



LISTA DE PRÊMIOS E DAS CATEGORIAS 2017

EL OJO FILM (FL)

Este ano, o El Ojo de Iberoamérica reestruturou seu prêmio estrela “El Ojo Cinema/ TV” e muda de nome para El Ojo Film.

El Ojo Film celebra as melhores ideias em formato audiovisual. Premiará as melhores imagens em movimento que demonstrem uma grande ideia acompanhada de uma perfeita execução. Ou seja, serão premiados comerciais e conteúdo audiovisual criados para serem emitidos em televisão, cinema, VOD, de forma online e para aqueles emitidos fora do lar, como telas na via pública, espaços no exterior, espaços internos, etc.

As peças inscritas devem ter sido emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze e, entre os Ouros de cada categoria, o Gran Ojo Film da Ibero-América.

Os comerciais e conteúdo audiovisual inscritos neste prêmio terão a possibilidade de participar em cinco (5) grupos:

Grupo A - Comerciais para serem publicados em TV, Cinema e VOD

Comerciais criados para serem emitidos em TV, Cinema e VOD.

Os filmes poderão ser inscritos como peças individuais em 1 (uma) só categoria de produtos e serviços (FL1 a FL14) e além disso em 1 (uma) só categoria correspondente a campanhas (FL15 a FL18). Caso o participante deseje inscrever a peça como individual e incluí-la também como parte de uma campanha, deverá inscrevê-la separadamente. As peças participantes deste grupo, também podem participar do Grupo C, somente se tiverem sido publicadas pela primeira vez de forma online.

Duração máxima de cada um dos arquivos: até 180 segundos.

Grupo B - Comerciais criados para serem publicados unicamente online

Peças criadas para serem publicadas e/ou viralizadas unicamente online.

Os comerciais participantes deste grupo podem ser inscritos como peças individuais ou como parte de uma campanha em uma (1) só categoria correspondente a produtos e serviços (FL19 a FL22). Estas

peças só podem participar deste grupo.

Duração máxima de cada um dos arquivos: até 180 segundos.

Grupo C - Comerciais para serem publicados pela primeira vez online

Comerciais convencionais criados para serem difundidos pela primeira vez online, mas não exclusivamente para serem transmitidos ou compartilhados online ou telas móveis.

As peças deste grupo podem ser inscritas como peças individuais ou como parte de uma campanha em uma (1) só categoria (FL23 a FL24) que são definidas pelo tempo de duração dos trabalhos. Além disso, se foram emitidos depois em TV, Cinema ou VOD, podem participar do Grupo A (FL1 a FL18).

Duração máxima de cada um dos arquivos: até 180 segundos.

Grupo D – Conteúdo criado para TV, Cinema e plataformas online

Deste grupo participam filmes emitidos em televisão, cinema, VOD e/ou em internet, criados por ou com uma marca. Podem ser curtas, trailers, documentários, vídeos institucionais, videoclips, fashion films, séries, etc.

Os trabalhos inscritos neste grupo, só podem participar desta categoria (FL26).

Duração máxima de cada um dos arquivos: até 20 minutos. Para os trabalhos inscritos que superarem os 2 minutos, deverá ser enviada uma versão reduzida de até 2 minutos, no mesmo momento em que sua inscrição for realizada, para ser projetada na cerimônia de premiação, caso resulte ganhadora.

Grupo E – Comerciais e conteúdo criados para outras telas

Neste grupo participarão peças e conteúdo criados para serem difundidos em telas exteriores, circuitos fechados, cerimônias de premiação, festivais, metrô, eventos sociais/empresariais, conferências, vídeos 360º e VR.

Os trabalhos participantes deste grupo não devem ter sido difundidos em TV, Cinema nem de forma online e só poderão participar desta categoria.

Duração máxima de cada um dos arquivos: até 20 minutos. Para os trabalhos inscritos que superarem os 2 minutos, deverá ser enviada uma versão reduzida de até 2 minutos, no mesmo momento em que sua inscrição for realizada, para ser projetada na cerimônia de premiação, caso resulte ganhadora.

CATEGORIAS (FL):

Grupo A - COMERCIAIS PARA SEREM EMITIDOS EM TV, CINEMA E VOD

PRODUTOS E SERVIÇOS / PEÇAS INDIVIDUAIS

FL1 - Alimentos, lácteos, guloseimas e snacks.

Congelados, conservas, alimentos pré-cozidos, carnes, peixes, frios, ovos, leites, leites achocolatados, queijos, cremes, iogurtes, iogurtes bebíveis, manteigas, margarinas, massas, arroz, pizzas, molhos, sopas, azeites, vinagres, temperos, especiarias, frutas, vegetais, farinhas, açúcar, ingredientes para forno, alimentos para crianças, tortas, sobremesas, pães, cereais, barras de cereais, frutas secas, biscoitos, snacks, batata frita, sorvetes, chocolates, balas, pirulitos, chicletes, manteiga de amendoim, geleias, doces, doce de leite, mel, etc.

FL2 - Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros.

Cervejas, cerveja sem álcool, vinhos, champagne, sidras, vodka, licores, whisky, coquetéis, aperitivos, bodegas, etc. Cigarros, charutos, tabaco, cachimbo e isqueiros.

FL3 - Bebidas não alcoólicas.

Cafés, chás, sucos, refrigerantes, águas minerais, águas saborizadas, aperitivos a base de ervas, bebidas a base de soja, bebidas energizantes, etc.

FL4 - Produtos de higiene doméstica, manutenção do lar e escritório.

Produtos de limpeza, detergentes, produtos para lavar roupa, desodorantes de ambiente, ceras para pisos, inseticidas, graxas para sapatos, tintas, revestimentos, louça, colchões, tapetes, embalagens de plástico e alumínio, artigos de serralheria, ferramentas, artigos de decoração, móveis, produtos de jardinagem, adesivos, pilhas, material escolar e de escritório, alimentos e produtos de pet, etc.

FL5 - Artigos de higiene pessoal, beleza, medicinais e farmacêuticos.

Pasta de dentes, enxaguantes bucais, escovas de dente, sabonetes, sabões líquidos, cremes para mãos e corpo, desodorantes, desodorantes para o corpo, máquinas de barbear, cremes de barbear, absorventes femininos, tampões, papel higiênico, lenços de papel, algodão, repelentes, shampoo, condicionadores, tinturas e produtos para o cuidado do cabelo, gel e spray para o cabelo, escovas e pentes, repelentes, protetores solares, bronzeadores, perfumes, loções, produtos de maquiagem e cuidado da pele, medicamentos, compressas protetoras, preservativos, teste de gravidez, suplementos dietários, produtos de ótica, lentes de contato, artigos ortopédicos, lenços para crianças e adultos.

FL6 - Eletrodomésticos, eletrônica, telefonia, áudio, vídeo e computação.

Geladeiras, freezers, lavalouças, lavarroupas, secarroupas, termotanques, aquecedores de água, fogões, fornos elétricos, microondas, liquidificadores, multiprocessadores, espremedor de frutas, cafeteiras, aspiradores, equipamentos de áudio e vídeo, televisores, home theatres, DVD player, filmadoras, reprodutores de música, câmeras fotográficas, webcams, computadores, laptops, tablets, consolas de videogame, fotocopiadoras, impressoras, scanners, telefones fixos e móveis, etc.

FL7 - Automóveis, caminhões e motos. Acessórios e peças.

Carros, pick-ups, vans, 4X4, caminhões, motos, ciclomotores, quadriciclos, reboques, pneus, combustíveis, concessionárias, acessórios e peças para veículos.

FL8 - Instituciones y servicios financieros.

Bancos, cartões de crédito e débito, companhias de seguro, instituições de crédito e poupança, companhias de investimento, cartões de desconto, companhias construtoras de edifícios, estradas e autovias, fundos de pensão.

FL9- Compañías de servicios públicos y privados con fines de lucro.

Serviços de TV a cabo e satelital, serviços de TV on demand, empresas, produtos e serviços de telefonia e comunicação. Cartões de telefone pré-pagos, promoções para chamadas locais e internacionais, provedores pagos e gratuitos de Internet, companhias e serviços de água, gás e eletricidade, empresas de saúde, serviços postais e de courier, guias telefônicos, serviços de pedágio, companhias de petróleo, postos de gasolina, colégios, universidades, institutos, cursos e pós-graduação.

FL10 - Institucional e imagem corporativa. Apoios e Patrocínios.**FL11 - Comércio aberto ao público, supermercados e lojas online.**

Grandes lojas, casas de artigos para o lar, supermercados, minimercados, vendinhas, drugstores, cabeleireiros, lavanderias, óticas, farmácias, imobiliárias, lojas de fotos, lojas de discos, papelarias, locadoras de vídeo e sites online de venda direta ao público.

FL12 - Meios de comunicação e publicações.

Jornais, revistas, livros, discos, CD's, DVD's, programas de rádio e TV, canais de TV e estações de rádio, agências de comunicação, multimídia, consultoras de imagem, enciclopédias, portais e buscadores de Internet.

FL13 - Recreação, moda, transporte, viagens e turismo.

Bares, restaurantes e fast foods, shoppings, spa, academias de ginástica, eventos e clubes esportivos, parques temáticos e de diversões, zoológicos, complexos de cinema, discotecas, espetáculos, festivais, museus, mostras e exposições, videogames, jogos de mesa, jogos de azar, loterias e brinquedos, companhias áreas, de trens e ônibus; linhas de ferry e cruzeiros, agências de turismo, hotéis, resorts, promoção de cidades e países, aluguel de veículos. Indumentária, roupa interior, roupa esportiva, jóias, relógios, calçado, óculos e óculos de sol, bolsas e malas, jóias e acessórios, etc.

FL14 - Bem público, responsabilidade social empresarial, mensagens governamentais, políticas e religiosas.

