



EL OJO SPORTS (SP)

INFORMACIÓN GENERAL (SP)

El Ojo Sports celebra las mejores ideas relacionadas al mundo del deporte y a las marcas que saben aprovechar la oportunidad que los eventos deportivos les brindan para comunicar o promocionarse.

Teniendo en cuenta que este año se lleva a cabo el World Cup FIFA Rusia 2018, El Ojo suma nuevas categorías para lograr una mejor segmentación de las ideas y optimizar su posterior evaluación.

Los trabajos inscriptos deben haber sido publicadas, emitidos y /o realizados por primera vez entre el 1º de enero de 2017 y el 5 de octubre de 2018.

Por cada categoría se entregará: Oro, Plata y Bronce; y entre los Oros de cada categoría se elegirá el Gran Ojo Sports de Iberoamérica.

Los trabajos podrán ser inscriptos en 1 (una) o más de una categoría, siempre y cuando cumplan con las características de las mismas.

CATEGORÍAS (SP):

SP1 - Medios audiovisuales.

Comerciales y contenidos creados para emitirse en TV, Cine, VOD (Video on demand), plataformas digitales.

SP2 - Medios gráficos.

Piezas creadas para publicarse en diarios, revistas, libros, como también en la vía pública, ya sean formatos convencionales como no convencionales.

SP3 - Medios y plataformas de audio

Spots y contenidos creados para emitirse en radio o plataformas de audio ya sean: comerciales, spots, programas, cortos, etc.

SP4 - Plataformas digitales

Piezas, acciones, aplicaciones, juegos creados para ser desarrolladas en plataformas digitales y/o dispositivos móviles.

SP5 - Plataformas sociales & influencers

Acciones creadas exclusivamente para ser desarrolladas en redes sociales para mejorar la afinidad de la marca con una audiencia o comunidad. Además se premiarán las ideas que utilizan una celebridad, embajador social o influencer social para involucrarse con un público objetivo.

SP6 - Acciones e instalaciones en el espacio público

Piezas o acciones creadas para ser desarrolladas o exhibidas en espacios públicos interiores o exteriores para comunicar una marca o un mensaje de la misma.

SP7- Sponsorship y eventos

Acciones de patrocinio, experiencia en vivo, eventos creados deportivos o creados dentro de un marco deportivo desarrollados para una marca o una asociación de marcas con fines comunicacionales y/o promocionales, incrementar la notoriedad de la marca y/o la amplificando su mensaje, permitiendo una relación directa con su público.

SP8 - Excelencia en la experiencia de marca

Experiencias producidas a través de diferentes plataformas con el fin de amplificar el mensaje de la marca y comprometerse con el consumidor. Los ganadores de este premio serán la demostración de cómo los anunciantes están tratando de llegar a sus audiencias para establecer relaciones significativas novedosas, experiencias memorables y lograr la participación del consumidor y de sus conexiones únicas con sus marcas.

FICHA TÉCNICA

- **Las fichas técnicas se cargan online a través del sitio de inscripciones.**
- Cuando se inicia la carga de una ficha existen dos campos obligatorios que deberá cargar para poder guardar la ficha. Ellos son: "Título" y "País Principal de Publicación, Emisión y/o Implementación". En una segunda instancia, deberá llenar los campos obligatorios señalizados con un punto rojo para completar la carga de información. Además se solicitan datos adicionales que no son obligatorios, pero lo ideal es completarlos.
- Verificar si los datos cargados están correctos, ya que los mismos serán utilizados para el juzgamiento y la difusión y comunicación a la prensa de los finalistas y ganadores. Asimismo se utilizarán para la realización de los rankings respectivos.
- Para finalizar la inscripción de la pieza,(una vez completos los datos), deberá modificar el campo "Estado de la pieza" al final de la ficha, de "Abierta" a "Cerrada". La organización comenzará con el chequeo de las piezas con el estado "Cerrada".
- No podrán realizarse cambios una vez finalizada la inscripción.

- **Archivos:** Los archivos en formato .jpg y .mp3 requeridos para cada premio deberán cargarse al final de cada ficha técnica en el sitio de inscripción. En cambio, el material audiovisual en alta calidad correspondiente a cada pieza se enviará a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos.

MATERIAL REQUERIDO

MATERIAL OBLIGATORIO

- 1 (una) presentación gráfica o board (jpg) para todas las categorías (no incluye SP1).
- 1 (una) presentación audiovisual para la Categoría SP1

MATERIAL OPCIONAL

- Hasta 4 (cuatro) archivos jpg adicionales.
- Hasta 3 (tres) archivos mp3 adicionales.
- 1 (una) presentación audiovisual para todas las categorías (no incluye SP1).

Recomendamos presentaciones de hasta 2 (dos) minutos, pero de ser necesario podrá ampliarla hasta 5 (cinco) minutos abonando un costo adicional. En caso de enviar una versión que exceda el tiempo de los 2 (dos) minutos, deberá enviarnos una versión reducida que no supere los 2 (dos) minutos para ser proyectada durante la ceremonia de premiación en el caso de que la pieza resulte premiada. De no enviarla, el festival realizará la edición correspondiente, a su criterio. La versión reducida debe enviarla a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos en el momento que realiza la inscripción y envía la versión larga.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ARCHIVOS AUDIOVISUALES

Se deberán enviar en alta calidad a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos. Deberá solicitar los datos de acceso a su [Ejecutivo de Cuentas](#) una vez que se registre en el sitio de inscripción informando el código de inscripción.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS AUDIOVISUALES		
EXTENSIÓN	<u>.mov</u>	<u>.mp4</u>
COMPRESIÓN	Codec: <u>Apple ProRes 422 (LT) Full HD</u>	Codec: <u>H264</u>
PESO	Máximo: 1 GB	
CALIDAD	Alta (máxima calidad)	
TAMAÑO	1920x1080 (preferentemente) o 1280x720 En caso de que una pieza no haya sido creada en formato 16:9, podrán enviarnos el archivo full pantalla en tamaño original.	
SONIDO	Descomprimido - <u>48 hZ</u>	
CANAL	<u>Stereo</u>	

ARCHIVOS JPG

Se deberán cargar los archivos .jpg directamente en la ficha técnica de cada pieza en el sitio de inscripción.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ARCHIVOS .JPG	
FORMATO	<u>.jpg</u>
RESOLUCIÓN	300 dpi
PESO	Peso máximo: 8 MB
CALIDAD	Alta
MODO	RGB
TAMAÑO PIEZAS HORIZONTALES	Ancho: igual a 5900 px Alto: no debe superar 4100 px
TAMAÑO PIEZAS VERTICALES	Alto: igual a 4100 px Ancho: no debe superar 4100 px

ARCHIVOS MP3

Se deberán cargar los archivos .mp3 directamente en la ficha técnica de cada pieza en el sitio de inscripción.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ARCHIVOS .MP3

FORMATO	.mp3
PESO	Peso máximo: 2 MB
CALIDAD	Alta
El <u>spot</u> debe estar precedido y sucedido por un (1) segundo de silencio.	