



EL OJO INTERACTIVO

Se distinguirá a los Mejores Trabajos Interactivos de Iberoamérica.

Las piezas inscriptas deben haber sido publicadas y/o emitidas por primera vez entre el 1º de enero de 2009 y el 30 de septiembre de 2010.

Los trabajos podrán ser inscriptos como piezas individuales e incluirla también como parte de una campaña en la categoría correspondiente a campañas.

Por cada categoría se entregará: Oro, Plata y Bronce y, entre los Oros de cada una de ellas se elegirá el Gran Ojo Interactivo por Iberoamérica.

El Ojo Interactivo (IT) – Categorías:

IT1 - Banners espacio fijo

IT2 - Banners dinámicos / expandibles

IT3 - Microsites – Productos

Piezas desarrolladas para un producto o campaña específica, con un tiempo determinado y finito de permanencia en el aire.

IT4 - Microsites – Servicios

Piezas desarrolladas para un producto o campaña específica, con un tiempo determinado y finito de permanencia en el aire.

IT5 – Microsites - Bien Público

Piezas desarrolladas para un producto o campaña específica, con un tiempo determinado y finito de permanencia en el aire.

IT6 - Sitios web - Imagen corporativa y/o Autopromoción

IT7 - Sitios web - Productos y Servicios

IT8 - Sitios web - Bien Público

IT9 – Advergames

Piezas desarrolladas que, obligatoriamente debe incluir la promoción de una marca.

IT10 - Interactive tools (apps, widgets, redes sociales)

IT11 – Mobile

Piezas desarrolladas específicamente para ser difundidas a través de teléfonos celulares (móviles), Palms y PDA's.

IT12 - Email Marketing

Piezas desarrolladas para su distribución a través de e-mail.

IT13 - Viral Marketing

Piezas desarrolladas para generar efecto viral o "boca a boca"; donde el usuario recomienda un mensaje o producto a sus contactos.

IT14 - Branded content

IT15 - Campañas online

Piezas de un mismo producto o servicio que involucren el uso de 2 o más alternativas de las anteriormente descritas (IT1 a IT8).

PRESENTACION DEL MATERIAL Y FORMAS DE ENVIO

Fecha de publicación/emisión / implementación:

Podrán participar todas las piezas que hayan sido publicadas, emitidas y/o implementadas entre el 1º de enero de 2009 y el 30 de septiembre de 2010.

Idioma de los trabajos:

Recomendamos a los participantes que inscriban piezas en otro idioma, que no sea español, subtitulen sus trabajos audiovisuales y que realicen la traducción de las piezas gráficas o los guiones de radios. Cuando ingresen sus trabajos en www.elojodeiberoamerica.com encontrará en las fichas técnicas de las piezas un campo para la traducción, salvo el caso de Televisión que tendrán que ser subtituladas. Esto permitirá una mejor evaluación por parte del jurado.

CARGA ON LINE

Las fichas técnicas de todo el material inscripto deberá cargarse en el site www.elojodeiberoamerica.com. Se solicita completar todos los datos requeridos.

El Ojo Interactivo: las piezas interactivas deberán ser cargadas en el site de El Ojo, indicando la URL correspondiente a cada trabajo. Los trabajos deberán mantenerse activos y accesibles hasta el 31 de diciembre de 2010.

Ejemplo de cómo enviar una pieza para el Ojo Interactivo:

<http://www.wedidallthat.com/takeyourtime/>