Peças realizadas por fundações, organizações não governamentais, associações ambientais, voluntários, obras de caridade, doação de órgãos e sangue, prevenção de doenças e vícios, campanhas contra a discriminação. Campanhas políticas, mensagens e obras religiosas, organizações governamentais, divulgação de serviços estatais e municipais, campanhas de segurança e obras públicas, campanhas de documentação, de trânsito, educação, capacitação e emprego realizadas pelo governo.

PRODUTOS E SERVIÇOS / CAMPANHAS

FL15 - Campanhas de Produtos.

Alimentos, lácteos, guloseimas e snacks. Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros. Bebidas não alcoólicas. Produtos de higiene doméstica, manutenção do lar e escritório. Artigos de higiene pessoal, beleza, medicinais e farmacêuticos. Eletrodomésticos, eletrônica, telefonia, áudio, vídeo e computação. Automóveis, caminhões e motos. Acessórios e peças. Meios de comunicação e publicações. Recreação, moda, transporte, viagens e turismo.

FL16 - Campanhas de Serviços.

Instituições e serviços financeiros. Companhias de serviços públicos e privados com fim lucrativo. Comércio aberto ao público, supermercados e lojas online. Recreação, moda, transporte, viagens e turismo.

FL17 - Campanhas Institucionais e imagem corporativa. Apoios e Patrocínios.

FL18 - Campanhas de Bem público, responsabilidade social empresarial, mensagens governamentais, políticas e religiosas.

Campanhas realizadas por fundações, organizações não governamentais, associações ambientais, voluntariados, obras de caridade e empresas de doação de órgãos e sangue, prevenção de doenças e vícios, campanhas contra a discriminação. Campanhas políticas, mensagens e obras religiosas, organizações governamentais, difusão de serviços estatais e municipais, campanhas de segurança e obras pública, campanhas de documentação, trânsito, educação, capacitação e emprego realizadas pelo governo.

Grupo B - COMERCIAIS PARA SEREM EMITIDOS UNICAMENTE ONLINE

PRODUTOS E SERVIÇOS / PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

FL19 - Produtos.

Alimentos, lácteos, guloseimas e snacks. Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros. Bebidas não alcoólicas. Produtos de higiene doméstica, manutenção do lar e escritório. Artigos de higiene pessoal, beleza,

medicinais e farmacêuticos. Eletrodomésticos, eletrônica, telefonia, áudio, vídeo e computação. Automóveis, caminhões e motos. Acessórios e peças. Meios de comunicação e publicações. Recreação, moda, transporte, viagens e turismo.

FL20 – Serviços.

Instituições e serviços financeiros. Companhias de serviço público e privados com fim de lucro. Comércio aberto ao público, supermercados e lojas online. Recreação, moda, transporte, viagens e turismo.

FL21 - Institucional e imagem corporativa. Apoios e Patrocínios.

FL22 - Bem público, responsabilidade social empresarial, mensagens governamentais, políticos e religiosos.

Peças e campanhas realizadas por fundações, organizações não governamentais, associações ambientais, voluntariados, obras de caridade e empresas de doação de órgãos e sangue, prevenção de doenças e vícios, campanhas contra a discriminação. Campanhas políticas, mensagens e obras religiosas, organizações governamentais, difusão de serviços estatais e municipais, campanhas de segurança e obras pública, campanhas de documentação, trânsito, educação, capacitação e emprego realizadas pelo governo.

Grupo C - COMERCIAIS PARA SEREM PUBLICADOS PELA PRIMEIRA VEZ ONLINE

EXTENSÃO DE TEMPO / PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

FL23 – Comerciais de até 30 segundos de duração

FL24 - Comerciais de 31 a 120 segundos de duração

FL25 - Comerciais de 121 a 180 segundos de duração

Grupo D - CONTEÚDO CRIADOS PARA TV, CINEMA E PLATAFORMAS ONLINE

ÚNICA CATEGORIA / PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

FL26 - Conteúdo criado para TV, cinema e plataformas online

Grupo E - COMERCIAIS E CONTEÚDO CRIADOS PARA OUTRAS TELAS

ÚNICA CATEGORIA / PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

FL27 - Outras Telas

EL OJO GRÁFICA (GR)

O El Ojo Gráfica celebra as melhores ideias em anúncios (imagem fixa) em que o frescor da ideia e sua execução consigam impactar o consumidor no momento de sua visualização.

As peças ou ideias inscritas poderão ser em formato impresso e/ou digital e podem ou não ter interação. No caso da interação, a mesma deve partir de uma imagem fixa.

As peças inscritas devem ter sido emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Gráfica da Ibero-América.

Os anúncios inscritos inscritos neste prêmio, terão a possibilidade de participar de dois (2) grupos dependendo do seu formato:

Grupo A - Formatos convencionais

Participam imagens fixas impressas ou digitais e poderão ser inscritas como peças individuais em uma (1) só categoria de produtos e serviços (GR1 a GR14) e além disso em uma (1) só categoria correspondente a campanhas (GR15 a GR18). Caso o participante deseje inscrever a peça como individual e incluí-la também como parte de uma campanha, deverá inscrevê-la separadamente.

Grupo B - Outros formatos

Participam imagens fixas impressas e/ ou digitais que contenham uma intervenção ou permitam uma interação. Os trabalhos poderão ser inscritos em 1 (uma) só categoria como peças individuais (GR19 a GR21) e além disso em 1 (uma) só categoria correspondente a campanhas (GR22). Caso o participante deseje inscrever a peça como individual e incluí-la também como parte de uma campanha, deverá inscrevê-la separadamente.

As campanhas compostas por peças convencionais e de outros formatos participam da categoria correspondente a Campanhas formatos combinados (GR22).

CATEGORIAS (GR):

Grupo A - FORMATOS CONVENCIONAIS

PRODUCTOS Y SERVICIOS / PIEZAS INDIVIDUALES

GR1 - Alimentos, lácteos, guloseimas e snacks.

Congelados, conservas, alimentos pré-cozidos, carnes, peixes, frios, ovos, leites, leites achocolatados, queijos, cremes, iogurtes, iogurtes bebíveis, manteigas, margarinas, massas, arroz, pizzas, molhos, sopas, azeites, vinagres, temperos, especiarias, frutas, vegetais, farinhas, açúcar, ingredientes para forno, alimentos para crianças, tortas, sobremesas, pães, cereais, barras de cereais, frutas secas, biscoitos, snacks, batata frita, sorvetes, chocolates, balas, pirulitos, chicletes, manteiga de amendoim, geleias, doces, doce de leite, mel, etc.

GR2 - Bebidas alcoólicas, tabaco y cigarrillos.

Cervejas, cerveja sem álcool, vinhos, champagne, sidras, vodka, licores, whisky, coquetéis, aperitivos, bodegas, etc. Cigarros, charutos, tabaco, cachimbo e isqueiros.

GR3 - Bebidas não alcoólicas.

Cafés, té, jugos, gaseosas, águas minerais, águas saborizadas, aperitivos a base de hierbas, bebidas a base de soja, bebidas energizantes, etc.

GR4 - Produtos de higiene doméstica, manutenção do lar e escritório.

Produtos de limpeza, detergentes, produtos para lavar roupa, desodorantes de ambiente, ceras para pisos, inseticidas, graxas para sapatos, tintas, revestimentos, louça, colchões, tapetes, embalagens de plástico e alumínio, artigos de serralheria, ferramentas, artigos de decoração, móveis, produtos de jardinagem, adesivos,

pilhas, material escolar e de escritório, alimentos e produtos de pet, etc.

GR5 - Artigos de higiene pessoal, beleza, medicinais e farmacêuticos.

Pasta de dentes, enxaguantes bucais, escovas de dente, sabonetes, sabões líquidos, cremes para mãos e corpo, desodorantes, desodorantes para o corpo, máquinas de barbear, cremes de barbear, absorventes femininos, tampões, papel higiênico, lenços de papel, algodão, repelentes, shampoo, condicionadores, tinturas e produtos para o cuidado do cabelo, gel e spray para o cabelo, escovas e pentes, repelentes, protetores solares, bronzeadores, perfumes, loções, produtos de maquiagem e cuidado da pele, medicamentos, compressas protetoras, preservativos, teste de gravidez, suplementos dietários, produtos de ótica, lentes de contato, artigos ortopédicos, lenços para crianças e adultos.

GR6 - Eletrodomésticos, eletrônica, telefonia, áudio, vídeo e computação.

Geladeiras, freezers, lavalouças, lavarroupas, secarroupas, termotanques, aquecedores de água, fogões, fornos elétricos, microondas, liquidificadores, multiprocessadores, espremedor de frutas, cafeteiras, aspiradores, equipamentos de áudio e vídeo, televisores, home theatres, DVD player, filmadoras, reprodutores de música, câmeras fotográficas, webcams, computadores, laptops, tablets, consolas de videogame, fotocopiadoras, impressoras, scanners, telefones fixos e móveis, etc.

GR7 - Automóveis, caminhões y motos. Acessórios e peças.

Carros, pick-ups, vans, 4X4, caminhões, motos, ciclomotores, quadriciclos, reboques, pneus, combustíveis, concessionárias, acessórios e peças para veículos.

GR8 - Instituições e serviços financeiros.

Bancos, cartões de crédito e débito, companhias de seguro, instituições de crédito e poupança, companhias de investimento, cartões de desconto, companhias construtoras de edifícios, estradas e autovias, fundos de pensão.

GR9- Companhias de serviço público e privado com fim de lucro.

Serviços de TV a cabo e satelital, serviços de TV on demand, empresas, produtos e serviços de telefonia e comunicação. Cartões de telefone pré-pagos, promoções para chamadas locais e internacionais, provedores pagos e gratuitos de Internet, companhias e serviços de água, gás e eletricidade, empresas de saúde, serviços postais e de courier, guias telefônicos, serviços de pedágio, companhias de petróleo, postos de gasolina, colégios, universidades, institutos, cursos e pós-graduação.

