



CATEGORIAS EL OJO DE IBEROAMERICA 2008

El Ojo Classic CINE / TV (TV)

TV1 - Alimentos, comidas y lácteos

Congelados, conservas, alimentos para niños, embutidos, leches, leches chocolatadas, cremas, yogurt y yogurt bebible, carnes, pescados, pastas, arroces, pizzas, mantecas, aceites, vinagres, especias, frutas, vegetales, salsas, cereales, harinas, quesos, huevos, alimentos pre-cocidos, sopas, margarinas, aderezos.

TV2 - Golosinas, confituras y snacks

Caramelos, chupetines, chicles, chocolates, helados, tortas, postres, panes, snacks, galletitas, barras de cereal, manteca de maní, ingredientes para hornear, dulces, mermeladas, azúcar, miel, papas fritas, frutas secas.

TV3 - Bebidas alcohólicas, tabaco y cigarrillos

Cervezas, cerveza sin alcohol, vinos, champagne, sidras, vodka, licores, whisky, cocktails, aperitivos, bodegas, cigarrillos, habanos, tabaco, pipas, encendedores.

TV4 - Bebidas no alcohólicas

Cafés, té, gaseosas, jugos, aguas minerales, aguas saborizadas, aperitivos a base de hierbas, bebidas a base de soja, bebidas energizantes

TV5 - Productos de higiene doméstica y mantenimiento del hogar y la oficina

Productos de limpieza, detergentes, productos para lavar ropa, desodorantes de ambiente, ceras para pisos, pomada para zapatos, insecticidas, alimentos y productos para las mascotas, embalajes de plástico y aluminio. Artículos para el hogar y la oficina, vajilla, colchones, alfombras, revestimientos, pinturas, artículos de ferretería, herramientas, artículos de decoración, muebles, adhesivos, pilas, útiles escolares y de oficina, productos de jardinería.

TV6 - Productos de higiene personal, belleza, cosmética y perfumería

Pasta de dientes, enjuagues bucales, cepillos de dientes y cabello, toallas femeninas, tampones, productos de maquillaje, gel y spray para cabello, cremas para manos y cuerpo, bronceadores, protectores solares, pañuelos de papel, algodón, jabones, máquinas de afeitar, cremas de afeitar, desodorantes para el cuerpo, repelentes, shampoo, tinturas y productos para el cuidado del cabello, perfumes, lociones, papel higiénico.

TV7 - Electrodomésticos, electrónica, video, audio, computación

Heladeras, freezers, aspiradoras, lavarropas, secarropas, lavaplatos, microondas, cocinas, calefones, licuadoras, multiprocesadoras, jugueras, cafeteras. Equipos de audio y video, televisores, DVD player, filmadoras, walkman, discman, CD players, reproductores mp3, cámaras fotográficas, web cams, computadoras, laptops, palms, minidiscs, home theatres, fotocopiadoras, impresoras, scanners, faxes, i-pods.

TV8 - Artículos medicinales y farmacéuticos

Medicamentos, suplementos dietarios, productos de óptica, artículos ortopédicos, preservativos, test de embarazo, repelentes, anteojos, lentes de contacto, apósitos protectores, pañales para niños y adultos.

TV9 - Vestimenta y accesorios personales

Indumentaria, ropa interior, ropa deportiva, joyas, relojes, calzado, lentes para el sol, carteras, bolsos y valijas.

TV10 - Automóviles, camiones y motos. Accesorios y repuestos

Autos, pick-ups, vans, 4X4, camiones, motos, ciclomotores, remolques, neumáticos, combustibles, concesionarias, accesorios y repuestos para vehículos.

TV11 - Instituciones y servicios financieros

Bancos, tarjetas de crédito y débito, compañías de seguro, instituciones de crédito y ahorro, compañías de inversión, tarjetas de descuento, Inmobiliarias, compañías constructoras de edificios, rutas y autopistas, fondos de pensión.

TV12 - Compañías de servicios públicos y privados con fines de lucro

Servicios de TV por cable y satelital, compañías y servicios de agua, gas y electricidad. Empresas de salud, servicios postales y de courrier, guías telefónicas, servicios de peaje, compañías petroleras, estaciones de servicio, colegios, universidades, academias, cursos y postgrados.

