



XXII FESTIVAL INTERNACIONAL

# EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2019

Ve más allá

6, 7 Y 8 DE NOVIEMBRE | LA RURAL | PREDIO FERIAL DE BUENOS AIRES



## EL OJO SPORTS (SP)

### INFORMACIÓN GENERAL (SP)

---

El Ojo Sports celebra las mejores ideas relacionadas al mundo del deporte y a las marcas que saben aprovechar la oportunidad que los eventos deportivos les brindan para comunicar o promocionarse.

Durante este año se llevan a cabo muchos eventos deportivos como: Copa América CONMEBOL Brasil 2019, WomenWorld Cup FIFA Francia 2019, Copa de Oro de la Concacaf México 2019, Mundial de Rugby Japan 2019, etc.

Las piezas inscriptas deben haber sido publicadas y/o emitidas por primera vez entre el 1º de enero de 2018 y el 7 de octubre de 2019.

Por cada categoría se entregará: Oro, Plata y Bronce; y entre los Oros de cada categoría se elegirá el Gran Ojo Sports de Iberoamérica.

Los trabajos podrán ser inscriptos en una (1) o más de una categoría, siempre y cuando cumplan con las características de las mismas.

### CATEGORÍAS (SP):

---

#### **SP1 - Medios audiovisuales.**

Comerciales y contenidos creados para emitirse en TV, Cine, VOD (video on demand), plataformas digitales, etc.

#### **SP2 - Medios y plataformas de audio.**

Trabajos creados para emitirse en radio o plataformas de audio ya sean: comerciales, spots, programas, cortos, podcats, etc.

#### **SP3 - Plataformas digitales y sociales.**

Piezas, acciones, aplicaciones, juegos creados para ser desarrolladas en plataformas digitales y sociales para mejorar la afinidad de la marca con una audiencia o comunidad.

#### **SP4 - Influencers y Co-Creación de contenido**

Se premiarán las ideas donde se utilicen influenciadores como celebridades, youtubers, bloggers, como también los contenidos creados por el usuario donde se busca amplificar el mensaje de una marca, involucrarse con un

público objetivo, con una comunidad de consumidores o fans y animarlos a contribuir o colaborar con una iniciativa de marca.

#### **SP5 - Acciones e instalaciones**

Piezas, acciones promocionales e instalaciones creadas para ser desarrolladas o exhibidas en espacios públicos interiores o exteriores para comunicar una marca o un mensaje de la misma.

#### **SP6 - Sponsorship y eventos**

Acciones de patrocinio, experiencias en vivo, eventos deportivos o creados dentro de un marco deportivo desarrollados para una marca o una asociación de marcas con fines comunicacionales, promocionales, para incrementar la notoriedad de la marca y/o amplificar su mensaje, permitiendo una relación directa con su público objetivo.

#### **SP7 - Excelencia en la experiencia de marca**

Experiencias producidas a través de diferentes plataformas con el fin de amplificar el mensaje de la marca y comprometerse con el consumidor. Los ganadores de este premio serán la demostración de cómo los anunciantes están tratando de llegar a sus audiencias para establecer relaciones significativas, novedosas, experiencias memorables y lograr la participación del consumidor logrando una conexión con la marca.

#### **SP8 - Social, Diversidad e Inclusión \*NUEVA CATEGORÍA\***

Acciones creadas por una marca o una organización para concientizar e impulsar un cambio sobre los distintos problemas y lograr enfrentar las disparidades basadas en la inclusión social, género, discapacidad, origen étnico, religión u otro estatus dentro del deporte o una comunidad relacionada con el deporte.