GR10 - Institucional e imagem corporativa. Apoios e Patrocínios.

GR11 – Comércio aberto ao público, supermercados e lojas online.

Grandes lojas, casas de artigos para o lar, supermercados, minimercados, vendinhas, drugstores, cabeleireiros, lavanderias, óticas, farmácias, imobiliárias, lojas de fotos, lojas de discos, papelarias, locadoras de vídeo e sites online de venda direta ao público.

GR12 - Meios de comunicação e publicações.

Jornais, revistas, livros, discos, CD's, DVD's, programas de rádio e TV, canais de TV e estações de rádio, agências de comunicação, multimídia, consultoras de imagem, enciclopédias, portais e buscadores de Internet.

GR13 - Recreação, moda, transporte, viagens e turismo.

Bares, restaurantes e fast foods, shoppings, spa, academias de ginástica, eventos e clubes esportivos, parques temáticos e de diversões, zoológicos, complexos de cinema, discotecas, espetáculos, festivais, museus, mostras e exposições, videogames, jogos de mesa, jogos de azar, loterias e brinquedos, companhias áreas, de trens e ônibus; linhas de ferry e cruzeiros, agências de turismo, hotéis, resorts, promoção de cidades e países, aluguel de veículos. Indumentária, roupa interior, roupa esportiva, jóias, relógios, calçado, óculos e óculos de sol, bolsas e malas, joias e acessórios, etc.

GR14 - Bem público, responsabilidade social empresarial, mensagens governamentais, políticas e religiosas.

Peças realizadas por fundações, organizações não governamentais, associações ambientais, voluntários, obras de caridade, doação de órgãos e sangue, prevenção de doenças e vícios, campanhas contra a discriminação. Campanhas políticas, mensagens e obras religiosas, organizações governamentais, divulgação de serviços estatais e municipais, campanhas de segurança e obras públicas, campanhas de documentação, de trânsito, educação, capacitação e emprego realizadas pelo governo.

PRODUTOS E SERVIÇOS / CAMPANHAS

GR15 - Campanhas de Produtos.

Alimentos, lácteos, guloseimas e snacks. Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros. Bebidas não alcoólicas. Produtos de higiene doméstica, manutenção do lar e escritório. Artigos de higiene pessoal, beleza, medicinais e farmacêuticos. Eletrodomésticos, eletrônica, telefonia, áudio, vídeo e computação. Automóveis, caminhões e motos. Acessórios e peças. Meios de comunicação e publicações. Recreação, moda, transporte, viagens e turismo.

GR16 - Campañas de Servicios.

Instituições e serviços financeiros. Companhias de serviço público e privados com fim de lucro. Comércio aberto ao público, supermercados e lojas online. Recreação, moda, transporte, viagens e turismo

GR17 - Campanhas Institucionais e imagem corporativa. Apoios e Patrocínios.

GR18 - Campanhas de Bem público, responsabilidade social empresarial, mensagens governamentais, políticas e religiosas.

Campanhas realizadas por fundações, organizações não governamentais, associações ambientais, voluntariados, obras de caridade e empresas de doação de órgãos e sangue, prevenção de doenças e vícios, campanhas contra a discriminação. Campanhas políticas, mensagens e obras religiosas, organizações governamentais, difusão de serviços estatais e municipais, campanhas de segurança e obras pública, campanhas de documentação, trânsito, educação, capacitação e emprego realizadas pelo governo.

Grupo B - OUTROS FORMATOS

FORMATOS / PEÇAS INDIVIDUAIS

GR19 - Formato impresso não convencional

Peças gráficas para jornais ou revistas em medidas não standard, dimensionais, corpóreas, desdobráveis, destacável, etc.

GR20 - Formato combinado *NOVA CATEGORIA

Peças gráficas impressas que conduzam a interação online como o uso de códigos QR, aplicativos para download, realidade aumentada, etc.

GR21- Formatos digitais *NOVA CATEGORIA

Peças ou gráficas desenvolvidas para plataformas digitais, redes sociais, revistas online que conduzam à interação com o consumidor online.

FORMATOS / CAMPANHAS

GR22 - Campanhas de formatos combinados *NOVA CATEGORIA

Campanhas compostas por peças convencionais e de outros formatos.

EL OJO RÁDIO (RA)

O El Ojo Rádio celebra as melhores ideias de áudio desenvolvidas tanto em mídia convencional quanto nas diferentes plataformas de áudio e serão premiadas a narrativa auditiva, a inovação sonora e musical na comunicação de uma mensagem de marca.

As peças inscritas devem ter sido emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Rádio da Ibero-América.

Os anúncios inscritos inscritos neste prêmio, terão a possibilidade de participar de dois (2) grupos dependendo do seu formato:

Grupo A - Formatos convencionais

Participam spots de rádio desenvolvidos em formatos tradicionais e digitais, independentemente do suporte por onde foi transmitido. Os trabalhos poderão ser inscritos como peças individuais em uma (1) só categoria (RA1 a RA10) e além disso em uma (1) só categoria correspondente a campanhas (RA11 a RA12). Caso o participante deseje inscrever a peça como individual e incluí-la também como parte de uma campanha, deverá inscrevê-la separadamente.

Grupo B - Outros formatos

Participam spots que utilizem de uma forma inovadora a mídia tradicional e/ou intervenções de rádio que superem os limites da mídia, que permitam ou não uma interação. Participarão peças individuais e campanhas na mesma categoria (RA13).

As peças que participarem da categoria referente a Formatos não convencionais (RA13) não poderão participar das categorias correspondentes a Formatos convencionais.

CATEGORIAS (RA):

Grupo A - FORMATOS CONVENCIONAIS

PRODUTOS E SERVIÇOS / PEÇAS INDIVIDUAIS

RA1 - Alimentos, bebidas, lácteos, guloseimas e snacks.

Congelados, conservas, alimentos pré-cozidos, carnes, peixes, frios, ovos, leites, leites achocolatados, queijos, cremes, iogurtes, iogurtes bebíveis, manteigas, margarinas, massas, arroz, pizzas, molhos, sopas, azeites, vinagres, temperos, especiarias, frutas, vegetais, farinhas, açúcar, ingredientes para forno, alimentos para crianças, tortas, sobremesas, pães, cereais, barras de cereais, frutas secas, biscoitos, snacks, batata frita, sorvetes, chocolates, balas, pirulitos, chicletes, manteiga de amendoim, geleias, doces, doce de leite, mel. Cervejas, cerveja sem álcool, vinhos, champagne, sidras, vodka, licores, uísque, coquetéis, aperitivos, bodegas. Cafés, chás, sucos, refrigerantes, água mineral, águas saborizadas, aperitivos a base de ervas, bebidas a base de soja, bebidas energizantes, ect.

RA2 – Lar e Escritório: Limpeza, decoração e eletrodomésticos.

Produtos de limpeza, detergentes, produtos para lavar roupa, desodorantes de ambiente, ceras para pisos, inseticidas, graxa para sapatos, tintas, revestimentos, louça, colchões, tapetes, embalagens de plástico e alumínio, artigos de serralheria, ferramentas, artigos de decoração, móveis, produtos de jardinagem, adesivos, pilhas, material escolar e de escritório, alimentos e produtos de pet shop. Geladeiras, freezers, lavalouças, lavarroupas, secarroupas, termotanques, aquecedores de água, fogões, fornos elétricos, microondas, liquidificadores, multiprocessadores, espremedor de frutas, cafeteiras, aspiradores, equipamentos de áudio e

vídeo, televisores, home theatres, DVD player, filmadoras, reprodutores de música, câmeras fotográficas, webcams, computadores, laptops, tablets, consolas de videogame, fotocopiadoras, impressoras, scanners, telefones fixos e móveis, etc.

RA3 - Artigos de higiene pessoal, beleza, medicinais e farmacêuticos.

Pasta de dentes, enxaguantes bucais, escovas de dente, sabonetes, sabões líquidos, cremes para mãos e corpo, desodorantes, desodorantes para o corpo, máquinas de barbear, cremes de barbear, absorventes femininos, tampões, papel higiênico, lenços de papel, algodão, repelentes, shampoo, condicionadores, tinturas e produtos para o cuidado do cabelo, gel e spray para o cabelo, escovas e pentes, repelentes, protetores solares, bronzeadores, perfumes, loções, produtos de maquiagem e cuidado da pele, medicamentos, compressas protetoras, preservativos, teste de gravidez, suplementos dietários, produtos de ótica, lentes de contato, artigos ortopédicos, lenços para crianças e adultos.

RA4 - Automóveis, caminhões e motos. Acessórios e peças.

Carros, pick-ups, vans, 4X4, caminhões, motos, ciclomotores, quadriciclos, reboques, pneus, combustíveis, concessionárias, acessórios e peças para veículos.

RA5 - Companhias de serviços públicos e privados com fim de lucro. Instituições e serviços financeiros.

Serviços de TV a cabo e satelital, serviços de TV on demand, empresas, produtos e serviços de telefonia e comunicação. Cartões de telefone pré-pagos, promoções para chamadas locais e internacionais, provedores pagos e gratuitos de Internet, companhias e serviços de água, gás e eletricidade, empresas de saúde, serviços postais e de courier, guias telefônicos, serviços de pedágio, companhias de petróleo, postos de gasolina, colégios, universidades, institutos, cursos e pós-graduação. Bancos, cartões de crédito e débito, companhias de seguro, instituições de crédito e poupança, companhias de investimento, cartões de desconto, companhias construtoras de edifícios, estradas e autovias, fundos de pensão.

RA6 - Institucional e imagem corporativa. Apoios e Patrocínios.