TV13 - Telefonía y comunicación

Empresas, productos y servicios de telefonía y comunicación. Aparatos fijos y móviles, beepers, tarjetas telefónicas prepagas, promociones para llamadas locales e internacionales. Proveedores pagos y gratuitos de Internet.

TV14 - Institucional e imagen corporativa. Auspicios y Patrocinios.**TV15 - Comercios al público, tiendas y supermercados**

Grandes tiendas, casas de artículos para el hogar, supermercados, minimercados, kioscos, drugstores, peluquerías, ópticas, farmacias, inmobiliarias, tiendas de fotos, tiendas de discos, librerías, lavanderías.

TV16 - Medios de comunicación

Diarios, revistas, libros, discos, CD's, cassettes, DVD's, programas de radio y TV, canales de TV y estaciones de radio, agencias de comunicación, multimedios, consultoras de imagen, enciclopedias, portales y buscadores de Internet.

TV17 - Recreación, tiempo libre y ocio

Video clubes, tiendas de discos, librerías, Shoppings, spa, gimnasios, eventos y clubes deportivos, parques temáticos y de diversiones, zoológicos, complejos de cine, discotecas, espectáculos, festivales, museos, muestras y exposiciones, videogames (PlayStation, X-Box, Game Boy, etc.), juegos de mesa, juegos de azar, loterías, juguetes, bicicletas, bares, restaurantes y fast foods.

TV18 - Transporte, viajes y turismo

Compañías áreas, de trenes y autobuses; líneas de ferry y cruceros, agencias de turismo, hoteles, resorts, promoción de ciudades y países, alquiler de vehículos.

TV19 - Bien público. Mensajes gubernamentales, políticos y religiosos

Fundaciones, organizaciones no gubernamentales, asociaciones ambientales, voluntarios, obras de caridad, donación de órganos y sangre, prevención de enfermedades y adicciones, campañas contra la discriminación. Campañas políticas, mensajes y obras religiosas, organizaciones gubernamentales, difusión de servicios estatales y municipales, campañas de seguridad y obras pública, campañas de documentación, vialidad, educación, capacitación y empleo realizadas por el gobierno.

TV20 - Otros soportes audiovisuales - NUEVA CATEGORÍA

Comerciales creados originalmente para ser difundidos a través de soportes audiovisuales emergentes - que no sean pantallas de cine o televisión-. Los avisos participantes en esta categoría deben haber sido emitidos por primera vez en Internet, Celulares, soluciones digitales exteriores o pantallas interactivas. Comerciales realizados para otras pantallas que no sean la de Cine ni la de TV.

TV21 - Campañas de Bien Público. Mensajes gubernamentales, políticos y religiosos

Fundaciones, organizaciones no gubernamentales, asociaciones ambientales, voluntarios, obras de caridad, donación de órganos y sangre, prevención de enfermedades y adicciones, campañas contra la discriminación. Campañas políticas, mensajes y obras religiosas, organizaciones gubernamentales, difusión de servicios estatales y municipales, campañas de seguridad y obras pública, campañas de documentación, vialidad, educación, capacitación y empleo realizadas por el gobierno.

TV22 - Campañas de Productos - NUEVA CATEGORÍA**TV23 - Campañas de Servicios - NUEVA CATEGORÍA**

El Ojo Classic GRAFICA (GR)

GR1 - Alimentos, comidas y lácteos

Congelados, conservas, alimentos para niños, embutidos, leches, leches chocolatadas, cremas, yogurt y yogurt bebible, carnes, pescados, pastas, arroces, pizzas, mantecas, aceites, vinagres, especias, frutas, vegetales, salsas, cereales, harinas, quesos, huevos, alimentos pre-cocidos, sopas, margarinas, aderezos.

GR2 - Golosinas, confituras y snacks

Caramelos, chupetines, chicles, chocolates, helados, tortas, postres, panes, snacks, galletitas, barras de cereal, manteca de maní, ingredientes para hornear, dulces, mermeladas, azúcar, miel, papas fritas, frutas secas.

GR3 - Bebidas alcohólicas, tabaco y cigarrillos

Cervezas, cerveza sin alcohol, vinos, champagne, sidras, vodka, licores, whisky, cocktails, aperitivos, bodegas, cigarrillos, habanos, tabaco, pipas, encendedores.

