



XII FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2009

Ve más allá

## CRONOGRAMA 2009

Lunes 2/11

8.30 - Apertura de Acreditaciones. Foyer de Acreditaciones.

9.00 - Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Sala de Proyecciones.

9.00 a 13.00 - Proyecciones permanentes de Finalistas en formato audiovisual de: El Ojo Innovador, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido, El Ojo Integral, Tercer Ojo y El Ojo Cine/TV. Ver horarios en Sala de Proyección.

Salón Pacífico B, Sala de Proyecciones.

10.00 - Conferencia: Carlos Pérez, Presidente de BBDO Argentina.

Salón Pacífico A.

11.10 - Conferencia: "La mirada de tres agencias latinas independientes" (*Outlooks of three independent Latin agencies*). Por Fernando Campos, Socio y Director General Creativo de SantaClaraNitro Brasil y Juan Carlos Gómez de la Torre, Fundador, Presidente y Director General Creativo de Spectacular Holistic Circus Perú (Circus, la locura organizada) y Miguel Olivares Socio fundador de La Despensa España.

Salón Pacífico A.

14 a 18.00 - Proyecciones permanentes de finalistas en formato audiovisual de: El Ojo Innovador, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido, El Ojo Integral, Tercer Ojo y El Ojo Cine/TV. Ver horarios en Sala de Proyección.

Salón Pacífico B, Sala de Proyecciones. Auspiciada por New Tech.

14.30 - Conferencia. "Radio 2.0, el futuro de la radio hoy" (*Radio 2.0, the future of Radio today*). Por Raquel García Haymes, Gerente de Publicidad de Movistar; Diego Ripoll, es Locutor y Conductor de Radio y Televisión; Analía Tievoli, Gerente Comercial y Marketing de CIE Argentina y José Ignacio Dotro, Jefe de Operaciones Interactive de CIE Argentina.

Salón Pacífico A.

15.45 - Conferencia: "El potencial creativo no logrado que ofrece el consumidor emergente" (*The missed creative potential offered by the emerging consumer*). Por Aloisio Pinto, SVP de Planeamiento Estratégico de McCann Erickson Brasil.

Salón Pacífico A.

17:00 – Conferencia: "Atrápalos si puedes". Por Juan Pablo Manazza, Director General Creativo de Wunderman Argentina

Salón Pacífico A.

18.30 - Acreditación para Ceremonia de Premiación. Foyer de acreditaciones.

19.00 - Coffee Break. Salón Pacífico B.

19.45 - Ceremonia de premiación de El Ojo Innovador, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Contenido, El Ojo PR, Premios Especiales Área Técnica y Postales.

22.00 - Cierre de actividades del día.

Martes 3/11

8.30 - Apertura de Acreditaciones. Foyer de Acreditaciones.

9.00 - Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Sala de Proyecciones.

9.00 a 13.00 - Proyecciones permanentes. Ganadores de El Ojo Innovador, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido. Finalistas de El Ojo Integral, Tercer Ojo, El Ojo Cine/TV. Ver horarios en Sala de Proyección.

Salón Pacífico B, Sala de Proyecciones.

10.00 - Conferencia: "Creando lo bueno" / "*Creating Good*". Por David Jones, CEO de Euro RSCG y Havas Worldwide. Salón Pacífico A.

11.00 – Coffe Break. Auspiciado por Studio+ 5411. Salón Pacífico B.

11.30 - Conferencia: Por Howard Draft, Executive Chairman de Draftfcb Worldwide. Salón Pacífico A.

12.30 - Horario Libre.

14.00 a 18.00 - Proyecciones permanentes de Ganadores de: El Ojo Innovador, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido, Finalistas de El Ojo Integral, Tercer Ojo y El Ojo Cine/TV. Ver horarios en Sala de Proyección.

Salón Pacífico B, Sala de Proyecciones.

14.30 - Conferencia: Kumar Doshi, el Director Global de Creatives Solutions y BEET (Branded Experiences and Entertainment Team) de Microsoft Advertising.

Salón Pacífico A.

15.30 - Conferencia: "The Magical Mystery Click". Por Ulises Valencia y Miguel Calderón, Socios Fundadores de Grupo W.

17.00 - Conferencia: "Un nuevo Brasil. Y una nueva publicidad que aún no ha llegado" (*A new Brazil. And a new advertising that has not arrived yet*) Por Ruy Lindenberg, Vicepresidente y Director General Creativo de Leo Burnett Brasil. Salón Pacífico A.

18.00 - Cierre de Sala de Conferencias, de Exposiciones y Proyecciones.

19.00 - Acreditación Ceremonia de Premiación.

19.15 - Cocktail. Salón Pacífico B.

20.00 -Ceremonia de Premiación. El ojo Local Piezas y Desempeño por país y El Ojo Interactivo. Salón Pacífico A.

22.15 - Cocktail y fiesta. Artista Invitado. Salón Pacífico B.

Miércoles 4/11
----------------

8.30 - Apertura de Acreditaciones. Foyer de Acreditaciones.

9.00 - Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Sala de Proyecciones

9.00 a 13.00 - Proyecciones permanentes. Finalistas Cine/TV, Campañas Integrales y Tercer Ojo. Ganadores de El Ojo Innovador, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido. Ver horarios en Sala de Proyección.

Salón Pacífico B, Sala de Proyecciones.

10.15 - Conferencia: John Woodward, Director General de Planning de Publicis Worldwide.

Salón Pacífico A.

11.45 - Conferencia: John Shaw, Director de Planning de Ogilvy & Mather Worldwide.

Salón Pacífico A.

14.00 a 18.00 - Proyecciones permanentes de Finalistas Cine/TV, Campañas Integrales y Tercer Ojo. Ver horarios en Sala de Proyección.

Salón Pacífico B, Sala de Proyecciones.

14.15 - Entrega de Premios a Concurso de Nuevos Talentos y Nuevos Realizadores 2009.

15.00 - Conferencia: "Algunas cosas en las que creo" (*Some things i believe in*). Por Toni Segarra, Socio Fundador \*S,C,P,F...

Salón Pacífico A.

16.45 - Conferencia: Sergio Valente, Presidente de DDB Brasil. Salón Pacífico A.

18.15 - Cierre de Salas Conferencias, Proyecciones y Exposiciones.

19.00 - Acreditación para la Ceremonia de Premiación.

19.30 – Cocktail. Salón Pacífico B.

20.30 - Ceremonia de Premiación de El Ojo Classic Cine/TV, Gráfica, Radio y Vía Pública, Campañas Integrales, Tercer Ojo, El Ojo de los Anunciantes y El Ojo al Desempeño 2009.

Salón Pacífico A.

23.15 - Cocktail. FIESTA LATINSPOTS 15 AÑOS DE INSPIRACIÓN LATINA. Artista Invitado. Salón Pacífico B.

Por cualquier cambio en el cronograma de actividades o detalles de las proyecciones visitar [www.elojodeiberoamerica.com](http://www.elojodeiberoamerica.com)