



EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2010

Ve más allá

22, 23 y 24 de noviembre | Hilton Buenos Aires

Cronograma de Actividades

LUNES 22/11

Por cualquier cambio en el cronograma de actividades o detalles de las proyecciones visitar www.elojodeiberoamerica.com

Compra de entradas

Información de Conferencistas

8.00hs. Apertura de Acreditaciones.
Foyer de Acreditaciones.

8.15hs. Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Sala de Proyecciones y Workshops.

8.30 a 9.00hs. Café de Bienvenida.
Salón Principal.

9.00 a 13.00hs. Proyecciones permanentes de Finalistas en formato audiovisual de: El Ojo Innovador, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo y El Ojo Cine/TV.
Sala de Proyecciones y Workshops. *Auspiciada por Televaz.*

9.45hs. Conferencia de **Joseph Crump**, vicepresidente de Estrategia y Planning de Razorfish Worldwide.
Salón de Conferencias.

11.00hs. Conferencia de **Sergio Mugnaini**, director creativo interactivo de Almap BBDO; **Mario Sánchez del Real**, director general creativo de Netthink/Isobar España y **Fernando Barbella** director creativo interactivo de BBDO Argentina.
Salón de Conferencias.

14.00 a 18.00hs. Proyecciones permanentes de Finalistas en formato audiovisual de: El Ojo Innovador, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo y El Ojo Cine/TV.
Sala de Proyecciones y Workshops. *Auspiciada por Televaz.*

14.00hs. Conferencia de **Nelson Martinez Filho**, director de Sports de Getty Images para Latinoamérica y **Marisabel De León**, gerente general de JWT Panamá.
Salón de Conferencias.

15.10hs. Conferencia de **Rishad Tobaccowala**, Chief Strategy & Innovation Officer de VivaKi Worldwide.
Salón de Conferencias.

16.40hs. Conferencia de **Mark Tutssel**, director creativo mundial de Leo Burnett Worldwide.
Salón de Conferencias.

18.15hs. Acreditación para Ceremonia de Premiación.
Foyer de Acreditaciones.

18.15hs. Coffe Break.
Salón Principal.

19.15hs. Ceremonia de premiación El Ojo Local 2010, El Ojo Innovador y Mejores Postales Publicitarias y El Ojo en la Producción.
Salón de Conferencias.

22.00hs. Cierre de actividades del día.

Patrocinan

Ogilvy Latina



Starcom MediaVest Group



DRAFTFCB

MCCANN ERICKSON



gettyimages
latin america

EURO RSCG WORLDWIDE

Microsoft Advertising

DDB Latina





EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2010

Ve más allá

22, 23 y 24 de noviembre | Hilton Buenos Aires

Cronograma de Actividades

MARTES
23/11

Por cualquier cambio en el cronograma de actividades o detalles de las proyecciones visitar www.elojodeiberoamerica.com

Compra de entradas

Información de Conferencistas

8.30hs. Apertura de Acreditaciones. **Foyer de Acreditaciones.**

8.15hs. Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Sala de Proyecciones y Workshops.

8.30 a 9.00hs. Café de Bienvenida. **Salón Principal.**

9.00 a 13.00hs. Proyecciones permanentes. Ganadores del día anterior: El Ojo Innovador y El Ojo en la Producción. Finalistas en formato audiovisual de: El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo y El Ojo Cine/TV. **Sala de Proyecciones y Workshops.** *Auspiciada por Televez.*

9.30hs. Conferencia de **Jesús Arévalo García**, director de marketing digital de Microsoft para Latinoamérica. **Salón de Conferencias.**

10.30hs. Conferencia de **Adilson Xavier**, presidente Giovanni + Draftfcb y **Aurélio Lopes**, presidente de Draftfcb Latinoamérica. **Salón de Conferencias.**

12.00hs. Conferencia de **Bob Greenberg**, presidente de R/GA Worldwide. **Salón de Conferencias.**

13.00hs Workshop Microsoft Advertising: ¡Rich Media Rocks!
Por **Carlos Maltagliatti** de Microsoft Advertising y Gabriel Catena de Admotion. **Sala de Proyecciones y Workshops.**

15.00 a 18.00hs. Proyecciones permanentes. Ganadores del día anterior: El Ojo Innovador y El Ojo en la Producción. Finalistas en formato audiovisual de: El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo y El Ojo Cine/TV. **Sala de Proyecciones y Workshops.** *Auspiciada por Televez.*

14.00hs Ceremonia de Premiación del Concurso Nuevos Talentos 2010 y Nuevos Realizadores 2010. **Salón de Conferencias.**

15.00hs. Conferencia de **Juan Manuel "Chavo" D'Emilio**, presidente de TAG BUE y miembro del Consejo Creativo Ejecutivo de McCann. **Salón de Conferencias.**

16.30hs. Conferencia de **Fernanda Romano**, directora creativa global de Euro RSCG Interactive. **Salón de Conferencias.**

18.00hs. Cierre de Salón de Conferencias, de Exposiciones y de Sala de Proyecciones y Workshops.