GR4 - Bebidas no alcohólicas

Cafés, té, gaseosas, jugos, aguas minerales, aguas saborizadas, aperitivos a base de hierbas, bebidas a base de soja, bebidas energizantes

GR5 - Productos de higiene doméstica y mantenimiento del hogar y la oficina

Productos de limpieza, detergentes, productos para lavar ropa, desodorantes de ambiente, ceras para pisos, pomada para zapatos, insecticidas, alimentos y productos para las mascotas, embalajes de plástico y aluminio. Artículos para el hogar y la oficina, vajilla, colchones, alfombras, revestimientos, pinturas, artículos de ferretería, herramientas, artículos de decoración, muebles, adhesivos, pilas, útiles escolares y de oficina, productos de jardinería.

GR6 - Productos de higiene personal, belleza, cosmética y perfumería

Pasta de dientes, enjuagues bucales, cepillos de dientes y cabello, toallas femeninas, tampones, productos de maquillaje, gel y spray para cabello, cremas para manos y cuerpo, bronceadores, protectores solares, pañuelos de papel, algodón, jabones, máquinas de afeitar, cremas de afeitar, desodorantes para el cuerpo, repelentes, shampoo, tinturas y productos para el cuidado del cabello, perfumes, lociones, papel higiénico.

GR7 - Electrodomésticos, electrónica, video, audio, computación

Heladeras, freezers, aspiradoras, lavarropas, secarropas, lavaplatos, microondas, cocinas, calefones, licuadoras, multiprocesadoras, jugueras, cafeteras. Equipos de audio y video, televisores, DVD player, filmadoras, walkman, discman, CD players, reproductores mp3, cámaras fotográficas, web cams, computadoras, laptops, palms, minidiscs, home theatres, fotocopiadoras, impresoras, scanners, faxes, i-pods.

GR8 - Artículos medicinales y farmacéuticos

Medicamentos, suplementos dietarios, productos de óptica, artículos ortopédicos, preservativos, test de embarazo, repelentes, anteojos, lentes de contacto, apósitos protectores, pañales para niños y adultos.

GR9 - Vestimenta y accesorios personales

Indumentaria, ropa interior, ropa deportiva, joyas, relojes, calzado, lentes para el sol, carteras, bolsos y valijas.

GR10 - Automóviles, camiones y motos. Accesorios y repuestos

Autos, pick-ups, vans, 4X4, camiones, motos, ciclomotores, remolques, neumáticos, combustibles, concesionarias, accesorios y repuestos para vehículos.

GR11 - Instituciones y servicios financieros

Bancos, tarjetas de crédito y débito, compañías de seguro, instituciones de crédito y ahorro, compañías de inversión, tarjetas de descuento, inmobiliarias, compañías constructoras de edificios, rutas y autopistas, fondos de pensión.

GR12 - Compañías de servicios públicos y privados con fines de lucro

Servicios de TV por cable y satelital, compañías y servicios de agua, gas y electricidad. Empresas de salud, servicios postales y de courrier, guías telefónicas, servicios de peaje, compañías petroleras, estaciones de servicio, colegios, universidades, academias, cursos y postgrados.

GR13 - Telefonía y comunicación

Empresas, productos y servicios de telefonía y comunicación. Aparatos fijos y móviles, beepers, tarjetas telefónicas prepagas, promociones para llamadas locales e internacionales. Proveedores pagos y gratuitos de Internet.

GR14 - Institucional e imagen corporativa. Auspicios y Patrocinios.

GR15 - Comercios al público, tiendas y supermercados

Grandes tiendas, casas de artículos para el hogar, supermercados, minimercados, kioscos, drugstores, peluquerías, ópticas, farmacias, inmobiliarias, tiendas de fotos, tiendas de discos, librerías, lavanderías.

GR16 - Medios de comunicación

Diarios, revistas, libros, discos, CD's, cassettes, DVD's, programas de radio y TV, canales de TV y estaciones de radio, agencias de comunicación, multimedios, consultoras de imagen, enciclopedias, portales y buscadores de Internet.

GR17 - Recreación, tiempo libre y ocio

Video clubes, tiendas de discos, librerías, shoppings, spa, gimnasios, eventos y clubes deportivos, parques temáticos y de diversiones, zoológicos, complejos de cine, discotecas, espectáculos, festivales, museos, muestras y exposiciones, videogames (PlayStation, X-Box, Game Boy, etc.), juegos de mesa, juegos de azar, loterías, juguetes, bicicletas, bares, restaurantes y fast foods.

