadas, cremas, yogurt y yogurt bebible, carnes, pescados, pastas, arroces, pizzas, mantecas, aceites, vinagres, especias, frutas, vegetales, salsas, cereales, harinas, quesos, huevos, alimentos pre-cocidos, sopas, margarinas, aderezos.

2- Caramelos, chupetines, chicles, chocolates, helados, tortas, postres, panes, snacks, galletitas, barras de cereal, manteca de maní, ingredientes para hornear, dulces, mermeladas, azúcar, miel, papas fritas, frutas secas.

4- Cafés, té, gaseosas, jugos, aguas minerales, aguas saborizadas, aperitivos a base de hierbas, bebidas a base de soja, bebidas energizantes.

RA2 - Bebidas alcohólicas, tabaco y cigarrillos

Cervezas, cerveza sin alcohol, vinos, champagne, sidras, vodka, licores, whisky, cocktails, aperitivos, bodegas, cigarrillos, habanos, tabaco, pipas, encendedores.

RA3 - Moda, Belleza y Salud

Subcategorías: 6, 8 y 9

6- Pasta de dientes, enjuagues bucales, cepillos de dientes y cabello, toallas femeninas, tampones, productos de maquillaje, gel y spray para cabello, cremas para manos y cuerpo, bronceadores, protectores solares, pañuelos de papel, algodón, jabones, máquinas de afeitar, cremas de afeitar, desodorantes para el cuerpo, shampoo, tinturas y productos para el cuidado del cabello, perfumes, lociones, papel higiénico.

8- Medicamentos, suplementos dietarios, productos de óptica, artículos ortopédicos, preservativos, test de embarazo, repelentes, anteojos, lentes de contacto, apósitos protectores, pañales para niños y adultos.

9- Indumentaria, ropa interior, ropa deportiva, joyas, relojes, calzado, lentes para el sol, carteras, bolsos y valijas.

RA4 - Hogar, Oficina: Limpieza, decoración, electrodomésticos

Subcategorías: 5 y 7

5- Productos de limpieza, detergentes, productos para lavar ropa, desodorantes de ambiente, ceras para pisos, pomada para zapatos, insecticidas, alimentos y productos para las mascotas, embalajes de plástico y aluminio. Artículos para el hogar y la oficina, vajilla, colchones, alfombras,

revestimientos, pinturas, artículos de ferretería, herramientas, artículos de decoración, muebles, adhesivos, pilas, útiles escolares y de oficina, productos de jardinería.

7- Heladeras, freezers, aspiradoras, lavarropas, secarropas, lavaplatos, microondas, cocinas, calefones, licuadoras, multiprocesadoras, jugueras, cafeteras. Equipos de audio y video, televisores, home theaters, DVD player, filmadoras, walkman, discman, CD players, reproductores mp3 y mp4, cámaras fotográficas, web cams, computadoras, laptops, palms, consolas de videojuegos, fotocopiadoras, impresoras, scanners, faxes.

RA5 - Automóviles camiones y motos. Accesorios y repuestos

Autos, pick-ups, vans, 4X4, camiones, motos, ciclomotores, cuatriciclos, remolques, neumáticos, combustibles, concesionarias, accesorios y repuestos para vehículos.

RA6 - Telecomunicaciones, tecnología, compañías con fines de lucro y financieras

Subcategorías: 11 a 13

11- Bancos, tarjetas de crédito y débito, compañías de seguro, instituciones de crédito y ahorro, compañías de inversión, tarjetas de descuento, compañías constructoras de edificios, rutas y autopistas, fondos de pensión.

12- Servicios de TV por cable y satelital, compañías y servicios de agua, gas y electricidad. Empresas de salud, servicios postales y de courier, guías telefónicas, servicios de peaje, compañías petroleras, estaciones de servicio, colegios, universidades, academias, cursos y postgrados.

13- Empresas, productos y servicios de telefonía y comunicación. Aparatos fijos y móviles, beepers, tarjetas telefónicas prepagas, promociones para llamadas locales e internacionales. Proveedores pagos y gratuitos de Internet.

RA7 - Recreación, Viajes, Entretenimiento, Medios y Tiendas

Subcategorías: 15 a 18

15- Grandes tiendas, casas de artículos para el hogar, supermercados, minimercados, kioscos, drugstores, peluquerías, lavanderías, ópticas, farmacias, inmobiliarias, tiendas de fotos, tiendas de discos, librerías, video clubes.

16- Diarios, revistas, libros, discos, CD's, cassettes, DVD's, programas de radio y TV, canales de TV y estaciones de radio, agencias de comunicación, multimedios, consultoras de imagen, enciclopedias, portales y buscadores de Internet.

17- Bares, restaurantes y fast foods. Shoppings, spa, gimnasios, eventos y clubes deportivos, parques temáticos y de diversiones, zoológicos, complejos de cine, discotecas, espectáculos, festivales, museos, muestras y exposiciones. Videogames, juegos de mesa, juegos de azar, loterías y juguetes.

18- Compañías áreas, de trenes y autobuses; líneas de ferry y cruceros, agencias de turismo, hoteles, resorts, promoción de ciudades y países, alquiler de vehículos.

RA8 - Institucional e Imagen Corporativa. Auspicios y Patrocinios.

RA9 - Bien Público. Mensajes gubernamentales, políticos y religiosos

Fundaciones, organizaciones no gubernamentales, asociaciones ambientales, voluntarios, obras de caridad, donación de órganos y sangre, prevención de enfermedades y adicciones, campañas contra la discriminación. Campañas políticas, mensajes y obras religiosas, organizaciones gubernamentales, difusión de servicios estatales y municipales, campañas de seguridad y obras pública, campañas de documentación, vialidad, educación, capacitación y empleo realizadas por el gobierno.

Campañas - Categorías:

RA10 – Campañas de Productos y Servicios

Subcategorías: 1 a 13 y 15 a 18

RA11 - Campañas Institucionales y de Imagen Corporativa. Auspicios y Patrocinios. Bien Público.

Subcategorías: 14 y 19

CARGA ON LINE

Las fichas técnicas de todo el material inscripto deberá cargarse en el site

www.elojodeiberoamerica.com. Los comerciales de Cine/TV, los anuncios de Gráfica, los spots de Radio, los anuncios de Vía Pública, los trabajos Interactivos, los casos de Creatividad en Medios,

de Contenidos, las piezas de Marketing Directo, las acciones promocionales, las Campañas Integradas, las ideas de El Tercer Ojo, las acciones de Relaciones Publicas y las postales; deberán remitirse electrónicamente siguiendo los requerimientos que se detallarán para cada categoría.

Radio: los spots deberán subirse en el site de El Ojo en formato mp3 con un peso máximo de 500KB y estar antecedido y precedido por un (1) segundo de silencio.