



XIII FESTIVAL INTERNACIONAL EL OJO DE IBEROAMERICA 2010

PRESENTACION DEL MATERIAL Y FORMAS DE ENVIO

La Organización anuncia que el cierre de la inscripción online programado para el 12 de agosto de 2010, se ha extendido hasta el 3 de septiembre de 2010.

Desde hace más de siete años El Ojo implementó el sistema de Inscripción y envío de material online en formato digital, por lo tanto gran parte del proceso de Inscripción al premio y el envío de material se realiza a través de la página del festival www.elojodeiberoamerica.com, donde deberán ingresarse todos los datos y subirse todos los materiales allí requeridos.

Una vez completo el **Formulario de Inscripción**, que puede descargarse del sitio www.elojodeiberoamerica.com, deberá remitirlo a nuestras oficinas con el pago con cheque o enviarlo por fax al 5411.4576.5330 o por e-mail a info@elojodeiberoamerica.com con los datos para el abono con tarjeta de crédito o transferencia bancaria antes del 3 de septiembre, día en que cierra la inscripción al festival.

Una vez cumplida la etapa de inscripción y carga online, deberá comunicarse con la organización del festival para corroborar que toda la información sea correcta.

Las inscripciones cuyos pagos no hayan sido remitidos a nuestras oficinas antes del 12 de agosto de 2010, serán dadas de baja sin excepciones.

En caso de realizar el envío de algún material a nuestras oficinas, deberá enviarlo a:

LatinSpots Internacional SA
Cuit N° 30-70823448-2
Nicaragua 6085
(C1414BWM)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina
At. El Ojo de Iberoamérica

El material deberá llegar a la Organización del Festival con todos los gastos de envío, aduana e impuestos ya pagos. La organización no aceptará ningún material que no cumpla estos requisitos. La factura proforma del envío deberá indicar "MATERIAL DIDÁCTICO-SIN VALOR COMERCIAL"; y debe indicar el siguiente valor: entre 5 y 10 dólares estadounidenses; este valor es simplemente simbólico pero debe indicarse. Además detallar lo más claro posible el contenido del envío. Se recomienda no dejar la documentación relativa a la inscripción en la parte exterior del paquete.

Igualmente antes de realizar un envío, por favor comuníquese con la Organización para chequear y verificar la correcta realización del envío.

Fecha de publicación/emisión / implementación:

Podrán participar todas las piezas que hayan sido publicadas, emitidas y/o implementadas entre el 1º de enero de 2009 y el 30 de septiembre de 2010.

Idioma de los trabajos:

Recomendamos a los participantes que inscriban piezas en otro idioma, que no sea español, subtitulen sus trabajos audiovisuales y que realicen la traducción de las piezas gráficas o los guiones de radios. Cuando ingresen sus trabajos en www.elojodeiberoamerica.com encontrará en las fichas técnicas de las piezas un campo para la traducción, salvo el caso de Televisión que tendrán que ser subtituladas. Esto permitirá una mejor evaluación por parte del jurado.

CARGA ON LINE

Las fichas técnicas de todo el material inscripto deberá cargarse en el site www.elojodeiberoamerica.com. Se solicita completar todos los datos requeridos.

Para no hacer incurrir a los participantes en gastos extras, el envío de material (archivos jpg y mp3) se realizará online, en formato digital, a través de la página del festival www.elojodeiberoamerica.com y a través del Sistema FTP El Ojo se subirán los archivos audiovisuales.

Para el envío del material audiovisual, la organización ha dispuesto la recepción en forma digital a través del Sistema ftp El Ojo, creado especialmente para el festival.

El envío del material por este Sistema de ftp tiene un costo adicional por cada pieza (U\$s 15.-) pero para los participantes de la edición 2010 que suban el material antes del 12 de agosto, la organización les bonificará dicho costo.

A partir de esa fecha todos los participantes deberán abonar ese monto adicional por cada pieza enviada por cualquiera de los medios mencionados.

Todos los participantes deberán abonar, además del costo de la inscripción para cada pieza/campaña inscrita, un costo adicional (U\$s 10.-) para el procesamiento del material audiovisual e impresión del material gráfico. Este monto es obligatorio para todas las piezas inscritas en los distintos premios pero no aplica para las piezas de Radio (El Ojo Classic – Radio) ni para las piezas interactivas (El Ojo Interactivo).

Los comerciales de Cine/TV, los anuncios de Gráfica, los spots de Radio, los anuncios de Vía Pública, los trabajos Interactivos, los casos de Creatividad en Medios, de Contenidos, las piezas de Marketing Directo, las acciones promocionales, las Campañas Integradas, las ideas de El Tercer Ojo, las piezas de PR, las postales, y las piezas para el Bicentenario, Mundial y El Ojo Sustentable; deberán remitirse electrónicamente siguiendo los requerimientos que se detallarán para cada categoría.

Los participantes deberán remitir junto al pago de las inscripciones la carta de aceptación del presente reglamento y la autorización para difusión del material inscripto. La misma se encuentra al final del reglamento y también se podrá descargar en la página del festival. Esta autorización deberá ser enviada antes del 12 de agosto de 2010.

Por cualquier consulta sobre la inscripción de las piezas, el envío del material, el pago de la inscripción o cualquier otra consulta, contactarse con su Ejecutivo de Cuentas (información detallada en el sitio oficial en "Contacto"), enviar un e-mail a info@elojodeiberoamerica.com o por teléfono al (54-11) 4576-5335.

