



## EL OJO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - CRAFT (PA)

### INFORMACIÓN GENERAL (PA)

---

El Ojo Producción Audiovisual tiene el objetivo de reconocer al mejor talento en la ejecución y la técnica en cada uno de las piezas audiovisuales inscriptas, puesto que la excelencia contribuye de manera relevante al éxito de la idea. Una gran idea con una gran producción contribuye al éxito de la primera.

El Ojo Producción busca reconocer el trabajo de los directores, editores, fotógrafos, guionistas, directores de arte, músicos y a las empresas que con su esfuerzo y dedicación buscan la originalidad y calidad que distinga a cada uno de los trabajos transformándolo en una pieza única.

Las piezas inscriptas deben haber sido publicadas y/o emitidas por primera vez entre el 1º de enero de 2017 y el 5 de octubre de 2018.

Por cada categoría se entregará: Oro, Plata y Bronce; entre los oros de cada categoría se elegirá el Gran Ojo Producción Audiovisual de Iberoamérica.

Este premio no solo reconocerá técnicamente a los comerciales, sino también a los casos, videoclips, documentales, presentaciones institucionales, cortos y trailers, dividiendo sus categorías en "Formato convencional" y "Otros Formatos". Premiará a la pieza o campaña que sea la mejor de su categoría.

Las piezas inscriptas en este premio que hayan sido emitidos en Iberoamérica tendrán la posibilidad de participar en dos (2) grupos y además, una nueva categoría para los trabajos que se emitieron fuera de Iberoamérica.

#### Grupo A - COMERCIALES

En este grupo participarán comerciales realizados por o para una marca que haya sido publicada en TV, cine, VOD (Video on demand) y/o plataformas digitales. Las piezas podrán ser inscriptas como piezas individuales o como parte de una campaña en más de una (1) categoría (PA1 a PA8). Duración máxima de los archivos hasta 180 segundos.

## **Grupo B - OTROS FORMATOS**

En este grupo participarán videos institucionales, cortos, trailers, documentales, videoclips, fashion films, series y todos los contenidos creados por o para una marca. Las piezas podrán ser inscriptas como piezas individuales o como parte de una campaña en más de una (1) categoría (PA9 a PA18). Duración máxima de los archivos hasta 20 minutos.

## **Grupo C - MEJOR PRODUCCIÓN LATINA PARA EL MUNDO**

Este año sumamos una nueva categoría para los trabajos que se emitieron fuera de Iberoamérica pero donde haya un profesional latino cumpliendo un rol importante y relevante en su producción (Director, Productora, Producción, Animación, Edición, etc.). Las piezas podrán ser inscriptas como piezas individuales o como parte de una campaña en la categoría (PA19). Duración máxima de los archivos hasta 20 minutos.

