



EL OJO CONTENIDO – Contenidos para marcas

El Ojo Contenido premiará aquellos productos de comunicación que tengan el fin de entretener que hayan sido desarrollados para una marca o en conjunto con una marca.

Podrán participar todos aquellos trabajos que hayan sido publicadas, emitidas y/o llevadas a cabo entre el 1º de enero de 2009 y el 30 de septiembre de 2010.

Para este premio en principio no habrá categorías, sino que el volumen de piezas determinará si se implementa separar las piezas por el medio en el que fueron vehiculizadas:

Categorías:

CT1 - Cine/ TV

Contenidos creados para emitirse en televisión/cine, programas de TV, Cortos.

CT2 - Editorial

Contenidos creados para publicarse en forma impresa -revistas, libros, diarios.

CT3 - Radio

Programas, emisoras radiales o contenidos

CT4 – Digitales

Contenidos generados para emitirse en celulares, palms, Pda's, videojuegos.

CT5- Product Placement

CT6- Eventos de Marcas

Asociaciones de marcas con igual target o mensaje.

Se entregará el Gran Ojo Contenido de Iberoamérica al mejor trabajo de Contenido para Marcas.

En base a la cantidad de inscripciones la organización determinará si se agrupa en una sola categoría o se divide en varias y, en ese caso, si se entregará Oro, Plata y Bronce y entre los oros, el Gran Ojo

PRESENTACION DEL MATERIAL Y FORMAS DE ENVIO

Fecha de publicación/emisión / implementación:

Podrán participar todas las piezas que hayan sido publicadas, emitidas y/o implementadas entre el 1º de enero de 2009 y el 30 de septiembre de 2010.

Idioma de los trabajos:

Recomendamos a los participantes que inscriban piezas en otro idioma, que no sea español, subtitulen sus trabajos audiovisuales y que realicen la traducción de las piezas gráficas o los guiones de radios. Cuando ingresen sus trabajos en www.elojodeiberoamerica.com encontrará en las fichas técnicas de las piezas un campo para la traducción, salvo el caso de Televisión que tendrán que ser subtituladas. Esto permitirá una mejor evaluación por parte del jurado.

CARGA ON LINE

Las fichas técnicas de todo el material inscripto deberá cargarse en el site www.elojodeiberoamerica.com. Se solicita completar todos los datos requeridos.

El Ojo Innovador, El Ojo Contenido, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable: deberá enviarse para

todos los casos una presentación gráfica de la pieza, una presentación audiovisual (obligatoria u opcional dependiendo el premio) y podrá adicionar hasta 7 archivos (en formato jpg o mp3) que considere necesarios para la evaluación de las piezas.

Además en la ficha técnica de cada pieza podrá completar toda la información que considere necesaria para la mejor presentación de cada trabajo (inclusive una URL). No podrá adicionarse ningún material extra que no cumpla con las especificaciones antes mencionadas.

Presentación gráfica digital Obligatoria para El Ojo Innovador, El Ojo Contenido, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Campañas Integradas, El Tercer Ojo, El Ojo PR, El Ojo Bicentenario, El Ojo Mundial y El Ojo Sustentable: debe cargarse en el site de El Ojo, en alta calidad, formato JPG a 300dpi, RGB, tener 5900 píxeles de ancho si la pieza fuera horizontal, o 4100 píxeles de alto si la pieza fuera vertical y un peso máximo de 7 MB por pieza.

Presentación audiovisual Obligatoria para El Ojo Innovador (categoría Cine/TV), El Ojo Contenido, El Ojo Campañas Integradas y El Tercer Ojo: deberá ser enviada a través del Sistema FTP El Ojo.

El tiempo de duración de la presentación no puede exceder los 5 minutos.

En caso de necesitar realizar una presentación que exceda esta duración de 5 minutos deberá contactar a la organización quién autorizará al participante a ampliarla como máximo hasta los 8 minutos. Es importante señalar que las presentaciones que excedan los 5 minutos tendrán un costo adicional para los participantes, que deberá ser abonado al momento de completar la inscripción.

El costo adicional por el exceso de hasta 3 minutos es de U\$s 100.-

Envío de Material Audiovisual

El material debe ser enviado en alta calidad en cualquiera de los siguientes formatos: **Quicktime, AVI y MPEG2.**

Norma: Por favor siempre mantener la Norma que corresponde a su país:

PAL – no menos de 25 cuadros por segundo

NTSC – no menos de 29.97 cuadros por segundo

- Quicktime:

Video Codec name: DV PAL, Quicktime . mov

Image Size: 720x576

Aspect Ratio: 4:3

Fps: 25

Audio:

Sample Rete: 48.000Hz

Audio Bit Rate: 16 bit rate (Little Indian)

Channel: Stéreo (L, R)

Audio codec name: descomprimido

Deberá contener en el mismo archivo, el audio y video juntos.

