



## El OJO DIRECTO - Marketing Directo

El Ojo Directo premiará a las Mejores Acciones de Marketing Directo y/o Relacional por Iberoamérica, teniendo en cuenta la Creatividad.

Podrán participar todas aquellas piezas/campañas que respondan a los siguientes criterios:

- Estén dirigidas a un target/destinatario determinado por Base de Datos, o que sirvan para recabar datos de manera personalizada (uno a uno)
- Tengan un medio de respuestas (0-800, site, cupón, etc.) que deba ser utilizado para participar de la acción (entrega de datos)
- Persiga un objetivo de marketing/comunicación determinado (Fidelización, retención, crear relaciones, solicitud de entrevistas).
- Demuestren cuantitativamente o cualitativamente el logro de los objetivos planteados en el momento de su creación.

Las piezas inscriptas deben haber sido publicadas, emitidas o llevadas a cabo por primera vez entre el 1º de enero de 2009 y el 30 de septiembre de 2010.

Los trabajos de Marketing Directo podrán ser inscriptos en 1 (una) sola categoría del Grupo A (MD1 a MD5) como pieza individual, en la categoría correspondiente a Campaña (MD6) y además, teniendo en cuenta la estrategia también podrán inscribirse en una (1) sola categoría del Grupo B (MD7 o MD8).

Por cada categoría se entregará: Oro, Plata y Bronce y, entre los Oros de cada una de ellas se elegirá el Gran Ojo Directo por Iberoamérica.

### Categorías El Ojo Directo - MD.

#### - Grupo A: Medios

##### **MD1 - Correo Directo**

Piezas en formato plano (folletos, cupones, cartas de venta, catálogos, invitaciones a eventos, reportes de auditoria, memorias & balances anuales, folletos, cupones, cartas de venta, catálogos, invitaciones a eventos, reportes de auditoria, memorias & balances anuales en formatos corpóreos, desplegados, troqueladas, etc.). Piezas en formato dimensional (folletos, cupones, cartas de venta, catálogos, invitaciones a eventos, reportes de auditoria, memorias y balances anuales en formatos corpóreos, desplegados, troqueladas, etc.).

##### **MD2 - Medios Masivos Audiovisuales (Cine/ TV, Radio, Gráfica y Vía Pública)**

Acciones que utilicen medios audiovisuales para establecer un contacto con el target específico y recabar datos.

##### **MD3 - Medios Digitales (Internet / Celulares)**

Piezas o acciones que utilicen medios digitales para establecer un contacto con el target específico y recabar datos.

##### **MD4- Medios Alternativos**

Piezas o acciones que utilicen cualquier otro soporte no contemplado en las categorías antes mencionadas.

#### **MD5 - Acciones en el campo**

Acciones creadas para recabar datos o establecer relaciones con un target determinado en un campo preestablecido, utilizando distintas modalidades de contacto: puerta a puerta, merchandising, guerrilla, etc.

#### **MD6 - Campaña Integral de Marketing Directo**

Acciones de un mismo producto o servicio que involucren el uso de 2 o más alternativas de medios anteriormente descritas (MD1 a MD6).

#### **- Grupo B: Estrategia y Objetivos**

#### **MD7 - Mejor Acción generadora de ventas para la marca**

Acciones que promuevan la venta de un producto o servicio y cumplan con los objetivos de establecer contacto y recabar información.

#### **MD8 - Mejor Acción generadora de fidelidad y/o construcción de marca**

Acciones dirigidas al mantenimiento de una relación duradera del cliente y/o a la construcción de marca.

### **PRESENTACION DEL MATERIAL Y FORMAS DE ENVIO**

#### **CARGA ON LINE**

Las fichas técnicas de todo el material inscripto deberá cargarse en el site [www.elojodeiberoamerica.com](http://www.elojodeiberoamerica.com). Se solicita completar todos los datos requeridos.

**El Ojo Innovador, El Ojo Contenido, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable:** deberá enviarse para todos los casos una presentación gráfica de la pieza, una presentación audiovisual (obligatoria u opcional dependiendo el premio) y podrá adicionar hasta 7 archivos (en formato jpg o mp3) que considere necesarios para la evaluación de las piezas.