GR18 - Transporte, viajes y turismo

Compañías aéreas, de trenes y autobuses; líneas de ferry y cruceros, agencias de turismo, hoteles, resorts, promoción de ciudades y países, alquiler de vehículos.

GR19 - Bien público. Mensajes gubernamentales, políticos y religiosos

Fundaciones, organizaciones no gubernamentales, asociaciones ambientales, voluntarios, obras de caridad, donación de órganos y sangre, prevención de enfermedades y adicciones, campañas contra la discriminación. Campañas políticas, mensajes y obras religiosas, organizaciones gubernamentales, difusión de servicios estatales y municipales, campañas de seguridad y obras pública, campañas de documentación, vialidad, educación, capacitación y empleo realizadas por el gobierno.

GR20 - Formatos no convencionales - NUEVA CATEGORÍA

Piezas gráficas desarrolladas para diarios y revistas en medidas no estándar, dimensionales, corpóreas, desplegadas o troqueladas.

GR21 - Campañas de Bien Público. Mensajes gubernamentales, políticos y religiosos

Fundaciones, organizaciones no gubernamentales, asociaciones ambientales, voluntarios, obras de caridad, donación de órganos y sangre, prevención de enfermedades y adicciones, campañas contra la discriminación. Campañas políticas, mensajes y obras religiosas, organizaciones gubernamentales, difusión de servicios estatales y municipales, campañas de seguridad y obras pública, campañas de documentación, vialidad, educación, capacitación y empleo realizadas por el gobierno.

GR22 - Campañas de Productos - NUEVA CATEGORÍA

GR23 - Campañas de Servicios - NUEVA CATEGORÍA

GR24 - Campañas Institucionales y de Imagen Corporativa. Auspicios y Patrocinios.

El Ojo Classic RADIO (RA)

RA1 - Alimentos, Golosinas y Bebidas no alcohólicas

Alimentos, comidas y lácteos: Congelados, conservas, alimentos para niños, embutidos, leches, leches chocolatadas, cremas, yogurt y yogurt bebible, carnes, pescados, pastas, arroces, mantecas, aceites, especias, frutas, vegetales, salsas, cereales, harinas, quesos, huevos, alimentos pre-cocidos, sopas, margarinas, aderezos. **Golosinas, confituras y snacks:** Caramelos, chupetines, chicles, chocolates, helados, tortas, postres, snacks, galletitas, barras de cereal, manteca de maní, ingredientes para hornear, dulces, mermeladas, azúcar, miel, papas fritas, frutas secas. **Bebidas no alcohólicas:** Cafés, té,

gaseosas, jugos, aguas minerales, aguas saborizadas, aperitivos a base de hierbas, bebidas a base de soja, bebidas energizantes.

RA2 - Bebidas alcohólicas, tabaco y cigarrillos

Cervezas, cerveza sin alcohol, vinos, champagne, sidras, vodka, licores, cocktails, aperitivos, bodegas, cigarrillos, habanos, tabaco, pipas, encendedores.

RA3 - Moda, Belleza y Salud

Vestimenta y accesorios personales: Indumentaria, ropa interior, ropa deportiva, joyas, relojes, calzado, lentes para el sol, carteras. **Productos de higiene personal, belleza, cosmética y perfumería:** Pasta de dientes, enjuagues bucales, cepillos de dientes y cabello, toallas femeninas, tampones, productos de maquillaje, gel y spray para cabello, cremas para manos y cuerpo, bronceadores, protectores solares, pañuelos de papel, algodón, jabones, máquinas de afeitar, cremas de afeitar, desodorantes para el cuerpo, repelentes, shampoo, tinturas y productos para el cuidado del cabello, perfumes, lociones, papel higiénico. **Artículos medicinales y farmacéuticos:** Medicamentos, productos de óptica, artículos ortopédicos, preservativos, test de embarazo, anteojos, lentes de contacto, apósitos protectores, pañales para niños y adultos.

