



Postales Publicitarias – FREECARDS

Podrán participar de este premio todas las empresas que desarrollan y distribuyen Postales publicitarias gratuitas, agencias de publicidad, centrales de medios, anunciantes, diseñadores, etc.

Los trabajos inscriptos para ser consideradas Postales, deben tener un formato de 10x15 cms. por hoja y es condición excluyente que posean dorso postal.

Las piezas inscriptas deben haber sido distribuidas por primera vez entre el 1º de enero de 2009 y el 30 de septiembre de 2010.

Los trabajos podrán ser inscriptos como piezas individuales en 1 (una) sola categoría de producto (FC1 a FC5) y en la categoría correspondiente a campañas (FC6), en caso de que se desee inscribir la pieza como individual e incluirla también como parte de una campaña.

Una pieza no podrá ser inscripta como individual en dos categorías diferentes.

Por cada categoría se entregará: Ganador, 1º y 2º Finalista.

Categorías Postales (FC):

FC1 – Productos

FC2 – Servicios

FC3 - Institucional e Imagen Corporativa. Auspicios y Patrocinios.

FC4 - Bien Público. Mensajes gubernamentales, políticos y religiosos

FC5 - Formatos no convencionales

FC6 – Campañas

PRESENTACION DEL MATERIAL Y FORMAS DE ENVIO

Fecha de publicación/emisión / implementación:

Podrán participar todas las piezas que hayan sido publicadas, emitidas y/o implementadas entre el 1º de enero de 2009 y el 30 de septiembre de 2010.

Idioma de los trabajos:

Recomendamos a los participantes que inscriban piezas en otro idioma, que no sea español, subtitulen sus trabajos audiovisuales y que realicen la traducción de las piezas gráficas o los guiones de radios. Cuando ingresen sus trabajos en www.elojodeiberoamerica.com encontrará en las fichas técnicas de las piezas un campo para la traducción, salvo el caso de Televisión que tendrán que ser subtituladas. Esto permitirá una mejor evaluación por parte del jurado.

CARGA ON LINE

Las fichas técnicas de todo el material inscripto deberá cargarse en el site www.elojodeiberoamerica.com. Se solicita completar todos los datos requeridos.

Postales: las piezas (frente y dorso) deberán cargarse en el site de El Ojo, en alta calidad, formato JPG a 300dpi, RGB, tener 5900 píxeles de ancho si la pieza fuera horizontal, o 4100 píxeles de alto si la pieza fuera vertical y un peso máximo de 7 MB por pieza.

Además deberán enviarse por correo 10 ejemplares de cada una de las postales. Las mismas deberán llegar antes del 1º de octubre de 2010 para poder formar parte de la muestra que se organizará durante los días del festival.

Ejemplo

