



EL OJO EXPERIÊNCIA DE MARCA & ATIVAÇÃO 2018

INFORMAÇÕES GERAIS (EM)

O El Ojo Experiência de Marca & Ativação celebra as melhores ideias criadas com o objetivo de ativar e promover a venda de um produto ou serviço, dar vida a uma marca, gerar seu conhecimento e o uso da mesma, originando afinidade com o público ao qual está dirigida. Estes trabalhos devem gerar a participação do consumidor em diversas atividades que sirvam para promover um produto ou serviço e devem demonstrar como esta experiência conduziu para obter maior afinidade e sucesso comercial

As peças inscritas devem ter sido emitidas pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2017 e 5 de outubro de 2018.

Por cada categoria serão entregues: Ouro, Prata e Bronze; e entre os ouros de cada categoria, será escolhido o Gran Ojo Experiência de Marca & Ativação da Ibero-América.

As peças inscritas neste prêmio, terão a possibilidade de participar em dois (2) grupos:

Os trabalhos poderão ser inscritos em mais de uma (1) categoria do Grupo A e além disso, levando em consideração os objetivos, também poderão ser inscritas em uma (1) só categoria do Grupo B.

Grupo A - MEIOS

Participarão as experiências e ativações da marca levando em conta o meio usado e o ponto de contato. Os trabalhos podem ser inscritos em mais de uma categoria desde que atendam aos requisitos de cada uma (EM1 a EM5).

Grupo B - OBJETIVOS

Para a votação serão levados em conta os objetivos propostos para a campanha. As peças poderão participar somente em uma categoria do Grupo B (EM8 a EM10).

As peças que participarem das categorias referentes a Outros formatos não poderão participar das categorias correspondentes a Formatos convencionais.

CATEGORIAS (EM)

Grupo A - MEIOS

EM1 - Experiências e ativações no ponto de venda.

As peças devem se centrar na experiência e as ativações criadas para serem implementadas levando em consideração como cenário principal um ou vários pontos de venda ou outros espaços, como apoio de uma ativação, um lançamento de produto, atividades de sampling, etc.

EM2 - Experiências e ativações no espaço público.

Ações de um produto ou marca durante um período limitado de tempo e utilizando o espaço público como eixo da ação.

EM3 - Experiências e ativações em plataformas digitais.

Ações de um produto, concurso, evento durante um período limitado de tempo, e utilizando as plataformas digitais. Podem incluir sites móveis /web, microsites, jogos, etc.

EM4 - Experiências e ativações em redes sociais.

Ações de um produto, concurso, evento durante um período limitado de tempo e utilizando as redes sociais como meio de ação.

EM5 - Eventos, Apoios e Patrocínios.

Ações de apoios e patrocínios, eventos criados e desenvolvidos por uma marca com o objetivo de promover ou ativar uma marca ou producto em particular.

Grupo B - OBJETIVOS

EM6 - Lançamento.

Ações criadas para promover produtos ou serviços que ainda não tenham sido introduzidos no mercado ou que tenham sido modificados para um relançamento.

PM7 - Posicionamento.

Ações criadas para posicionar no mercado um produto, marca ou um serviço existente.

PM8 – Ativação/Reativação.

Peças ou ações criadas para gerar um contato e interação com o cliente ou consumidor para conseguir transmitir uma mensagem de maneira mais direta e impulsionar o deslocamento imediato de um produto ou serviço.

