



EL Ojo Innovador

Se distinguirá a las Mejores Piezas o Acciones de Creatividad e Innovación en el Uso de Medios de Iberoamérica.

Podrán participar de este premio las piezas o acciones publicadas, emitidas y/o llevadas a cabo, entre el 1º de enero de 2009 y el 30 de septiembre de 2010, en medios inusuales u originales de publicidad, o formas de utilización novedosas de los medios tradicionales. Todas las piezas o acciones deben estar relacionadas con un mismo mensaje o con una sola campaña publicitaria y no deben haber sido finalistas en las mismas categorías en ediciones anteriores del Festival.

Los trabajos podrán ser inscriptos como piezas individuales e incluirla también como parte de una campaña en la categoría correspondiente a campañas (Mix de Medios).

Por cada categoría se entregará: Oro, Plata y Bronce y, entre los Oros de cada una de ellas se elegirá el Gran Ojo Innovador por Iberoamérica.

El Ojo Innovador (CM) - Categorías

CM1 - Cine/TV

Piezas o intervenciones no convencionales emitidas por Cine/TV y/o nuevos soportes audiovisuales.

CM2 – Gráfica

Piezas gráficas no convencionales desarrolladas para diarios y revistas en medidas no estándar, dimensionales, corpóreas, desplegadas o troqueladas.

CM3 – Radio

Intervenciones radiales no convencionales (PNTs)

CM4 - Vía Pública

Piezas gráficas no convencionales desarrolladas en formatos no estándar, ya sean para espacios en la vía pública (outdoor) como para interiores de espacios públicos (indoor).

CM5 - Medios Alternativos

Piezas emitidas o publicadas en medios no convencionales o creados especialmente para esa campaña.

CM6 - Mix de Medios

Piezas o intervenciones no convencionales realizadas en más de 2 medios de comunicación, ya sean tradicionales o alternativos.

CM7 - Acciones en el espacio público

Acciones desarrolladas en la vía pública (calles, plazas, parques, playas) y/o en lugares privados (bares, shoppings, cines, teatros) en donde puede o no existir una interacción con el consumidor.

CM8 – Sponsorship

Actividades creadas y llevadas a cabo en conjunto por dos o más empresas orientadas a la consecución de

PRESENTACION DEL MATERIAL Y FORMAS DE ENVIO

Fecha de publicación/emisión / implementación:

Podrán participar todas las piezas que hayan sido publicadas, emitidas y/o implementadas entre el 1º de enero de 2009 y el 30 de septiembre de 2010.

Idioma de los trabajos:

Recomendamos a los participantes que inscriban piezas en otro idioma, que no sea español, subtitulen sus trabajos audiovisuales y que realicen la traducción de las piezas gráficas o los guiones de radios. Cuando ingresen sus trabajos en www.elojodeiberoamerica.com encontrará en las fichas técnicas de las piezas un campo para la traducción, salvo el caso de Televisión que tendrán que ser subtituladas. Esto permitirá una mejor evaluación por parte del jurado.

CARGA ON LINE

Las fichas técnicas de todo el material inscripto deberá cargarse en el site www.elojodeiberoamerica.com. Se solicita completar todos los datos requeridos.

Información para cada uno de los Premios:

El Ojo Innovador, El Ojo Contenido, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable: deberá enviarse para todos los casos una presentación gráfica de la pieza, una presentación audiovisual (obligatoria u opcional dependiendo el premio) y podrá adicionar hasta 7 archivos (en formato jpg o mp3) que considere necesarios para la evaluación de las piezas.

Además en la ficha técnica de cada pieza podrá completar toda la información que considere necesaria para la mejor presentación de cada trabajo (inclusive una URL). No podrá adicionarse ningún material extra que no cumpla con las especificaciones antes mencionadas.

Presentación gráfica digital Obligatoria para El Ojo Innovador, El Ojo Contenido, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable: debe cargarse en el site de El Ojo, en alta calidad, formato JPG a 300dpi, RGB, tener 5900 píxeles de ancho si la pieza fuera horizontal, o 4100 píxeles de alto si la pieza fuera vertical y un peso máximo de 7 MB por pieza.

Presentación audiovisual Obligatoria para El Ojo Innovador (categoría Cine/TV), El Ojo Contenido, El Ojo Campañas Integradas y El Tercer Ojo: deberá ser enviada a través del Sistema FTP El Ojo. El tiempo de duración de la presentación no puede exceder los 5 minutos.

Presentación audiovisual Opcional para El Ojo Innovador (todas las categorías excepto Cine/TV), El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable: deberá ser enviada a través del Sistema FTP El Ojo.

El tiempo de duración de la presentación no puede exceder los 3 minutos.

En caso de necesitar realizar una presentación que exceda esta duración de 3 minutos deberá contactar a la organización quién autorizará al participante a ampliarla como máximo hasta los 8 minutos. Es importante señalar que las presentaciones que excedan los 3 minutos tendrán un costo adicional para los participantes, que deberá ser abonado al momento de completar la inscripción.

El costo adicional por el exceso de hasta 2 minutos es de U\$s 100.-

Si el exceso es de más de 2 minutos y hasta 5 minutos, se le cobrará el monto de U\$s 150.-

Igualmente es importante tener en cuenta que la Organización del festival no recomienda excederse en los tiempos estipulados ya que han sido planificados para facilitar y mejorar la evaluación por parte del jurado.

Ejemplo JPG de presentación: (Gran Ojo Innovador 2010 Hecha toda en lapicera de Cámara/TBWA para Bic Uruguay)

freeway

2009
APUESTAS
LO QUE SE VIENE
ELEGIR
TOMAR RIESGOS
NUEVA GENERACIÓN
SER PARTE
NUEVA CRISIS
CRUCE DE CAMINOS
ESCRIBIR
CONTAMINAR

BIC

IDEA
Para decir: "Escribi más, la lapicera es BIC", en lugar de hacer un aviso en la revista más popular entre los jóvenes, decidimos hacer toda la revista en lapicera.

Y LO HICIMOS:
La revista Freeway de febrero fue hecha totalmente con una lapicera BIC Cristal.

freeway

TOR.

WE RUN RUN TINGS

Escribi más

La lapicera es BIC

El ejemplo de la presentación audiovisual se puede ver acá
<http://www.youtube.com/user/EIOjoWeb#p/search/1/UAhIPL4yFVE>