RA7 – Comércio aberto ao público, supermercados e lojas online.

Grandes lojas, casas de artigos para o lar, supermercados, minimercados, vendinhas, drugstores, cabeleireiros, lavanderias, óticas, farmácias, imobiliárias, lojas de fotos, lojas de discos, papelarias, locadoras de vídeo e sites online de venda direta ao público.

RA8 - Meios de comunicação e publicações.

Jornais, revistas, livros, discos, CD's, DVD's, programas de rádio e TV, canais de TV e estações de rádio, agências de comunicação, multimídia, consultoras de imagem, enciclopédias, portais e buscadores de Internet.

RA9 - Recreação, moda, transporte, viagens e turismo.

Bares, restaurantes e fast foods, shoppings, spa, academias de ginástica, eventos e clubes esportivos, parques temáticos e de diversões, zoológicos, complexos de cinema, discotecas, espetáculos, festivais, museus, mostras e exposições, videogames, jogos de mesa, jogos de azar, loterias e brinquedos, companhias áreas, de trens e ônibus; linhas de ferry e cruzeiros, agências de turismo, hotéis, resorts, promoção de cidades e países, aluguel de veículos. Indumentária, roupa interior, roupa esportiva, jóias, relógios, calçado, óculos e óculos de sol, bolsas e malas, joias e acessórios, etc.

RA10 - Bem público, responsabilidade social empresarial, mensagens governamentais, políticas e religiosas.

Peças realizadas por fundações, organizações não governamentais, associações ambientais, voluntariados, obras de caridade e empresas de doação de órgãos e sangue, prevenção de doenças e vícios, campanhas contra a discriminação. Campanhas políticas, mensagens e obras religiosas, organizações governamentais, difusão de serviços estatais e municipais, campanhas de segurança e obras pública, campanhas de documentação, trânsito, educação, capacitação e emprego realizadas pelo governo.

PRODUTOS E SERVIÇOS / CAMPANHAS

RA11 - Campanhas de Produtos, Serviços e Institucional. *NOVA CATEGORIA

Alimentos, lácteos, guloseimas e snacks. Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros. Bebidas não alcoólicas. Produtos de higiene doméstica, manutenção do lar e escritório. Artigos de higiene pessoal, beleza, medicinais e farmacêuticos. Eletrodomésticos, eletrônica, telefonia, áudio, vídeo e computação. Automóveis, caminhões e motos. Acessórios e peças. Meios de comunicação e publicações. Recreação, moda, transporte, viagens e turismo. Meios de comunicação e publicações. Recreação, moda, transporte, viagens e turismo. Instituições e serviços financeiros. Companhias de serviços públicos e privados com fins de lucro. Comércio aberto ao público, supermercados e lojas online. Recreação, moda, transporte, viagens e turismo. Institucionais e imagem corporativa. Apoios e Patrocínios.

RA12 - Campanhas de Bem público, responsabilidade social empresarial, mensagens governamentais, políticos e religiosos. *NOVA CATEGORIA

Campanhas realizadas por fundações, organizações não governamentais, associações ambientais, voluntariados, obras de caridade e empresas de doação de órgãos e sangue, prevenção de doenças e vícios, campanhas contra a discriminação. Campanhas políticas, mensagens e obras religiosas, organizações governamentais, difusão de serviços estatais e municipais, campanhas de segurança e obras pública, campanhas de documentação, trânsito, educação, capacitação e emprego realizadas pelo governo.

Grupo B - OUTROS FORMATOS

RA13 - Formatos não convencionais

Intervenções radiais que superam os limites do rádio tradicional e o utilizem de uma forma inovadora para promover a marca.

EL OJO VIA PÚBLICA (VP)

O El Ojo Via Pública celebra as melhores ideias criadas para captar a atenção do consumidor fora de casa, em espaços públicos, conseguindo assim comunicar uma mensagem de uma forma atrativa e/ou gerar uma experiência de marca.

As peças inscritas devem ter sido emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Via Pública da Ibero-América.

Os anúncios inscritos inscritos neste prêmio, terão a possibilidade de participar de dois (2) grupos dependendo do seu formato:

Grupo A - Formatos convencionais

Participam imagens fixas desenvolvidas para formatos standard de via pública (carapantallas, painéis, gigantografias, backlight, transluminados,ect). As peças poderão ser inscritas como peças individuais em uma (1) só categoria (VP1 a VP4) e além disso na categoria correspondente a campanhas (VP5). Caso o participante deseje inscrever a peça como individual e incluí-la também como parte de uma campanha, deverá inscrevê-la separadamente.

Grupo B - Outros formatos

Participam imagens fixas impressas ou em movimento que contenham uma intervenção ou permitam uma interação geradas para formatos standard, assim como também ações, ambientações e instalações desenvolvidas na via pública e/ou espaços fechados. As peças e campanhas poderão participar em uma (1) só categoria referente a formatos (VP6 a VP10) e competirão peças individuais e campanhas juntas em cada categoria. As peças inscritas neste grupo não poderão participar das categorias referentes a produtos e serviços.

CATEGORIAS (VP):

Grupo A - FORMATOS CONVENCIONAIS

PRODUTOS E SERVIÇOS / PEÇAS INDIVIDUAIS

VP1 - Produtos.

Alimentos, lácteos, guloseimas e snacks. Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros. Bebidas não alcoólicas. Produtos de higiene doméstica, manutenção do lar e escritório. Artigos de higiene pessoal, beleza, medicinais e farmacêuticos. Eletrodomésticos, eletrônica, telefonia, áudio, vídeo e computação. Automóveis, caminhões e motos. Acessórios e peças. Meios de comunicação e publicações. Recreação, moda, transporte, viagens e turismo.

VP2 - Serviços.

Instituições e serviços financeiros. Companhias de serviços públicos e privados com fim de lucro. Comércio aberto ao público, supermercados e lojas online. Recreação, moda, transporte, viagens e turismo.

VP3 - Campanhas Institucionais e imagem corporativa. Apoios e Patrocínios.

VP4 - Campanhas de Bem público, responsabilidade social empresarial, mensagens governamentais, políticas e religiosas.

Campanhas realizadas por fundações, organizações não governamentais, associações ambientais, voluntariados, obras de caridade e empresas de doação de órgãos e sangue, prevenção de doenças e vícios, campanhas contra a discriminação. Campanhas políticas, mensagens e obras religiosas, organizações governamentais, difusão de serviços estatais e municipais, campanhas de segurança e obras pública, campanhas de documentação, trânsito, educação, capacitação e emprego realizadas pelo governo.

PRODUTOS E SERVIÇOS / CAMPANHAS

VP5 – Campanhas.

Peças impressas fixas em formato standard de um mesmo produto ou serviço que envolvam de 2 a 5 peças.

Grupo B - OUTROS FORMATOS

FORMATOS / PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

VP6 – Formato não convencional

Participam imagens fixas impressas que contenham uma intervenção ou permitam uma interação desenvolvidas para formatos standard de via pública e imagens fixas criadas para intervir elementos/espaços da via pública, transformando-os em um formato alternativo de comunicação.

VP7 - Ambientações e Instalações.

Ações ou intervenções realizadas tanto para espaços na via pública quanto para espaços públicos, ao ar livre ou ambientes fechados, e em qualquer tipo de formato.

VP8 – Cartazes (Indoor).

Peças gráficas desenvolvidas em formatos standard e não standard para interiores de espaços públicos. Nesta categoria, participarão tanto peças individuais quanto campanhas (formadas por até quatro peças).

VP9 - Postais.

Participarão peças gráficas em formato postal. Para serem considerados postais, os trabalhos inscritos deverão ter um formato de 10x15cm por folha e é condição fundamental que tenham frente com verso postal e tenham sido exibidos em espaços públicos. Participam peças individuais como campanhas (formada por até quatro peças) e não estarão divididas por categorias.

VP10 – Digitais. *NOVA CATEGORIA

Cartazes digitais desenvolvidos para espaços de via pública em formato digital e/ou que utilizem da tecnologia. Participam imagens estáticas em formato digital, imagens em movimento, conteúdo animado, realidade aumentada e cartazes digitais que exijam ou não o compromisso ativo do consumidor. Além disso, participam as peças que, mediante o uso da tecnologia, consigam gerar uma experiência do usuário na via pública ao ar livre como em um espaço fechado.

EL OJO INTERATIVO (IT)

O El Ojo Interativo celebra as melhores ideias que se experimentam digitalmente. Ideias que aproveitem a mídia digital para melhorar a mensagem da marca.

As peças inscritas devem ter sido emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Interativo da Ibero-América.

Os trabalhos poderão ser inscritos em mais de uma categoria, sempre e quando obedecerem as características das mesmas.

CATEGORIAS (IT):

IT1 - Online ad.

Execuções individuais online pagas. Inclui banners, pop up, anúncios digitais, etc.

IT2 - Sites.

Sites ou microsites desenvolvidos para uma marca, produto, serviço ou com um fim específico de Bem Público.

IT3 - E – commerce.

Sites ou microsites onde deve ser realizada a compra online de um produto e/ou serviço.

IT4 - Jogos online.

Jogos desenvolvidos especificamente para uma marca ou aqueles em que existe a promoção de uma marca ou produto.

IT5 - Aplicativos.

Aplicativos desenvolvidos para melhorar a experiência do usuário e o compromisso com uma marca. (Os aplicativos para Mobile deverão participar na categoria MB6 – Aplicativos do El Ojo Mobile)

IT6 - Ações em redes sociais.

Ações criadas exclusivamente para serem desenvolvidas em redes sociais.

IT7- Viral Marketing.

Peças desenvolvidas por uma marca com o objetivo de gerar um efeito viral, de “boca a boca”, em que o usuário compartilha um conteúdo.

