



## EL OJO CONTENIDO (CT)

### INFORMACIÓN GENERAL (CT)

---

El Ojo Contenido celebra las mejores ideas que hayan sido desarrolladas para una marca o en conjunto con una marca con el fin de entretener, potenciar y comunicar un mensaje de marca o conectar con los consumidores de una forma innovadora, no invasiva y se vea atraído hacia ella.

Podrán participar todos aquellos trabajos que hayan sido realizados, emitidos, publicados o desarrollados entre el 1º de enero de 2017 y el 5 de octubre de 2018.

Por cada categoría se entregará: Oro, Plata y Bronce y; entre los Oros de cada categoría se elegirá el Gran Ojo Contenido de Iberoamérica.

Los trabajos podrán ser inscriptos en 1 (una) o más de una categoría, siempre y cuando cumplan con las características de las mismas.

### CATEGORÍAS (CT):

---

#### **CT1 - Audiovisual / Hasta 3 minutos.**

Contenidos creados para emitirse en TV, Cine, VOD (Video on demand), programas de TV y otros soportes audiovisuales. Su duración no puede superar los 3 minutos.

#### **CT2 - Audiovisual / Entre 3 y 20 minutos.**

Contenidos creados para emitirse en TV, Cine, VOD (Video on demand), programas de TV y otros soportes audiovisuales. Su duración debe ser hasta 20 minutos.

#### **CT3 - Impreso.**

Contenidos creados para publicarse en forma impresa -revistas, libros, diarios.

#### **CT4 - Radial/ plataformas de audio.**

Contenidos creados para publicarse en programas, emisoras radiales ya sea en la Radio como en plataformas de audio.

#### **CT5 - Plataformas digital y sociales**

Contenidos creados para plataformas digitales y sociales, como sitios, micrositios, juegos online, series online, VR (Realidad virtual), AR (Realidad aumentada).

#### **CT6 - Influencer & Celebrities**

Contenido o entretenimiento que cuenta con la colaboración de un influenciador, celebridades o líderes de opinión para amplificar el mensaje de una marca.

#### **CT7 - Co-Creación y contenido generado por el usuario**

Iniciativas de marcas para generar contenido interactuando con la audiencia, como también contenido creados a partir de la contribución de contenidos generados por el usuario.

#### **CT8 - Experiencia de marca.**

Experiencias producidas a través de diferentes plataformas como así también acciones y eventos producidos en la vía pública como en lugares cerrados, con el fin de amplificar el mensaje de la marca y comprometerse con el consumidor. Los ganadores de este premio serán la demostración de cómo los anunciantes están tratando de llegar a sus audiencias para establecer relaciones significativas, novedosas, experiencias memorables y lograr la participación del consumidor y de sus conexiones únicas con sus marcas.

## **FICHA TÉCNICA**

---

- **Las fichas técnicas se cargan online a través del sitio de inscripciones.**
- Cuando se inicia la carga de una ficha existen dos campos obligatorios que deberá cargar para poder guardar la ficha. Ellos son: “Título” y “País Principal de Publicación, Emisión y/o Implementación”. En una segunda instancia, deberá llenar los campos obligatorios señalizados con un punto rojo para completar la carga de información. Además se solicitan datos adicionales que no son obligatorios, pero lo ideal es completarlos.
- Verificar si los datos cargados están correctos, ya que los mismos serán utilizados para el juzgamiento y la difusión y comunicación a la prensa de los finalistas y ganadores. Asimismo se utilizarán para la realización de los rankings respectivos.
- Para finalizar la inscripción de la pieza,(una vez completos los datos), deberá modificar el campo “Estado de la pieza” al final de la ficha, de “Abierta” a “Cerrada”. La organización comenzará con el chequeo de las piezas con el estado “Cerrada”.
- No podrán realizarse cambios una vez finalizada la inscripción.