Además en la ficha técnica de cada pieza podrá completar toda la información que considere necesaria para la mejor presentación de cada trabajo (inclusive una URL). No podrá adicionarse ningún material extra que no cumpla con las especificaciones antes mencionadas.

**Presentación gráfica digital Obligatoria** para El Ojo Innovador, El Ojo Contenido, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable: debe cargarse en el site de El Ojo, en alta calidad, formato JPG a 300dpi, RGB, tener 5900 píxeles de ancho si la pieza fuera horizontal, o 4100 píxeles de alto si la pieza fuera vertical y un peso máximo de 7 MB por pieza.

**Presentación audiovisual Opcional** para El Ojo Innovador (todas las categorías excepto Cine/TV), El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable: deberá ser enviada a través del Sistema FTP El Ojo.

El tiempo de duración de la presentación no puede exceder los 3 minutos.

En caso de necesitar realizar una presentación que exceda esta duración de 3 minutos deberá contactar a la organización quién autorizará al participante a ampliarla como máximo hasta los 8 minutos. Es importante señalar que las presentaciones que excedan los 3 minutos tendrán un costo adicional para los participantes, que deberá ser abonado al momento de completar la inscripción.

#### **Especificaciones Material audiovisual**

El material debe ser enviado en alta calidad en cualquiera de los siguientes formatos: **Quicktime, AVI y MPEG2.**

**Norma:** Por favor siempre mantener la Norma que corresponde a su país:

PAL – no menos de 25 cuadros por segundo

NTSC – no menos de 29.97 cuadros por segundo

**- Quicktime:**

Video Codec name: DV PAL, Quicktime . mov

Image Size: 720x576

Aspect Ratio: 4:3

Fps: 25

Audio:

Sample Rete: 48.000Hz

Audio Bit Rate: 16 bit rate (Little Indian)

Channel: Stéreo (L, R)

Audio codec name: descomprimido

Deberá contener en el mismo archivo, el audio y video juntos.

**- AVI:**

Video Codec name: DV PAL, AVI, . avi

Image Size: 720x576

Aspect Ratio: 4:3

Fps: 25

Audio:

Sample Rete: 48.000Hz

Audio Bit Rate: 16 bit rate (Little Indian)

Channel: Stéreo (L, R)

Audio codec name: descomprimido

Deberá contener en el mismo archivo, el audio y video juntos.

**- Mpeg2:**

Encodeado a 8 megabytes por segundo (full frame)

Al encodear y subir archivos por favor controlar los siguientes ítems:

Que la fuente, el material original, sea un tape de la más alta calidad posible.

Que el film sea encodeado al mismo aspecto de ratio que la fuente.

Que el material subido contiene en un solo archivo audio y video.\*

Video:

Video Birate Rate: bps no menos de 10000000

Image Size: 720 x 576 para norma Pal / 720 x 480 para norma NTSC

Gop Pattern: IBBP

Aspect Ratio: 4:3

Audio:

Sample Rete:48.000Hz

Audio Bit Rate: 192 kbps

Channel: Stereo

**Nota:** Por favor antes de enviar el material audiovisual chequear que el encodeo del mismo no tenga problemas de interlaceado y/o desinterlaceado. Verificar que la imagen sea de correcta visualización y no presente barridos.

Para una mejor interpretación de este tipo de errores en la imagen, recomendamos que lea la información que se encuentra en la siguiente página: <http://10ofps.com/> Así mismo le sugerimos que al verificar el material audiovisual utilice programas como el MPEGStreamclip que le permitirá ver si el video tiene los inconvenientes antes mencionados.

Ejemplo: Gran Ojo Directo 2009, *La tienda que vende esperanza de Leo Burnett Lisboa* para Cruz Roja.



El ejemplo de la presentación audiovisual se puede ver aquí <http://www.youtube.com/user/EIOjoWeb#p/u/16/ulosivGzWn4>