



El Ojo Classic **VIA PUBLICA (VP)**

Se distinguirá al Mejor Anuncio de Vía Pública de Iberoamérica por cada Categoría de Productos, Servicios, Formatos o Campañas.

Las piezas inscriptas deben haber sido publicadas o emitidas por primera vez entre el 1º de enero de 2009 y el 1º de octubre de 2010.

Los trabajos podrán ser inscriptos como piezas individuales en 1 (una) sola categoría de productos/servicios y además en 1 (una) sola categoría correspondiente a campañas. En caso de que se desee inscribir la pieza como individual e incluirla también como parte de una campaña, deberá inscribirla por separado. Una pieza no podrá ser inscripta como individual en dos categorías de diferentes.

Las piezas inscriptas en la categoría VP5 Formatos no convencionales sólo podrán participar en una sola categoría, y únicamente como pieza individual.

Por cada categoría se entregará: Oro, Plata y Bronce y, entre los Oros de cada una de ellas se elegirá Gran Ojo de Vía Pública de Iberoamérica.

Categorías:

Formatos convencionales (dividido por categorías de productos y servicios)

VP1 - Productos

VP2 - Servicios

VP3 - Institucional e Imagen Corporativa. Auspicios y Patrocinios

VP4 - Bien Público. Mensajes gubernamentales, políticos y religiosos

(Fundaciones, organizaciones no gubernamentales, asociaciones ambientales, voluntarios, obras de caridad, donación de órganos y sangre, prevención de enfermedades y adicciones, campañas contra la discriminación. Campañas políticas, mensajes y obras religiosas, organizaciones gubernamentales, difusión de servicios estatales y municipales, campañas de seguridad y obras pública, campañas de documentación, vialidad, educación, capacitación y empleo realizadas por el gobierno).

VP5 - Formatos no convencionales

(Piezas gráficas desarrolladas en formatos no estándar para espacios en la vía pública).

VP6 Ambientaciones e Instalaciones

(Piezas o intervenciones realizadas tanto para espacios en la vía pública como para espacios al aire libre o cerrados en cualquier tipo de formato).

VP7 - Carteles (Indoor)

Piezas gráficas desarrolladas en formatos estándar y no estándar para interiores de espacios públicos.

VP8 Formatos digitales (Piezas gráficas desarrolladas para emitir en distintos tipos de pantallas digitales, ya sea en la vía pública como para interiores de espacios públicos).

VP9 - Campañas.

(Piezas de un mismo producto o servicio que involucren el uso de 2 o más alternativas de las anteriormente descritas).

PRESENTACION DEL MATERIAL Y FORMAS DE ENVIO

Fecha de publicación/emisión / implementación:

Podrán participar todas las piezas que hayan sido publicadas, emitidas y/o implementadas entre el 1º de enero de 2009 y el 30 de septiembre de 2010.

Idioma de los trabajos:

Recomendamos a los participantes que inscriban piezas en otro idioma, que no sea español, subtitulen sus trabajos audiovisuales y que realicen la traducción de las piezas gráficas o los guiones de radios. Cuando ingresen sus trabajos en www.elojodeiberoamerica.com encontrará en las fichas técnicas de las piezas un campo para la traducción, salvo el caso de Televisión que tendrán que ser subtituladas. Esto permitirá una mejor evaluación por parte del jurado.

CARGA ON LINE

Las fichas técnicas de todo el material inscripto deberá cargarse en el site www.elojodeiberoamerica.com. Se solicita completar todos los datos requeridos.

Vía Pública: las piezas deberán cargarse en el site de El Ojo, en alta calidad, formato JPG, a 300dpi, RGB, tener 59000 píxeles de ancho si la pieza fuera horizontal, o 4100 píxeles de alto si la pieza fuera vertical y un peso máximo de 7 MB por pieza.

Piezas montadas

En la etapa inicial la Organización no requerirá el envío de las piezas montadas para evitar trabajo y costos adicionales a los participantes.

Si lo hará al momento de definir los finalistas del longlist, la Organización se comunicará con las empresas que tengan material entre los finalistas para solicitar o bien que envíen las piezas en una mejor calidad o directamente que envíen las piezas montadas para luego, dependiendo si llegaran al shortlist, ser exhibidas en la muestra organizada para los días que se realiza el festival.