RA4 - Hogar, Oficina: Limpieza, decoración, electrodomésticos

Productos de higiene doméstica y mantenimiento del hogar y la oficina: Productos de limpieza, detergentes, productos para lavar ropa, desodorantes de ambiente, ceras para pisos, pomada para zapatos, insecticidas, alimentos y productos para las mascotas, embalajes de plástico y aluminio. Artículos para el hogar y la oficina, vajilla, colchones, alfombras, revestimientos, pinturas, artículos de ferretería, herramientas, artículos de decoración, muebles, adhesivos, pilas, útiles escolares y de oficina, productos de jardinería. **Electrodomésticos, electrónica, video, audio, computación:** Heladeras, freezers, aspiradoras, lavarropas, secarropas, lavaplatos, microondas, cocinas, calefones, licuadoras, multiprocesadoras, jugueras, cafeteras. Equipos de audio y video, televisores, DVD player, filmadoras, walkman, discman, CD players, cámaras fotográficas, computadoras, laptops, palms, minidisks, home theatres, fotocopiadoras, impresoras, scanners, faxes, i-pods..

RA5 - Automóviles camiones y motos. Accesorios y repuestos

Autos, pick-ups, vans, 4X4, camiones, motos, ciclomotores, remolques, neumáticos, estaciones de servicio, combustibles, accesorios y repuestos para vehículos.

RA6 - Telecomunicaciones, tecnología, compañías con fines de lucro y financieras

Telefonía y telecomunicación: Empresas, productos y servicios de telefonía y comunicación. Aparatos fijos y móviles, beepers, tarjetas telefónicas prepagas, promociones para llamadas locales e internacionales. Proveedores pagos y gratuitos de Internet. **Compañías de servicios públicos y privados con fines de lucro:** Servicios de TV por cable y satelital, compañías y servicios de agua, gas y electricidad. Empresas de salud, servicios postales y de courrier, guías telefónicas, servicios de peaje, compañías petroleras, estaciones de servicio, colegios, universidades, academias, cursos y postgrados. **Instituciones y Servicios financieros:** Bancos, tarjetas de crédito y débito, compañías de seguro, instituciones de crédito y ahorro, compañías de inversión, tarjetas de descuento, inmobiliarias, compañías constructoras de edificios, rutas y autopistas, fondos de pensión.

RA7 - Recreación, Viajes, Entretenimiento, Medios, Tiendas

Recreación, tiempo libre y ocio: Video clubes, tiendas de discos, librerías, Shoppings, spa, gimnasios, eventos y clubes deportivos, parques temáticos y de diversiones, zoológicos, complejos de cine, discotecas, espectáculos, festivales, museos, muestras y exposiciones, videogames (PlayStation, X-Box, Game Boy, etc.), juegos de mesa, juegos de azar, loterías, juguetes, bicicletas, bares, restaurantes y fast foods. **Transporte, viajes y turismo:** Compañías áreas, de trenes y autobuses; líneas de ferry y cruceros, agencias de turismo, hoteles, resorts, promoción de ciudades y países, alquiler de vehículos. **Medios de comunicación:** Diarios, revistas, libros, discos, CD's, cassettes, DVD's, programas de radio y TV, canales de TV y estaciones de radio, agencias de comunicación, multimedia, consultoras de imagen, enciclopedias, portales y buscadores de Internet. **Comercios al Público, tiendas y supermercados:** Grandes tiendas, casas de artículos para el hogar, supermercados, minimercados, kioscos, drugstores, peluquerías, ópticas, farmacias, tiendas de fotos, lavanderías.

RA8 - Institucional e Imagen Corporativa. Auspicios y Patrocinios.

RA9 - Bien Público. Mensajes gubernamentales, políticos y religiosos

Fundaciones, organizaciones no gubernamentales, asociaciones ambientales, voluntarios, obras de caridad, donación de órganos y sangre, prevención de enfermedades y adicciones, campañas contra la discriminación. Campañas políticas, mensajes y obras religiosas, organizaciones gubernamentales, difusión

de servicios estatales y municipales, campañas de seguridad y obras pública, campañas de documentación, vialidad, educación, capacitación y empleo realizadas por el gobierno.

RA10 - Campañas de Productos y Servicios

RA11 - Campañas Institucionales y de Imagen Corporativa. Auspicios y Patrocinios. Bien Público.

El Ojo Classic VIA PUBLICA (VP)

VP1 - Productos

VP2 - Servicios

VP3 - Institucional e Imagen Corporativa. Auspicios y Patrocinios.