IT8 - Vídeos online. *NOVA CATEGORIA

Vídeos criados com a intenção primária de serem visualizados em plataformas digitais e sociais.

IT9 - Vídeos online interativos. *NOVA CATEGORIA

Vídeos em que a interação com o usuário seja o núcleo da ideia.

IT10 - Uso de dados.

Ações em que se aplica o uso de dados com o objetivo de dirigir, desenvolver e potenciar a relação entre a marca e o usuário.

IT11 - Branded Content.

Conteúdo gerado para ser publicado em plataformas digitais e sociais com o objetivo de amplificar a mensagem de uma marca e atrair o consumidor.

EL OJO MOBILE (MB)

O El Ojo Mobile reconhecerá as melhores ideias para dispositivos móveis.

A comunicação entre a marca e o cliente hoje em dia já não tem barreiras. As tecnologias móveis surgem com ferramentas cada dia mais inovadoras para que as marcas já não tenham empecilhos para chegar a seus clientes. Serão julgadas a ideia e a criatividade em que o uso do dispositivo (móveis, hand-held, wearable) seja o núcleo da ideia, e ative e contribua com a execução.

Poderão participar todos aqueles trabalhos que tenham sido publicados, emitidos e/ou levados a cabo entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Mobile da Ibero-América.

Os trabalhos poderão ser inscritos em mais de uma categoria, sempre e quando obedecerem as características das mesmas.

CATEGORÍAS (MB):**MB1 - Publicidade móvel.**

Peças realizadas por uma marca em primeira instância para dispositivos móveis e que possam chegar ao usuário de maneira direta ou através da navegação de diferentes portais.

MB2 - Tecnologia.

A aplicação criativa na ideia da tecnologia móvel com o objetivo de enriquecer uma marca, produto ou serviço. Como por exemplo o uso de código QR, Bluetooth, VR (Realidad virtual), AR (Realidad aumentada), videos 360, GPS e geolocalização, ativação por proximidade, plataformas emergentes, etc.

MB3 - Uso de dados.

Soluções criativas móveis a partir do uso de dados com o objetivo de criar e/ou desenvolver uma relação significativa com um público ou uma comunidade específica.

MB4 - Sites.

Sites e microsites gerados exclusivamente para o uso em dispositivos móveis.

MB5 - Jogos.

Jogos gerados para serem reproduzidos em dispositivos móveis desenvolvidos para uma marca, ou que contem com o aplicativo e/ou promoção da marca dentro do mesmo.

MB6 - Aplicativos.

Qualquer aplicativo para um dispositivo móvel ou Smart TV, que possa ser acessado através de la web o descargarse de las tiendas de aplicaciones y otras plataformas de distribución de software móvil.

MB7 – Execuções para redes sociais.

Ações desenvolvidas para serem executadas pela primeira vez em dispositivos móveis, baseadas no uso criativo das plataformas sociais. Serão levados em consideração o alcance e os objetivos cumpridos da campanha.

MB8 - Conteúdos.

Criados originalmente para poderem ser visualizados em dispositivos móveis e que possam ou não ter interatividade com plataformas de outras mídias mediante o uso de Internet, bluetooth ou sistema QR.

EL OJO MEDIA (CM)

O El Ojo Media celebra o uso criativo, inovador e não convencional dos meios e seu contexto. Reconhecerá as melhores ideias que utilizem os meios de uma maneira inovadora e relevante que contribua para amplificar a mensagem das marcas. Serão premiadas as ideias que levem em consideração o contexto e a estratégia no uso dos meios para melhorar assim a mensagem da marca.

As peças inscritas devem ter sido emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Media da Ibero-América.

Os trabalhos poderão ser inscritos como peças individuais em mais de uma categoria, sempre e quando obedecerem as características das mesmas, e também como parte de uma campanha na categoria Mix de Meios (CM11).

CATEGORÍAS (CM):**CM1 – Uso inovador da mídia audiovisual.**

Peças ou intervenções não convencionais, emitidas em Cinema, TV, VOD (Video on demand) e/ou novos suportes audiovisuais.

CM2 – Uso inovador da mídia gráfica.

Peças impressas não convencionais, desenvolvidas para jornais e revistas em medidas não standard, dimensionais, corpóreas, desdobráveis ou destacáveis, ou peças impressas que derivem de inovadora experiência online.

CM3 – Uso inovador da mídia Radia.

Intervenções radiais que superam os limites do rádio tradicional e o utilizem de uma forma inovadora para promover a marca.

CM4 – Uso inovador da Via Pública.

Peças desenvolvidas de maneira não convencional, utilizando os formatos tradicionais da via pública e interiores de espaços públicos (cartazes, mobiliário urbano, marquises, ônibus, etc)

CM5 – Ações no espaço público.

Ações e/ou ambientações desenvolvidas na via pública (ruas, praças, parques, praias) e/ou em lugares privados (bares, shoppings, cinemas, teatros) onde pode ou não existir uma interação com o consumidor.

CM6 – Eventos.

Ações ou eventos criados e desenvolvidos para uma marca ou uma associação de marcas com fins comunicacionais e/ou promocionais.

CM7- Mídias alternativas.

Peças criadas para serem emitidas ou publicadas em mídias não convencionais ou criadas especificamente para essa campanha.

CM8 – Uso inovador de plataformas digitais.

Peças ou ações publicitárias não tradicionais para serem desenvolvidas em plataformas digitais incluindo sites, microsites, jogos, buscadores, banners publicitários, mensagens instantânea, e-mail marketing, pontos de venda digitais, etc.

CM9- Ações em redes sociais.

Peças ou ações publicitárias criadas para serem desenvolvidas em redes sociais e aplicações de forma não tradicional.

CM10 – Uso de dados.

Peças ou ações publicitárias em que a utilização de dados (penetração dos dados, dados sociais, meios de programação) esteja em função do uso criativo da mídia.

CM11- Mix de Mídia.

Peças ou intervenções não convencionais realizadas em mais de 2 meios de comunicação, tradicionais ou alternativos.

EL OJO DIRETO (MD)

O El Ojo Direto celebra as melhores ideias que gerem uma resposta e construam uma relação com o cliente, que busquem como objetivo captar, reter e fidelizar uma audiência específica, onde exista um meio de resposta para interagir ou medir resultados relevantes.

As peças inscritas devem ter sido emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Directo da Ibero-América.

As peças inscritas neste prêmio terão a possibilidade de participar em dois (2) grupos:

Grupo A - Meios

Participarão as peças segundo o meio onde foram veiculadas. Os trabalhos poderão ser inscritos em mais de uma categoria sempre que obedecerem os requisitos de cada uma (MD1 a MD6).

Grupo B - Estratégias e objetivos

Para a votação será levado em consideração a estratégia e os objetivos de cada campanha. As peças poderão participar somente em uma categoria do Grupo B (MD7 ou MD8).

Os trabalhos poderão ser inscritos em mais de uma (1) categoria do Grupo A e além disso, levando em consideração a estratégia e os objetivos, também poderão se inscrever em uma (1) só categoria do Grupo B.

CATEGORIAS (MD):

Grupo A - MEIOS

PIEZAS INDIVIDUALES Y CAMPAÑAS

MD1 - Correo directo.

Piezas en formato plano impreso (folletos, cupones, cartas de venta, catálogos, invitaciones a eventos, formatos corpóreos, desplegables, troqueladas, etc.) y piezas físicas, tridimensional o corpóreas.

MD2 - Uso de plataformas digitales.

Piezas o acciones de marketing directo que utilicen plataformas digitales y móviles para establecer un contacto con el target específico y recabar datos como por ejemplo sitios web de respuesta directa y micro sitios, banners y marketing por correo electrónico, encuestas, NPS, etc.

MD3 - Acciones en redes sociales.

Piezas o acciones de marketing directo que utilicen las redes sociales, blogs, wikis, sitios de intercambio de video, etc., para establecer o mejorar las relaciones con un target específico.

MD4 - Uso de Data.

Piezas o acciones de marketing directo que incluyan el uso de datos para potenciar su relación con el cliente. Incluye actividad de respuesta en tiempo real, geolocalización, activación de proximidad, medios de programación, etc.

MD5 - Medios alternativos.

Piezas o acciones que utilicen cualquier otro soporte no contemplado en las categorías antes mencionadas.

MD6 - Acciones en el campo.

Acciones creadas para recabar datos o establecer relaciones con un target determinado en un campo preestablecido, utilizando distintas modalidades de contacto: puerta a puerta, merchandising, guerrilla, etc.

Grupo B - ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

PIEZAS INDIVIDUALES Y CAMPAÑAS

MD7 - Mejor Acción generadora de ventas para la marca.

Acciones que promuevan y generen la venta de un producto o servicio y cumplan con los objetivos de establecer contacto y recabar información.

MD8 - Mejor Acción generadora de fidelidad y/o construcción de marca.

Acciones dirigidas al mantenimiento de una relación duradera del cliente y/o a la construcción de marca.

EL OJO PROMO & ATIVAÇÃO (PM)

O El Ojo Promo & Ativação celebra as melhores ideias criadas com o objetivo de ativar e promover a venda de um produto ou serviço, dar vida a uma marca, gerar seu conhecimento e o uso da mesma, originando afinidade com o público para o qual está dirigida. Estes trabalhos devem gerar a participação do consumidor em diversas atividades que sirvam para promover um produto ou serviço.

As peças inscritas devem ter sido emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Promo & Ativação da Ibero-América.

As peças inscritas neste prêmio, terão a possibilidade de participar em dois (2) grupos:

Grupo A - Formato / Tipo

Participarão as promoções e ativações levando em conta o formato e o tipo de ação. Os trabalhos poderão ser inscritos em mais de uma categoria desde que obedeçam os requisitos de cada uma (PM1 a PM5).

