

MIÉRCOLES 31/10

**AUDITORIO PRINCIPAL
CONFERENCIAS**

8.00 hs:
Apertura de Acreditaciones y Área de Exposiciones.

9.30 - 9.45 hs:
Apertura Sala Conferencias.

10.10-10.55 hs:
Conferencia: "El arte de la Anti Guerra" **Eco Moliterno**, CCO de **Accenture Interactive Latam**.

11.00-12.00 hs:
Conferencia: "Por qué el coraje y la creatividad importan" **Daniel Bonner**, Global Chief Creative Officer de **Wunderman**.

12.00-13.00 hs:
Conferencia: "Por qué es esencial colorear fuera de las líneas" **Malcolm Poynton**, Global Chief Creative Officer de **Cheil Worldwide**.

13.00-14.00 hs: Break Libre.
14.00-14.15 hs: Apertura Sala.

14.30-15.30 hs:
Conferencia: "Salsa: Ritmos, sabores y alquimia" **Leandro Berrone**, CEO de **Ogilvy Latina Sur**.

15.45-16.45 hs:
Conferencia: "Peleando nuestro camino hacia la cultura popular" **Darre van Dijk**, Chief Creative Officer de **TBWA\EBOKO**.

17.00-18.00 hs:
Conferencia: "Una mirada dentro del cerebro del publicitario" **John Mescall**, Executive Creative Director Global de **McCann Worldgroup**.

18.20-18.30 hs: CIERRE CONFERENCIAS.

18.30-19.20 hs: Break

19.30-23.00 hs: CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE LOS SIGUIENTES RECONOCIMIENTOS: **Producción Gráfica, Gráfica, PR, Media, Eficacia, Producción Audiovisual, Local: Mejor Idea local.**

00.00-00.30 hs: Cierre de salas y actividades del día.

**MASTERCLASS Y WORKSHOPS
SALA CEIBO C (PRIMER PISO)**

9.15-9.45 hs: Acreditación sala.

10.00-13.00 hs: Masterclass: **Fernando Machado** "¿Qué carajo están haciendo?"

14.00-14.40 hs: Workshop: **Gisel Castillo** "El Arte de Vender tu Marca"

JUEVES 1/11

**AUDITORIO PRINCIPAL
CONFERENCIAS**

8.00 hs:
Apertura de Acreditaciones y Área de Exposiciones.

9.00 - 9.20 hs:
Apertura Sala Conferencias.

9.30-10.50 hs:
Conferencia: "Género e inclusión: La diversidad como ventaja competitiva" **Mónica Charoux, Katzi Olivella, Viviane Pepe, Marcia Esteves, Maribel Vidal y Laura Visco**.

11.00-11.50 hs:
Conferencia: "Cuando pase el temblor" **Humberto Polar**, CCO y Head of Content de **Grey México**.

12.00-12.55 hs:
Conferencia: "Transformación a Velocidad" **Mariano Jeger y Saulo Rodrigues**, VPs y Directores Creativos Ejecutivos de **R/GA**.

13.00-14.00 hs: Break Libre.
14.00-14.15 hs: Apertura Sala.

14.30-15.30 hs: Conferencia: "Publicidad como herramienta de cambio" - **Laura Visco**, Directora Creativa de **72andSunny Amsterdam**.

15.30-16.30 hs: Conferencia: "Eres un robot?" **Javier Campopiano**, Partner & CCO de **FCB México**.

17.00-18.00 hs: Conferencia: "Ten miedo. Ten mucho miedo. Pero hazlo." **Fernando Machado**, Chief Marketing Officer Global de **Burger King**.

18.20-18.30 hs: CIERRE CONFERENCIAS.

18.30-19.20 hs: Break

19.30-23.00 hs: CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE LOS SIGUIENTES RECONOCIMIENTOS: **Design, Producción Digital, Innovación, Creative Data, Digital & Social, Directo, Sustentable, Experiencia de Marca, Local: Desempeño.**

00.00-01.00 hs: Cierre de salas y actividades del día.

09.10-09.50 hs: Workshop **Patricio Cavalli y Santiago Olivera:** Inteligencia Artificial y Publicidad: "Cómo prepararse y aprovechar lo inevitable"

10.30-11.30 hs: Workshop **Ogilvy+IBM** "Customer Engagement and Commerce. Procesos y herramientas para desarrollar Inteligencia Aumentada"

14.00-14.30 hs: Workshop: **Ennio Castillo** "Errores de comunicación a evitar en el Email Marketing Automation"

VIERNES 2/11

**AUDITORIO PRINCIPAL
CONFERENCIAS**

8.30 hs:
Apertura de Acreditaciones y Área de Exposiciones.

9.30-9.50 hs:
Apertura Sala Conferencias.

10.00-10.30 hs: Premiación: **Concurso Nuevos Talentos**.

10.30-11.10 hs: Conferencia: "Contando la historia del Next Chapter de Ogilvy" **Jennifer Risi**, Worldwide Chief Communications Officer de **Ogilvy**.

11.10-11.50 hs: Conferencia: "Ideas que potencian la conversación pública" **Martín Jaramillo**, Lead Brand Strategist de **Twitter SP Latam**.

11.50-12.30 hs: Conferencia: "Buenas causas, no solo buenos casos"

Nicolás Zarlenga y Federico Plaza Montero, Directores Generales Creativos de **HOY**.

13.00-14.00 hs: Break Libre.
14.00-14.15 hs: Apertura Sala.

14.30-15.30 hs: Conferencia: "La ilusión de la razón en marketing" **Luis Fernando Dugand**, Director de Planificación Estratégica Regional de **VMLY&R Latam**.

15.20-15.40 hs: Break

15.45-16.45 hs: Conferencia: "Cómo la valentía, las creencias y ser subestimado potencian las marcas, agencias y carreras" **Wendy Clark**, CEO de **DDB Worldwide**.

17.00-18.00 hs: Conferencia: "Innovación o muerte" **Álex de la Iglesia**, Director, Guionista y Productor.

18.00-18.15 hs: CIERRE CONFERENCIAS.
18.15-19.20 hs: Break

19.30-23.00 hs: CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE LOS SIGUIENTES RECONOCIMIENTOS: **Radio, Producción de Audio & Sonido, Sport, Vía Pública, Campañas Integradas, Mejor Idea Latina para El Mundo, El Tercer Ojo, Contenido, Film, Desempeño por Iberoamérica.**

00.00-00.30 hs: Cierre de actividades

00.30 hs: Fiesta de Cierre en CONGO (Honduras 5329). Acceso con la credencial del Festival.

10.00-12.00 hs: Workshop: **Eco Moliterno y Ezequiel Arslanian** "5 problemas, 5 prácticas, 5 soluciones, una visión"

12.00-13.00 hs: Workshop: **Humberto Polar** "No te preocupes por el futuro. No existe"

14.00-14.30 hs: Workshop: **Facundo Maldonado**, Gerente de Marketing y Ventas de Copileidy "Soluciones tecnológicas para tiempos de crisis"