### **FICHA TÉCNICA**

---

- **Las fichas técnicas se cargan online a través del sitio de inscripciones.**
- Cuando se inicia la carga de una ficha existen dos campos obligatorios que deberá cargar para poder guardar la ficha. Ellos son: "Título", "País Principal de Publicación, Emisión y/o Implementación" y "Anunciante". En una segunda instancia, deberá llenar los campos obligatorios señalizados con un punto rojo para completar la carga de información. Además se solicitan datos adicionales que no son obligatorios, pero lo ideal es completarlos.
- Verificar si los datos cargados están correctos, ya que los mismos serán utilizados para el juzgamiento y la difusión y comunicación a la prensa de los finalistas y ganadores. Asimismo se utilizarán para la realización de los rankings respectivos.
- Para finalizar la inscripción de la pieza, una vez completos los datos, deberá modificar el campo "Estado de la pieza" al final de la ficha, de "Abierta" a "Cerrada". La organización comenzará con el chequeo de las piezas con el estado "Cerrada".
- No podrán realizarse cambios una vez finalizada la inscripción.
- **Archivos: Los archivos en formato .jpg y .mp3 requeridos para cada premio deberán cargarse al final de cada ficha técnica en el sitio de inscripción. En cambio, el material audiovisual en alta calidad correspondiente a cada pieza se enviará a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos.**

## ENVÍO DE MATERIAL

---

### MATERIAL OBLIGATORIO

- 1 (una) presentación gráfica o board (jpg) para todas las categorías (no incluye SP1).
- 1 (una) presentación audiovisual para la Categoría SP1

### MATERIAL OPCIONAL

- Hasta 4 (cuatro) archivos jpg adicionales.
- Hasta 3 (tres) archivos mp3 adicionales.
- 1 (una) presentación audiovisual para todas las categorías (no incluye SP1).

Recomendamos presentaciones de hasta 2 (dos) minutos, pero de ser necesario podrá ampliarla hasta 5 (cinco) minutos abonando un costo adicional. En caso de enviar una versión que exceda el tiempo de los 2 (dos) minutos, deberá enviarnos una versión reducida que no supere los 2 (dos) minutos para ser proyectada durante la ceremonia de premiación en el caso de que la pieza resulte premiada. De no enviarla, el festival realizará la edición correspondiente, a su criterio. La versión reducida debe enviarla a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos en el momento que realiza la inscripción y envía la versión larga.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

---

**Respetar las especificaciones técnicas y medidas solicitadas en este reglamento, le ayudará a hacer todo el proceso de inscripción de sus trabajos más fácil y rápido y le evitará tener que hacerlo más de una vez.**

### ARCHIVOS JPG

Se deberán cargar directamente en la ficha técnica de cada pieza en el sitio de inscripción.

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ARCHIVOS .JPG |   |
|---|---|
| FORMATO                                 | .jpg  |
| RESOLUCIÓN                              | 300 dpi   |
| PESO                                    | Peso máximo: 8 MB                                       |
| CALIDAD                                 | Alta  |
| MODO                                    | RGB   |
| TAMAÑO PIEZAS HORIZONTALES              | Ancho: igual a 5900 px<br>Alto: no debe superar 4100 px |
| TAMAÑO PIEZAS VERTICALES                | Alto: igual a 4100 px<br>Ancho: no debe superar 4100 px |

### ARCHIVOS AUDIOVISUALES

Se deberán enviar en alta calidad a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos. Deberá solicitar los datos de acceso a su [EJECUTIVO DE CUENTAS](#) una vez que se registre en el sitio de inscripción informando el código de inscripción (Número de 4 dígitos).

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS AUDIOVISUALES |   |                    |
|---|---|--------------------|
| EXTENSIÓN                               | <b>.mov</b>   | <b>.mp4</b>        |
| COMPRESIÓN                              | Codec: <b>Apple ProRes 422 (LT) Full HD</b>   | Codec: <b>H264</b> |
| PESO                                    | Máximo: <b>1 GB</b>   |                    |
| CALIDAD                                 | <b>Alta</b> (máxima calidad)  |                    |
| TAMAÑO                                  | <b>1920x1080</b> (preferentemente) o1280x720. En caso de que una pieza no haya sido creada en formato 16:9, podrán enviarnos el archivo full pantalla en tamaño original. |                    |
| SONIDO                                  | Descomprimido - <b>48 hZ</b>  |                    |
| CANAL                                   | <b>Stereo</b>   |                    |

### ARCHIVOS MP3

Se deberán cargar directamente en la ficha técnica de cada pieza en el sitio de inscripción.

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ARCHIVOS .MP3                                 |                          |
|---|--------------------------|
| FORMATO   | <b>.mp3</b>              |
| PESO  | Peso máximo: <b>2 MB</b> |
| CALIDAD   | <b>Alta</b>              |
| El spot debe estar precedido y sucedido por un (1) segundo de silencio. |                          |