Grupo B - Objetivos

Para a votação serão levados em conta os objetivos propostos para a campanha. As peças poderão participar somente em uma categoria do Grupo B (PM6 ou PM8).

Os trabalhos poderão ser inscritos em mais de uma (1) categoria do Grupo A e além disso, levando em conta os objetivos, também poderão ser inscritos em uma (1) só categoria do Grupo B.

CATEGORIAS (PM):

Grupo A - FORMATO / TIPOS

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

PM1 – Promoções e ativações no ponto de venda.

Ações promocionais criadas para serem implementadas levando em consideração como cenário principal um ou vários pontos de venda ou outros espaços, como apoio de uma promoção (supermercados, lojas, centros, etc.).

PM2 - Sampling e Packaging.

Ações que realizem distribuição de amostras de produtos ou utilizem a embalagem para sua divulgação e promoções de benefícios diretos.

PM3 - Promoções e ativações em plataformas digitais.

Ações promocionais de um produto, concurso, evento durante um período limitado de tempo e utilizando as plataformas digitais. Podem incluir sites, microsites, jogos, móvel.

PM4 - Promoções e ativações em redes sociais.

Ações promocionais de um produto, concurso, evento durante um período limitado de tempo e utilizando as redes sociais como meio de ação.

PM5 - Eventos, Apoios e Patrocínios.

Ações de apoios e patrocínios, eventos criados e desenvolvidos por uma marca com o objetivo de promover ou ativar uma marca ou produto.

Grupo B - OBJETIVOS

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

PM6 - Lançamento.

Ações criadas para promover produtos ou serviços que ainda não tenham sido introduzidos no mercado ou que tenham sido modificados para um relançamento.

PM7 - Posicionamento.

Ações criadas para posicionar no mercado um produto, marca ou um serviço existente.

PM8 – Ativação/Reativação.

Peças ou ações criadas para gerar um contato e interação com o cliente ou consumidor para conseguir transmitir uma mensagem de maneira mais direta e impulsar o deslocamento imediato de um produto ou serviço.

EL OJO PR (PR)

O El Ojo PR celebra as melhores ideias que construam confiança e reputação exitosa nas relações com terceiros, utilizando principalmente táticas através de earn media ou canais próprios para comunicar credibilidade, conscientização, reputação, e relacionem as companhias ou organizações de maneira positiva com seus consumidores ou membros.

Os casos inscritos devem ter sido publicados, realizados e/ou emitidos pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo PR da Ibero-América.

Os trabalhos poderão ser inscritos em 1 (uma) ou mais de uma categoria, desde que obedeçam as características das mesmas.

CATEGORIAS (PR):

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

PR1 – Ações de comunicação corporativa.

Trabalhos ou ações para construir a imagem, aumentar o perfil ou formar opinião de uma marca, organização, instituição e/ou conselho.

PR2 - Ações de responsabilidade social.

Trabalhos ou ações gerados por uma marca ou empresa, que abordam questões sociais e éticas.

PR3 - Ações de Bem Público.

Trabalhos ou ações gerados por uma ONG, pelo Governo ou por entidades religiosas que abordem questões de bem público, sociais e éticas.

PR4 –Controle de crises.

Campanhas para planejar e/ou controlar as consequências de uma crise ou de uma ação que possam afetar a credibilidade a boa reputação de uma companhia/empresa/marca.

PR5 - Ações digitais e em redes sociais.

Peças ou campanhas que tenham usado as plataformas sociais e digitais em prol de uma ação de comunicação efetiva.

PR6 - Ações com Influencers. *NOVA CATEGORIA

Trabalhos ou campanhas em que se utiliza um influenciador para amplificar a mensagem da marca. Podem ser celebridades, youtubers, influencer, bloggers, etc.

PR7 - Co- criação e conteúdo gerado pelo usuário. *NOVA CATEGORIA

Trabalhos ou ações desenvolvidos para se envolver com uma comunidade de consumidores ou fãs e animá-los a contribuir ou colaborar com uma iniciativa de marca. Também será considerado o uso criativo e estratégico de conteúdo gerado pelo usuário.

PR8 - Eventos e Patrocínio.

Ações de marca que utilizam um evento ou os programas de um patrocínio para apoiar um produto/marca ou uma empresa com o objetivo de melhorar a imagem da mesma.

PR9 - Lançamentos, relançamentos e ativações.

Será premiada a melhor ideia relacionada a promover o lançamento, relançamento ou ativação de uma marca.

EL OJO DESIGN (DG)

O El Ojo Design celebra a criatividade colocada a serviço do design. Serão distinguidos os trabalhos que mostram como o design foi utilizado para contribuir com identidade de marca, uma experiência, ou comunicar a mensagem do produto ou da marca.

Os trabalhos inscritos devem ter sido publicados, realizados e/ou emitidos pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Design da Ibero-América.

Os trabalhos poderão ser inscritos em 1 (uma) ou mais de uma categoria, desde que obedçam as regras y características das mesmas.

CATEGORIAS (DG):

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

DG1 - Peças impressas de comunicação.

Será levada em consideração a composição geral da peça. Poderão participar cartazes, posters, calendários, flyers, folhetos, postais, cartões, entradas, convites, etc.

DG2 - Editorial.

Serão levadas em consideração capas e interior de livros anuários, revistas, edições especiais, etc.

DG3 - Design de packaging.

Design de embalagem utilizado para promover, vender ou exibir produtos.

DG4 - Design ambiental.

Design de ambientes e espaços criados tanto do ponto de venda, quanto em estandes móveis, com o propósito de comunicação e experiência de marcas. (Espaços públicos, exibidores, pontos de venda, gráficos estruturais, eventos, etc)

DG5 - Design digital.

Design aplicado a sites, aplicativos, publicações online, plataformas sociais, videogames. Podem ou não serem interativos.

DG6 - Design de produto.

Serão premiados design de produtos/aplicativos que tenham conseguido através da estética e da utilidade uma perfeita comunicação da marca, e gerado um impacto positivo no usuário.

DG7 - Branding e imagem corporativa.

Peças que desenvolvem e demonstrem, em um ou múltiplos meios, soluções de identidade corporativa (logos, cartões de visita, design de papelaria, imagem corporativa, design de telas, etc).

EL OJO SUSTENTÁVEL (pelo Bem comum) (ST)

A esperança de poder criar uma comunidade global que leve os líderes a tomar decisões responsáveis, a necessidade de uma mudança de mentalidade em matéria ambiental, a obrigação de abrir o jogo a todos los setores de uma sociedade, ou simplesmente a contribuição com esse grãozinho de areia individual que gere pelo menos um instante de reflexão na população são as razões principais deste prêmio especial, que apela para o lado mais comprometido da indústria publicitária, dos anunciantes, das organizações sociais, dos governos, em seus diferentes níveis, e dos cidadãos.

Desta maneira, o El Ojo de Iberoamérica, através do El Ojo Sustentável pelo bem comum apoia e reconhece os trabalhos e empresas que através de sua mensagem ou ações contribuam de forma ativa, voluntária e sustentável no tempo para a melhora social, econômica e ambiental de nossas sociedades e de nossa casa, a Terra. Este prêmio celebra as peças que realmente consigam impactar no mundo, através de sua contribuição com a cultura e a resolução de problemáticas específicas que prejudicam as sociedades.

Os trabalhos inscritos devem ter sido publicados, realizados e/ou emitidos pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Sustentable pelo Bem Comum da Ibero-América.

Os trabalhos poderão ser inscritos em 1 (uma) ou mais de uma categoria, desde que obedeçam as características das mesmas.

Grupo A - El Ojo Social

Nestas categorias serão reconhecidas as ações que promovam a consciência na saúde, assim como

também aquelas que contribuam com um mundo mais justo, inclusivo, solidário e integrado, ou a gerar consciência da importância de conseguir estes objetivos.

Grupo B - El Ojo Eco

Nestas categorias, serão distinguidas as peças, cases ou ações que contribuam para cuidar da nossa casa, a Terra, e a gerar consciência sobre a importância urgente do cuidado do meio-ambiente.

Grupo B - El Ojo Gênero e Diversidade

As peças do El Ojo Diversidade por excelência serão aquelas que rejeitem os estereótipos, desafiando todo tipo de preconceito, e que possam, além disso, obter representações reais e conscientes das pessoas. A mídia para a qual o trabalho foi elaborado não é um fator limitador para participar desta categoria. O único requisito será que realmente impliquem uma evolução na luta contra a desigualdade e a injustiça de gênero, manifestando a capacidade da criatividade de conseguir mudanças que vão mais além da marca, beneficiando o mundo.

CATEGORIAS (ST):

Grupo A - EL OJO SOCIAL

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

ST1 - Saúde.

Mensagens para promover a consciência na saúde e a importância do higiene. Campanhas antifumo, antidrogas; conscientização de doenças como AIDS ou outras doenças de transmissão sexual, Câncer, doenças cardiovasculares etc., e até campanhas que promovam o exercício e o bem estar.

ST2 - Responsabilidade social.

Mensagens que promovam a educação e a conscientização sobre problemas/situações de interesse para a sociedade. Esta categoria buscará premiar trabalhos relacionados com a discriminação, doação de órgãos, educação sexual, etc.

Grupo B - EL OJO ECO

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

ST3 - Meio ambiente.

Serão distinguidas as peças que tenham como fim último gerar consciência sobre a importância do cuidado do meio ambiente.

ST4 - Produtos sustentáveis.

Serão premiadas as peças que em sua criação e desenvolvimento se ressaltam por sua característica sustentável.

Grupo B - EL OJO DIVERSIDADE

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

ST5 – Gênero e Diversidade

Serão premiadas as peças em que o único requisito será que realmente implique uma evolução na luta contra a desigualdade ou a injustiça de gênero, manifestando a capacidade da criatividade de obter mudanças que vão mais além da marca, beneficiando o mundo.