- **Archivos:** Los archivos en formato .jpg y .mp3 requeridos para cada premio deberán cargarse al final de cada ficha técnica en el sitio de inscripción. En cambio, el material audiovisual en alta calidad correspondiente a cada pieza se enviará a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos.

## **MATERIAL REQUERIDO**

---

### **MATERIAL OBLIGATORIO**

- 1 (una) presentación gráfica o board (jpg) para todas las categorías (no incluye CT1 ni CT2).
- 1 (una) presentación audiovisual para la Categoría CT1 y CT2.

### **MATERIAL OPCIONAL**

- Hasta 4 (cuatro) archivos jpg adicionales.
- Hasta 3 (tres) archivos mp3 adicionales.
- 1 (una) presentación audiovisual para todas las Categorías (no incluye CT1 ni CT2).
- 1 (un) link/ url para visualizar el video completo solo para las Categoría CT2. Deberá estar disponible hasta el 30 de noviembre de 2018.

Recomendamos presentaciones de hasta 2 (dos) minutos, pero de ser necesario podrá ampliarla hasta 5 (cinco) minutos abonando un costo adicional. En caso de enviar una versión que exceda el tiempo de los 2 (dos) minutos, deberá enviarnos una versión reducida que no supere los 2 (dos) minutos para ser proyectada durante la ceremonia de premiación en el caso de que la pieza resulte premiada. De no enviarla, el festival realizará la edición correspondiente, a su criterio. La versión reducida debe enviarla a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos en el momento que realiza la inscripción y envía la versión larga.

## **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

---

### **ARCHIVOS AUDIOVISUALES**

Se deberán enviar en alta calidad a través de nuestro Sistema de almacenamiento de archivos. Deberá solicitar los datos de acceso a su [Ejecutivo de Cuentas](#) una vez que se registre en el sitio de inscripción informando el código de inscripción.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS AUDIOVISUALES		
EXTENSIÓN	<u>.mov</u>	<u>.mp4</u>
COMPRESIÓN	Codec: <u>Apple ProRes 422 (LT) Full HD</u>	Codec: <u>H264</u>
PESO	Máximo: <b>1 GB</b>	
CALIDAD	<b>Alta</b> (máxima calidad)	
TAMAÑO	<b>1920x1080</b> (preferentemente) o 1280x720 En caso de que una pieza no haya sido creada en formato 16:9, podrán enviarnos el archivo full pantalla en tamaño original.	
SONIDO	Descomprimido - <b>48 hZ</b>	
CANAL	<u>Stereo</u>	

#### ARCHIVOS JPG

Se deberán cargar los archivos .jpg directamente en la ficha técnica de cada pieza en el sitio de inscripción.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ARCHIVOS .JPG	
FORMATO	<u>.jpg</u>
RESOLUCIÓN	<b>300 dpi</b>
PESO	Peso máximo: <b>8 MB</b>
CALIDAD	<b>Alta</b>
MODO	<b>RGB</b>
TAMAÑO PIEZAS HORIZONTALES	Ancho: <b>igual a 5900 px</b> Alto: <b>no debe superar 4100 px</b>
TAMAÑO PIEZAS VERTICALES	Alto: <b>igual a 4100 px</b> Ancho: <b>no debe superar 4100 px</b>

#### ARCHIVOS MP3

Se deberán cargar los archivos .mp3 directamente en la ficha técnica de cada pieza en el sitio de inscripción.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ARCHIVOS .MP3	
<b>FORMATO</b>	<b>.mp3</b>
<b>PESO</b>	Peso máximo: <b>2 MB</b>
<b>CALIDAD</b>	<b>Alta</b>
El <u>spot</u> debe estar precedido y sucedido por un (1) segundo de silencio.	

#### **LINK/ URL**

El Festival permitirá presentar, solo para algunas categorías ya definidas, una url con material adicional para la pieza/caso inscripto siempre y cuando la información sea fundamental para la comprensión de la idea. La url deberá estar disponible indefectiblemente hasta el 30 de noviembre de 2018.