## **CATEGORÍAS (IL):**

---

### **Grupo A - COMERCIALES**

PIEZAS INDIVIDUALES Y CAMPAÑAS

**PA1 - Fotografía.**

**PA2 - Dirección de Arte.**

**PA3 - Animación.**

**PA4 - Efectos Visuales.**

**PA5 - Edición.**

**PA6 - Dirección.**

**PA7 - Producción Integral.**

**PA8 - Bajo Presupuesto (Hasta USD 30.000)**

### **Grupo B - OTROS FORMATOS**

PIEZAS INDIVIDUALES Y CAMPAÑAS

**PA9 - Fotografía.**

**PA10 - Dirección de Arte.**

**PA11- Animación.**

**PA12 - Efectos Visuales.**

**PA13 - Edición.**

**PA14 - Guión**

**PA15 - Dirección.**

**PA16 - Producción Integral.**

## **Grupo C - MEJOR PRODUCCIÓN LATINA PARA EL MUNDO**

PIEZAS INDIVIDUALES Y CAMPAÑAS

**PA19 - Mejor Producción Latina.**

### **FICHA TÉCNICA**

---

- **Las fichas técnicas se cargan online a través del sitio de inscripciones.**
- Cuando se inicia la carga de una ficha existen dos campos obligatorios que deberá cargar para poder guardar la ficha. Ellos son: "Título" y "País Principal de Publicación, Emisión y/o Implementación". En una segunda instancia, deberá llenar los campos obligatorios señalizados con un punto rojo para completar la carga de información. Además se solicitan datos adicionales que no son obligatorios, pero lo ideal es completarlos.
- Verificar si los datos cargados están correctos, ya que los mismos serán utilizados para el juzgamiento y la difusión y comunicación a la prensa de los finalistas y ganadores. Asimismo se utilizarán para la realización de los rankings respectivos.
- Para finalizar la inscripción de la pieza,(una vez completos los datos), deberá modificar el campo "Estado de la pieza" al final de la ficha, de "Abierta" a "Cerrada". La organización comenzará con el chequeo de las piezas con el estado "Cerrada".
- No podrán realizarse cambios una vez finalizada la inscripción.
- **Archivos: Los archivos en formato .jpg y .mp3 requeridos para cada premio deberán cargarse al final de cada ficha técnica en el sitio de inscripción. En cambio, el material audiovisual en alta calidad correspondiente a cada pieza se enviará a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos.**

## **MATERIAL REQUERIDO**

---

### Grupo A – COMERCIALES

#### **MATERIAL OBLIGATORIO**

- Piezas Individuales: 1 (un) archivo audiovisual de hasta 180 SEGUNDOS de duración.
- Campañas: Entre 2 (dos) y 5 (cinco) archivos audiovisuales de hasta 180 SEGUNDOS de duración cada uno dependiendo la cantidad de piezas de cada campaña.

### Grupo B – OTROS FORMATOS

#### **MATERIAL OBLIGATORIO**

- Piezas Individuales: 1 (un) archivo audiovisual de hasta 20 MINUTOS de duración.
- Campañas: Entre 2 (dos) y 5 (cinco) archivos audiovisuales de hasta 20 MINUTOS de duración entre todos los archivos de la campaña.

En caso de enviar una versión que exceda el tiempo de los 2 (dos) minutos, deberá enviarnos una versión reducida que no supere los 2 (dos) minutos para ser proyectada durante la ceremonia de premiación en el caso de que la pieza resulte premiada. De no enviarla, el festival realizará la edición correspondiente, a su criterio. La versión reducida debe enviarla a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos en el momento que realiza la inscripción y envía la versión larga.

#### **MATERIAL OPCIONAL**

- Piezas Individuales / campañas: 1 (un) link/ url para visualizar el video completo. Deberá estar disponible hasta el 30 de noviembre de 2018.

## **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

---

### **ARCHIVOS AUDIOVISUALES**

Se deberán enviar en alta calidad a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos. Deberá solicitar los datos de acceso a su [Ejecutivo de Cuentas](#) una vez que se registre en el sitio de inscripción informando el código de inscripción.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS AUDIOVISUALES		
EXTENSIÓN	<u>.mov</u>	<u>.mp4</u>
COMPRESIÓN	Codec: <u>Apple ProRes 422 (LT) Full HD</u>	Codec: <u>H264</u>
PESO	Máximo: <b>1 GB</b>	
CALIDAD	Alta (máxima calidad)	
TAMAÑO	<b>1920x1080</b> (preferentemente) o 1280x720 En caso de que una pieza no haya sido creada en formato 16:9, podrán enviarnos el archivo full pantalla en tamaño original.	
SONIDO	Descomprimido - <u>48 hZ</u>	
CANAL	<u>Stereo</u>	

#### LINK/ URL

El Festival permitirá presentar, solo para algunas categorías ya definidas, una url con material adicional para la pieza/caso inscripto siempre y cuando la información sea fundamental para la comprensión de la idea. La url deberá estar disponible indefectiblemente hasta el 30 de noviembre de 2018.