EL OJO SPORTS (SP)

O El Ojo Sport celebra as melhores ideias que relacionadas ao mundo do esporte e das marcas que sabem aproveitar a oportunidade que os eventos esportivos oferecem para comunicar ou se promover.

Os trabalhos inscritos devem ter sido publicados, realizados e/ou emitidos pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Sports da Ibero-América.

Os trabalhos poderão ser inscritos em 1 (uma) ou mais de uma categoria, desde que obedeçam as características das mesmas.

CATEGORIAS (SP):

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

SP1 - Meios audiovisuais.

Conteúdo criado para ser emitido em Cinema, Televisão, VOD (Video on demand), vídeos 360, sejam comerciais, spots, programas, curtos, etc.

SP2 - Meios impressos.

Peças criadas para serem publicadas em jornais, revistas, livros, assim como também na via pública, sejam formatos convencionais ou não convencionais.

SP3 - Meios e plataformas de Rádio.

Conteúdo criado para ser emitido em rádio ou plataformas de áudio sejam elas: comerciais, spots, programas, curtas, etc.

SP4 - Plataformas digitais.

Peças ou ações publicitárias criadas para serem desenvolvidas em plataformas digitais.

SP5 - Plataformas sociais.

Peças ou ações publicitárias criadas para serem desenvolvidas em redes sociais ou dispositivos móveis.

SP6 - Sponsorship e eventos de marcas.

Ações de patrocínio, experiência ao vivo, eventos criados e desenvolvidos para uma marca ou uma associação de marcas com fins comunicacionais e/ou promocionais.

EL OJO CONTEÚDO (CT)

O El Ojo Conteúdo celebra as melhores ideias que tenham sido desenvolvidas para uma marca ou em conjunto com uma marca com o objetivo de entreter, potencializar e comunicar uma mensagem de marca ou conectar com os consumidores de uma forma inovadora, não invasiva e se veja atraído por ela.

Poderão participar todos aqueles trabalhos que tenham sido realizados, emitidos, publicados ou

desenvolvidos entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Conteúdo da Ibero-América.

Os trabalhos poderão ser inscritos em 1 (uma) ou mais de uma categoria, desde que obedeçam as características das mesmas.

CATEGORIAS (CT):

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

CT1 - Audiovisual / Até 3 minutos. *NOVA CATEGORIA

Conteúdo criado para ser emitido em televisão, Cinema, VOD (Video on demand), programas de TV e outros suportes audiovisuais. Su duración no puede superar los 3 minutos.

CT2 - Audiovisual / Entre 3 e 20 minutos. *NOVA CATEGORIA

Conteúdo criado para ser emitido em televisão, Cinema, VOD (Video on demand), programas de TV e outros suportes audiovisuais. Sua duração deve ser entre 3 e 20 minutos.

CT3 - Impresso.

Conteúdo criado para ser publicado de forma impressa -revistas, livros, jornais.

CT4 - Radial.

Conteúdo criado para ser publicado em programas, emissoras de rádio, seja no Rádio ou em plataformas de áudio.

CT5 – Plataformas digital e mobile. *NOVA CATEGORIA

Conteúdo criado para plataformas digitais, como sites, microsites, jogos online, séries online, VR (Realidad virtual), AR (Realidad aumentada), etc.

CT6 – Plataformas sociais. *NOVA CATEGORIA

Conteúdo criado para redes sociais, aplicativos, etc.

CT7- Conteúdo gerado por Influencer. *NOVA CATEGORIA

Conteúdo ou entretenimento que conta com a colaboração de um influenciador, celebridades ou líderes de opinião para amplificar a mensagem de uma marca.

CT8 – Co-Criação e conteúdo gerado pelo usuário *NOVA CATEGORIA

Iniciativas de marcas para gerar conteúdo interagindo com a audiência, assim como também conteúdo criado a partir da contribuição de conteúdo gerados pelo usuário.

CT9 - Eventos de marcas.

Eventos gerados por uma marca ou uma associação de marcas com igual target ou mensagem, com o objetivo de entreter o consumidor.

CT10 - Experiência de marca. *NOVA CATEGORIA

Experiências produzidas através de diferentes plataformas com o objetivo de amplificar a mensagem da marca e se comprometer com o consumidor. Os ganhadores deste prêmio serão a demonstração de como os anunciantes estão tentando chegar a suas audiências para estabelecer relações significativas e inovadoras, experiências memoráveis e conseguir a participação do consumidor e de suas conexões únicas com suas marcas.

EL OJO CAMPANHAS INTEGRADAS (CI)

Este prêmio celebra as melhores ideias que implementem uma campanha integrada, usando múltiplos meios, ações e/ou aplicativos que se enriqueçam mutuamente e potencializem a comunicação da marca ou produto. O valor da campanha estará focado na excelência holística da ideia e as diversas execuções e aplicações criativas de mais de dois meios e o impacto gerado.

As campanhas inscritas devem ter sido publicadas e/ou emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Campanhas Integradas da Ibero-América.

Os trabalhos poderão ser inscritos em 1 (uma) categoria.

CATEGORIAS (CI):

CAMPANHAS

CI1 - Campanhas de Produtos, Serviços, Institucionais e Imagem Corporativa

CI2 - Bem Público e Responsabilidade social empresarial.

EL TERCER OJO (TO)

El Tercer Ojo celebra aquela grande ideia que quebre paradigmas, abra novas formas de comunicar e pensar na indústria.

Serão premiadas as ideias que abram novos horizontes na forma de pensar e ver a realidade, e de relacionar as marcas com os consumidores.

El Tercer Ojo reconhece as ideias que assumem riscos e que se animam a ver mais além a ver más allá e sair do social e culturalmente aceito da indústria, ou abrir novas perspectivas e visões sobre um determinado tema.

Este prêmio não se restringe a uma quantidade de execuções ou tipo de canais, nem estabelece limites para o tipo de mídia usada.

Poderão participar todas aquelas ideias que tenham sido publicadas, emitidas e/ou levadas a cabo entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Serão entregues entre todas as peças ou cases inscritos: ouro, prata e bronze. O Júri considerará se a ou as peças premiadas com ouro merecem ou não o Gran Tercer Ojo da Ibero-América.

CATEGORIAS (TO):

Para este prêmio não haverá categorias.

EL OJO INOVAÇÃO (IN)

O El Ojo Inovação celebra as ideias tecnológicas inovadoras que permitam a resolução de problemas. Peças que permitam que criativos, tecnólogos, marketers e comunicadores em geral, comuniquem sua mensagem e/ou a de seus clientes em novas formas, adicionando valor a suas marcas e oferecendo utilidade a seus consumidores. Ou aquelas grandes peças tecnológicas que por sua relevância dentro da indústria se destaquem por si mesmas.

Os prêmios do El Ojo Inovação serão outorgados – não exclusivamente - a projetos tais como plataformas, aplicativos, ferramentas, programas, hardware, software e produtos físicos, que demonstrem inovação relevante para marcas e/ou indústria em geral, e aportem valor a la industria e a seus usuarios.

Poderão participar todas as ideias que tenham sido criadas, aplicadas e/ou levadas a cabo entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Inovação da Ibero-América.

A organização do Festival junto aos jurados e presidentes do júri avaliarão a possibilidade de solicitar às empresas participantes uma apresentação audiovisual adicional ou a possibilidade de realizar uma apresentação presencial dos trabalhos que resultarem finalistas.

Os trabalhos poderão ser inscritos em 1 (uma) ou mais de uma categoria, sempre que obedecerem as características das mesmas.

CATEGORIAS (IN):

IN1 – Produto

Aquelas peças físicas terminadas que demonstrem inovação em sua geração, implantação ou resultado. As mesmas podem ou não ter uma intervenção tecnológica.

IN2 – Tecnologia

Aquelas peças nas quais a essência da inovação se encontre no desenvolvimento tecnológico. As mesmas podem ser app, software, dispositivos, etc.

IN3 – Prototipo

Aqueles trabalhos em etapas de pré-produção ou gestação da ideia, nos quais já se identifique um espírito inovador. Os mesmos podem estar ou não associados a uma marca.

EL OJO EFICÁCIA (EF)

O El Ojo Eficácia celebra as melhores ideias que tenham conseguido um impacto mensurável e provado no negócio do cliente. Essa criatividade que todos os profissionais da indústria perseguem, a que consegue afetar o comportamento do consumidor e por tanto, a marca, as vendas e seus objetivos.

Serão avaliados os resultados conseguidos levando em consideração os objetivos colocados, graças a estratégias e implementações criativas. Em resumo, o El Ojo Eficácia terá o trabalho de revelar aquelas

peças em que se destaque a efetividade da criatividade nos resultados buscados pelo cliente.

Poderão participar todas aquelas peças, campanhas e cases que com sua criatividade e estratégia tenham obtido resultados significativos para o cliente no período compreendido entre 1º de janeiro de 2015 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Eficácia da Ibero-América.

As peças inscritas neste prêmio, terão a possibilidade de participar em dois (2) grupos:

Grupo A - Produtos e serviços

As peças poderão ser inscritas como peças individuais ou como parte de uma campanha em uma (1) só categoria (EF1 a EF4) correspondente a produtos e serviços.

Grupo B - Objetivos

As peças poderão ser inscritas como peças individuais ou como parte de uma campanha em uma (1) só categoria referente a Objetivos (EF5 a EF9) e competirão peças individuais e campanhas juntas em cada categoria. As peças inscritas neste grupo não poderão participar nas categorias referentes a produtos e serviços.

Todos os cases e peças poderão ser inscritos em uma só das categorias de Produtos e Serviços e além disso, em uma só das categorias correspondentes a Objetivos.

CATEGORIAS (EF):

Grupo A - PRODUTOS E SERVIÇOS

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

EF1 - Produtos.