FICHA TÉCNICA

- A inscrição deve ser feita online no site de inscrição

- Ao carregar um arquivo, existem dois campos obrigatórios que devem ser preenchidos para salvar o arquivo: "Título" e "País Principal de Publicação, Emissão e / ou Implementação". Em uma segunda instância, você deve preencher os campos obrigatórios marcados com um ponto vermelho para concluir o carregamento das informações. Além disso, são solicitados dados adicionais que não são obrigatórios, mas o ideal é completá-los.
- Verifique se os dados carregados estão corretos, pois serão utilizados para o julgamento e divulgação e comunicação para a imprensa dos finalistas e vencedores. Eles também serão usados para a realização dos respectivos rankings.
- Para finalizar a inscrição da peça, depois de preenchidos os dados e arquivos, você deverá modificar o campo "Estado de la pieza" no final da ficha, de "Abierta" a "Cerrada". O festival dará prioridade e garantirá a verificação de todas as peças cujas fichas técnicas apareçam como "Cerrada".
- As alterações não podem ser feitas depois que a inscrição for concluída.
- Arquivos: Os arquivos de alta qualidade nos formatos .jpg e .mp3 necessários para cada prêmio devem ser carregados no final de cada ficha técnica no site de registro. Em vez disso, o material audiovisual em alta qualidade correspondente a cada peça registrada através do nosso sistema de armazenamento de arquivos (você deve solicitar os dados de acesso ao seu EXECUTIVO DE ATENDIMENTO).

MATERIAL NECESSÁRIO

MATERIAL OBRIGATÓRIO:

- 1 (uma) apresentação gráfica o board (jpg).

MATERIAL OPCIONAL

- Até 4 (quatro) arquivos jpg adicionais.
- Até 3 (três) arquivos mp3 adicionais.
- 1 (uma) apresentação audiovisual.

Recomendamos apresentações até dois (2) minutos, mas se necessário você pode ampliar em até 5 (cinco) minutos pagando um custo adicional. Para os trabalhos inscritos que superarem os 2 minutos, deverá ser enviada uma versão reduzida de até 2 minutos, no mesmo momento em que sua inscrição for realizada, para ser projetada na cerimônia de premiação, caso resulte ganhadora. Se não for enviada, o festival realizará a edição correspondente, a seu critério. A versão reduzida deve ser enviada através do nosso Sistema FTP El Ojo no momento de realizar a inscrição e enviar a versão longa.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Respeitar as especificações e medidas solicitadas neste regulamento, ajudará a tornar mais fácil e rápido todo o processo de inscrição de seus trabalhos e evitará ter que fazê-lo mais de uma vez.

ARQUIVOS AUDIOVISUAIS

Deverão ser enviados em alta qualidade através do nosso sistema de armazenamento de arquivos. Você deve solicitar os dados de acesso ao seu **EXECUTIVO DE ATENDIMENTO** depois de se registrar no site de inscrições, informando o código de inscrição.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS AUDIOVISUAIS		
EXTENSÃO	.mov	.mp4
COMPRESSÃO	Codec: Apple ProRes 422 (LT) Full HD	Codec: H264
PESO	Máximo: 1 GB	
QUALIDADE	Alta (máxima qualidade)	
TAMANHO	1920x1080 (de preferênciancia) ou 1280x720 Caso uma peça não tenha sido criada em formato 16:9, poderá ser enviado o arquivo full tela no tamanho original.	
SOM	Descomprimido - 48 hZ	
CANAL	Stereo	

ARQUIVOS JPG

Os arquivos .jpg deverão ser subidos diretamente na ficha técnica de cada peça no site de inscrição.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS ARQUIVOS .JPG	
FORMATO	.jpg
RESOLUÇÃO	300 dpi
PESO	Peso máximo: 8 MB
QUALIDADE	Alta
MODO	RGB
TAMANHO PEÇAS HORIZONTAIS	Largura: igual a 5900 px Altura: não deve superar 4100 px
TAMANHO PEÇAS VERTICAIS	Altura: igual a 4100 px Largura: não deve superar 4100 px

ARQUIVOS MP3

Os arquivos .mp3 deverão ser subidos diretamente na ficha técnica de cada peça no site de inscrição.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ARCHIVOS .MP3	
FORMATO	.mp3
PESO	Peso máximo: 2 MB
QUALIDADE	Alta
O spot deve começar e terminar com um (1) segundo de silêncio.	