VP4 - Bien Público. Mensajes gubernamentales, políticos y religiosos

Fundaciones, organizaciones no gubernamentales, asociaciones ambientales, voluntarios, obras de caridad, donación de órganos y sangre, prevención de enfermedades y adicciones, campañas contra la discriminación. Campañas políticas, mensajes y obras religiosas, organizaciones gubernamentales, difusión de servicios estatales y municipales, campañas de seguridad y obras pública, campañas de documentación, vialidad, educación, capacitación y empleo realizadas por el gobierno.

VP5 - Formatos no convencionales

Piezas gráficas desarrolladas en formatos no estándar, ya sean para espacios en la vía pública (outdoor) como para interiores de espacios públicos (indoor).

VP6 - Campañas de Productos y Servicios

VP7 - Campañas Institucionales y de Imagen Corporativa. Auspicios y Patrocinios. Bien Público.

EL OJO INTERACTIVO (IT)

IT1 - Banner Simple

Esta categoría incluye: banners HTML, GIF animados y Flash sin sonido ni interacción con el usuario.

IT2 - Banner Rich Media

Piezas desarrolladas dentro de su espacio (afecta sólo el contenido de su propio espacio) y fuera de su espacio (expandibles más allá de sus límites iniciales).

IT3 - Beyond the-banner

Esta categoría incluye: Pop-up, DHTML, interstitial, superstitial, banner de transición, patrocinio.

IT4 - Hot Site

Piezas desarrolladas de un producto o campaña específica, con un tiempo determinado y finito de permanencia en el aire.

IT5 - Juego Online

Piezas desarrolladas que, obligatoriamente debe incluir la promoción de una marca.

IT6 - Website Institucional / de Promoción de Marca.

IT7 - E- mail Marketing

Piezas desarrolladas para su distribución a través de e-mail.

IT8 - Viral Marketing

Piezas desarrolladas específicamente para generar efecto viral o “boca a boca”; que el usuario recomiende un mensaje o producto a sus contactos.

IT9 - Publicidad Móvil

Piezas desarrolladas específicamente para ser difundidas a través de Teléfonos Celulares, Palms y PDA´s.

IT10 - Campaña Interactiva

EL OJO INNOVADOR (CM)

CM1 - Cine/TV

Piezas o intervenciones no convencionales emitidas por Cine/TV y/o nuevos soportes audiovisuales.

CM2 - Gráfica

Piezas no convencionales publicadas en periódicos o revistas.

CM3 - Radio

Intervenciones radiales no convencionales (PNT)

CM4 - Vía Pública

Piezas no convencionales de Vía Pública.

CM5 - Medios Alternativos

Piezas emitidas o publicadas en medios no convencionales o creados especialmente para esa campaña.

CM6 - Mix de Medios

Piezas o intervenciones realizadas en más de 2 medios de comunicación, ya sean tradicionales o alternativos.

CM7 - Acciones en el espacio público

Todo tipo de acciones en calles, plazas, bares, shoppings, cines y teatros, playas, etc., en las cuales se desarrolle una acción.

CM8 - Sponsorship

Actividades creadas y llevadas a cabo en conjunto por dos o más empresas orientadas a la consecución de objetivos comunicacionales afines.

EI OJO CONTENIDO (CT)

Para este premio en principio no habrá categorías, sino que el volumen de piezas determinará si se implementa separar las piezas por el medio en el que fueron vehiculizadas.

CT1 - Cine/ TV

Contenidos creados para emitirse en televisión/cine, programas de TV, Cortos y Mediométrajes, Videoclips.

CT2 - Editorial

Contenidos creados para publicarse en forma impresa -revistas, libros, diarios.

CT3 - Radio

Programas, emisoras radiales o contenidos

CT4 - Digitales

Contenidos generados para emitirse en celulares, palms, Pda's, videojuegos

CT5- Product Placement

CT6- Eventos de Marcas

Asociaciones de marcas con igual target o mensaje.

EI OJO DIRECTO (MD)

- Grupo A: Medios

MD1 - Correo Directo en formato convencional

Piezas en formato plano (folletos, cupones, cartas de venta, catálogos, invitaciones a eventos, reportes de auditoria, memorias & balances anuales, etc.).

MD2 - Correo Directo en Formato no convencional

Piezas en formato dimensional (folletos, cupones, cartas de venta, catálogos, invitaciones a eventos, reportes de auditoria, memorias & balances anuales en formatos corpóreos, desplegables, troqueladas, etc.).