Información para cada uno de los Premios:

El Ojo Classic Cine/TV: los comerciales deberán ser enviados a través del Sistema FTP El Ojo.

El material debe ser enviado en alta calidad en cualquiera de los siguientes formatos: Quicktime, AVI o MPEG2.

Para información detallada de formas y calidad de envío del material audiovisual acceda al ara el envío del material audiovisual".

El Ojo Classic Gráfica y Vía Pública: las piezas deberán cargarse en el site de El Ojo, en alta calidad, formato JPG, a 300dpi, RGB, tener 5900 píxeles de ancho si la pieza fuera horizontal, o 4100 píxeles de alto si la pieza fuera vertical y un peso máximo de 7 MB por pieza.

Piezas montadas

En la etapa inicial la Organización no requerirá el envío de las piezas montadas para evitar trabajo y costos adicionales a los participantes.

Si lo hará al momento de definir los finalistas del longlist, la Organización se comunicará con las empresas que tengan material entre los finalistas para solicitar o bien que envíen las piezas en una mejor calidad o directamente que envíen las piezas montadas para luego, dependiendo si llegaran al shortlist, ser exhibidas en la muestra organizada para los días que se realiza el festival.

El Ojo Classic Radio: los spots deberán subirse en el site de El Ojo en formato mp3 con un peso máximo de 500KB y estar antecedido y precedido por un (1) segundo de silencio.

El Ojo Interactivo: las piezas interactivas deberán ser cargadas en el site de El Ojo, indicando la URL correspondiente a cada trabajo. Los trabajos deberán mantenerse activos y accesibles hasta el 31 de diciembre de 2010.

El Ojo Innovador, El Ojo Contenido, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable: deberá enviarse para todos los casos una presentación gráfica de la pieza, una presentación audiovisual (obligatoria u opcional dependiendo el premio) y podrá adicionar hasta 7 archivos (en formato jpg o mp3) que considere necesarios para la evaluación de las piezas.

Además en la ficha técnica de cada pieza podrá completar toda la información que considere necesaria para la mejor presentación de cada trabajo (inclusive una URL). No podrá adicionarse ningún material extra que no cumpla con las especificaciones antes mencionadas.

Presentación gráfica digital Obligatoria para El Ojo Innovador, El Ojo Contenido, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable: debe cargarse en el site de El Ojo, en alta calidad, formato JPG a 300dpi, RGB, tener 5900 píxeles de ancho si la pieza fuera horizontal, o 4100 píxeles de alto si la pieza fuera vertical y un peso máximo de 7 MB por pieza.

Presentación audiovisual Obligatoria para El Ojo Innovador (categoría Cine/TV), El Ojo Contenido, El Ojo Campañas Integradas y El Tercer Ojo: deberá ser enviada a través del Sistema FTP El Ojo.

El tiempo de duración de la presentación no puede exceder los 5 minutos.

En caso de necesitar realizar una presentación que exceda esta duración de 5 minutos deberá contactar a la organización quién autorizará al participante a ampliarla como máximo hasta los 8 minutos. Es importante señalar que las presentaciones que excedan los 5 minutos tendrán un costo adicional para los participantes, que deberá ser abonado al momento de completar la inscripción.

El costo adicional por el exceso de hasta 3 minutos es de U\$s 100.-

Presentación audiovisual Opcional para El Ojo Innovador (todas las categorías excepto Cine/TV), El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable: deberá ser enviada a través del Sistema FTP El Ojo.

El tiempo de duración de la presentación no puede exceder los 3 minutos.

En caso de necesitar realizar una presentación que exceda esta duración de 3 minutos deberá contactar a la organización quién autorizará al participante a ampliarla como máximo hasta los 8 minutos. Es importante señalar que las presentaciones que excedan los 3 minutos tendrán un costo adicional para los participantes, que deberá ser abonado al momento de completar la inscripción.

El costo adicional por el exceso de hasta 2 minutos es de U\$s 100.-

Si el exceso es de más de 2 minutos y hasta 5 minutos, se le cobrará el monto de U\$s 150.-

Igualmente es importante tener en cuenta que la Organización del festival no recomienda excederse en los tiempos estipulados ya que han sido planificados para facilitar y mejorar la evaluación por parte del jurado.

Postales: las piezas (frente y dorso) deberán cargarse en el site de El Ojo, en alta calidad, formato JPG a 300dpi, RGB, tener 5900 píxeles de ancho si la pieza fuera horizontal, o 4100 píxeles de alto si la pieza fuera vertical y un peso máximo de 7 MB por pieza.

Además deberán enviarse por correo 10 ejemplares de cada una de las postales. Las mismas deberán llegar antes del 1º de octubre de 2010 para poder formar parte de la muestra que se organizará durante los días del festival.

Idioma de los trabajos:

Recomendamos a los participantes que inscriban piezas en otro idioma, que no sea castellano subtitulen sus trabajos audiovisuales y que realicen una traducción por escrito en cada uno de los campos de la ficha técnica del resto de las piezas inscriptas para optimizar la comprensión de las mismas por parte del jurado.

Cuando ingresen sus trabajos en www.elojodeiberoamerica.com encontrarán en las fichas técnicas un espacio para la traducción para todas las piezas, salvo el caso de Televisión que deberían estar subtituladas.

Por cualquier consulta sobre la inscripción de las piezas, el envío del material, el pago de la inscripción o cualquier otra consulta, contactarse con su Ejecutivo de Cuentas (información detallada en el sitio oficial en "Contacto"), enviar un e-mail a info@elojodeiberoamerica.com o por teléfono al (54-11) 4576-5335.

