



El OJO PROMO - Promociones

El Ojo Promo premiará a las Mejores Promociones y Activaciones por Iberoamérica.

Podrán participar todas aquellas piezas/campañas que hayan sido publicadas, emitidas y/o llevadas a cabo entre el 1º de enero de 2009 y el 30 de septiembre de 2010 y hayan sido creadas con el objetivo de activar y promover la venta de un producto o servicio, generar conocimiento y uso de marca, y/o fidelizar, teniendo en cuenta el público al que esta dirigida la acción y los objetivos de la misma.

Los trabajos de Promociones podrán ser inscriptos en 1 (una) sola categoría del Grupo A (PM1 a PM4) como pieza individual, en la categoría correspondiente a Campaña (PM5) y además, teniendo en cuenta los Objetivos también podrán inscribirse en una (1) sola categoría del Grupo B (PM6 a PM8).

Las piezas no deben haber sido finalistas en las mismas categorías en ediciones anteriores del Festival.

Por cada categoría se entregará: Oro, Plata y Bronce y, entre los Oros de cada una de ellas se elegirá el Gran Ojo Promo por Iberoamérica.

El Ojo Promo (PM) – Categorías:

Categorías:

Grupo A: Formato / Tipo

PM1 - Promociones en el punto de venta

Acciones promocionales creadas para ser implementadas teniendo en cuenta cómo escenario principal uno o varios puntos de venta u otros espacios, como apoyo de una promoción (supermercados, comercios, centros, etc.).

PM2 – Eventos, Auspicios y Patrocinios.

PM3 - Promociones de descuentos y Bonificaciones

Acciones creadas para promover descuentos o bonificaciones en el precio de los productos o servicios.

PM4 - Premios y Recompensas. Sampling y Packaging

Acciones que otorguen premios y/o recompensas mediante concursos, sorteos, sistema de millaje, acumulación de puntos, etc. a los consumidores por el uso o elección de un producto o servicio. Acciones que realicen distribución de muestras de productos o utilicen el envase para su difusión y promociones de beneficios directos.

PM5 - Promociones integradas

Acciones promocionales de un mismo producto o servicio que integren la implementación de 2 o más alternativas de las anteriormente descritas (PR1 a PR4).

Grupo B: Objetivos

PM6 - Lanzamiento de producto.

PM7 – Posicionamiento.

PRESENTACION DEL MATERIAL Y FORMAS DE ENVIO

CARGA ON LINE

Las fichas técnicas de todo el material inscripto deberá cargarse en el site www.elojodeiberoamerica.com. Se solicita completar todos los datos requeridos.

El Ojo Innovador, El Ojo Contenido, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable: deberá enviarse para todos los casos una presentación gráfica de la pieza, una presentación audiovisual (obligatoria u opcional dependiendo el premio) y podrá adicionar hasta 7 archivos (en formato jpg o mp3) que considere necesarios para la evaluación de las piezas.

Además en la ficha técnica de cada pieza podrá completar toda la información que considere necesaria para la mejor presentación de cada trabajo (inclusive una URL). No podrá adicionarse ningún material extra que no cumpla con las especificaciones antes mencionadas.

Presentación gráfica digital Obligatoria para El Ojo Innovador, El Ojo Contenido, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable: debe cargarse en el site de El Ojo, en alta calidad, formato JPG a 300dpi, RGB, tener 5900 píxeles de ancho si la pieza fuera horizontal, o 4100 píxeles de alto si la pieza fuera vertical y un peso máximo de 7 MB por pieza.

Presentación audiovisual Opcional para El Ojo Innovador (todas las categorías excepto Cine/TV), El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable: deberá ser enviada a través del Sistema FTP El Ojo.

El tiempo de duración de la presentación no puede exceder los 3 minutos.

En caso de necesitar realizar una presentación que exceda esta duración de 3 minutos deberá contactar a la organización quién autorizará al participante a ampliarla como máximo hasta los 8 minutos. Es importante señalar que las presentaciones que excedan los 3 minutos tendrán un costo adicional para los participantes, que deberá ser abonado al momento de completar la inscripción.