Alimentos, lácteos, guloseimas e snacks. Bebidas alcoólicas, tabaco e cigarros. Bebidas não alcoólicas. Produtos de higiene doméstica, manutenção do lar e escritório. Artigos de higiene pessoal, beleza, medicinais e farmacêuticos. Eletrodomésticos, eletrônica, telefonia, áudio, vídeo e computação. Automóveis, caminhões e motos. Acessórios e peças. Meios de comunicação e publicações. Recreação, moda, transporte, viagens e turismo.

EF2 - Serviços.

Instituições e serviços financeiros. Companhias de serviços públicos e privados com fins de lucro. Comércio abertos ao público, supermercados e lojas online. Recreação, moda, transporte, viagens e turismo.

EF3 - Campanhas Institucionais e imagem corporativa. Apoios e Patrocínios.

EF4 - Campanhas de Bem público, responsabilidade social empresarial, mensagens governamentais, políticas e religiosas.

Campanhas realizadas por fundações, organizações não governamentais, associações ambientais, voluntários, obras de caridade, doação de órgãos e sangue, prevenção de doenças e vícios, campanhas contra a discriminação. Campanhas políticas, mensagens e obras religiosas, organizações governamentais, divulgação de serviços estatais e municipais, campanhas promoção de cidades e países, campanhas de segurança e obras públicas, campanhas de documentação, de trânsito, educação, capacitação e emprego realizadas pelo governo.

Grupo B - OBJETIVOS

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

EF5 - Lançamento e relançamento de produto

Ações geradas para o lançamento ou relançamento de uma marca ou produto.

EF6 - Ativação de marca.

Ações cujo objetivo é a ativação de marca.

EF7 - Êxito sustentável.

Ações ou campanhas de produtos ou serviços que deverão demonstrar sua efetividade durante todo el período de 3 anos ou mais.

EF8 - Estratégia e uso de mídia. *NOVA CATEGORIA

Ações nas quais a escolha da mídia utilizada torna a campanha efetiva. O uso estratégico da mídia escolhida é o pilar do êxito da campanha.

EF9 - Real time marketing. *NOVA CATEGORIA

Ações de marketing e/ou mensagens atrativas de marca relacionadas a um evento/notícia que sucede nesse preciso instante para gerar um resultado viral e capaz de alcançar relevância nas redes sociais e no mundo online. Os resultados são gerados a partir de uma resposta em tempo real do evento.

EL OJO PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – CRAFT (PA)

O El Ojo Produção Audiovisual tem o objetivo de reconhecer o melhor talento na execução e na técnica em cada uma das peças audiovisuais inscritas, já que a excelência contribui de maneira relevante para o êxito da ideia. Uma grande ideia com uma grande produção contribui com o sucesso da primeira.

O El Ojo Produção busca reconhecer o trabalho dos diretores, editores, fotógrafos, roteiristas, diretores de arte, músicos e as empresas que com seu esforço e dedicação buscam a originalidade e qualidade que distinga cada um dos trabalhos, transformando-os em uma peça única.

As peças inscritas devem ter sido publicadas e/ou emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Produção Audiovisual da Ibero-América.

Este prêmio reconhecerá tecnicamente comerciais, e também cases, videoclips, documentários, apresentações institucionais, curtas e trailers, dividindo suas categorias em “Formato convencional” e “Outros Formatos”. Premiará a peça ou campanha que seja a melhor de sua categoria.

As peças inscritas neste prêmio, terão a possibilidade de participar em dois (2) grupos:

Grupo A - Formatos convencionais

Neste grupo participarão peças audiovisuais realizadas por ou para uma marca que tenha sido

publicada em TV, cinema, VOD (Video on demand) e/ou plataformas digitais. As peças poderão ser inscritas como peças individuais ou como parte de uma campanha em mais de uma (1) categoria (PA1 a PA10). Duração máxima dos arquivos até 180 segundos.

Grupo B – Outros formatos

Neste grupo participarão vídeos institucionais, curtas, trailers, documentários, videoclips, fashion films, séries e todos o conteúdo criado por ou para uma marca. As peças poderão ser inscritas como peças individuais ou como parte de uma campanha em mais de uma (1) categoria (PA11 a PA20). Duração máxima dos arquivos até 20 minutos.

CATEGORIAS (PA):

Grupo A - FORMATOS CONVENCIONAIS

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

PA1 - Fotografia.

PA2 - Direção de Arte.

PA3 – Animação.

PA4 - Efeitos Visuais.

PA5 - Edição.

PA6 - Uso de Música Original. *NOVA CATEGORIA

PA7 - Uso de Música Adaptada. *NOVA CATEGORIA

PA8 - Design de Som.

PA9 - Direção.

PA10 - Produção Integral.

Grupo B - OUTROS FORMATOS

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

PA11 - Fotografia.

PA12 - Direção de Arte.

PA13 – Animação.

PA14 - Efeitos Visuais.

PA15 - Edição.

PA16 - Uso de Música Original. *NOVA CATEGORIA

PA17 - Uso de Música Adaptada. *NOVA CATEGORIA

PA18 - Design de Som.

PA19 - Direção.

PA20 - Produção Integral.

EL OJO PRODUÇÃO GRÁFICA – CRAFT (PG)

O El Ojo Produção Gráfica tem o objetivo de reconhecer o talento na execução e na técnica em cada uma das peças inscritas, já que a excelência contribui de maneira relevante para o êxito da ideia.

O El Ojo Produção vê mais além e busca reconhecer o trabalho dos redatores, designers, fotógrafos, diretores de arte, ilustradores e as empresas que com seu esforço e dedicação buscam qualidade que distinga cada um dos trabalhos, transformando-os em uma peça única.

As peças inscritas neste prêmio poderão ser impressas ou digitais, e será premiada a melhor de sua categoria.

As peças inscritas devem ter sido publicadas e/ou emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Produção Gráfica da Ibero-América.

CATEGORIAS (PG):

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

PG1 - Melhor Copy.

PG2 - Melhor Direção de Arte.

PG3 - Melhor Fotografia Original.

PG4 - Melhor Ilustração.

EL OJO PRODUÇÃO DIGITAL – CRAFT (PD)

O El Ojo Produção Digital celebra a arte digital e tecnológica. Serão premiadas as ideias que ressaltem por seu excelente design e função em um contexto digital. Deve ser a soma ideal de ideia, design e execução em função da melhor experiência de usuário.

Este prêmio busca reconhecer o trabalho dos programadores, técnicos, plannings, designers, redatores, diretores de arte, ilustradores, animadores e as empresas que com seu esforço e dedicação

buscam a originalidade no design, uma execução magistral e lograr uma excelente experiência do usuário para todos os ambientes digitais.

As peças inscritas devem ter sido publicadas e/ou emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Produção Digital da Ibero-América.

CATEGORIAS (PD):

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

PD1 – Interface e Navegação.

PD2 - Direção de Arte.

PD3 – Design de Som/Música.

PD4 - Design de vídeo. *NOVA CATEGORIA

Será premiado o uso criativo de vídeos digitais, inclui animação, gráficos em movimento, holograma, AR (Realidade aumentada), VR (Realidade virtual), etc.

PD5 - Experiência de usuário. *NOVA CATEGORIA

Serão premiadas as peças em que a prática do design tenha se concentrado na resposta emocional e de comportamento para um produto ou serviço criado através da experiência do usuário, relevante, transparente e consistente em todos os pontos de interação digital, com especial ênfase no apoio, estrutura e facilidade de uso geral.

PD6 - Design Global.

Serão premiadas as peças que tenham uma excelência no rendimento global de todas as funções de um produto ou serviço digital. Será levado em conta o design estético e funcional de um produto ou serviço digital.

EL OJO CREATIVE DATA (CD) ** NOVO PRÊMIO

Este prêmio reconhecerá as melhores ideias que tenham utilizado criativamente o uso de data/informação.

Serão premiadas aquelas ações ou peças que demonstrem que o uso de dados melhorou e/ou impulsionou a execução/campanha mediante o uso criativo da interpretação, análise ou aplicação de dados. O uso criativo dos dados deve ser o centro da ideia e o impacto/resultados devem ser claros e precisos.

Poderão participar todas aquelas ideias que tenham sido publicadas, emitidas e/ou levadas a cabo entre 1º de janeiro de 2016 e 5 de outubro de 2017.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Creative Data da Ibero-América.

Os trabalhos poderão ser inscritos em uma (1) ou mais de uma categoria, sempre que obedecerem as

características das mesmas.

CATEGORIAS (CD):

PEÇAS INDIVIDUAIS E CAMPANHAS

CD1 - Melhor visualização com o uso de dados.

Serão premiadas as peças cujo objetivo seja fazer algo útil, valioso para as pessoas a partir de dados que ninguém lembraria ou prestaria atenção. Inclui a simplificação e conversão da data em um formato estético, atraente, que faça com que o consumidor mude sua percepção de algum fato ou produto, ou modifique seu comportamento, graças a ter tido acesso a esta informação. Inclui, mas não se limita a ações dinâmicas online, estáticas ou interativas, infografias em tempo real, instalações visuais e/ou ativações.

CD2 - Uso de dados em Tempo Real.

Serão premiadas as peças em que a data seja parte central da ideia, e a chave para gerar a relação com os consumidores. Sem o uso da data em tempo real a ideia não existiria. A data deve alimentar de forma constante a ação levada adiante, melhorando a experiência e a percepção dos consumidores, e até chegando criativamente à personalização.

CD3 - Melhor experiência com o uso de dados.

Serão premiadas as peças em que a ideia é alimentada, construída ou melhorada graças ao uso de dados. Os dados devem gerar uma melhoria significativa no design da campanha, do produto ou da solução, e na experiência do usuário/consumidor. Devem estar detalhados o tipo de dado e como ele foi usado.