18.15hs. Acreditación para Ceremonia de Premiación. **Foyer de Acreditaciones.**

18.30hs. Cocktail. **Salón Principal.**

19.30hs. Ceremonia de Premiación de El Ojo PR, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Interactivo (auspiciado por Microsoft), El Ojo Sustentable, El Ojo Campañas Integradas y El Tercer Ojo. **Salón de Conferencias.**

22.15hs. Cocktail y fiesta. Artista Invitado. **Salón Principal.**

Patrocinan

Ogilvy Latina



Starcom MediaVest Group



MCCANN ERICKSON



DRAFTFCB

gettyimages
latin america

 **EURO RSCG WORLDWIDE**

 Microsoft Advertising

DDB Latina





EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2010

Ve más allá

22, 23 y 24 de noviembre | Hilton Buenos Aires

Cronograma de Actividades

MIÉRCOLES
24/11

Por cualquier cambio en el cronograma de actividades o detalles de las proyecciones visitar

www.elojodeiberoamerica.com

Compra de entradas

Información de Conferencistas

Los organizadores se reservan el derecho de cambiar el programa, los conferencistas y los horarios sin que exista necesidad de comunicación previa, así como también incluir nuevos conferencistas.

8.30hs. Apertura de Acreditaciones. **Foyer de Acreditaciones.**

8.30hs. Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Sala de Proyecciones y Workshops.

9.00 a 13.00hs. Proyecciones permanentes. Ganadores de: El Ojo Innovador, El Ojo en la Producción, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo PR y El Tercer Ojo, El Ojo Sustentable y El Ojo Campañas Integradas. Finalistas en formato audiovisual de: El Ojo Cine/TV, El Ojo Contenido, El Ojo Mundial y El Ojo Bicentenario. **Sala de Proyecciones y Workshops.** *Auspiciada por Televez.*

10.00hs. Conferencia de **Neil Dawson**, actualmente Chief Creative Officer de DDB Worldwide para Philips. **Salón de Conferencias.**

11.30hs. Conferencia de **Leandro Raposo**, director creativo ejecutivo de McCann Erickson España. **Salón de Conferencias.**

14.00 a 18.00hs. Proyecciones permanentes de Finalistas El Ojo Cine/TV, El Ojo Contenido, El Ojo Mundial y El Ojo Bicentenario. **Sala de Proyecciones y Workshops.** *Auspiciado por Televez.*

14.10hs. Conferencia de **Alex Mehedff**, productor ejecutivo y socio de Hungry Man Brasil. **Salón de Conferencias.**

15.10hs. Conferencia de **Lars Bastholm**, Chief Creative Officer de Ogilvy Nueva York & Chief Digital Creative Officer Ogilvy Norteamérica. **Salón de Conferencias.**

16.30hs. Conferencia: Presidentes del Jurado / Jury Presidents. Por **Leandro Raposo**, director creativo ejecutivo de McCann Erickson España (Cine/TV); **Juan Carlos Ortiz**, presidente de DDB Latina (Presidente del jurado de El Tercer Ojo y El Ojo Campañas Integradas); **Gastón Bigio**, director general creativo de Ogilvy Latina (Vía Pública); **Luiz Sanches**, director creativo de Almap BBDO (Gráfica); **Chacho Puebla**, director general creativo de Leo Burnett Iberia (Radio); **Manuel Techera**, vicepresidente creativo de JWT México (Innovador); **Bruno Lambertini**, socio y director general de Circus Marketing (Promo); **Fernanda Romano**, directora creativa interactiva de Euro RSCG Worldwide (Interactivo) y **Rui Piranda**, director creativo senior y de marketing directo de Giovanni + Draftfcb (Directo). **Salón de Conferencias.**

18.00hs. Cierre de Salón de Conferencias, de Exposiciones y Sala de Proyecciones y Workshops.

18.30hs. Acreditación Ceremonia de Premiación. **Foyer de Acreditaciones.**

19.00hs. Cocktail. **Salón Principal.**

20.00hs. Ceremonia de Premiación de El Ojo Classic Cine/TV, Gráfica, Radio y Vía Pública (auspiciada por Viacart), El Ojo Contenido, El Ojo Mundial, El Ojo Bicentenario y El Ojo al Desempeño de Iberoamérica 2010. **Salón de Conferencias.**

22.30hs. Cocktail y Fiesta de Clausura. Artistas Invitados. **Salón Principal.**

Patrocinan

Ogilvy Latina



Starcom MediaVest Group



DRAFTFCB

EURO RSCG WORLDWIDE

DDB Latina

MCCANN ERICKSON

gettyimages
latin america

Microsoft Advertising