- AVI:

Video Codec name: DV PAL, AVI, . avi

Image Size: 720x576

Aspect Ratio: 4:3

Fps: 25

Audio:

Sample Rete: 48.000Hz

Audio Bit Rate: 16 bit rate (Little Indian)

Channel: Stéreo (L, R)

Audio codec name: descomprimido

Deberá contener en el mismo archivo, el audio y video juntos.

- Mpeg2:

Encodeado a 8 megabytes por segundo (full frame)

Al encodear y subir archivos por favor controlar los siguientes ítems:

Que la fuente, el material original, sea un tape de la más alta calidad posible.

Que el film sea encodeado al mismo aspecto de ratio que la fuente.

Que el material subido contiene en un solo archivo audio y video.*

Video:

Video Birate Rate: bps no menos de 1000000

Image Size: 720 x 576 para norma Pal / 720 x 480 para norma NTSC

Gop Pattern: IBBP

Aspect Ratio: 4:3

Audio:

Sample Rete:48.000Hz

Audio Bit Rate: 192 kbps

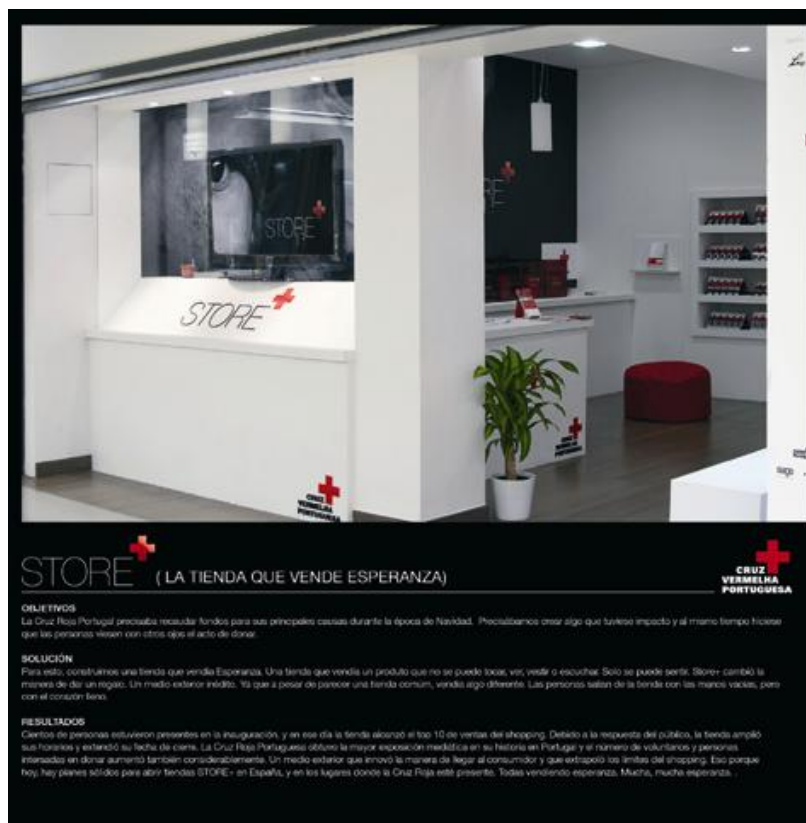
Channel: Stereo

Nota: Por favor antes de enviar el material audiovisual chequear que el encodeo del mismo no tenga problemas de interlaceado y/o desinterlaceado. Verificar que la imagen sea de correcta visualización y no presente barridos.

Para una mejor interpretación de este tipo de errores en la imagen, recomendamos que lea la información que se encuentra en la siguiente página: <http://100fps.com/>

Así mismo le sugerimos que al verificar el material audiovisual utilice programas como el MPEG Streamclip que le permitirá ver si el video tiene los inconvenientes antes mencionados.

Ejemplo de presentación audiovisual: La tienda que vende esperanza /Cruz Roja – Leo Burnett Portugal. Pieza ganadora edición 2009



Ejemplo de la presentación audiovisual se puede ver aquí
<http://www.youtube.com/user/EIOjoWeb#p/u/16/ulosivG2Wn4>