MD3 - Medios Masivos Audiovisuales (Cine/ TV, Radio, Gráfica y Vía Pública)

Acciones que utilicen medios audiovisuales para establecer un contacto con el target específico y recabar datos.

MD4 - Medios Digitales (Internet / Celulares)

Piezas o acciones que utilicen medios digitales para establecer un contacto con el target específico y recabar datos.

MD5 - Medios Alternativos

Piezas o acciones que utilicen cualquier otro soporte no contemplado en las categorías antes mencionadas.

MD6 - Acciones en el campo

Acciones creadas para recabar datos o establecer relaciones con un target determinado en un campo preestablecido, utilizando distintas modalidades de contacto: puerta a puerta, merchandising, guerrilla, etc.

MD7 - Campaña Integral de Marketing Directo

Acciones de un mismo producto o servicio que involucren el uso de 2 o más alternativas de medios anteriormente descriptas (MD1 a MD6).

- Grupo B: Estrategia y Objetivos

MD8 - Mejor Acción generadora de ventas para la marca

Acciones que promuevan la venta de un producto o servicio y cumplan con los objetivo de establecer contacto y recabar información.

MD9 - Mejor Acción generadora de fidelidad y/o construcción de marca

Acciones dirigidas al mantenimiento de una relación duradera del cliente y/o a la construcción de marca.

EL OJO PROMO (PR)

- Grupo A: Formato / Tipo

PR1 - Promociones en el punto de venta

Acciones promocionales creadas para ser implementadas teniendo en cuenta cómo escenario principal uno o varios puntos de venta u otros espacios, como apoyo de una promoción (supermercados, comercios, centros, etc.).

PR2 - Eventos, Auspicios y Patrocinios.

PR3 - Promociones de descuentos y Bonificaciones

Acciones creadas para promover descuentos o bonificaciones en el precio de los productos o servicios.

PR4 - Premios y Recompensas. Sampling y Packaging

Acciones que otorguen premios y/o recompensas mediante concursos, sorteos, sistema de millaje, acumulación de puntos, etc. a los consumidores por el uso o elección de un producto o servicio. Acciones que realicen distribución de muestras de productos o utilicen el envase para su difusión y promociones de beneficios directos.

PR5 - Promociones integradas

Acciones promocionales de un mismo producto o servicio que integren la implementación de 2 o más alternativas de las anteriormente descriptas (PR1 a PR4).

- Grupo B: Objetivos

PR6 - Lanzamiento de producto.

PR7 - Posicionamiento.

PR8 - Activación.

EL OJO CAMPAÑAS INTEGRADAS (CI) - NUEVO PREMIO

Para este premio en principio no habrá categorías, sino que el volumen de piezas determinará si se implementa separar las piezas por la categoría de producto.

CI1 - Campañas de Productos

CT2 - Campañas de Servicios

CT3 - Campañas Institucionales y de Imagen Corporativa. Auspicios y Patrocinios. Bien Público.

EL TERCER OJO (TO)

Para este premio en principio no habrá categorías, sino que el volumen de piezas determinará si se implementa separar las piezas por la categoría de producto.

TO1 - Productos

TO2 - Servicios

TO3 - Institucional e Imagen Corporativa. Auspicios y Patrocinios. Bien Público.

Premios Especiales

USO DE RECURSOS AUDIOVISUALES

PP- Música

PP- Fotografía

PP- Animación

PP - Efectos audiovisuales y postproducción

POSTALES PUBLICITARIAS

FC1 - Productos

FC2 - Servicios

FC3 - Institucional e Imagen Corporativa. Auspicios y Patrocinios.

FC4 - Bien Público. Mensajes gubernamentales, políticos y religiosos

Fundaciones, organizaciones no gubernamentales, asociaciones ambientales, voluntarios, obras de caridad, donación de órganos y sangre, prevención de enfermedades y adicciones, campañas contra la discriminación. Campañas políticas, mensajes y obras religiosas, organizaciones gubernamentales, difusión de servicios estatales y municipales, campañas de seguridad y obras pública, campañas de documentación, vialidad, educación, capacitación y empleo realizadas por el gobierno.

FC5 - Formatos no convencionales

FC6 - Campañas