Especificaciones Material audiovisual

El material debe ser enviado en alta calidad en cualquiera de los siguientes formatos: **Quicktime, AVI y MPEG2.**

Norma: Por favor siempre mantener la Norma que corresponde a su país:

PAL – no menos de 25 cuadros por segundo

NTSC – no menos de 29.97 cuadros por segundo

- Quicktime:

Video Codec name: DV PAL, Quicktime . mov

Image Size: 720x576

Aspect Ratio: 4:3

Fps: 25

Audio:

Sample Rete: 48.000Hz

Audio Bit Rate: 16 bit rate (Little Indian)

Channel: Stéreo (L, R)

Audio codec name: descomprimido

Deberá contener en el mismo archivo, el audio y video juntos.

- AVI:

Video Codec name: DV PAL, AVI, . avi

Image Size: 720x576

Aspect Ratio: 4:3

Fps: 25

Audio:

Sample Rete: 48.000Hz

Audio Bit Rate: 16 bit rate (Little Indian)

Channel: Stéreo (L, R)

Audio codec name: descomprimido

Deberá contener en el mismo archivo, el audio y video juntos.

- Mpeg2:

Encodeado a 8 megabytes por segundo (full frame)

Al encodear y subir archivos por favor controlar los siguientes ítems:

Que la fuente, el material original, sea un tape de la más alta calidad posible.

Que el film sea encodeado al mismo aspecto de ratio que la fuente.

Que el material subido contiene en un solo archivo audio y video.*

Video:

Video Birate Rate: bps no menos de 10000000

Image Size: 720 x 576 para norma Pal / 720 x 480 para norma NTSC

Gop Pattern: IBBP

Aspect Ratio: 4:3

Audio:

Sample Rete:48.000Hz

Audio Bit Rate: 192 kbps

Channel: Stereo

Nota: Por favor antes de enviar el material audiovisual chequear que el encodeo del mismo no tenga problemas de interlaceado y/o desinterlaceado. Verificar que la imagen sea de correcta visualización y no presente barridos.

Para una mejor interpretación de este tipo de errores en la imagen, recomendamos que lea la información que se encuentra en la siguiente página: <http://10ofps.com/>

Así mismo le sugerimos que al verificar el material audiovisual utilice programas como el MPEGStreamclip que le permitirá ver si el video tiene los inconvenientes antes mencionados.

Ejemplo: Ganador de El Ojo Promo 2009, El Primer Museo efímero del mundo/ Leo Burnett Portugal.

PRIMER MUSEO EFÍMERO DEL MUNDO

BRIEF:
LANZAR RON PAMPERO PARA EL PUBLICO UNDERGROUND EN PORTUGAL.

SOLUCION:
CREAMOS EL PRIMER MUSEO EFIMERO DEL MUNDO.
PRIMERO, CATALOGAMOS LAS MEJORES OBRAS DE STREET ART DE BAIRRO ALTO.
LUEGO CREAMOS UNA PAGINA WEB PARA QUE LAS PERSONAS HAGAN DOWNLOAD DE LA AUDIO-GUIA Y DEL MAPA CON LAS PIEZAS SELECCIONADAS.
PARA QUE TODOS PUEDAN SALIR CON SU MP3 PLAYER A CAMINAR POR LAS CALLES DEL MUSEO.

RESULTADOS:
EN POCO TIEMPO, EL MUSEO EFIMERO TUVO MAS VISITANTES QUE CUALQUIER MUSEO EN LA ZONA Y LUEGO DE UN PAR DE MESES FUERON INAUGURADAS 2 NUEVAS GALERIAS EN LISBOA.
CIENTOS DE ARTICULOS ALREDEDOR DEL MUNDO HABLARON SOBRE EL TEMA, INCLUYENDO VARIAS GUIAS DE TURISMO.
PAMPERO ALCANZO LOS NUMEROS DE VENTAS Y EL NIVEL DE AWARENESS DE SU MAYOR COMPETIDOR, QUE ESTA EN EL MERCADO HACE MAS DE 15 AÑOS.
LA MARCA ESTA TRABAJANDO PARA ABRIR NUEVAS GALERIAS EN ITALIA, ESPAÑA, FRANCIA Y EL REINO UNIDO.

PARA VER EL VIDEOCASE ENTRA EN WWW.MUSEUEFIMERO.COM/PAMPERO

El ejemplo de la presentación audiovisual se puede ver acá <http://www.youtube.com/user/EIOjoWeb#p/search/1/gtyWB3XIHfO>