

Costos de Inscripción y Formulario de pago. Extensión hasta el 17 de septiembre. Últimos días. Cierre final de Inscripción

Para participar del Festival, complete el formulario y remítalo con el cheque para el pago correspondiente a nuestras oficinas o, envíelo por fax al (5411) 4576-5330 o por e-mail a info@elojodeberoamerica.com con los datos para el abono con tarjeta de crédito o transferencia bancaria antes del **17 de septiembre**. Podrá realizar la inscripción de las piezas online en www.elojodeberoamerica.com hasta el **17 de septiembre**, día en que cierra la inscripción al festival.

Datos para la Facturación

Empresa o Profesional participante: _____ Tipo de participante: _____
 Nombre del Responsable de Inscripción: _____ Cargo: _____
 E-Mail: _____ www: _____
 Razón Social (nombre que tiene que figurar en la Factura): _____ N° Fiscal: _____
 Dirección legal (que debe figurar en la factura): _____ Ciudad / Barrio: _____
 CP: _____ País: _____ Teléfono: _____ Fax: _____
 Contacto encargado de pagos: _____ E-mail: _____ Teléfono: _____
 Dirección de envío de la factura: _____
 Ciudad / Barrio: _____ Código Postal: _____ País: _____

Formas de Pago

Cheque en U\$S a la orden de Latin Spots Internacional SA (enviar junto al formulario fotocopia del cheque por fax al 5411.4576.5330).
 Cheque N°: _____ Banco emisor: _____ País del Banco: _____
 Tarjeta de crédito Visa Master Amex (enviar junto al formulario fotocopia del frente y dorso por fax al 5411.4576.5330).
 Tarjeta N°: _____ Vencimiento: _____ Código de Seguridad: _____
 Banco emisor: _____ País del Banco: _____ N° de ICA (MasterCard): _____
 Dirección del resumen: _____
 Nombre del Titular: _____ DNI / Cédula: _____
 Transferencia Bancaria (solicitar datos a las oficinas de LatinSpot / El Ojo y enviar junto al formulario comprobante por fax al 5411.4576.5330).
 Transferencia N°: _____ Banco: _____ Fecha: _____
El monto transferido a nuestra cuenta debe coincidir con el monto de la factura emitida, más allá de cualquier retención o impuesto bancario que pudiese aplicar.

PREMIOS para inscribir piezas	Cantidad	Costo hasta el 17/09	Sub-Total
El Ojo Classic - Piezas Individuales de Cine/TV		275	U\$S
El Ojo Classic - Piezas Individuales de Gráfica		240	U\$S
El Ojo Classic - Piezas Individuales de Radio		220	U\$S
El Ojo Classic - Piezas Individuales de Vía Pública		240	U\$S
El Ojo Classic - Campañas de Cine/ TV (Hasta 5 piezas)		375	U\$S
El Ojo Classic - Campañas de Gráfica (Hasta 5 piezas)		340	U\$S
El Ojo Classic - Campañas de Radio (Hasta 5 piezas)		300	U\$S
El Ojo Classic - Campañas de Vía Pública (Hasta 5 piezas)		340	U\$S
El Ojo Interactivo - Piezas Individuales Interactivas		175	U\$S
El Ojo Interactivo - Campañas Interactivas (Hasta 5 piezas)		275	U\$S
El Ojo Innovador - Creatividad e Innovación en Medios		285	U\$S
El Ojo Directo - Piezas, Campañas o Acciones de Marketing Directo		250	U\$S
El Ojo Promo - Piezas, Campañas o Acciones promocionales		250	U\$S
El Ojo Contenido - Mejor desarrollo de Contenidos para una marca		330	U\$S
El Ojo Campañas Integradas		600	U\$S
El Tercer Ojo - Mejor Idea de Iberoamérica		600	U\$S
El Ojo PR - Piezas, Campañas o Acciones de RRPP		250	U\$S
Premio Especial: Postales Publicitarias - Freecards		150	U\$S
Premio Especial: Campañas de Postales Publicitarias (Hasta 4 piezas)		250	U\$S
Premio Especial: Mejor Uso de Recursos Audiovisuales		100	U\$S
Piezas individuales de Cine/TV inscriptas en El Ojo Classic			
Piezas individuales de Cine/TV NO inscriptas en El Ojo Classic		200	U\$S
Premio Especial: Bicentenario (NUEVO PREMIO)		250	U\$S
Premio Especial: Mundial 2010		250	U\$S
Premio Especial: El Ojo Sustentable (NUEVO PREMIO)		200	U\$S
Cantidad total de piezas/ campañas inscriptas		Total	U\$S
Costo de procesamiento del material audiovisual * (No aplica para las piezas de Radio de El Ojo Classic ni para El Ojo Interactivo)		U\$S 10 (adicionar por pieza)	U\$S
Multiplique la cantidad de piezas por el costo en cada premio y luego sume los Sub-totales calculando el monto total de su inscripción.		Total de la Inscripción** (El Ojo Classic + Otros premios)	U\$S

Beneficio Adicional: Las piezas de **Cine/TV, Gráfica y Radio** inscriptas en **El Ojo Classic**, participan sin costo alguno en el Premio **El Ojo Local a las Mejores Piezas por País/Región** y contribuyen para el Premio al Desempeño del Año.

* Gastos en concepto de procesamiento del material audiovisual y la impresión de las piezas gráficas. Debe abonarse por cada pieza inscripta U\$S10.-.

** Para las inscripciones de Argentina la factura y el pago se realizarán en \$ (pesos argentinos) y deberá adicionarse el valor del IVA del 21%.

Nota: La inscripción on line no será chequeada por la Organización hasta que el pago no sea cancelado. El pago deberá hacerse efectivo antes del 17 de septiembre de 2010.